

TUSCIA ECONOMICA



Camera di Commercio
Viterbo

TUSCIA
VITERBESE

Mensile informativo edito dalla Camera di Commercio di Viterbo

Direttore responsabile Franco Rosati

Autorizzazione del tribunale di Viterbo n. 2 del 27-3-1948

via Fratelli Rosselli 4, tel. 0761 2341, fax 0761 345755, www.vt.camcom.it

anno X numero 2 febbraio 2010

2

Aziende della TUSCIA IN FIERA

Grandi manifestazioni espositive e nuove missioni imprenditoriali nel calendario previsto dalla Camera di Commercio di Viterbo.

All'insegna della promozione delle imprese della Tuscia in Italia e nel mondo è stato predisposto dalla **Camera di Commercio di Viterbo** il nuovo calendario delle manifestazioni fieristiche, che offre alle aziende della Tuscia la possibilità di partecipare a esposizioni nazionali e internazionali, nonché a missioni imprenditoriali all'estero.

Grazie alle proficue collaborazioni con **Regione Lazio, Unioncamere, Unioncamere Lazio e Provincia Viterbo** anche quest'anno è stato concordato un ricco calendario di eventi, in continuo aggiornamento, di sicuro interesse per le aziende della Tuscia.

Gli appuntamenti per la promozione dell'agroalimentare prevedono oltre a quelli di carattere internazionale – conclusi nel mese di febbraio, come **BioFach** a Norimberga e il progetto **Sapori d'Italia nel mondo** a Roma – anche eventi sul territorio nazionale del calibro di **Vinitaly**, a Verona dall'8 al 12 aprile, e **Cibus** a Parma dal 10 al 13 maggio, considerata una delle migliori vetrine per quelle imprese del settore agroalimentare.

Moa Casa, prevista in autunno, si conferma come l'appuntamento fieristico per eccellenza dell'artigianato viterbese, con un consistente investimento da parte dell'Ente camerale

per continuare a proporre in un'unica grande area i prodotti **Made in Tuscia**.

La **Borsa Internazionale del Turismo Sociale e Associato-BTSA**, in programma nei prossimi giorni a Viterbo, e le nuove edizioni di **Visituscia** e **Buy Lazio** fissati a settembre, rappresenteranno sul territorio gli appuntamenti più rilevanti in cui gli operatori turistici locali prenderanno contatti con buyer nazionali e internazionali. Inoltre l'Ente camerale supporterà l'Amministrazione Provinciale nelle fiere in Italia e all'estero dedicato al turismo.

Altro appuntamento di grande richiamo nella Tuscia è **Nitriti di primavera**, la mostra del cavallo italiano organizzata a Tuscania dal 21 al 23 maggio.

Sul fronte dell'export grande spazio alle **Missioni imprenditoriali internazionali**, con cui le imprese possono cogliere nuove opportunità commerciali basate sulla selezione degli operatori stranieri. I Paesi attualmente in programma sono **Corea del Sud, Scandinavia, Taiwan, Vietnam, Russia e Grecia**, ma altri sicuramente si aggiungeranno successivamente.

"In una fase critica come quella che stiamo attraversando – dichiara **Ferindo Palombella, presidente della Camera di Commercio di Viterbo** – dobbiamo incoraggiare la capacità promozionale delle



nostre imprese, affinché possano consolidare le loro posizioni nei mercati tradizionali, con un'attenzione particolare alle interessanti evoluzioni di alcuni Paesi cosiddetti emergenti".

Per saperne di più:

www.vt.camcom.it

Ufficio Manifestazioni fieristiche
della Camera di Commercio,
resp. Annamaria Olivieri,
tel. 0761.234403 – fax 0761.234477
annamaria.olivieri@vt.camcom.it

e a seguire:

- ▶ **Corso di informatica per le imprenditrici.**
- ▶ **Prorogata l'iscrizione al SISTRI.**
- ▶ **GAL e PIF: una boccata d'ossigeno per l'agricoltura della Tuscia.**
- ▶ **Comunicazione unica obbligatoria dal 1° aprile.**
- ▶ **Olio della Tuscia sul podio in Italia e all'estero.**
- ▶ **Progetto Welcome in Tuscia.**
- ▶ **Workshop Athena 2010.**
- ▶ **Sapori d'Italia nel mondo.**

CORSO DI INFORMATICA PER LE IMPRENDITRICI

Il Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Viterbo, in collaborazione con il Ce.F.A.S., Azienda speciale della C.C.I.A.A., organizza un Corso di informatica, "Modulo 2 - avanzato", rivolto alle imprenditrici della provincia; la partecipazione al corso consentirà alle partecipanti di approfondire le nozioni fondamentali per un utilizzo, ai fini gestionali, dei programmi Word ed Excel, nonché di ribadire alcuni concetti base circa l'uso della posta elettronica e di internet.

Il corso, che è a numero chiuso, si svolgerà **dal 12 aprile al 17 maggio** presso il Ce.F.A.S., Azienda speciale della Camera di Commercio di Viterbo, in viale Trieste n. 127 a Viterbo, nei giorni di lunedì mattina (9,00-12,00) e giovedì pomeriggio (15,00-17,00), per una durata complessiva di 28 ore.

L'iscrizione deve essere inviata alla Segreteria del Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile presso la Camera di Commercio di Viterbo - via F.lli Rosselli n. 4 - 01100 Viterbo - anche tramite fax:

0761/234515 o 0761/234537,
entro il giorno 26 marzo p.v.

La **quota di partecipazione è di € 50,00** (compresa IVA) e deve essere versata successivamente alla comunicazione di ammissione al corso; il versamento può essere effettuato: tramite bonifico bancario sul CODICE IBAN: IT92Z0613014501000000253C00 ed inviando al Ce.F.A.S. la relativa attestazione, tramite assegno bancario non trasferibile intestato al Ce.F.A.S. oppure in contanti presso l'Ufficio Cassa del Ce.F.A.S.

Il programma del corso e la scheda di iscrizione sono disponibili presso la Segreteria del Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile e sul sito www.vt.camcom.it nonché presso la Segreteria del Servizio Formazione del Ce.F.A.S. e sul sito www.cefass.org

Per informazioni:

Katia Santantonio,
Segreteria Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria femminile
Tel. 0761.234449 - Fax 0761.234515
katia.santantonio@vt.camcom.it

Prorogati di 30 giorni i termini per l'iscrizione al Sistri.

Publicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 48 del 27/02/2010 il decreto 15 febbraio 2010, recante modifiche ed integrazioni al decreto istitutivo del Sistri.

Il SISTRI è un sistema informatico di controllo della tracciabilità dei rifiuti messo a punto dal Ministero dell'Ambiente, tramite decreto del 17 dicembre 2009, per permettere l'informatizzazione dell'intera filiera dei rifiuti speciali a livello nazionale. Il nuovo sistema sostituisce l'emissione dei **formulari** e la tenuta dei **registri di carico e scarico** e prevede l'**abolizione del MUD a partire dal 2011**. Il Sistema è finalizzato a semplificare le procedure e gli adempimenti connessi alla gestione dei rifiuti ed è nato per combattere il traffico illecito e lo smaltimento illegale degli stessi. Il SISTRI è gestito dal Comando Carabinieri per la Tutela dell'Ambiente.

Per maggiori informazioni visita il sito www.sistri.it

GAL e PIF: una boccata d'ossigeno per l'agricoltura della Tuscia

Buone notizie dall'**Assessorato all'Agricoltura della Regione Lazio** che ha ammesso le domande per la Tuscia Viterbese dei **due GAL** (Gruppo di Azione Locale) e di **nove PIF** (Progetti Integrati di Filiera), con la possibilità di accedere potenzialmente a **oltre 30 milioni di euro** in risorse pubbliche per lo sviluppo del territorio.

"Si tratta di un ottimo risultato -commenta soddisfatto **Ferindo Palombella, presidente della Camera di Commercio di Viterbo** - che da una parte riconosce lo sforzo progettuale espresso da questo territorio, dall'altra va incontro alle esigenze delle imprese di crescere puntando su qualità e innovazione. Mi preme inoltre sottolineare l'attività svolta dall'Ente camerale per favorire la partecipazione ai due GAL di tutte le associazioni di categoria, in modo da garantire la massima rappresentanza del mondo imprenditoriale per un'opportunità che coinvolge l'intero sistema economico".

I due GAL ammessi per la Tuscia, su otto nel Lazio, sono: **"Etrusco Cimino"** (Capranica, Caprarola, Carbognano, Fabrica di Roma, Ronciglione e Sutri); **"In Teverina"** (Bagnoregio, Castiglione in Teverina, Celleno, Civitella d'Agliano, Graffignano e Lubriano). A questi si aggiunge il GAL **"Tuscia Romana"** (Barbarano Romano, Bassano Romano, Blera, Oriolo Romano, Vejano, Villa San Giovanni in Tuscia) condiviso con la provincia di Roma.

La progettazione sviluppata dai Gal della Tuscia Viterbese punterà soprattutto sulle produzioni di eccellenza tra cui **nocciola, castagna e vino**, ma anche sulla **diversificazione del settore agroalimentare di qualità per favorire lo sviluppo turistico e territoriale**.

Rispetto ai nove PIF approvati, su 25 nel Lazio, a essere interessate sono le **filieri di cereali, olio, frutta a guscio, patate, carne bovina maremmana, tartufo e vino**.

Comunicazione unica obbligatoria dal 1° aprile 2010

 **comunica**
comunicazione unica
d'impresa

A decorrere dal 1° aprile 2010 tutte le imprese per tutti gli adempimenti necessari all'avvio e per tutte le successive modifiche e cessazioni avranno l'obbligo di presentare (in formato digitale per via telematica o su supporto informatico) all'ufficio del Registro delle Imprese la Comunicazione Unica prevista dall'art. 9 del D.L. 7/2007.

Da tale data non sarà più possibile l'utilizzo di modalità o canali diversi per assolvere agli adempimenti di iscrizione, modifica e cancellazione dell'impresa e dei suoi dipendenti presso l'ufficio del registro delle imprese (CCIAA), l'INPS, l'INAIL e l'Agenzia delle Entrate.

La nuova procedura riguarda le imprese individuali e le società comprese quelle operanti nel settore dell'agricoltura e probabilmente anche le imprese artigiane.

La presentazione di una Comunicazione Unica presuppone che l'impresa abbia obbligatoriamente un proprio indirizzo di posta elettronica certificata: nel caso in cui l'impresa non ne disponga la CCIAA di Viterbo rilascerà una PEC gratuita per 6 mesi.

Sul sito internet www.registroimprese.it sono disponibili tutti i servizi e le informazioni necessarie per l'invio della comunicazione unica.

L'Ufficio Registro delle Imprese al fine di agevolare gli utenti nell'utilizzo della nuova procedura per la realizzazione degli adempimenti amministrativi tramite la Comunicazione Unica ha organizzato, in collaborazione con Infocamere, e con la partecipazione di tutti gli Enti interessati (Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL) due sessioni di **corsi di formazione** presso la sede camerale, la prima l'8 marzo, ed una successiva prevista per la **mattina del 15 marzo**.

Le informazioni ed il modulo per la prenotazione sono disponibili sul sito www.vt.camcom.it

Olio della Tuscia sul podio in Italia e all'estero

Norimberga, Trieste, Sorrento e Roma: sono queste le tappe che tra febbraio e marzo hanno coinvolto numerose aziende olivicole della Tuscia con il sostegno della Camera di Commercio di Viterbo per la partecipazione a concorsi e manifestazioni fieristiche.

THE OLIVE OIL AWARD - Norimberga

A **Norimberga**, in **Germania**, l'olio della Tuscia si è posto in evidenza al concorso **"The Olive Oil Award"** svoltosi nell'ambito del **BioFach 2010**, prestigiosa vetrina internazionale dedicata all'agroalimentare biologico la prestigiosa vetrina internazionale dedicata all'agroalimentare biologico. Quattro le aziende premiate: **Frantoio Battaglini** di Bolsena, classificatosi al secondo posto, e **L'Oliveto Matarazzo** di Viterbo, giunto terzo. Ottimi piazzamenti anche per **Villa Caviciana** di Grotte di Castro e **Luigi Cimarello** di Montefiascone.

SIRENA D'ORO - Sorrento

Conquistato il podio anche quest'anno dall'**Oliveto Matarazzo** di Viterbo al Premio nazionale **"Sirena d'Oro"** di **Sorrento**, l'unico concorso riservato agli oli DOP d'Italia. Ad Adriano Matarazzo, titolare dell'omonima azienda, è stata consegnata la Sirena d'Argento per la categoria **"fruttato medio"**. Sempre nello steso concorso **menzione di merito** sono state assegnate All'olio DOP Tuscia, oltre all'Oliveto Matarazzo, all'Azienda Agricola **Colli Etruschi** di Blera, mentre per l'olio DOP Canino all'Azienda Agricola **Laura De Parri**.

OLIO CAPITALE - Trieste

L'**Oleificio Sociale Cooperativo di Canino**, la **Cooperativa Olivicola di Canino**, l'Azienda Agricola **Cerro Sughero** di Laura De Parri, il **Frantoio Archibusacci Giovanni e Figli** di Canino, l'Azienda Agricola **La Poppetta** di Mezzabarba Alessandro di Farnese e la Società Agricola **Colli Etruschi** di

Blera hanno esposto i loro oli a **Trieste** per **"Oro Capitale"**, il 4° Salone internazionale degli oli extravergine tipici di qualità.

A sostenere la visibilità dell'olio DOP Tuscia e DOP Canino, la Camera di Commercio di Viterbo, l'Assessorato all'Agricoltura della Provincia di Viterbo, il Comune di Canino e la Strada dell'Olio di Canino. Sei la aziende viterbesi partecipanti:

CONCORSO PER I MIGLIORI OLI EXTRAVERGINE DI OLIVA DEL LAZIO - Roma

Ancora una premiazione, questa volta a **Roma**, il prossimo **20 marzo** al Tempio di Adriano, per la 17a edizione del **Concorso regionale per i migliori oli del Lazio**. Un appuntamento particolarmente atteso da tutto il mondo della produzione olivicola laziale, prima fase della selezione per il prestigioso Premio nazionale **"Erocole Olivario"**. In lizza ci sono anche gli oli per le categorie DOP Tuscia e DOP Canino. Nel 2009 per la Tuscia hanno partecipato al concorso regionale **18 aziende olivicole** conseguendo ottimi risultati nelle diverse categorie premiate, mentre all'Erocole Olivario la **Cooperativa "Colli Etruschi"** di Blera ha ottenuto il secondo posto tra gli oli DOP nella sezione, **"fruttato leggero"**.

"Nelle ultime settimane i nostri oli - dichiara **Ferindo Palombella, presidente della Camera di Commercio di Viterbo** - si sono confermati al top delle classifiche di qualità, ricevendo premi e riconoscimenti in Italia e all'estero. Un ringraziamento, quindi, va a chi da tempo ha investito per qualificare ulteriormente il suo prodotto e oggi raccoglie proficui risultati. Credo che la sfida da cogliere oggi sia quella di incrementare le produzioni di qualità e sviluppare strategie commerciali adeguate, affinché il prodotto abbia la sua giusta collocazione sul mercato e non venga svenduto. In tal senso ritengo auspicabile che quanto prima si arrivi alla costituzione dei Consorzi di tutela per entrambe le Dop, deputati proprio a questi compiti".

Progetto Welcome in Tuscia: BANDO 2010

La Camera di Commercio di Viterbo, nell'ambito delle proprie politiche a sostegno e promozione delle imprese della provincia, prevede l'erogazione di **contributi a fondo perduto a favore delle strutture ricettive che aderiranno, per l'anno 2010, al Progetto "Welcome in Tuscia"**.

Tale Progetto si propone di sviluppare un modello di turismo "integrato" che conduca il turista ad entrare in rapporto non solamente con la struttura ricettiva che lo ospita, ma anche con le aziende produttrici del territorio: ciò implica che le strutture ricettive aderenti dovranno impegnarsi a stipulare convenzioni con i cosiddetti "operatori locali", ovvero: cantine, frantoi, ristoranti, negozi di prodotti tipici, botteghe artigiane, punti vendita aziendali ed altri, al fine di ottenere degli sconti per i propri clienti.

Una novità, rispetto all'anno scorso, consiste nella possibilità di stipulare convenzioni anche con musei, parchi, teatri ed ogni operatore, pubblico o privato, che organizzi eventi culturali rilevanti a livello provinciale e nella possibilità di realizzare iniziative di valorizzazione dei prodotti e degli elementi caratterizzanti il territorio, in raccordo con gli operatori locali.

Aderendo al Progetto "Welcome in Tuscia", le strutture ricettive potranno sperimentare un nuovo modo di fare turismo abbinando le proprie offerte di soggiorno agli eventi che caratterizzano il territorio della Tuscia Viterbese e consentendo in tal modo al turi-



sta di avvicinarsi alla storia, all'ambiente ed ai sapori della nostra tradizione.

Le imprese interessate a far parte del Progetto "Welcome in Tuscia" e ad ottenere, quindi, il relativo contributo, devono presentare, **entro il 27 marzo 2010**, la **"domanda di partecipazione"**, utilizzando gli appositi moduli.

Successivamente, dall'1 al 31 gennaio 2011, le imprese partecipanti al Progetto, dovranno presentare la "Rendicontazione delle attività svolte" al fine di essere ammesse all'erogazione del relativo contributo.

Il nuovo **Bando** e la **"Domanda di partecipazione"** sono disponibili sul sito internet www.vt.camcom.it e presso gli Uffici camerali.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'Ufficio Promozione e Sviluppo:
Katia Santantonio
Tel. 0761/234449-469
Fax 0761/234515-537
katia.santantonio@vt.camcom.it

Workshop Athena 2010

Il Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Viterbo, anche quest'anno, promuove la partecipazione delle imprese femminili della Tuscia al Workshop "Athena" che si svolgerà a Latina, presso il polo fieristico Ex Rossi Sud, il **14 - 15 e 16 maggio 2010**.

Tale manifestazione si è evoluta nel tempo ed ha assunto rilevanza regionale grazie alla partecipazione delle Camere di Commercio del Lazio; è divenuta, pertanto, un appuntamento annuale di grande interesse per le imprenditrici che vogliono proporre i propri prodotti o servizi.

La **partecipazione delle imprese ad Athena è gratuita**, in quanto la Camera di Commercio provvederà al noleggio ed all'allestimento dello spazio espositivo.

Le **schede di adesione** all'iniziativa sono disponibili sul sito www.vt.camcom.it e dovranno pervenire alla Camera di Commercio di Viterbo, anche tramite fax: 0761/234515-537, **entro il prossimo 31 marzo**.

Per informazioni:

Katia Santantonio, Segreteria Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria femminile, Via Fratelli Rosselli, 4 - Viterbo
Tel. 0761.234449/469
katia.santantonio@vt.camcom.it

Tra i "Sapori d'Italia nel mondo" c'è anche quello della Tuscia

Vino, olio, legumi, carni, salumi e caffè della Tuscia Viterbese sono stati protagonisti il **1° e 2 febbraio a Roma** in occasione dell'evento fieristico **"Sapori d'Italia nel mondo"**, organizzato da ICE-Istituto Nazionale per il Commercio Estero, Promofirenze (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze), Unioncamere e Unioncamere Lazio, con il supporto anche della **Camera di Commercio di Viterbo**.

Alla manifestazione ci sono stati più di duemila incontri tra ben 140 aziende italiane e 50 importatori provenienti dalle Repubbliche Baltiche e dai Paesi Scandinavi. Inoltre nei giorni successivi sono stati realizzati dieci **tour** in Italia per presentare agli operatori stranieri i distretti produttivi italiani finalizzando, proprio negli stabilimenti i contatti intrapresi durante le giornate romane.

Nella Tuscia, **sono arrivati cinque buyer** provenienti da **Danimarca, Norvegia, Repubblica Ceca e Polonia**, che

hanno avuto l'occasione di conoscere direttamente nelle sedi delle aziende le qualità dei prodotti e del territorio che li identifica.

Le imprese della provincia di Viterbo che hanno preso parte all'iniziativa sono undici più un consorzio, tra cui cinque licenziatari del **Marchio collettivo Tuscia Viterbese**:

Azienda Agricola di Menicocci Cristina di Fabbri di Roma, **Le Querce Antiche** di Vasanello, **Azienda Agricola Occhipinti** di Gradoli e **Tenuta Ronci** di Nepi (vino); **Coccia Sesto** di Viterbo (i salumi); **Frantoio Antica Tuscia** di Bolsena, **Frantoio Gentili** di Farnese, **Oleificio Sociale di Tuscania**, **Soc. Agricola Sciuga** di Montefiascone e **L'Oliveto Matarazzo** di Viterbo (olio); **Torrefazione Fida** di Marta (caffè); **Consorzio Briganti della Tuscia** (olio, vino legumi, cereali e carni di manzo).