

TUSCIA ECONOMICA



Camera di Commercio
Viterbo

Mensile informativo edito dalla Camera di Commercio di Viterbo

Direttore responsabile: Francesco Monzillo

Autorizzazione del tribunale di Viterbo n. 2 del 27-3-1948

via Fratelli Rosselli 4, tel. 0761 2341, fax 0761 345755, www.vt.camcom.it
anno XIV numero 1/2014

1

2013, un altro anno difficile per le imprese della Tuscia

Dal Rapporto Movimprese di Unioncamere rilevate le variazioni numeriche delle imprese registrate lo scorso anno.

Ancora un anno con il segno meno del numero di imprese nella Tuscia. Lo rivela il **Rapporto Movimprese 2013 di Unioncamere** condotto da **InfoCamere**, la società che gestisce il patrimonio informativo delle Camere di Commercio italiane, da cui emerge che nella provincia di Viterbo si è riscontrato un saldo negativo tra iscrizioni e cessazioni pari al **-0,45%**, mentre nel Lazio c'è stata una crescita del **+1,39%** e a livello nazionale del **+0,21%**.

Complessivamente nel 2013 nella Tuscia sono state **2.321** le imprese **iscritte** (erano 2.360 nel 2012), contro le **2.494** imprese **cessate** (erano 2.366 lo scorso anno), con un **saldo negativo** in termini assoluti di **173 imprese**.

"Analizzando questo Rapporto - commenta **Ferindo Palombella**, presidente della Camera di Commercio di Viterbo - si confermano quelle criticità che ormai da troppo tempo stanno col-

pendo l'economia anche della nostra provincia. Tuttavia se da una parte i dati impietosamente sottolineano le difficoltà, al tempo stesso lasciano intravedere l'evoluzione del nostro tessuto imprenditoriale, in linea con gli stimoli e gli indirizzi forniti dallo stesso Ente camerale. Mi riferisco nello specifico al settore dell'ospitalità in cui riscontriamo un certo dinamismo in un'ottica di sviluppo della vocazione turistica del territorio. Inoltre c'è fermento anche nei settori del terziario avanzato e dei servizi alla persona, frutto in molti casi di un'auto-imprenditorialità che nasce dalla mancanza di altre prospettive lavorative. Così come non sfugge l'incremento di forme giuridiche più strutturate quali sono le società di capitale capaci di essere più competitive".

L'analisi settoriale mostra nel settore **agricolo**, che da solo rappresenta oltre il 30% del totale delle imprese registrate,

In questo numero

► Marketing & Export	3
► Turismo	4
► Formazione e sviluppo	5

una **diminuzione di oltre il 4%**. Le **attività manifatturiere** registrano un **calo dell'1,2%**, mentre per il trasporto e magazzinaggio la diminuzione è stato più contenuta (0,8%). Tengono il **commercio**, le cui imprese rappresentano oltre il 22% delle imprese della Tuscia, con **+1,3%**, e le **attività finanziarie ed assicurative** con un **+4,3%**.

Il settore delle **costruzioni**, che negli ultimi tempi ha risentito della crisi in maniera consistente, vede ancora diminuire il numero delle imprese, passando dal **-1,2%** nel 2012 al **-1,73%** del 2013. Continua a crescere il settore legato ai servizi di **alloggio e ristorazione** che mette a segno un incremento di **oltre il 5%**. Buone prospettive anche nelle attività **immobiliari, noleggio, agenzie di viaggio e attività professionali e tecniche**.

In evidenza la crescita del settore per la **fornitura di energia elettrica** dovuto alla nascita nel nostro territorio di imprese per la produzione di energie alternative.

Per quanto riguarda la forma giuridica delle nostre imprese le **ditte individuali diminuiscono dell'1,9%** (-1% media nazionale), mentre al contrario le **società**



Roma

Istituto cassiere Camera di Commercio
di Viterbo e Ce.F.A.S

di capitali fanno registrare un **tasso di crescita del 4,4%** (in Italia +2,87%). Stazionario è invece l'incremento delle società di persone. A livello nazionale le ditte individuali segnano un -1%, le

società di capitali +2,87% e le società di persone un -0,74%. Attualmente nella provincia di Viterbo le società di capitale rappresentano il 14,3% del totale delle imprese registrate,

le società di persone rappresentano il 16,8% mentre le imprese individuali vedono ridurre la propria quota al 65,4%, residui le altre forme 3,4%.

NUMEROSITÀ DELLE IMPRESE NELLA PROVINCIA DI VITERBO (ATECO 2007)

Settore	Stock al 31.12.2013	Quota % del settore sul totale	Saldo annuale dello stock	Var. % annua dello stock
Agricoltura, silvicoltura pesca	11.806	31,24%	-500	-4,1%
Estrazione di minerali da cave e miniere	53	0,14%	-1	-1,8%
Attività manifatturiere	2.164	5,73%	-27	-1,2%
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria	33	0,09%	2	6,5%
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gest.	56	0,15%	3	5,7%
Costruzioni	5.244	13,87%	-65	-1,2%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio;	8.400	22,22%	108	1,3%
Trasporto e magazzinaggio	600	1,59%	-5	-0,8%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	2.216	5,86%	116	5,5%
Servizi di informazione e comunicazione	457	1,21%	23	5,2%
Attività finanziarie e assicurative	558	1,48%	23	4,3%
Attività immobiliari	799	2,11%	62	8,3%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	637	1,69%	1	0,2%
Noleggio, ag. di viaggio, servizi per imprese	798	2,11%	46	6,1%
Istruzione	100	0,26%	3	3,1%
Sanità e assistenza sociale	139	0,37%	9	6,9%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento	351	0,93%	27	8,2%
Altre attività di servizi	1.211	3,20%	25	2,1%
Imprese non classificate	2.175	5,75%	-43	-1,9%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

PERCENTUALE DI IMPRESE PER NATURA GIURIDICA

FORME GIURIDICHE	2010	2011	2012	2013
Ditte individuali	67,3%	66,8%	66,1%	65,4%
Società di persone	17,0%	16,9%	16,9%	16,8%
Società di capitali (spa, srl, sapa)	12,7%	13,2%	13,8%	14,3%
Altre forme	3,0%	3,1%	3,2%	3,4%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Nuovi Servizi della Direzione Generale Lotta alla Contraffazione

La Direzione Generale Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, presso il Ministero dello Sviluppo Economico, ha messo a disposizione delle Imprese due nuovi servizi per il mondo produttivo: "L'Esperto Risponde" e l'ampliamento dello Sportello Mercati Esteri al Brasile, grazie ad un accordo con l'Albo dei Consulenti della Proprietà Industriale. I servizi, operativi dal mese di settembre, hanno l'obiettivo di risolvere le problematiche più complesse legate alla Proprietà Industriale sia nel mercato interno sia nei mercati di Cina, Russia e Brasile. I servizi si inseriscono coerentemente nella strategia degli ultimi provvedimenti governativi, volti al rilancio dell'economia italiana a 360 gradi, individuando nel binomio Proprietà Industriale e Prodotto di Eccellenza la formula vincente per superare la crisi e stimolo per la creazione di una nuova cultura imprenditoriale in grado di coniugare innovazione, ricerca e sviluppo. I servizi messi a disposizione dell'utenza sono: **Servizio L'Esperto Risponde**: Call Center **+39 06 4705 5800 dalle ore 9:00 alle ore 17:00** - che sulla base delle richieste, provvederà a fissare o un appuntamento telefonico o presso la **Sala al Pubblico**, con uno dei trenta Esperti della DGLC- UIBM. **Sportello Brasile** (si aggiunge a Cina e Russia) e inviando il modulo di richiesta di assistenza. Maggiori dettagli possono essere richiesti presso: **Sportello Cina, Russia e Brasile**: Francesca Carbonara tel. 06 47055668 o Raffaella Neri tel. 06 47055621; **L'Esperto Risponde**: Call Center **+39 06 4705 5800 dalle ore 9:00 alle ore 17:00**.



Milano: BIT-Borsa Internazionale del Turismo 2014

Partirà il prossimo **13 febbraio** a Milano la 29a edizione del **BIT Milano Borsa Internazionale del Turismo**, la fiera dedicata al settore turistico a cui partecipa la Regione Lazio, tramite l'Agenzia Regionale del Turismo, con uno stand ubicato presso il Padiglione 3 ITALY STAND unitamente a Roma Capitale e a Unioncamere Lazio.

L'evento costituisce uno dei principali riferimenti d'incontro per il turismo di affari e, in generale, per il mercato turistico, appuntamento che fa incontrare oltre 2mila *seller* selezionati nell'ambito della ricettività, real estate, tour operator, con 500 top buyer internazionali provenienti da oltre 50 Paesi. L'edizione 2014 della BIT si annuncia ricca di novità, tutte nella direzione del B2B: percorso espositivo ottimizzato, workshop rinnovati, importante collaborazione con EXPO 2015, nuovi servizi attivi in pre-manifestazione. Una rivoluzione che parte già dalle date: tre giornate invece di quattro, da giovedì a sabato, tutte dedicate agli operatori, con ingresso a pagamento per il pubblico dei viaggiatori il solo sabato.

Quest'anno Bit Milano prevede una nuova formula relativa al Buy Italy, vale a dire: il workshop si svolgerà all'interno degli stand istituzionali; tre giorni di puro *business*, con accesso diretto per gli operatori professionali, con riserva esclusivamente per l'ultimo giorno della fiera, il sabato, al *target* misto, *trade* e *consumer*; l'agenda di appuntamenti prefissati, *seller* e *buyer* potranno interagire direttamente richiedendo vicendevolmente un appuntamento e schedulando così la propria

giornata di workshop.

Lo stand condiviso da Regione Lazio, Roma Capitale e Unioncamere Lazio sarà allestito con postazioni personalizzate riservate agli operatori. A tal fine è stato opzionato uno spazio espositivo mettendo a disposizione degli operatori turistici una postazione di lavoro personalizzata con visibilità all'esterno. In rappresentanza della Tuscia, parteciperanno all'evento sei strutture ricettive del territorio aderenti al progetto "Tuscia Welcome": **Mini Palace Hotel** di Viterbo; **Agriturismo Maurizia Cavone** di Bagnoregio; **MP Tourist Service** di Montalto di Castro; **Promotuscia Viaggi e Congressi** di Viterbo; **Stop in Italy To** di Civita Castellana; **Tuscioland Tour Operator** di Civita Castellana.



Per informazioni: Progetto "Tuscia Welcome", Staff Internazionalizzazione e Marketing, tel. 0761.234403 - 0761.234469 / e-mail: tusciawelcome@vt.camcom.it www.tusciawelcome.it

Orii del Lazio: spazio ai migliori oli della regione

Unioncamere Lazio, in collaborazione con le Camere di Commercio associate, promuove **Orii del Lazio**, ventunesima edizione del concorso per l'assegnazione dei premi per i migliori oli extravergine di oliva prodotti nella regione. Il concorso selezionerà, inoltre, i partecipanti al premio nazionale "ERCOLE OLIVARIO". Il concorso si propone di valorizzare i migliori oli extravergine di oliva provenienti da zone con riconoscimento, nazionale e/o comunitario, a denominazione d'origine (DOP e IGP) o dai diversi ambiti del territorio laziale per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati esteri, scegliendo ed indicando gli oli di qualità che possano al tempo stesso conseguire l'apprezzamento dei consumatori; di stimolare olivicoltori e frantoiani al miglioramento della qualità del prodotto ed alla sua diversificazione; di contribuire alla valorizzazione e diffusione a livello regionale dei tecnici ed esperti assaggiatori in sintonia con la normativa italiana e comunitaria. Il bando del Concorso prevede che le imprese classificate in assoluto ai primi 3 posti in ciascuna delle due graduatorie (DOP ed Extravergine) accederanno al Concorso nazionale "Erocole Olivario". Quest'anno parteciperanno alla selezione **76 aziende, di cui 15 provenienti dalla provincia di Viterbo: Alessandra Boselli**, di Bassano in Teverina; **La Riserva- Bio** di Tuscania; **Laura De Parri** di Canino; **Oleificio Mosse** di Montefiascone; **Archibusacci dal 1888** di Canino; **Archibusacci F & C.** di Canino, **Gentili** di Farnese, **Oleificio 3 C** di Vignanello, **Oleificio Sociale Cooperativo** di Canino, **Sciuga** di Montefiascone, **Villa Caviciana** di Grotte di Castro, **Colli Etruschi** di Blera, **Cooperativa Olivicola** di Canino, **Sergio Delle Monache** di Vetralla, **Frantoio Battaglini** di Bolsena. La premiazione del Concorso Regionale si svolgerà il 22 marzo al Tempio di Adriano, Piazza di Pietra a Roma mentre la premiazione dell'Erocole Olivario si terrà il 29 marzo a Perugia.





Riscossione coattiva diritto annuale 2011

Il prossimo **25 febbraio** sarà reso esecutivo il ruolo per la riscossione coattiva del diritto annuale relativo alla annualità 2011. Tale ruolo comprende solo le posizioni che non hanno provveduto al pagamento del diritto annuale; non sono comprese in tale ruolo le posizioni che hanno provveduto al pagamento in modo "incompleto" o che "non hanno

effettuato il versamento nei termini previsti". Tali ultime casistiche formeranno oggetto di un prossimo ruolo. Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito della Camera di Commercio di Viterbo o rivolgersi direttamente all'Ufficio Diritto annuale ai numeri 0761.234433 - 0761.234443 o via email all'indirizzo PEC: diritto.annuale@vt.legalmail.camcom.it.

Approvato il modello unico di dichiarazione ambientale 2014

È stato pubblicato sulla G.U. del 27 dicembre 2013 il D.P.C.M. 12 dicembre 2013 "Approvazione del modello unico di dichiarazione ambientale per l'anno 2014", che contiene il modello e le istruzioni per la presentazione delle Comunicazioni entro il **30 aprile 2014**, con riferimento all'anno **2013**. I soggetti interessati alla presentazione del MUD devono presentare apposite comunicazioni in relazione alle modalità e tipologie di rifiuti trattati, conferiti o trasportati:

- 1. Comunicazione Rifiuti:** Chiunque effettua a titolo professionale attività di raccolta e trasporto di rifiuti; Commercianti ed intermediari di rifiuti senza detenzione; Imprese ed enti che effettuano operazioni di recupero e smaltimento dei rifiuti; Imprese ed enti produttori iniziali di rifiuti pericolosi; Imprese agricole che producono rifiuti pericolosi con un volume di affari annuo superiore a Euro 8.000; Imprese ed enti produttori che hanno più di 10 dipendenti e sono produttori iniziali di rifiuti non pericolosi derivanti da lavorazioni industriali, da lavorazioni artigianali e da attività di recupero e smaltimento di rifiuti, fanghi prodotti dalla potabilizzazione e da altri trattamenti delle acque e dalla depurazione delle acque reflue e da abbattimento dei fumi (così come previsto dall'articolo 184 comma 3 lettere c), d) e g).
- 2. Comunicazione Veicoli Fuori Uso:** Soggetti che effettuano le attività di trattamento dei veicoli fuori uso e dei relativi componenti e materiali.
- 3. Comunicazione Imballaggi:** Sezione Consorzi: CONAI o altri soggetti di cui all'articolo 221, comma 3, lettere a) e c). Sezione Gestori rifiuti di imballaggio: impianti autorizzati a svolgere operazioni di gestione di rifiuti di imballaggio di cui all'allegato B e C della parte IV del D.Lgs. 3 aprile 2006, n. 152.

- 4. Comunicazione Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche:** soggetti coinvolti nel ciclo di gestione dei RAEE rientranti nel campo di applicazione del D.Lgs. 151/2005.
- 5. Comunicazione Rifiuti Urbani, Assimilati e raccolti in convenzione:** soggetti istituzionali responsabili del servizio di gestione integrata dei rifiuti urbani e assimilati.
- 6. Comunicazione Produttori di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche:** produttori di apparecchiature elettriche ed elettroniche iscritti al Registro Nazionale e Sistemi Collettivi di Finanziamento.

La presentazione alla Camera di Commercio può avvenire **esclusivamente per via telematica** tramite il sito **www.mud-telematico.it** e non più mediante spedizione postale o consegna diretta del supporto magnetico. Per la trasmissione online i soggetti dichiaranti devono avere un dispositivo contenente un certificato di firma digitale (**Smart card o Carta nazionale dei servizi o Business key**) valido al momento dell'invio. E' possibile, sulla base di apposita delega scritta, incaricare all'invio del MUD **associazioni di categoria, professionisti e studi di consulenza**, la responsabilità della veridicità dei dati dichiarati rimane esclusivamente del cliente delegante.

Il diritto di segreteria per l'invio telematico è di **10 euro per ogni unità locale dichiarante**, a prescindere dal numero di Comunicazioni, e può essere pagato mediante **carta di credito o Telemaco Pay**.

Per avere maggiori informazioni sulle principali modifiche rispetto al MUD 2013 e le istruzioni complete può essere consultato il sito www.ecocerved.it o rivolgersi a: Gaetano Alaimo, Ufficio Ambiente – Servizio Anagrafe della Cciaa di Viterbo, email: gaetano.alaimo@vt.camcom.it, tel.: 0761.234466.

Premio Impresa Ambiente

Si rinnova l'appuntamento con il più alto riconoscimento italiano per le imprese che abbiano dato un contributo innovativo in termini di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale nel corso dello svolgimento della propria attività produttiva. Il Premio Impresa Ambiente è promosso dalla Camera di Commercio di Roma – Asset Camera, in collaborazione con Unioncamere e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

Le categorie di partecipazione sono quattro: "Miglior Gestione", "Miglior Prodotto", "Miglior Processo/Tecnologia",

"Miglior Cooperazione Internazionale"; è inoltre previsto un "Premio Speciale Giovane Imprenditore", riconoscimento riservato a titolari o dirigenti d'impresa under 40 in concorso per una delle quattro categorie che si siano particolarmente distinti per capacità imprenditoriali, innovazione ed attività di ricerca nell'ambito dello sviluppo ecosostenibile.

Il termine per presentare le candidature è il **10 febbraio 2014**. La partecipazione al Premio è gratuita. Per ulteriori informazioni consultare il sito camerale: www.vt.camcom.it



SIRNI: dalla formazione all'impresa

Sedici nuovi e aspiranti imprenditori hanno aderito al progetto proposto dalla Camera di Commercio di Viterbo.

Con la consegna degli attestati di partecipazione al corso di formazione si è concluso il **Progetto SIRNI**, l'iniziativa avviata lo scorso anno dalla **Camera di Commercio di Viterbo** cofinanziata da **Unioncamere** e **Ministero dello Sviluppo Economico**, che offre gratuitamente ad aspiranti imprenditori e nuovi titolari di impresa attività di **formazione, assistenza** e l'accesso a **finanziamenti agevolati**. Ben 16 i partecipanti a questa prima edizione del progetto, di cui dieci sono già operativi con la loro impresa e sei stanno completando l'iter procedurale. Per il settore agricolo ed enogastronomico sono: **Arianna Castellani**, l'Ecobottega; **Daniilo Corazza**, Tuscia Gnam; **Maria Rosaria Costantini**, Il Riguardo; **Cristina Duri**, Orto didattico e terapeutico; **Giuseppe Paesani**, la Coop. Officina italiana del Gusto; **Pietro Teodori**, pizzeria e prodotti tipici Cibus; **Federica Pinacoli**, l'Agri Nido; **Arianna Quintarelli**, lavorazione della pasta; **Germano Fiordeponi**, ristorazione. Per il settore artigianale: **Maria Livia Nicotra**, produzione artigianale di corsetti da donna; **Francesca Proietti Sorbini**, attività artistico-creative; **Daniela Russo**, bigiotteria antica e restauro. Per i servizi: **Iside Danti**, progetto di Casa per anziani; **Alessandro Milani**, servizi informatici KDS Konsol Digital Solution; **Laura Melania Rocchi**, Lubu Lab servizi informatici; **Elena Simontacchi**, portale "Viterbo per i bambini".

"In una fase in cui – dichiara **Ferindo Palombella**, presidente della Camera di Commercio di Viterbo – i dati del 2013

evidenziano nella Tuscia un saldo negativo del tasso di crescita delle imprese, attraverso la partecipazione al SIRNI, un progetto ben congegnato che unisce formazione, consulenza e credito, stiamo sostenendo le idee, le capacità e l'entusiasmo di quanti vogliono intraprendere la strada dell'autoimprenditorialità proprio in settori che valorizzano le peculiarità del territorio e ai servizi".

I partecipanti al progetto hanno approfondito durante il percorso formativo gli aspetti relativi ad **assessment dell'idea, ambiente e posizionamento, ascolto del mercato, business plan**, strumenti di **finanziamento**, strumenti telematici innovativi per la **gestione amministrativa, web marketing, social media marketing, e-commerce** ed **approvvigionamento on line**. Inoltre hanno usufruito di assistenza nel **predisporre il business plan** della loro iniziativa imprenditoriale con il supporto telematico a distanza. Inoltre hanno avuto la possibilità di accedere a forme di **microcredito**, con il coinvolgimento dei **Confidi**, attraverso la prestazione di garanzie nonché l'abbattimento degli interessi sui finanziamenti bancari.

Per dare ulteriore supporto alla crescita delle imprese la Camera di Commercio di Viterbo per tutto il 2014, attraverso la sua azienda speciale CeFAS, offre ai partecipanti al progetto di entrare nel programma **SPIV-Sostegno e Promozione d'Impresa nel Viterbese**, in modo da poter contare gratuitamente su un servizio di consulenza nei momenti più delicati per le *start up*.



Scuola e Impresa, insieme per crescere e mettersi alla prova

Un progetto per favorire l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro. È quanto si propone **"Scuola e Impresa, insieme per crescere e mettersi alla prova"**, l'iniziativa proposta per l'anno 2014 dal CeFAS e cofinanziato dalla Regione Lazio, nell'ambito dell'Avviso pubblico per la concessione di contributi economici a sostegno di progetti da attuare nelle Scuole del Lazio.

Il percorso intende favorire i processi di raccordo tra sistemi



formativi e mondo del lavoro e dell'impresa, realizzando un programma di orientamento e formazione rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Con l'intento di ampliarne le conoscenze e favorirne il processo di crescita e di scelta, gli interventi proposti permettono ai ragazzi sia di sviluppare dimensioni critiche personali che sono alla base del successo scolastico e professionale, quali autostima, autoefficacia motivazione, capacità di organizzazione delle attività di studio e di auto orientamento, sia di iniziare a cono-

scere quel mondo del lavoro dove andranno a inserirsi come lavoratori o imprenditori.

L'orientamento alle professioni è realizzato tramite l'esperienza del *JobDay* che offre allo studente l'opportunità di vivere a fianco di un tutor/mentor aziendale (imprenditore, libero professionista, artigiano o una persona scelta all'interno dell'azienda, che lavora per essa), il quale mostrerà al proprio studente cosa voglia dire svolgere una certa professione in tutte le sue componenti giornaliere. Il *JobDay* è un importante strumento per mettere in relazione il mondo della scuola e dell'istruzione con quello del lavoro, delle aziende e del mercato. In questo senso, è un originale ed efficace strumento di marketing territoriale che dà impulso all'esplorazione delle risorse del territorio (imprese, scuole, associazioni di categoria), ne favorisce la loro integrazione e collaborazione attorno a un progetto orientativo e promuove la conoscenza del tessuto imprenditoriale locale. Tale strumento già sperimentato in passato ha suscitato grande interesse di partecipazione sia da parte degli Istituti Superiori sia da parte del tessuto imprenditoriale. Il progetto prevede inoltre l'approfondimento di temi di grande interesse, anche per eventuali sbocchi occupazionali, quali la Green Economy e la Responsabilità Sociale d'Impresa. Inoltre vuole contribuire a fornire una conoscenza dell'economia del territorio. Per promuovere tale processo è prevista all'interno delle attività formative, in particolare per il corso Economia del territorio, la presenza e testimonianza di uno spaccato del mondo imprenditoriale locale. Al progetto hanno aderito sette Istituti di Istruzione superiore della Provincia di Viterbo, a partire dal prossimo mese di febbraio avranno inizio le attività che in dettaglio interesseranno i seguenti temi:

AREA DI INTERVENTO	OBIETTIVO
Coaching	Consapevolezza dei propri punti di forza
Green economy	Primo approccio ai temi della sostenibilità e delle energie alternative
Responsabilità Sociale d'Impresa	Definizione di RSI. Primo approccio ai temi della RSI
Economia del territorio	Acquisizione di conoscenze sull'economia del territorio provinciale
Job Day	Orientamento al lavoro

La rete delle Camere di Commercio, inoltre, mette a disposizione una serie di strumenti per l'orientamento degli studenti: il portale FILO-Formazione Imprenditorialità Lavoro Orientamento, integrato di servizi del sistema camerale che, sulla base di una puntuale e continua attività di ricognizione e mappatura dei siti e portali di tutto il sistema camerale, punta a rendere disponibile a utenti e operatori in modo organico e aggregato, tramite un unico punto d'accesso, la vetrina pubblica di tutta l'offerta di servizi, sportelli, info-point, strumenti corsi, bandi, progetti e iniziative promossi e realizzati da Unioncamere, Camere di commercio, Aziende Speciali e altre strutture specializzate del sistema camerale relativamente alle aree tematiche di Formazione, Imprenditorialità, Lavoro e Orientamento. Info: www.filo.unioncamere.it. Inoltre la nuova versione di **"Il lavoro non cade dal cielo"**, la Guida per l'orientamento scolastico e professionale dei ragazzi e ragazze in età di obbligo formativo (14-18 anni), disponibile anche in formato elettronico sul sito: www.filo.unioncamere.it



“Horizon 2020”: il budget dei progetti e la gestione finanziaria



Si terrà il prossimo **19 e 20 febbraio**, presso la sede del CeFAS il corso su **Le novità del nuovo programma di ricerca della Commissione Europea “Horizon 2020”: il budget dei progetti e la gestione finanziaria**. Il percorso formativo, svolto in modalità *full time*, è rivolto a quanti operano nel settore delle progettazione e rendicontazioni dei progetti europei, nonché ai Coordinatori e Responsabili dei progetti europei che vogliono approfondire i dettagli amministrativi e progettuali in vista dei nuovi bandi HORIZON 2020. Le iscrizioni dovranno pervenire entro il 7 febbraio 2014,. Ulteriori informazioni presso la segreteria del Corso tel. 0761/324196 o consultare il sito: www.cefass.org

Nuova edizione del progetto "Sostegno e Promozione d'Impresa"

Il CeFAS, con il sostegno e contributo della Camera di Commercio di Viterbo, ha deciso anche quest'anno di impegnarsi per *aiutare e affiancare* sia nuove giovani generazioni imprenditoriali sia quelle realtà che sono già da tempo presenti sul mercato attraverso l'adesione al Progetto "Sostegno e Promozione d'Impresa nel Viterbese".

L'iniziativa prevede che ogni impresa partecipante avrà a sua disposizione, secondo un programma stabilito di comune accordo, un qualificato tutor con pluriennale esperienza d'azienda, che l'affiancherà gratuitamente e per almeno un anno sia nella individuazione delle eventuali criticità che nella costruzione di un piano sviluppo aziendale.

Tra i temi affrontati attraverso il progetto: **vendere** il proprio prodotto o servizio individuando con precisione i propri clienti

sui mercati interni ed internazionali; motivare e **organizzare al meglio** le proprie **risorse umane**; tenere sotto controllo gli **aspetti economico-finanziari** ed i rapporti con gli **Istituti di credito**; creare o migliorare la propria **immagine aziendale**; rappresentano alcuni dei fattori critici che sono alla base del successo di una azienda.

Il programma prevede inoltre, per quanti interessati, la partecipazione a seminari ed incontri con esperti per approfondire le tematiche commerciali, economico-finanziarie e gestionali d'impresa.

Si invitano pertanto tutti gli interessati a compilare ed inviare l'allegata domanda di partecipazione. La Segreteria del Progetto provvederà successivamente a comunicare la data del primo incontro conoscitivo.



Più
export!

Più
business!

Più Italia per tutti!



Più
imprese!

Tutto il mondo ha il diritto di avere il meglio dell'Italia. Inizia il tuo viaggio verso il successo allo Sportello internazionalizzazione della Camera di commercio, dove troverai:

🇮🇹 servizi di prima assistenza e orientamento sull'import-export 🇪🇺 informazioni sulla normativa 🌐 opportunità sui mercati esteri tra agevolazioni e collaborazioni internazionali 🇬🇧 informazioni su eventi, fiere e iniziative all'estero 🇺🇸 una banca dati con le risposte alle domande più frequenti 🇮🇹 la possibilità di sottoporre i tuoi quesiti a un team di esperti che ti darà la risposta che cerchi.

www.worldpass.camcom.it – worldpass@unioncamere.it

WORLD
PASS

Camera di Commercio
d'Italia

UNIONCAMERE