

TUSCIA ECONOMICA



Testata on line della Camera di Commercio di Viterbo - Direttore responsabile: Francesco Monzillo

Autorizzazione del tribunale di Viterbo n. 2 del 27-3-1948 / via Fratelli Rosselli 4, tel. 0761 2341, fax 0761 345755, www.vt.camcom.it . Anno XIV n. 4/2014 - Redazione: Ufficio Stampa Camera di Commercio di Viterbo, Via Fratelli Rosselli n. 4 Viterbo - Tel. 0761.234473 - ufficio.stampa@vt.camcom.it (numero chiuso il 17 aprile 2014).

Dal 4 aprile 2014 Tuscia Economica, storico periodico della Camera di Commercio di Viterbo, da rivista mensile prima cartacea e poi digitale si trasforma in testata on line, supportata da una newsletter di informazione economica che sarà inviata per email ogni quindici giorni per offrire un supporto utile alle imprese, associazioni, istituzioni e a quanti sono interessati allo sviluppo della Tuscia. [Clicca qui](#) per ricevere e far ricevere gratuitamente sulla casella di posta elettronica la newsletter di Tuscia Economica.

"RICREA IL TUO BUSINESS", UN CORSO PER IMPRENDITRICI (SCADENZA IL 23 APRILE 2014)

Fornire alle imprenditrici indicazioni utili per sviluppare il proprio modello di business focalizzando il target di clientela cui rivolgersi. È quanto si propone corso di formazione "Ricrea il tuo Business", che **si terrà il 5 maggio a Viterbo** (dalle ore 9.00 alle 17.30), presso l'Incubatore ICult di BIC Lazio (in Via Faul 20/22). Si tratta di una iniziativa, realizzata dal BIC Lazio e dal Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Viterbo, che si rivolge principalmente ad imprenditrici titolari di partita iva o a donne referenti di società. L'obiettivo è fornire ai partecipanti indicazioni utili per sviluppare il proprio modello di business focalizzando il target di clientela cui rivolgersi. In particolare verranno affrontati i seguenti argomenti: gli elementi chiave del modello di business (i clienti, e il loro valore, i canali, le relazioni, le attività e gli strumenti di comunicazione, le partnership); autovalutazione del proprio modello di business; il target (il comportamento d'acquisto); linee guida di marketing; la concorrenza ed i fattori differenzianti; light problem solving (dai propri punti di forza e debolezza alle azioni di miglioramento). Per iscriversi al corso, totalmente gratuito, occorre registrarsi sul sito di BIC Lazio www.biclazio.it nella sezione Formazione/Calendario corsi. Info: Comitato Promozione per l'Imprenditoria femminile: tel. 0761.234427-0761234488 – imprenditoria.femminile@vt.camcom.it.

L'EUROPA PREMIA LA PROMOZIONE D'IMPRESA (SCADENZA IL 24 APRILE 2014)

È giunta all'ottava edizione il **Premio europeo per la promozione d'impresa**, promosso dalla Commissione europea di concerto con il Ministero dello Sviluppo economico. Sono candidabili al premio le migliori esperienze di soggetti pubblici nelle seguenti categorie: promozione dello spirito imprenditoriale, investimento nelle competenze imprenditoriali, sviluppo dell'ambiente imprenditoriale, sostegno all'internazionalizzazione delle imprese, sostegno allo sviluppo di prodotti "green" e all'efficienza delle risorse, imprenditorialità responsabile e inclusiva. Considerato il coincidente semestre di presidenza italiana del Consiglio Europeo, è stato deciso di far svolgere l'evento della premiazione durante la Conferenza annuale PMI che si terrà a Napoli il 2 e 3 ottobre. [Clicca qui per ulteriori informazioni](#)

ASSOGGETTAMENTO NEL SISTEMA CONTROLLI DELLA PATATA DELL'ALTO VITERBESE IGP (SCADENZA 30 APRILE)

È arrivato dall'Unione Europea il **riconoscimento ufficiale IGP per la Patata dell'Alto Viterbese**. Si ricorda che per la Patata dell'Alto Viterbese IGP scadono il prossimo 30 aprile 2014 i termini per le iscrizioni all'assoggettamento nel sistema dei controlli. Proprio recentemente, sul Regolamento CE n. 159/2014 è stata pubblicata l'iscrizione del prodotto nel "Registro delle denominazioni d'origine protette e delle indicazioni geografiche protette" come indicazione geografica protetta (IGP). Si è arricchito così il paniere dei prodotti agroalimentari che nella Tuscia possono fregiarsi di una protezione di qualità riconosciuta: la patata dell'Alto Viterbese a IGP farà compagnia all'olio DOP Canino e Tuscia, alla DOP Nocciola Romana e

alla DOP Castagna di Vallerano. La valorizzazione del patrimonio agroalimentare costituisce, al pari di quello artistico - culturale ed ambientale, una grande potenzialità di sviluppo economico dell'intero territorio della Tuscia. Attraverso la tutela delle denominazioni di origine è possibile incoraggiare le produzioni agricole e i produttori, proteggendo i nomi dei prodotti contro imitazioni ed abusi, aiutando contemporaneamente il consumatore a riconoscere e a scegliere la qualità anche in campo agroalimentare. [Clicca qui per informazioni sul Piano di controllo e la Modulistica per l'iscrizione](#) - Contatti: Ufficio Agricoltura 0761 321420, email ufficio.agricoltura@vt.camcom.it

PRODOTTI A MARCHIO TUSCIA VITERBESE A "SAN PELLEGRINO IN FIORE" DAL 1° AL 4 MAGGIO

I prodotti a **Marchio Tuscia Viterbese** saranno protagonisti di **San Pellegrino in Fiore** nella ex chiesa di San Salvatore, in piazza San Carluccio. La manifestazione, in programma **dal 1 al 4 maggio** (dalle ore 10 alle 20) ospita presso la Chiesa di San Salvatore in piazza San Carluccio **"Il fiore della Tuscia Viterbese"**, una vetrina per far conoscere i prodotti del territorio e la qualità che li caratterizza. Altro obiettivo dell'iniziativa, organizzata da Archeoares con la collaborazione della Camera di Commercio di Viterbo, è creare un momento di condivisione unicamente indirizzato a mettere in risalto questo territorio e le sue eccellenze. Con l'ausilio delle aziende a Marchio Tuscia Viterbese, **"Il fiore della Tuscia Viterbese"** vuole diventare un punto d'incontro tra le varie realtà che arricchiscono la nostra zona. Una serie d'iniziative ed eventi, organizzati principalmente da realtà locali, arricchirà questi quattro giorni e coinvolgerà ogni fascia d'età. L'ingresso alla chiesa e all'esposizione sarà libero. Per informazioni: tel. 338.1336529 oppure scrivendo a uff.stampa@archeoares.it.

GIOVANI INNOVATORI D'IMPRESA (SCADENZA 4 MAGGIO 2014)

Tre riconoscimenti da 38mila euro per creare nuovi posti di lavoro. È quanto previsto da Unioncamere con il Premio "Giovani innovatori d'impresa". L'iniziativa, parte del **progetto We4Italy** (la piattaforma online che prevede attività e strumenti finalizzati a valorizzare la condivisione di storie e progetti dei giovani imprenditori), è diretta alle imprese gestite o guidate da giovani imprenditori con meno di 40 anni che si siano particolarmente distinte per la propria capacità di introdurre nuove idee in grado di migliorare le performance economiche e produttive dell'azienda o la qualità della vita delle persone che ci lavorano, oppure che abbiano generato vantaggi sul territorio e sul mercato in cui l'impresa opera o li abbiano condivisi all'interno di filiera e/o di una rete di impresa. Le imprese vincitrici beneficeranno di un **cofinanziamento di 38mila euro** che dovrà essere destinato all'assunzione di nuovi collaboratori.

Possono candidarsi al riconoscimento le imprese di tutti i settori economici (anche non profit, associazioni e fondazioni) con sede legale in Italia, iscritte al Registro delle Imprese o presenti nel REA (Repertorio Economico Amministrativo) e presenti sul web con un sito internet e/o su social network. La candidatura deve essere presentata da un giovane imprenditore o manager/dirigente aziendale con età inferiore ai 40 anni che nell'azienda candidata al premio si è personalmente distinto facendosi promotore e/o facilitatore di un processo di innovazione. Il Premio è aperto anche a più imprese che si presentano in un unico gruppo che può comprendere anche imprese estere, nonché professionisti, soggetti pubblici, università, centri di ricerca e simili, anche esteri. Tre i riconoscimenti previsti:

1) Premio "Impresa ecosistema di innovazione" destinato alla migliore innovazione nei servizi alle imprese e alla persona, con una significativa ricaduta a livello sociale e culturale (innovazioni nei servizi alla cittadinanza, nel welfare, servizi all'ambiente, ricettività, turismo e Beni Culturali, ecc.);

2) Premio "New Made in Italy" riservato alla migliore applicazione di nuove tecnologie, processi, strumenti o all'applicazione dei risultati della ricerca ai settori del *Made in Italy* (moda, artigianato, agroalimentare, meccanica, beni per la casa, arredamento, ecc.);

3) Premio "Impresa "connettiva" per la migliore innovazione d'impresa con un forte valore "connettivo". Sono considerate in tale ambito le innovazioni nella logistica, nei servizi di comunicazione, così come negli spazi e strumenti di collaborazione tra imprese (sia fisici che virtuali).

Per partecipare al Premio è necessario presentare la propria candidatura tramite il sito internet www.innovatoridimpresa.it entro il 4 maggio 2014.

NUOVI FATTORI DI SUCCESSO", BANDO PER GIOVANI AGRICOLTORI (SCADENZA IL 7 MAGGIO 2014)

Un'opportunità per i giovani agricoltori promossa dal Ministero per le Politiche agricole. E' stato infatti indetto il concorso per la terza selezione nazionale "Nuovi Fattori di successo" finalizzata alla valorizzazione ed alla diffusione delle buone pratiche nello sviluppo rurale realizzate da giovani agricoltori nell'ambito del Feasr. La domanda di partecipazione al concorso dovrà essere presentata dal titolare dell'azienda agricola che dovrà registrarsi, entro il 7 maggio 2014 (data di scadenza del concorso), nell'apposita sezione "Nuovi fattori di successo 2014" del sito web della Rete rurale nazionale (www.reterurale.it/nuovifattori2014) e compilare il form on line in ogni sua parte. Successivamente il candidato dovrà scaricare i moduli di partecipazione (MOD. A e MOD. B, allegati al bando di concorso), compilarli in ogni parte, firmarli e farli pervenire, insieme a copia del proprio documento di identità, all'Ismea entro e non oltre le ore 17 del 7 maggio 2014 (farà fede il timbro di accettazione dell'ISMEA) con una delle seguenti modalità, a scelta del candidato: 1) invio a mezzo posta raccomandata con ricevuta di ritorno oppure consegna a mano, al seguente indirizzo: Concorso Nuovi fattori di successo 2014 - ISMEA (Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare) - Via Nomentana, 183 - 00161 ROMA; 2) tramite e-mail all'indirizzo: buoneprassigiovani@ismeait - Info: www.reterurale.it

TURISMO, BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI DI RETI D'IMPRESA (SCADENZA 9 MAGGIO 2014)

Promuovere e sostenere i processi di integrazione tra le imprese turistiche attraverso lo strumento delle reti di impresa. È quanto si prefigge il bando promosso dal Ministero per i Beni culturali che ha l'obiettivo di supportare i processi di riorganizzazione della filiera turistica, migliorare la specializzazione e la qualificazione del comparto e incoraggiare gli investimenti per accrescere la capacità competitiva e innovativa dell'imprenditorialità turistica nazionale, in particolare sui mercati esteri. Possono partecipare le aggregazioni già costituite, ovvero le aggregazioni non ancora costituite che dovranno presentare idonea documentazione con cui manifestano l'impegno a costituirsi formalmente. [Clicca qui per tutti i dettagli](#).

Ricordiamo che la Camera di Commercio di Viterbo offre un servizio dedicato alla informazione e assistenza gratuita e continuativa alle imprese del territorio e ai professionisti interessati a conoscere e a sviluppare le reti di imprese mediante un Sportello dedicato che fornisce risposte su aspetti legali, fiscali, finanziari, tecnici ed organizzativi delle reti di imprese, verifica la fattibilità del progetto aggregativo e assiste le imprese nella stesura del contratto di rete. Per informazioni: Sportello Reti di Impresa, responsabile: Daniela Camera. Tel: 0761.234457. E mail: daniela.camera@vt.camcom.it.

IMPARARE A NEGOZIARE (SCADENZA IL 9 MAGGIO 2014)

Si chiudono il **9 maggio** le iscrizioni per partecipare al corso sulle tecniche di negoziazione, organizzato dal Cefas di Viterbo. Il corso, fondamentale per tutti coloro che vogliano apprendere **le tecniche di base del buon negoziatore**, siano essi manager, imprenditori, tecnici, professionisti (pubblici o privati), si focalizza sulla disamina di dinamiche, strumenti e tecniche del procedimento di negoziazione, a tutti i livelli ed in contesti diversi. L'attività formativa, realizzata in collaborazione con CONCILIA, struttura leader di settore in Italia, sarà curata dall'avvocato Alessandro Bruni uno dei maggiori esperti italiani di mediazione, ADR e *problem solving*, attivo in Italia ed all'estero da oltre 15 anni. E' previsto un numero massimo di 30 partecipanti. Segreteria Corso: CeFAS, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Viterbo, Viale Trieste 127, Viterbo Tel. 0761.324196 fax 0761.345974 e-mail formazione@cefias.org, dal lunedì al venerdì dalle ore 8.00 alle ore 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 17.30. [Clicca qui per informazioni](#) – [Scarica il modulo di adesione](#).

TERRE AI GIOVANI AGRICOLTORI: ORA SI PUO' (SCADENZA L'11 MAGGIO 2014)

La Regione Lazio offre la possibilità di concedere di terreni agricoli ai giovani agricoltori del Lazio. Il bando è promosso da Arsial d'intesa con la Regione Lazio e intende incoraggiare l'accesso alla terra dei giovani imprenditori e imprenditrici agricoli con particolare riferimento all'insediamento e alla permanenza di giovani agricoltori e agricoltrici che non hanno compiuto ancora quaranta anni. Sono state inoltre previste alcune misure di sostegno finanziario quali la dilazione di pagamento dei primi tre canoni annui d'affitto, la costituzione di un fondo di euro 150mila da destinare al credito di conduzione e il concorso all'attivazione di un fondo di garanzia - Confidi, con un contributo di euro 500mila, per il sostegno agli investimenti nelle aziende agricole che si costituiranno sui terreni oggetto del presente bando. Per quanto la Toscana si tratta di

un terreno agricolo, uno con casale e un vigneto. In tutto circa 30 ettari. Tre terreni: uno nel Comune di Montalto di Castro (terreno con casale e annessi agricoli in località Quartuccio), uno nel Comune di Proceno (un terreno collinare a precedente impianto vitigno in località Bacula) e uno nel Comune di Tarquinia (terreno agricolo irriguo a giacitura piana). [Clicca qui per maggiori informazioni](#).

APP ON, 2 MILIONI PER GIOVANI CREATIVI DIGITALI **SCADENZA IL 31 MAGGIO 2014**

Si rivolge ai giovani sviluppatori di app del Lazio con buone idee ma poche risorse il bando “App On”, pensato per sostenere la progettazione e lo sviluppo di piattaforme e applicativi (“app”) per smartphone e tablet, pensati per favorire il turismo e l’economia (ad esempio negli ambiti del mobile commerce, smart city, efficienza energetica, accessori tecnologici indossabili ecc.). Destinatari dell’avviso pubblico – finanziato con fondi europei Por-Fesr 2007-2013 e attivo come fino al 31 maggio prossimo – sono giovani under 35 non occupati e senza partita Iva, Pmi costituite da almeno un anno, con sede operativa nel Lazio e che abbiano prodotto almeno una app negli ultimi cinque anni e professionisti, esperti del settore e sviluppatori affermati (coach). Viene finanziato fino al 100% dei costi di realizzazione di una app, con un contributo massimo per progetto di 40mila euro; i progetti devono essere originali e innovativi e verranno scartate le app che ripropongono, anche con varianti, quanto già presente sul mercato. [Clicca qui per informazioni](#)

ESERCIZIO ALL’ATTIVITA’ RICETTIVA, LA CLASSIFICAZIONE ATTRAVERSO LA SCIA

Novità sostanziali per quanto riguarda l’esercizio all’attività ricettiva: la competenza per l’autorizzazione passa dalla Provincia ai Comuni. Tutto ciò per effetto della legge regionale numero 8 dello scorso 27 novembre che ha modificato la precedente normativa, subordinando l’esercizio di attività ricettiva non più alla previa autorizzazione comunale (da rilasciare sulla base della classificazione assegnata dalla Provincia) bensì (art. 26 L.R. 13/2007) alla presentazione di una *“segnalazione certificata di inizio attività ai sensi dell’articolo 19 della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche, allo sportello unico per le attività produttive (SUAP), ove costituito, del comune competente in cui la struttura è situata, che ne trasmette copia alla provincia”*; tale ultimo Ente, ai sensi del precedente art. 25 comma 2 *“verifica la classificazione indicata nella SCIA”* procedendo, ove le strutture ricettive presentino i requisiti di una classificazione diversa da quella segnalata, ad una nuova classificazione, sentite le associazioni maggiormente rappresentative di categoria. Le modifiche normative di cui sopra comportano pertanto una sostanziale variazione nelle modalità procedurali: infatti, in precedenza, gli interessati dovevano richiedere alla Provincia l’attestato di classificazione per poi procedere alla richiesta al Comune di autorizzazione all’esercizio di attività ricettiva per la classificazione assegnata; oggi, viene presentata direttamente al Comune la SCIA in cui è inserita la dichiarazione sostitutiva relativa alla classificazione che si ritiene adeguata per la struttura sulla base dei requisiti previsti dai regolamenti regionali, e la Provincia verifica, a posteriori, l’esattezza della classificazione autoattribuita. L’applicazione dell’art. 19 L. 241/90 al procedimento pone problemi di raccordo tra i Comuni e la Provincia per quanto riguarda la tempestività dell’inoltro della copia della SCIA a quest’ultima: infatti, ai sensi del comma 2 del citato art. 19, *“l’attività oggetto della segnalazione può essere iniziata dalla data della presentazione della segnalazione all’amministrazione competente”*. Da tale momento decorre (comma 3) il termine di 60 giorni per l’adozione, in caso di accertata carenza dei requisiti e dei presupposti alla base della SCIA, per l’adozione di motivati provvedimenti di divieto di prosecuzione dell’attività e di rimozione degli eventuali effetti dannosi di essa, salvo che, ove ciò sia possibile, l’interessato provveda a conformare alla normativa vigente detta attività ed i suoi effetti entro un termine fissato dall’amministrazione, in ogni caso non inferiore a trenta giorni. La L.R. 13/2007 ha ripreso tali disposizioni, prevedendo che (Art. 27) *“nel caso di carenze di alcuni requisiti oggettivi previsti ... il comune provvede a diffidare il titolare della struttura ricettiva, assegnando un termine non superiore a trenta giorni per la regolarizzazione, decorso inutilmente il quale, può disporre la sospensione dell’attività per un periodo non superiore a sei mesi”*, vietando la prosecuzione dell’attività *“qualora il titolare o il gestore della struttura ricettiva non abbia consentito agli enti competenti gli accertamenti ai fini della verifica della sussistenza dei requisiti indicati nella SCIA”*.

"TUSCIA WELCOME" PREMIA LE STRUTTURE RICETTIVE

La Camera di Commercio di Viterbo ha diffuso il bando le strutture ricettive e imprese turistiche che si saranno particolarmente distinte nell'ambito del progetto di turismo integrato "Tuscia Welcome". Verranno presi in considerazione quei progetti destinati all'elaborazione e alla promozione di offerte ricettive o di pacchetti turistici aventi determinate caratteristiche, inviati alla Camera di Commercio per la pubblicazione sul portale "Tuscia in Welcome". Potranno partecipare alla selezione per l'assegnazione del Premio le strutture ricettive e le imprese turistiche che realizzeranno entro il **31 gennaio 2015** almeno tre offerte/pacchetti

richiedendone la pubblicazione nel portale Tuscia Welcome. Ai fini dell'assegnazione del Premio, i soggetti partecipanti saranno divisi in tre categorie: I. Agenzie di viaggio, Tour Operator, Consorzi; II. Strutture ricettive alberghiere; III. Altre strutture ricettive: - strutture ricettive extralberghiere, strutture ricettive all'aria aperta, agriturismi, B&B. Il Progetto "Tuscia Welcome", come noto, ha l'obiettivo di consolidare un modello di sviluppo integrato dell'offerta turistica culturale ed enogastronomica della Tuscia Viterbese.

[Clicca qui per saperne di più.](#) Per informazioni e aderire al Progetto: Staff Internazionalizzazione e Marketing, tel. 0761.234403 - 0761.234469 - e-mail: tusciawelcome@vt.camcom.it www.tusciawelcome.it

I VINI DELLA TUSCIA RIPARTONO DA VINITALY

Un cauto ottimismo dettato soprattutto dai mercati esteri e da qualche segnale di ripresa dei consumi nazionali. È quanto emerso sostanzialmente dai produttori della Tuscia presenti alla 48a edizione del Vinitaly svoltosi a Verona **dal 6 al 9 aprile 2014**. Il più grande Salone internazionale dedicato al vino e ai distillati si è confermato un appuntamento immancabile per confermare le proprie posizioni di mercato e stringere nuovi accordi commerciali con clienti italiani ed esteri. Anche quest'anno le imprese viterbesi sono state raggruppate nell'area Lazio denominata "Una storia unica in ogni sorso", realizzata a cura dell'Assessorato regionale all'Agricoltura con la collaborazione delle Province di Latina e Roma, Unioncamere Lazio e le Camere di Commercio di Frosinone, Latina, Roma e Viterbo. Una sinergia particolarmente apprezzata dalla Camera di Commercio di Viterbo, in quanto malgrado il forte contenimento delle risorse disponibili sono state offerte le migliori condizioni possibili per valorizzare le specificità dei vini del Lazio. Per la provincia di Viterbo erano presenti le aziende: Antica Cantina Leonardi (Montefiascone), Mazziotti (Bolsena), Cantina Stefanoni (Montefiascone), Cantina Sociale di Montefiascone, Cassano (Canepina), Fattoria Madonna delle Macchie (Castiglione in Teverina), Sergio Mottura (Civitella d'Agliano), Tenuta S. Isidoro (Tarquinia), Trappolini (Castiglione in Teverina), Trebotti (Castiglione in Teverina), Viticoltori dei Colli Cimini (Vignanello), Falesco (Montefiascone), Tenuta Ronci di Nepi, Paolo e Noemia D'Amico (Castiglione in Teverina). A queste vanno aggiunte le imprese rappresentate allo stand collettivo dell'Enoteca Provinciale della Tuscia, dove erano in degustazione 39 etichette di Antica Cantina Leonardi, Falesco, Cantina Stefanoni, Cantina Sociale di Montefiascone, Castelli Debora, Villa Caviciana, Cantina Cordeschi, Cantina Cassano, Trappolini, Fattoria Madonna delle Macchie, Sergio Buzzi, Le Lase, Tenuta Casciani, Cantina Pacchiarotti Antonella. Nel corso della manifestazione si è svolto il LazioWineExpress, che ha visto le più note firme del settore recarsi presso gli stand dei produttori per un incontro di scoperta e assaggio, mentre sul blog www.vininelazio.com sono state pubblicate informazioni, immagini e contributi video con interviste ai protagonisti. In evidenza anche lo stand dei Fratelli Marmo di Montefiascone, anch'essi presenti alla Fiera di Verona all'Enotech-Salone Internazionale delle Tecniche per la Viticoltura, l'Enologia e delle Tecnologie Olivicole ed Olearie, dove hanno presentato la loro nuova collezione di arredi d'interno realizzati con marmo e legno dedicati al vino.

CONSULTA LIBERI PROFESSIONISTI, TEDESCHI PORCEDDU NUOVO PRESIDENTE

Novità alla Consulta dei liberi professionisti insediatasi recentemente all'interno della Camera di Commercio di Viterbo. Il 12 marzo scorso l'assemblea dei presidenti degli Ordini professionali facenti parte della Consulta provinciale ha designato Marco Santoni, presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili della provincia di Viterbo, quale rappresentante della Consulta in seno al Consiglio Camerale. A seguito della decadenza dell'ingegner Lorenzo Piacentini da componente e presidente neo nominato della Consulta, intervenuta a seguito del rinnovo del Consiglio provinciale dell'Ordine degli ingegneri, la Consulta provinciale dei liberi professionisti riunitasi lo scorso 4 aprile ha nominato nuovo presidente Federico Tedeschi Porceddu, presidente del Consiglio Notarile dei distretti di Rieti e Viterbo.

DECRETO START UP: INCENTIVI FISCALI PER CHI PUNTA SULLE NUOVE IMPRESE

Detrazioni dalle aliquote Irpef e Ires per i soggetti che finanziano sia direttamente che indirettamente le nuove imprese del settore tecnologico. Lo prevede il Decreto Start-up della Regione Lazio, che attua i benefici riconosciuti all'art. 29 del Decreto Crescita 2.0. Nel dettaglio le agevolazioni previste sono di due tipi: sull'Irpef per le persone fisiche, con una quota di detraibilità del 19% sull'investimento fatto, fino a un massimo di 500.000 euro l'anno; sull'Ires per le persone giuridiche, che possono detrarre fino al 20% degli importi versati per un massimo di 1.800.000 euro per ciascun periodo d'imposta. Il beneficio fiscale si applica sia agli investitori diretti che a chi sostiene progetti per nuove imprese attraverso società di capitali che operano nel settore delle tecnologie digitali, come LVenture Group. Gli incentivi fanno riferimento ai finanziamenti effettuati nel triennio 2013-2015. I versamenti, infine, possono riguardare sia la costituzione della nuova società che successivi aumenti di capitale. Per consentire agli investitori di beneficiare subito delle facilitazioni, il modello Unico 2014 è stato già modificato con una sezione dedicata alle operazioni a favore delle start-up innovative effettuate nell'anno fiscale 2013.



Il fiore della Tuscia viterbese
Artigianato, prodotti tipici e cultura della Tuscia
dall'1 al 4 Maggio 2014
Chiesa di S. Salvatore - Viterbo

ORGANIZZATO DA
TUSCIA INTERSEDE
ARCIPOVINCIA

Programma dell'evento

Giovedì 1 maggio

Esposizione permanente di bonsai e suiseki
Stand fotografico

Chiesa di S. Salvatore

Ore 10.00 - 12.00 Incontro con esperti nell'arte dei bonsai e suiseki e laboratorio di realizzazione di bonsai in collaborazione con il Bonsai Club Viterbo "Giorgio Bertini"
Ore 12.00 - 16.00 Incontro con artigiani e produttori
Ore 16.00 - 18.00 Laboratori per realizzare decorazioni floreali
Ore 18.30 - 20.00 Concerto aperitivo in collaborazione con l'associazione "Lo specchio di Orfeo"

Venerdì 2 maggio

Esposizione permanente di bonsai e suiseki
Stand fotografico

Chiesa di S. Salvatore

Ore 10.00 - 12.00 Incontro con esperti nell'arte dei bonsai e suiseki per imparare a trattare le piante Bonsai Club Viterbo "Giorgio Bertini"
Ore 12.30 - 16.00 Incontro con artigiani e produttori
Ore 15.00 - 17.00 Laboratori per realizzare decorazioni floreali
Ore 17.00 - 18.00 Convegno "Giardini di seta, i fiori nella storia del tessuto e del ricamo fra realismo e simbologia." in collaborazione con Tessili Antichi Srl
Ore 18.30 - 20.00 Concerto aperitivo "Vivaio musicale" coordinato da "Ass. Lo specchio di Orfeo" con la partecipazione degli studenti del liceo musicale "Santa Rosa" di Viterbo, della Scuola musicale comunale di Viterbo, dell'Ist. Compr. "Anna Molinari" di Montefiascone

Sabato 3 maggio

Esposizione permanente di bonsai e suiseki
Stand fotografico

Chiesa di S. Salvatore

Ore 10.00 - 12.00 Incontro con esperti nell'arte dei bonsai e suiseki per imparare a trattare le piante.
Ore 10.30 - 12.00 Caccia al tesoro in collaborazione con il gruppo "La Cicala" con 3 partenze dedicate ai bambini
Ore 12.30 - 16.00 Incontro con artigiani e produttori
Ore 15.00 - 20.00 Bottega tintoria. Laboratorio di tinture con coloranti vegetali (fuori dalla porta)
Ore 16.00 - 18.00 Laboratori per realizzare decorazioni floreali
Ore 18.30 - 20.00 Concerto aperitivo "Vivaio musicale" coordinato da "Ass. Lo specchio di Orfeo" con la partecipazione degli studenti del liceo musicale "Santa Rosa" di Viterbo, della Scuola musicale comunale di Viterbo, dell'Ist. Compr. "Anna Molinari" di Montefiascone

Domenica 4 maggio

Esposizione permanente di bonsai e suiseki.
Stand fotografico

Chiesa di S. Salvatore

Ore 10.00 - 12.00 Incontro con esperti nell'arte dei bonsai e suiseki e laboratorio di realizzazione di bonsai Bonsai Club Viterbo "Giorgio Bertini"
Ore 10.00 - 12.00 Coniazione di moneta con Marco Guglielmi della Antica Zecca di Viterbo
Ore 12.30 - 16.00 Incontro con artigiani e produttori
Ore 16.00 - 18.00 Laboratori per realizzare decorazioni floreali
Ore 18.30 - 20.00 Concerto aperitivo "Vivaio musicale" coordinato da "Ass. Lo specchio di Orfeo" con la partecipazione degli studenti del liceo musicale "Santa Rosa" di Viterbo, della Scuola musicale comunale di Viterbo, dell'Ist. Compr. "Anna Molinari" di Montefiascone

Se non desideri in futuro ricevere la newsletter di Tuscia Economica per posta elettronica, rispondere a questo messaggio indicando nel testo della e-mail "Rimuovi posta elettronica".