

Relazione sulla performance 2021 della ex Camera di commercio di Rieti

Approvato con Delibera di Giunta n. 44 del 21.06.2022

Sommario

Presentazione	3
Premessa	4
1. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE.....	4
CONTESTO ESTERNO	4
CONTESTO INTERNO.....	18
RISORSE ECONOMICHE	20
2. I PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI	27
3. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI.....	29
4. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	35
5. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	48
6. RENDICONTAZIONE PERFORMANCE INDIVIDUALE	50
7. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	54

Presentazione

La relazione sulla *performance*, prevista dall'articolo 10, co. 1, lettera b), del D. Lgs. n. 150/2009 e s.m.i., è lo strumento mediante il quale l'Amministrazione illustra ai cittadini e a tutti gli altri stakeholders, interni ed esterni, i risultati ottenuti con la gestione dell'anno precedente.

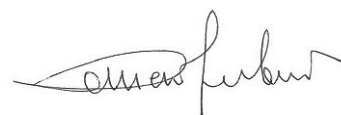
Più specificatamente con la *Relazione* sono rendicontati i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto agli obiettivi e alle risorse programmati, con la rilevazione degli eventuali scostamenti, l'analisi delle cause e l'indicazione delle misure correttive adottate.

La *Relazione* costituisce quindi la fase di rendicontazione del "*ciclo di gestione della performance*", dove sono misurate e valutate le performance della Camera di Commercio, quindi la capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi, con l'analisi dei risultati raggiunti e degli scostamenti per migliorare il successivo ciclo della *performance*.

Oltre al suo valore strumentale e gestionale, la *Relazione* costituisce anche la concretizzazione del principio della trasparenza che rappresenta uno dei pilastri su cui si basa la riforma della P.A.

Il *Piano della Performance* e la *Relazione*, unitamente al Programma Triennale per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza, si collocano tra gli strumenti utilizzati dall'Ente Camerale per garantire ai propri stakeholders la conoscibilità del proprio operato in termini di *mission*, servizi erogati e risorse utilizzate rappresentando la concreta attuazione della così detta *accountability*, ovvero della rendicontazione in modo leggibile e trasparente delle priorità, degli interventi programmati e dei risultati conseguiti.

Il Presidente
Domenico Merlani



Premessa

Al termine di un articolato e complesso processo di accorpamento tra la Camera di commercio di Rieti e quella di Viterbo, avviato dal decreto ministeriale del 16 febbraio 2018, il 27 luglio 2021 è nata la nuova Camera di Commercio di Rieti-Viterbo. La costituzione della nuova Camera ha rappresentato un passaggio storico, ma anche delicato. La legge di riforma ha obbligato infatti alla fusione due soggetti istituzionali abituati da tempo a operare in autonomia, consapevoli delle identità territoriali che sono stati chiamati a rappresentare per decenni.

In considerazione della data dell'accorpamento e di una rideterminazione della macrostruttura organizzativa del nuovo Ente che sarebbe fattivamente avvenuta solo agli inizi del 2022, i competenti organi dell'ente di nuova costituzione hanno ritenuto opportuno confermare per l'anno 2021 gli strumenti del Ciclo della Performance in vigore nelle preesistenti Camere (due Sistemi di Misurazione e Valutazione della Performance distinti e separati) e gli atti di programmazione già adottati dalle stesse (il Piano della Performance 2021-2023 della CCIAA di Viterbo adottato con Delibera del Commissario Straordinario n. 4 dell'1.02.2021 e il Piano della Performance 2021-2023 della CCIAA di Rieti adottato con Determinazione del Commissario Straordinario n. 2 del 28.01.2021, entrambi aggiornati con Delibera di Giunta n. 35 dell'8.11.2021). A quanto appena detto si aggiunge la risposta dell'ARAN ai chiarimenti richiesti da Unioncamere sulla costituzione delle risorse decentrate integrative e sull'attivazione dell'art. 15, comma 5, CCNL 1.4.1999 e 26, comma 3, CCNL separata area dirigenziale, in caso di accorpamento e costituzione di un nuovo Ente, secondo il quale *“Una situazione particolare da considerare è quella della eventuale creazione del nuovo ente in corso di anno”*, in tale caso infatti le risorse decentrate integrative *“...nel medesimo anno saranno erogate al personale di ciascuna camera di commercio secondo le regole stabilite nel relativo contratto integrativo”*.

L'OIV della Camera di Rieti-Viterbo è stato nominato con Delibera di Giunta n. 31 del 25.10.2021 ed chiamato a prendere in esame e validare, ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettera b), e dell'art. 14, comma 4, lettera c), del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, e successive modifiche, i risultati di performance attinenti al 2021. L'amministrazione, sentito anche l'OIV, considerata la separazione dei fondi decentrati, dei sistemi di misurazione e dei Piani della performance, ha concluso che si procedesse alla redazione di due Relazioni sulla performance distinte, una per la Camera di Rieti ed una per la Camera di Viterbo.

1. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

CONTESTO ESTERNO

Secondo il World Economic Outlook risalente ad Aprile 2022, le prospettive globali hanno avuto un consistente peggioramento dovuto alla situazione geopolitica mondiale, con riferimento particolare alla guerra in Ucraina. La ripresa economica sta divergendo a seconda dei Paesi e dei settori di attività, essendo correlata non solo all'andamento della guerra ma anche della situazione Covid e dall'efficacia delle politiche economiche implementate dai singoli Stati.

La crescita globale in termini di PIL è prevista al 6,1% nel 2021, seguita da un +3,6% nel 2022, in forte peggioramento rispetto al +4,9% registrato con l'ultimo outlook.

Tutte le proiezioni per il 2022 sono peggiori rispetto al WEO precedente.

Questo deterioramento del quadro economico è tutto addebitabile al conflitto russo, mentre risulta in miglioramento il quadro attinente alla pandemia.

In particolare, si prevede una crescita del 2,8% per l'Area Euro nel 2022, sviluppo trainato prevalentemente da Spagna (+4,8%) e Francia (+2,9%), Italia (+2,3%) e Germania (+2,1%).

Per quanto riguarda il contesto nazionale italiano, nello specifico, a seguito di un drastico calo del PIL nel 2020, pari al -8.9%, si è registrata una robusta crescita nel 2021 +6,6%. Per il 2022 le rosee aspettative hanno avuto un peggioramento notevole e si prevede per il prossimo biennio una crescita moderata, per il 2022, +2,3%, per il 2023 +1,7%. Tali stime sono fortemente ancorate alla durata temporale del conflitto, alle vicende correlate al Covid ed alla capacità di reazione del Paese nell'affrontare questa nuova sfida.

Latest World Economic Outlook Growth Projections

(real GDP, annual percent change)	2021	PROJECTIONS	
		2022	2023
World Output	6.1	3.6	3.6
Advanced Economies	5.2	3.3	2.4
United States	5.7	3.7	2.3
Euro Area	5.3	2.8	2.3
Germany	2.8	2.1	2.7
France	7.0	2.9	1.4
Italy	6.6	2.3	1.7
Spain	5.1	4.8	3.3
Japan	1.6	2.4	2.3
United Kingdom	7.4	3.7	1.2
Canada	4.6	3.9	2.8
Other Advanced Economies	5.0	3.1	3.0
Emerging Market and Developing Economies	6.8	3.8	4.4
Emerging and Developing Asia	7.3	5.4	5.6
China	8.1	4.4	5.1
India	8.9	8.2	6.9
ASEAN-5	3.4	5.3	5.9
Emerging and Developing Europe	6.7	-2.9	1.3
Russia	4.7	-8.5	-2.3
Latin America and the Caribbean	6.8	2.5	2.5
Brazil	4.6	0.8	1.4
Mexico	4.8	2.0	2.5
Middle East and Central Asia	5.7	4.6	3.7
Saudi Arabia	3.2	7.6	3.6
Sub-Saharan Africa	4.5	3.8	4.0
Nigeria	3.6	3.4	3.1
South Africa	4.9	1.9	1.4
Memorandum			
Emerging Market and Middle-Income Economies	7.0	3.8	4.3
Low-Income Developing Countries	4.0	4.6	5.4

Source: IMF, *World Economic Outlook*, April 2022

Note: For India, data and forecasts are presented on a fiscal year basis, with FY 2021/2022 starting in April 2021. For the April 2022 WEO, India's growth projections are 8.9 percent in 2022 and 5.2 percent in 2023 based on calendar year.

I territori del nuovo Ente Camerale, presentano, nell'osservazione congiunta, caratteri di elevata complessità, in ragione dei quali la Camera di Commercio dovrà definire le proprie azioni e politiche di sostegno per la crescita del sistema delle imprese locali, trovando una sintesi che accresca le peculiarità e che faccia convergere i punti di congiunzione.

Quanto appena accennato, viene suffragato dall'esame dei principali fattori che qualificano i territori in questione.

Tab. 2. Indicatori demografici 2021 (valori assoluti e indici %).

VITERBO + RIETI	
Numero Comuni	133
Superficie provinciale (kmq)	6.365,41
Popolazione residente al 1° gennaio	458.602
Densità popolazione per kmq	72,05
popolazione 0-14 anni al 1° gennaio 2021	11,51%
popolazione 15-64 anni al 1° gennaio 2021	63,28%
popolazione 65 anni e più al 1° gennaio 2021	25,22%
indice di dipendenza strutturale al 1° gennaio 2021	58,04%
indice di dipendenza degli anziani al 1° gennaio 2021	39,85%
indice di vecchiaia al 1° gennaio 2021	219,13%
stranieri residenti al 1° gennaio 2021	43.368
% stranieri su popolazione residente	9%

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio

Innanzitutto, è importante precisare che il perimetro di riferimento generato dall'accorpamento delle due Province si articola in 133 Comuni, con una popolazione complessiva al 1° gennaio 2021 di 458.602 abitanti, di cui il 67% relativi a Viterbo e il 33% a Rieti.

Le proporzioni osservate in termini di popolazione si riflettono anche sui dati relativi alla consistenza imprenditoriale: nelle due province, con riferimento ai dati del 2021, sono registrate 53.891 imprese, di cui 38.232 a Viterbo e 15.659 a Rieti. I due territori arrivano dunque, complessivamente, ad una densità imprenditoriale dell'11,74%.

La componente manifatturiera rappresenta il 5,54% del totale delle imprese registrate, presentando una maggiore incidenza per la provincia di Rieti (6,10% sul totale) che per quella di Viterbo (5,31%). Il dato inferiore relativo al territorio viterbese viene infatti compensato dalla rilevanza del settore agricolo, che da solo riveste il 30,85% circa di tutte le attività d'impresa (contro il 23,83% di Rieti).

Tab.3. Imprese registrate 2021 (valori assoluti e %)

Imprese registrate 2021	RIETI		VITERBO	
	Registrate	Comp%	Registrate	Comp %
Agricoltura, silvicoltura pesca	3.712	23,83%	11.746	30,85%
Estrazione di minerali da cave e miniere	9	0,06%	52	0,14%
Attività manifatturiere	950	6,10%	2.004	5,31%
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	16	0,10%	39	0,11%
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	18	0,12%	58	0,14%
Costruzioni	2.621	16,50%	5.132	13,29%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	2.992	19,19%	7.868	20,68%
Trasporto e magazzinaggio	312	2,01%	526	1,40%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.172	7,54%	2.440	6,34%
Servizi di informazione e comunicazione	248	1,62%	568	1,47%
Attività finanziarie e assicurative	253	1,62%	545	1,46%
Attività immobiliari	257	1,67%	973	2,48%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	364	2,22%	802	2,08%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	526	3,29%	971	2,51%
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	1	0,01%	-	-
Istruzione	54	0,33%	154	0,39%
Sanità e assistenza sociale	175	1,11%	219	0,56%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	155	0,98%	410	1,08%
Altre attività di servizi	626	3,97%	1.372	3,58%
Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p...		0,00%		0,00%
Organizzazioni ed organismi extraterritoriali		0,00%		0,00%
Imprese non classificate	1.198	7,73%	2.353	6,12%
Totale	15.659	100,00%	38.232	100,00%

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio

Volendo effettuare un confronto con la situazione a livello nazionale, è possibile evidenziare una maggiore connotazione agricola da parte del territorio formato dalle due province, in quanto il settore primario riveste un'incidenza del 28,8% sulle attività complessive, contro il dato nazionale, che si ferma al 12%. Altro ambito di potenzialità riguarda il settore delle costruzioni, che per le due province influisce sul totale delle attività per il 14,2%, contro il 13,8% a livello nazionale; gli altri due comparti maggiormente rilevanti a livello territoriale sono quelli relativi al commercio all'ingrosso e al dettaglio (che incide per il 20,3%) e alle attività manifatturiere (5,5% sul totale), dati in questo caso inferiori alla media nazionale /in cui detti settori influiscono rispettivamente del 24,5% e del 8,9% sulle attività complessive).

Tab.4. Imprese registrate 2021 (valori assoluti e %).

Imprese registrate 2021	RIETI + VITERBO		ITALIA	
	Registrate	Comp. %	Registrate	Comp. %
Settore				
Agricoltura, silvicoltura pesca	15.458	28,7%	735.659	12,05%
Estrazione di minerali da cave e miniere	61	0,1%	3.977	0,07%
Attività manifatturiere	2.954	5,5%	545.919	8,94%
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	55	0,1%	13.514	0,22%
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	76	0,1%	11.807	0,19%
Costruzioni	7.753	14,4%	840.605	13,77%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	10.860	20,2%	1.494.990	24,49%
Trasporto e magazzinaggio	838	1,6%	166.523	2,73%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3.612	6,7%	463.294	7,59%
Servizi di informazione e comunicazione	816	1,5%	141.928	2,33%
Attività finanziarie e assicurative	798	1,5%	131.874	2,16%
Attività immobiliari	1.230	2,3%	298.605	4,89%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.166	2,2%	228.870	3,75%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	1.497	2,8%	214.306	3,51%
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	-	-	137	0,00%
Istruzione	208	0,4%	32.917	0,54%
Sanità e assistenza sociale	394	0,7%	45.817	0,75%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	565	1,0%	80.063	1,31%
Altre attività di servizi	1.998	3,7%	249.308	4,08%
Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p...	0	0,0%	36	0,00%
Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0,0%	10	0,00%
Imprese non classificate	3.551	6,6%	404.121	6,62%
Totale	53.891	100,0%	6.104.280	100,00%

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio

Con riferimento alle imprese artigiane, per il secondo trimestre del 2021 troviamo un totale complessivo delle due province pari a 10.765, ossia un 20% del totale delle imprese registrate. In particolare, la maggior parte delle imprese artigiane risultano collocate nella provincia viterbese, con il 63,6% delle imprese artigiane d'insieme. I settori maggiormente rilevanti sono quelli relativi alle costruzioni (5.115 imprese, ben il 47,5% del totale, di cui il 66,4% relative alla provincia di Viterbo), alle attività manifatturiere (1.781 imprese artigiane, di cui il 69,8% nel viterbese) e alle altre attività di servizi, in particolare servizi alla persona (1302 imprese, il 12,1% sul totale).

Tab.5. Imprese artigiane (valori assoluti e %)

Imprese artigiane 2°trimestre 2021	RIETI	VITERBO	RIETI + VITERBO	
Settore	Registrate	Registrate	Registrate	Comp. %
Agricoltura, silvicoltura pesca	86	150	236	2,19%
Estrazione di minerali da cave e miniere	-	6	6	0,06%
Attività manifatturiere	537	1.244	1.781	16,54%
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	8	7	15	0,14%
Costruzioni	1.718	3.397	5.115	47,52%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	208	498	706	6,56%
Trasporto e magazzinaggio	170	264	434	4,03%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	57	181	238	2,21%
Servizi di informazione e comunicazione	30	71	101	0,94%
Attività finanziarie e assicurative	1	1	2	0,02%
Attività immobiliari	0	2	2	0,02%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	28	76	104	0,97%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	118	229	347	3,22%
Istruzione	7	14	21	0,20%
Sanità e assistenza sociale	-	2	2	0,02%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	14	31	45	0,42%
Altre attività di servizi	486	1.058	1.544	14,34%
<i>Di cui "altre attività di servizi per la persona"</i>	411	891	1.302	12,09%
Imprese non classificate	41	25	66	0,61%
Totale	3.509	7.256	10.765	100,00%

Settore	Imprenditoria femminile_ 2021					
	RIETI		VITERBO		RIETI + VITERBO	
	N° imprese femminili	% su imprese complessive	N° imprese femminili	% su imprese complessive	N° imprese femminili	% su imprese complessive
Agricoltura, silvicoltura pesca	1.242	33,58%	4.001	34,01%	5.243	33,91%
Estrazione di minerali da cave e miniere	1	10,00%	5	9,62%	6	9,68%
Attività manifatturiere	180	19,06%	375	18,73%	555	18,83%
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	2	12,50%	9	19,51%	11	17,54%
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	3	15,79%	8	12,73%	11	13,51%
Costruzioni	156	5,96%	266	5,22%	422	5,47%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	854	28,99%	2.232	28,46%	3.086	28,61%
Trasporto e magazzinaggio	28	8,92%	58	11,38%	86	10,47%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	452	38,47%	832	34,08%	1.284	35,52%
Servizi di informazione e comunicazione	59	22,53%	142	25,54%	201	24,60%
Attività finanziarie e assicurative	67	24,80%	161	30,05%	228	28,41%
Attività immobiliari	66	27,10%	285	29,50%	351	28,98%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	85	23,92%	159	19,85%	244	21,08%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	148	28,16%	292	30,73%	440	29,83%
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Istruzione	13	25,49%	50	30,67%	63	29,35%
Sanità e assistenza sociale	82	45,98%	95	42,52%	177	44,07%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	35	22,73%	105	25,85%	140	25,00%
Altre attività di servizi	352	56,20%	785	56,95%	1.137	56,72%
Imprese non classificate	281	23,45%	578	24,26%	859	23,99%
Totale	4.106	26,37%	10.438	27,33%	14.544	27,05%

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio

Con riferimento alle tipologie imprenditoriali, osservando i dati relativi al 2021, le imprese femminili registrate nel complesso delle due province risultano pari a 14.544, evidenziando un'incidenza percentuale del 27,05% sulle imprese complessive. Il trend appare piuttosto stabile rispetto all'anno precedente, mostrando delle oscillazioni di livello trascurabile.

*Tab.6. Imprese femminili (valori assoluti e %).
Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio*

Volendo indagare la capacità del sistema locale di produrre ricchezza, si passa ad analizzare il dato relativo al valore aggiunto, ossia il principale indicatore di sintesi in grado di immortalare l'andamento economico di un territorio.

Il valore aggiunto dell'intera area generata dall'accorpamento, nel 2019, è stato pari a 8.788 milioni di euro, di cui 6122,6 milioni relativi alla provincia viterbese (con un incremento percentuale del +0,8% rispetto all'anno precedente) e 2665,4 milioni con riferimento a quella di Rieti (con un aumento del +1,2% rispetto al 2018). Il dato complessivo evidenziato dalle due province rappresenta il 4,9% del valore aggiunto a livello regionale (179.443 milioni di euro nel 2019).

Per approfondire ulteriormente l'analisi sulle dinamiche di crescita dell'economia dei due contesti territoriali, è utile scomporre il valore aggiunto provinciale nei diversi settori che concorrono a determinarlo. Il dato più recente relativo al valore aggiunto per settori di attività è relativo all'anno 2018, ma consente comunque di ottenere delle indicazioni sulla modalità di creazione di ricchezza nei territori considerati.

Risulta immediatamente evidente come il 78% del valore aggiunto delle due province è da associare all'attività terziaria: in particolare, il comparto relativo a commercio, turismo, trasporto, informazione e comunicazione contribuisce per il 20,6%, mentre gli "altri servizi", compresi i servizi alle persone, influiscono per il 57,4% sul totale. Questo dato, molto più alto del rispettivo nazionale, scaturisce da un tessuto industriale carente, condizione che va ad incidere inevitabilmente sulle tipologie di servizi offerti, più di prossimità e meno rivolti alle imprese.

Parallelamente, si segnala come l'apporto del comparto agricolo appaia molto elevato, soprattutto grazie all'incidenza della provincia di Viterbo (7%), confermando come l'economia del viterbese sia ancora fortemente orientata all'agricoltura, che si sta sempre più diversificando, contribuendo alla crescita del turismo e di alcune attività manifatturiere. L'incidenza del settore secondario sul totale della ricchezza delle due province è pari al 15,5%, mentre in Italia tale comparto raggiunge il 23,9% del valore aggiunto nazionale.

Il settore delle costruzioni, con un'incidenza complessiva del 5,3%, mostra un peso superiore rispetto a quello regionale (3,8%) e nazionale (4,3%), anche se in forte riduzione rispetto al passato. Questa riduzione è stata parzialmente compensata da un aumento nel terziario, soprattutto nella componente dei servizi alla persona, della ricettività e della somministrazione.

Tab. 7. Valore aggiunto a prezzi base e correnti per branca di attività economica, anni 2018 e 2019 (dati in milioni di euro)

Fonte: Ist. G. Tagliacarne

Territori	2018								2019	VAR. 2018- 2019
	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Industria			Servizi			Totale	Totale	
		Industria in senso stretto	Costruzioni	Totale Industria	Commercio, Turismo, Informazione e comunicazione	Altri servizi	Totale servizi			
Viterbo	445,4	616,3	304,1	920,4	1.310,2	3.395,6	4.705,8	6.071,6	6.122,6	0,8%
	7%	10%	5%	15%	22%	56%	78%	100%		
Rieti	119,5	266,4	157,9	424,3	486,6	1.602,0	2.088,6	2.632,5	2.665,4	1,2%
	4,5%	10,1%	6,0%	16,1%	18,5%	60,9%	79,3%	100,0%		
Rieti + Viterbo	564,9	882,7	462,0	1.344,7	1.796,9	4.997,6	6.794,5	8.704,1	8.788,0	1,0%
	6,49%	10,14%	5,31%	15,45%	20,64%	57,42%	78,06%	100,00%		
LAZIO	1.880,4	18.587,1	6.703,7	25.290,8	50.266,6	99.961,5	150.228,1	177.399,3	179.443,0	1,2%
	1,06%	10,48%	3,78%	14,26%	28,34%	56,35%	84,68%	100,00%		
ITALIA	34.727,0	310.589,4	67.481,7	378.071,1	398.704,6	772.959,7	1.171.664,3	1.584.462,4	1.602.266,1	1,1%
	2,19%	19,60%	4,26%	23,86%	25,16%	48,78%	73,95%	100,00%		

Con riferimento al mercato del lavoro, gli occupati complessivi nelle due province stimati dall'Istat superano per l'intera area le 171 mila unità, di cui 113 mila nella provincia viterbese (66% del totale) e 58 mila in quella di Rieti (34%).

Tab.8. Occupati per settore di attività economica 2021 (valori assoluti e variazione %)

Occupati suddivisi per settore di attività economica nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia nel 2021 (Valori assoluti e in %)						
	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio, Alberghi, Ristoranti	Altri Servizi	Totale
Viterbo	6.572	14.544	6.510	20.615	64.993	113.235
Rieti	2.916	4.692	4.523	13.149	33.031	58.311
Roma	9.488	19.236	11.033	33.764	98.024	171.546
Latina						
Frosinone	25,7	1,5	-4,1	-14,2	2,8	-0,3
Lazio	23,6	-27,5	-5,5	13,7	-2,1	-1
ITALIA	25,0	-7,5	-4,6	-5,1	1,1	-0,6

Fonte: elaborazione Camera di Commercio su dati Istat

Tornando al tessuto produttivo, la disaggregazione per macrosettori di attività conferma la maggiore specializzazione agricola della provincia di Viterbo (30,85% delle imprese totali), rappresentando il 27,3% di tutte le imprese agricole a livello regionale. nel). Emerge inoltre la maggiore rilevanza del settore edile in provincia di Rieti, con il 16,5% delle imprese complessive provinciali, oltre alla elevata incidenza delle attività commerciali per entrambe

le province (19,2 per Rieti e 20,7 per Viterbo).

Tab. 9. Imprese per comparto produttivo, 2° trimestre 2021 (valori assoluti e %.)

Settore	Provincia						LAZIO
	RIETI		VITERBO		RIETI + VITERBO		
	Registrate	% sul totale	Registrate	% sul totale	Registrate	% sul totale	
Agricoltura, silvicoltura pesca	3.731	23,83%	11.784	30,85%	15.515	28,81%	43.145
Estrazione di minerali da cave e miniere	10	0,06%	52	0,14%	62	0,12%	379
Attività manifatturiere	955	6,10%	2.029	5,31%	2.984	5,54%	35.057
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	16	0,10%	41	0,11%	57	0,11%	988
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	19	0,12%	55	0,14%	74	0,14%	1.135
Costruzioni	2.584	16,50%	5.078	13,29%	7.662	14,23%	90.050
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	3.004	19,19%	7.901	20,68%	10.905	20,25%	159.479
Trasporto e magazzinaggio	314	2,01%	536	1,40%	850	1,58%	19.918
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.180	7,54%	2.421	6,34%	3.601	6,69%	51.609
Servizi di informazione e comunicazione	253	1,62%	560	1,47%	813	1,51%	22.856
Attività finanziarie e assicurative	254	1,62%	559	1,46%	813	1,51%	14.758
Attività immobiliari	262	1,67%	949	2,48%	1.211	2,25%	30.573
Attività professionali, scientifiche e tecniche	347	2,22%	796	2,08%	1.143	2,12%	26.495
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	515	3,29%	960	2,51%	1.475	2,74%	34.100
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	2	0,01%	-	0,00%	2	0,00%	31
Istruzione	51	0,33%	150	0,39%	201	0,37%	3.856
Sanità e assistenza sociale	174	1,11%	214	0,56%	388	0,72%	5.557
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	154	0,98%	414	1,08%	568	1,05%	9.673
Altre attività di servizi	621	3,97%	1.366	3,58%	1.987	3,69%	29.053
Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p...	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2
Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0,00%	0	0,00%	0		6
Imprese non classificate	1.211	7,73%	2.337	6,12%	3.548	6,59%	74.866
Totale	15.657	100,00%	38.202	100,00%	53.859	100,00%	653.586

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio

Per quanto riguarda le produzioni agricole provinciali nel 2020, Viterbo mantiene la sua forte vocazione agricola: il settore primario presenta un'elevata diffusione su tutto il territorio provinciale, con un maggior orientamento verso le produzioni di pomodori, frumento, orzo, patata e nocciola, così come olive e uve da vino.

Per quanto riguarda la provincia di Rieti, invece, le maggiori produzioni riguardano prodotti quali

mais, olive, frumento tenero e duro, uva e patate.

Tab.10. Produzioni agricole in provincia di Viterbo 2020.

Produzioni agricole provincia di Viterbo 2020	
Tipo di coltivazione	Produzione totale - quintali
pomodoro da trasformazione in piena aria	1.115.000
frumento duro	749.000
orzo	555.000
patata comune	420.000
nocciola	340.000
olive da olio	221.000
olive da tavola e da olio	220.500
uva da vino	207.100
mais	178.000
cocomero in piena aria	165.000
frumento tenero	136.000
uve per vini igp	105.600
popone o melone in piena aria	82.000
kiwi	79.000
uve per vini dop	75.000
finocchio in piena aria	58.100
carciofo in piena aria	57.400
pomodoro da consumo fresco o da mensa	31.900
avena	31.100
uve per altri vini (escluso dop e igp)	26.500

Fonte: Istat

Tab.11. Produzioni agricole in provincia di Rieti 2020

Produzioni agricole provincia di Rieti 2020	
Tipo di coltivazione	Produzione totale - quintali
mais	330.000
olive da olio	155.000
olive da tavola e da olio	150.000
frumento tenero	89.500
frumento duro	50.000
uva da vino	44.200
uve per altri vini (escluso dop e igp)	39.000
patata comune	34.400
girasole	27.250
olio di oliva	20.010
orzo	12.000
mele per il consumo fresco	8.500
mela	8.500
pesca	6.000
ciliegia	3.800

uve per vini dop	3.600
cavolfiore (e cavolo broccolo)	2.700
castagne e marroni	2.700
triticale	2.500
avena	2.100

Fonte: Istat

Per quanto riguarda le esportazioni, la provincia viterbese evidenzia il suo primato nel settore agricolo, che rappresenta una quota del 18,7% sulle attività complessive, con 62.627.394 euro di export per le produzioni agricole permanenti nel 2020.

Altro comparto significativo per le esportazioni è quello relativo ai prodotti alimentari, bevande e tabacco, il quale, a fronte di un'incidenza percentuale del 12,3%, ha evidenziato un incremento di circa il 20% rispetto al 2019. In particolare, tale crescita è attribuibile a due principali sottosettori all'interno del comparto alimentare, ossia quello della frutta e degli ortaggi lavorati e conservati (che hanno evidenziato un aumento di quasi il 25%) e quello dei prodotti delle industrie lattiero-casearie (con un incremento registrato del 9,3%).

Passando, invece al comparto industriale, per quanto riguarda la provincia di Viterbo, la componente industriale appare piuttosto rarefatta, con un'unica eccezione di rilievo costituita dal Distretto industriale di Civita Castellana. Il distretto industriale di Civita Castellana è una delle aree a forte specializzazione produttiva presenti nella Regione Lazio e l'unica presente nella Provincia di Viterbo. La maggior parte delle imprese opera nel settore ceramico, e specificatamente in quello della produzione di sanitari, una produzione di alta gamma caratterizzata da una forte impronta di design ed un'alta propensione all'export. Nel 2020, nonostante il blocco produttivo causa Covid, quasi il 30% delle esportazioni della provincia di Viterbo afferivano al Distretto di Civita Castellana. Al fianco delle grandi imprese che producono ceramica sanitaria stanziate nel territorio, negli anni sono nate e stanno sviluppando e diversificando il proprio business piccole e micro imprese che, grazie al patrimonio culturale e produttivo del territorio, possono beneficiare di sinergie in grado di fare la differenza in un periodo economico non facile come quello attuale.

Il Distretto di Civita Castellana con i 7 Comuni interessati è in grado di occupare direttamente o indirettamente circa 3.000 lavoratori e genera un fatturato di oltre 400 milioni di euro se si considera l'indotto.

Per quanto riguarda l'industria reatina, distribuita principalmente nelle tre aree del nucleo industriale di Rieti-Cittaducale, Borgorose e Passo Corese, il comparto, già alle prese con una profonda trasformazione, ha subito negli ultimi anni una vera e propria rivoluzione anche a causa degli eventi sismici del 2016 che hanno interessato 15 comuni della provincia di Rieti inseriti nel "cratere sismico", e della più recente pandemia da Covid-19. Il settore elettronico che ha contraddistinto l'industria reatina dagli anni '70 fino agli anni '90, con la fine degli incentivi della Cassa del Mezzogiorno e l'abbandono del territorio da parte delle multinazionali che avevano guidato lo sviluppo del "Sistema produttivo locale Area dell'innovazione del Reatino", ha lasciato il passo ad una generazione di imprenditori industriali che si sono specializzati in alcune nicchie di settore o che hanno diversificato la propria attività nel comparto meccanico, come nel caso delle pompe dosatrici, determinando la nascita già da diversi anni di un vero e proprio distretto industriale (la "Pump Valley") con mercati di sbocco prevalentemente extra Ue. Hanno tenuto le imprese dell'agroalimentare (birra, carni, salumi ed altri prodotti del territorio), mentre è da

segnalare, negli ultimi anni, il decollo del settore della logistica all'interno dell'area di Passo Corese, guidato dalla multinazionale Amazon, ed il consolidamento del polo chimico-farmaceutico nel nucleo industriale reatino, che ruota attorno alla multinazionale biofarmaceutica Takeda, ex Baxter. Due comparti che si sono ulteriormente rafforzati nel periodo pandemico.

Prospettive interessanti, per entrambe le province, arrivano infine dal comparto delle costruzioni, con particolare attenzione all'edilizia industriale, sia per la prosecuzione degli interventi legati alla ricostruzione post-sisma, sia per l'avvio dei cantieri collegati agli incentivi del Superbonus 110%.

Andando ad analizzare il settore turistico, è fondamentale premettere che l'emergenza sanitaria legata al Covid-19 ha generato, per lo scorso anno, un'evidente crisi legata all'ambito del turismo, dopo anni di crescita costante del settore. Nei mesi del lockdown, infatti, la domanda si è quasi del tutto azzerata, così come è drasticamente calata la presenza nelle strutture ricettive.

A diminuire è stato maggiormente il turismo proveniente dall'estero, in quanto il blocco degli spostamenti tra le nazioni ha impedito gli spostamenti, così come evidente è stato anche il calo del turismo interno, a causa delle molteplici restrizioni e regole da rispettare.

Per il 2020 l'Istat restituisce al 2020 213.145 arrivi totali (per l'85% relativi alla provincia viterbese) e 643.356 presenze (di cui il 90% sempre in provincia di Viterbo). La prevalenza del turismo naturalistico e termale e di quello marino a spiega la rilevanza delle strutture ricettive extra-alberghiere (campeggi e villaggi turistici): la quota è pari al 44% degli arrivi e al 56% delle presenze nel 2020 per quanto riguarda l'intera area generata dall'accorpamento delle due province.

Tab.12. Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi ricettivi nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2019; valori assoluti)

Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi ricettivi nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2019; valori assoluti)						
	Arrivi Italiani	Presenze Italiani	Arrivi Stranieri	Presenze Stranieri	Arrivi Totali	Presenze Totali
Rieti	42.476	87.035	11.210	20.396	53.686	107.431
Viterbo	255.194	985.481	68.193	266.630	323.387	1.252.111
Rieti + Viterbo	297.670	1.072.516	79.403	287.026	377.073	1.359.542

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio su dati Istat4

Tab.13. Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi ricettivi nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2020; valori assoluti)

Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi ricettivi nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2020; valori assoluti)						
	Arrivi Italiani	Presenze Italiani	Arrivi Stranieri	Presenze Stranieri	Arrivi Totali	Presenze Totali
Rieti	29.030	61.503	2.813	5.265	31.843	66.768
Viterbo	163.818	509.074	17.484	67.514	181.302	576.588
Rieti + Viterbo	192.848	570.577	20.297	72.779	213.145	643.356

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio su dati Istat

Tab. 14. Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi alberghieri nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2020; valori assoluti)

Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi alberghieri nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2020; valori assoluti)						
	Arrivi Italiani	Presenze Italiani	Arrivi Stranieri	Presenze Stranieri	Arrivi Totali	Presenze Totali

Rieti	21.799	46.385	1.882	3.155	23.681	49.540
Viterbo	87.800	216.793	8.172	17.117	95.972	233.910
Rieti + Viterbo	109.599	263.178	10.054	20.272	119.653	283.450

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio su dati Istat

Tab. 17. Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi extra alberghieri nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2020; valori assoluti)

Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi extra alberghieri nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2020; valori assoluti)						
	Arrivi Italiani	Presenze Italiani	Arrivi Stranieri	Presenze Stranieri	Arrivi Totali	Presenze Totali
Rieti	7.231	15.118	931	2.110	8.162	17.228
Viterbo	76.018	292.281	9.312	50.397	85.330	342.678
Rieti + Viterbo	83.249	307.399	10.243	52.507	93.492	359.906

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio su dati Istat

Per quanto riguarda le esportazioni, la provincia viterbese evidenzia il suo primato nel settore agricolo, che rappresenta una quota del 17,1% sulle attività complessive, con 71.925.127 euro di export nel 2021.

Di grande incidenza per la provincia viterbese è inoltre il settore relativo ai prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori, con una percentuale di rilevanza dell'11,6% sull'export complessivo.

Ulteriore comparto determinante per la provincia di Viterbo riguarda i prodotti in porcellana e ceramica, che mostrano un'incidenza del 29,5% sul totale, dato sicuramente attribuibile al distretto delle ceramiche di Civita Castellana, di essenziale valore strategico per tutto il territorio.

Per quanto riguarda invece la provincia di Rieti, un comparto fortemente rilevante è quello relativo ai medicinali e preparati farmaceutici, che da solo riveste il 67,1% delle esportazioni totali; a seguire troviamo il settore inerente ai macchinari e agli apparecchi, che invece rappresenta il 18,9% dell'export complessivo.

Osservando i dati relativi all'accorpamento delle due province, è possibile immediatamente notare come il settore relativo alle attività manifatturiere occupi, nel complesso, l'89% delle attività totali. Tale rilevanza percentuale è imputabile principalmente alla provincia di Rieti, in cui tale comparto occupa la totalità delle attività globali (99,81%); per la provincia viterbese, invece, le attività manifatturiere rivestono il 78,76% di quelle complessive, essendo il 18,65% delle stesse dedicate al comparto dell'agricoltura.

Tab. 15. Valore delle esportazioni e importazioni 2021 per settore di attività e comp.% (provincia Viterbo, Rieti)

MERCE	312056-Viterbo		312057-Rieti	
	import	export	import	export
A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA	102.732.896	71.925.127	306.357	68.182
B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	10.279.771	4.153.570	190.574	1.932
CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	8.790.084	32.918	286.011.594	272.131.369
CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	22.752.910	123.825.802	907.818	50.343
CG234-Altri prodotti in porcellana e in ceramica	18.474.290	116.722.700	81.129	30.275
C-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	253.599.773	333.276.435	391.712.090	404.570.533

E-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	978.406	86.724	52.351	0
J-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	49.922	3.651.771	41.599	2.817
R-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	575.614	122.329	14.335	6.490
V-MERCI DICHIARATE COME PROVVISI DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE	11.722.412	6.716.572	3.537.347	720.877
Totale	379.938.794	419.932.528	395.854.653	405.370.831

CONTESTO INTERNO

Il contesto interno è stato fortemente condizionato dal definito accorpamento con la consorella Viterbo avvenuto il 27 luglio, ciò ha determinato che per i primi mesi del 2021 le attività prioritarie dell'Ente e di alcuni uffici in particolare siano state quelle di predisporre tutti gli adempimenti necessari a consentire che tale passaggio epocale avvenisse con tutti i crismi di legge.

La costituzione della nuova Camera di Commercio di Rieti-Viterbo è stata vissuta da un lato con la consapevolezza che l'unione delle due realtà economiche e sociali avrebbe portato alla creazione di un nuovo importante spazio economico, dall'altro con la fondata preoccupazione di dover da subito mettere in atto tutte le azioni perché il nuovo Ente non si limitasse solo a funzionare ma iniziasse a lavorare per la costruzione e il consolidamento di questo nuovo spazio economico. Nel solco della tradizione dei due Enti di origine, la nuova Camera ambisce infatti a essere una Pubblica Amministrazione di eccellenza a servizio delle imprese. Espressione di un territorio non solo geograficamente vasto e variegato, ma soprattutto rappresentativo di un'area ricca di valori socio-economici e di potenzialità di sviluppo, continuando a lavorare a fianco delle altre PA presenti sul territorio ed in stretta sinergia con le associazioni di categoria, perché la Camera sia naturale catalizzatore delle varie voci del mondo economico del suo territorio e attore paritario con le istituzioni locali per favorire una logica di sistema nelle politiche di sviluppo e benessere sociale.

Per tutta la restante parte dell'anno successiva all'accorpamento la nuova Camera ha sperimentato come una sorta di dicotomia: ha iniziato a operare come un apparato unico, provvisto di organi esecutivi e di indirizzo politico espressione dei due territori, dotandosi di un'organizzazione interna provvisoria, di nuovi regolamenti, di una nuova programmazione pluriennale e annuale per il 2022, unificando alcune attività istituzionali come quella della Pubblicità Legale e della Tutela del mercato e Legalità ma, al contempo, in ossequio agli orientamenti ministeriali, dell'ARAN e di Unioncamere, ha mantenuto separate le attività di intervento economico, tutti gli strumenti di pianificazione e misurazione del ciclo della performance, i Fondi decentrati integrativi per il personale, come se in questi ambiti le due Camere ora accorpate avessero proseguito lungo i sentieri, disegnati per ognuna di esse dai rispettivi organi quando ha avuto inizio, ben prima dell'accorpamento, il ciclo di pianificazione-programmazione contabile amministrativa e di performance per il 2021, cosa che ha condotto, come già chiarito nella premessa del presente documento, alla decisione fortemente caldeggiata dall'OIV di procedere con la stesura di due Relazioni sulla performance separate e distinte.

La Camera di Rieti nel raggiungimento degli obiettivi che si era prefissata con il proprio Piano della performance 2021-2023 non ha dovuto solo confrontarsi con un contesto economico-sociale fortemente provato dall'emergenza epidemiologica e con un passaggio epocale come quello dell'accorpamento ma anche con la diminuzione costante, a seguito del blocco del turnover, del proprio personale impiegato, la cui età media peraltro è salita oltre i 50 anni, allineandosi alla media nazionale.

SITUAZIONE RIETI AL 31/12/2021

Con determina d'urgenza n. 1 del 27/07/2021 del Presidente, ratificata dalla Giunta con Delibera n. 1 del 13/9/2021, è stato definito, fino al 31/12/2021, un assetto organizzativo provvisorio che ha garantito la continuità dell'attività e dei servizi all'utenza. In particolare, si è stabilito di confermare nelle loro funzioni i funzionari delle preesistenti Camere e di articolare la struttura per la sede di Rieti come segue:

✓ Servizio in staff

- Staff Affari Generali, Protocollo, Fede Pubblica e Metrologia Legale
- Ufficio Personale, Ciclo della performance, Programmazione e Promozione
- Ufficio Diritto Annuale, Mediazione, Trasparenza e Anticorruzione, Ambiente e Ordinanze ex L. 689/91

✓ Servizio Contabilità e Provveditorato

✓ Servizio Anagrafico-certificativo

Tabella n. 1

Profilo qualitativo del personale	
Dirigenti	1
Impiegati	13
Totale	14

Fonte: Ufficio Risorse Umane CCIAA

Tabella n. 2

Composizione del personale per fasce di età	
20-29	0
30-39	0
40-49	2
50-59	5
60 e oltre	7

Fonte: Ufficio Risorse Umane CCIAA

Tabella n. 3

Composizione del personale per categoria professionale e genere					totale	Dotazione organica secondo la previsione dell'ALLEGATO D.M. 16 FEBBRAIO 2018
IMPIEGATI	A	0	0	0	0	0
	B	3	1 UOMINI	2 DONNE	3	5
	C	4	2 UOMINI	2 DONNE	4	6

	D	6	1 UOMINI	5 DONNE	6	6
Dirigenti		1 T.D. NON DIPENDENTE DELL'ENTE	1 UOMINI	0	1	1
TOTALE		14	5	9	14	18

Fonte: Ufficio Risorse Umane CCIAA

Nel corso del 2021 si è registrato il collocamento in quiescenza di 1 unità di personale CAT. C/C5, il comando presso altra amministrazione di 1 unità di personale CAT. D/D7 e nessuna assunzione.

Con specifico riferimento all'anno 2021, per il contenimento della diffusione epidemiologica da COVID -19 quando le norme hanno individuato il lavoro agile come una delle misure più efficaci per affrontare l'emergenza, la Camera di commercio di Rieti per il periodo gennaio-maggio 2021 ha fatto ricorso al lavoro agile per un numero complessivo totale di n. 210 ore.

RISORSE ECONOMICHE

Le note protocollo n. 0105995/2015 e n. 0172113/2015, attualizzate alla luce dei contenuti del D.M. 16 febbraio 2018 recante *"Riduzione del numero delle camere di commercio mediante accorpamento, razionalizzazione delle sedi e del personale"*, prescrivono che entro 90 giorni (termine non perentorio) dalla costituzione della nuova Camera di Commercio il Consiglio del nuovo ente approvi i bilanci delle Camere estinte. La situazione contabile della Camera di Commercio di Rieti è stata oggetto di certificazione da parte del Collegio dei revisori in data 26 luglio 2021 e con delibera di Giunta n. 33 dell'8.11.2021 il bilancio consuntivo al 27.07.2021 è stato sottoposto all'attenzione del Consiglio che lo ha approvato con atto n. 9 del 16.011.2021.

La gestione infrannuale dell'anno 2021 ha determinato per la Camera di Commercio di Rieti un disavanzo economico di €. € 597.898,89

Tabella n.5

	Camera di Commercio di Rieti
Risultato della gestione corrente	- 683.447,83€
Risultato della gestione finanziaria	1.464,20€
Risultato della gestione straordinaria	84.084,74€
Risultato economico esercizio 2021	- 597.898,89€

Fonte: Ufficio Bilancio CCIAA

La gestione finanziaria ha chiuso con un saldo positivo di € €1.464,20. I proventi sono rappresentati in particolare dagli interessi dovuti dal personale su prestiti concessi a valere su IFR maturato, nonché sugli interessi riscossi nell'ambito dell'attività di recupero crediti commerciali (Altri interessi attivi). Gli oneri sono costituiti dagli interessi passivi sulle anticipazioni di cassa concesse.

La gestione straordinaria ha chiuso con un saldo positivo di €. € 84.084,74. Le **sopravvenienze attive** riguardano proventi di competenza di altri esercizi non contabilizzati in precedenza e l'eliminazione di debiti risultati inesistenti o non più dovuti le **sopravvenienze passive** riguardano oneri di competenza di altri esercizi non contabilizzati in precedenza e l'eliminazione di crediti risultati inesigibili.

Tabella n. 6

CONTO ECONOMICO CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI RIETI BILANCIO CONSUNTIVO AL 27/07/2021			
ALL. 1RI) all'atto del Consiglio n. 9 del 16/11/2021			
VOCI DI ONERE/PROVENTO	VALORI ANNO 2020	VALORI ANNO 2021	DIFFERENZE
GESTIONE CORRENTE			
<u>A) Proventi correnti</u>			
1 Diritto Annuale	1.578.832,98	987.010,67	(591.822,31)
2 Diritti di Segreteria	470.977,46	289.849,73	(181.127,73)
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	374.252,92	74.382,83	(299.870,09)
4 Proventi da gestione di beni e servizi	14.784,57	7.248,00	(7.536,57)
5 Variazione delle rimanenze	(2.271,43)	(4.117,48)	(1.846,05)
Totale proventi correnti A	2.436.576,50	1.354.373,75	(1.082.202,75)
<u>B) Oneri Correnti</u>			
6 Personale	(788.152,88)	(494.546,53)	293.606,35
a competenze al personale	(598.467,13)	(402.380,68)	196.086,45
b oneri sociali	(132.327,25)	(66.496,61)	65.830,64
c accantonamenti al T.F.R.	(53.711,42)	(24.992,25)	28.719,17
d altri costi	(3.647,08)	(676,99)	2.970,09
7 Funzionamento	(710.716,43)	(532.868,90)	177.847,53
a Prestazioni servizi	(211.779,50)	(138.439,90)	73.339,60
b godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c Oneri diversi di gestione	(246.054,46)	(207.341,27)	38.713,19
d Quote associative	(219.636,68)	(168.649,53)	50.987,15
e Organi istituzionali	(33.245,79)	(18.438,20)	14.807,59
8 Interventi economici	(511.759,20)	(377.636,00)	134.123,20
9 Ammortamenti e accantonamenti	(854.175,36)	(632.770,15)	221.405,21
a Immob. immateriali	0,00	0,00	0,00
b Immob. materiali	(70.910,87)	(40.767,94)	30.142,93
c svalutazione crediti	(748.407,46)	(566.601,78)	181.805,68
d fondi rischi e oneri	(34.857,03)	(25.400,43)	9.456,60
Totale Oneri Correnti B	(2.864.803,87)	(2.037.821,58)	826.982,29
Risultato della gestione corrente A-B	(428.227,37)	(683.447,83)	(255.220,46)
C) GESTIONE FINANZIARIA			
10 Proventi finanziari	7.218,93	1.464,20	(5.754,73)
11 Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
Risultato della gestione finanziaria	7.218,93	1.464,20	(5.754,73)
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
12 Proventi straordinari	454.833,91	94.771,02	(360.062,89)
13 Oneri straordinari	(176.819,57)	(10.686,28)	166.133,29
Risultato della gestione straordinaria	278.014,34	84.084,74	(193.929,60)
E) Rettifiche di valore attività finanziaria			
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
15 Svalutazioni attivo patrimoniale	(58.997,38)	0,00	58.997,38
Differenza rettifiche attività finanziaria	(58.997,38)	0,00	58.997,38
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B -C -D	(201.991,48)	(597.898,89)	(395.907,41)

Fonte Ufficio Bilancio CCIAA

Tabella n. 7

STATO PATRIMONIALE CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI RIETI BILANCIO CONSUNTIVO AL 27/07/2021 ALL. 2RI) all'atto del Consiglio n. 9 del 16/11/2021		
ATTIVO	Valori al 31-12-2020	Valori al 27-07-2021
A) IMMOBILIZZAZIONI		
a) Immateriali		
Software	0,00	0,00
Licenze d'uso		
Diritti d'autore		
Altre	0,00	0,00
Totale Immobilizz. Immateriali	0,00	0,00
b) Materiali		
Immobili	812.694,24	774.882,18
Impianti	2.366,45	1.922,68
Attrezz. non informatiche	2.091,60	7.077,45
Attrezzature informatiche	7.880,78	6.754,44
Arredi e mobili	34.633,48	37.870,94
Automezzi	0,00	0,00
Biblioteca	0,00	0,00
Totale Immobilizzaz. materiali	859.666,55	828.507,69
c) Finanziarie		
Partecipazioni e quote	266.339,71	273.479,71
Altri investimenti mobiliari		
Prestiti ed anticipazioni attive	167.286,98	167.286,98
Totale Immob. finanziarie	433.626,69	440.766,69
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	1.293.293,24	1.269.274,38
B) ATTIVO CIRCOLANTE		
d) Rimanenze		
Rimanenze di magazzino	32.489,84	28.372,36
Totale rimanenze	32.489,84	28.372,36
e) Crediti di Funzionamento		
Crediti da diritto annuale	503.803,27	511.863,31
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	165.030,00	165.030,00
Crediti v/organismi del sistema camerale	420.677,79	110.388,69
Crediti v/clienti	50.509,14	81.377,86
Crediti per servizi c/terzi	65.635,33	101.875,19
Crediti diversi	273.668,17	159.976,68
Erario c/iva	107,41	(169,26)
Anticipi a fornitori	0,00	0,00
Totale crediti di funzionamento	1.479.431,11	1.130.342,47
f) Disponibilita' Liquide		
Banca c/c	551.981,55	186.684,37
Depositi postali	3.201,42	841,02
Totale disponibilità liquide	555.182,97	187.525,39
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	2.067.103,92	1.346.240,22
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI		
Ratei attivi	0,00	0,00
Risconti attivi	7.166,71	4.706,71
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	7.166,71	4.706,71
TOTALE ATTIVO	3.367.563,87	2.620.221,31
D) CONTI D'ORDINE	117.575,22	0,00
TOTALE GENERALE	3.485.139,09	2.620.221,31

PASSIVO	Valori al 31.12.2020	Valori al 27/07/2021
A) PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto esercizi precedenti	228.026,38	-1.041.564,13
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	201.991,48	597.898,89
Riserve da partecipazioni	-1.482.716,29	-18.274,30
Totale patrimonio netto	-1.052.698,43	-461.939,54
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO		
Mutui passivi	0,00	0,00
Prestiti ed anticipazioni passive	0,00	0,00
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO	0,00	0,00
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO		
F.do Trattamento di fine rapporto	-917.754,42	-942.734,76
TOT. F.DO TRATT. FINE RAPPORTO	-917.754,42	-942.734,76
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		
Debiti v fornitori	-163.471,34	-53.714,92
Debiti v società e organismi del sistema camerale	0,00	0,00
Debiti v organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	0,00	0,00
Debiti tributari e previdenziali	-128.520,39	-12.622,47
Debiti v dipendenti	-212.503,77	-210.721,06
Debiti v Organi Istituzionali	-10.820,00	0,00
Debiti diversi	-672.679,85	-565.483,15
Debiti per servizi terzi	-9.586,29	-35.911,96
Clienti anticipati	0,00	0,00
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	-1.197.581,64	-878.453,56
E) FONDI PER RISCHI E ONERI		
Fondo Imposte	0,00	0,00
Altri Fondi	-197.357,60	-337.093,45
TOT. F.DI PER RISCHI E ONERI	-197.357,60	-337.093,45
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI		
Ratei Passivi	-1.885,90	0,00
Risconti Passivi	-285,88	0,00
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	-2.171,78	0,00
TOTALE PASSIVO	-2.314.865,44	-2.158.281,77
TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO	-3.367.563,87	-2.620.221,31
G) CONTI D'ORDINE	-117.575,22	0,00
TOTALE GENERALE	-3.485.139,09	-2.620.221,31

Contestualmente alla chiusura infrannuale dei bilanci delle singole Camere estinte, la Giunta nella seduta dell'8.11.2021 ha predisposto il primo preventivo economico della nuova Camera di Commercio Rieti-Viterbo per il periodo ricompreso tra il 27.07.2021 e il 31.12.2021, in seguito approvato dal Consiglio con atto n. 10 del 16.11.2021.

Il Consiglio con atto n. 2 del 29.04.2022 ha approvato la proposta di bilancio consuntivo riguardante, quindi, i risultati della gestione della neo costituita Camera di Rieti- Viterbo dal 28/7/2021 al 31/12/2021.

La gestione dell'anno 2021 ha determinato un avanzo economico di €. 842.417,96 così formato:

Risultato della gestione corrente €. 733.660,77

Risultato della gestione finanziaria €. 9.213,43

Risultato della gestione straordinaria € 99.543,76

Risultato economico esercizio 2021 €. 842.417,96

Il risultato economico delle estinte Camere (Bilancio infrannuale al 27/07/2021) era un disavanzo pari ad € 918.178,50 (di cui € 320.279,61 disavanzo della Camera di Commercio di Viterbo ed €597.898,89 disavanzo della Camera di Commercio di Rieti). Tale risultato, aggregato con quello del bilancio consuntivo 27.07.2021-31.12.2021 ha determinato un disavanzo di gestione anno 2021 pari ad € 75.760,54.

Tabella n. 8

CONTO ECONOMICO CAMERA COMMERCIO RIETI-VITERBO 28.07.2021-31.12.2021

VOCI DI ONERE/PROVENTO	VALORI ANNO 2020	VALORI ANNO 2021	DIFFERENZE
GESTIONE CORRENTE			
A) Proventi correnti			
1) Diritto Annuale		2.190.732,71	
2) Diritti di Segreteria		605.285,81	
3) Contributi trasferimenti e altre entrate		438.471,22	
4) Proventi da gestione di beni e servizi		26.880,66	
5) Variazione delle rimanenze		(17.138,47)	
Totale Proventi Correnti A		3.244.231,93	
B) Oneri Correnti			
6) Personale		(972.710,47)	
a) Competenze al personale		(685.225,72)	
b) Oneri sociali		(209.670,87)	
c) Accantonamenti al T.F.R.		(69.540,50)	
d) Altri costi		(8.273,38)	
7) Funzionamento		(689.737,02)	
a) Prestazioni servizi		(327.954,31)	
b) Godimento di beni di terzi		(3.177,07)	
c) Oneri diversi di gestione		(128.861,78)	
d) Quote associative		(215.664,70)	
e) Organi istituzionali		(14.079,16)	
8) Interventi economici		(257.654,00)	
9) Ammortamenti e accantonamenti		(590.469,67)	
a) Immob. Immateriali		(998,04)	
b) Immob. Materiali		(45.603,31)	
c) Svalutazione crediti		(509.269,59)	
d) Fondi spese future		(34.598,73)	
Totale Oneri Correnti B		(2.510.571,16)	
Risultato della gestione corrente A-B		733.660,77	
C) GESTIONE FINANZIARIA			
a) Proventi Finanziari		9.213,43	
b) Oneri Finanziari			
Risultato della gestione finanziaria		9.213,43	
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
a) Proventi straordinari		379.107,53	
b) Oneri Straordinari		(279.563,77)	
Risultato della gestione straordinaria		99.543,76	
E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIA			
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale			
15) Svalutazioni attivo patrimoniale			
Differenza rettifiche attività finanziaria			
Avanzo/Disavanzo economico d' esercizio (A-B+/-C+/-D)		842.417,96	

Fonte: Ufficio Bilancio CCIAA

Tabella n.9

STATO PATRIMONIALE CAMERA COMMERCIO RIETI-VITERBO 28.07.2021-31.12.2021		
ATTIVO	Valori al 31-12-2020	Valori al 31-12-2021
A) IMMOBILIZZAZIONI		
a) Immateriali		
Software		1.591,25
Licenze d' uso		
Diritti d' autore		
Altre		0,00
Totale Immobilizz. Immateriali		1.591,25
b) Materiali		
Immobili		3.920.826,59
Impianti		12.799,51
Attrezzature informatiche		24.072,94
Attrezzature non informatiche		52.922,43
Arredi e mobili		232.357,81
Automezzi		258,23
Biblioteca		1.213,76
Totale Immobilizz. Materiali		4.244.451,27
c) Finanziarie		
Partecipazioni e quote		243.184,03
Altri investimenti mobiliari		
Prestiti ed anticipazioni attive		681.668,74
Crediti di finanziamento		
Totale Immobilizz. Finanziarie		924.852,77
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		5.170.895,29
B) ATTIVO CIRCOLANTE		
d) Rimanenze		
Rimanenze di magazzino		32.770,19
Totale rimanenze		32.770,19
e) Crediti di Funzionamento		
Crediti da diritto annuale		3.544.212,15
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie		165.030,00
Crediti v/organismi del sistema camerale		190.658,69
Crediti v/clienti		287.854,11
Crediti per servizi c/terzi		262.575,02
Crediti diversi		664.314,79
Erario c/iva		(3.725,10)
Anticipi a fornitori		
Totale crediti di funzionamento		5.110.919,66
f) Disponibilità liquide		
Banca c/c		1.671.591,36
Depositi postali		0,00
Totale disponibilità liquide		1.671.591,36
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE		6.815.281,21
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI		
Ratei attvi		

Risconti attivi		0,00
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI		0,00
TOTALE ATTIVO		11.986.176,50
D) CONTI D' ORDINE		
TOTALE GENERALE		11.986.176,50

PASSIVO	Valori al 31-12-2020	Valori al 31-12-2021
A) PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto esercizi precedenti		-4.675.842,38
Avanzo/Disavanzo economico esercizio		-842.417,96
Riserve da partecipazioni		-18.274,30
Altre Riserve		
Totale patrimonio netto		-5.536.534,64
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO		
Mutui passivi		
Prestiti ed anticipazioni passive		
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO		
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO		
F.do Trattamento di fine rapporto		-3.736.915,26
TOT. F.DO TRATT. FINE RAPPORTO		-3.736.915,26
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		
Debiti v/fornitori		-570.720,43
Debiti v/società e organismi del sistema camerale		0,00
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie		
Debiti tributari e previdenziali		-189.802,83
Debiti v/dipendenti		-446.278,12
Debiti v/Organi Istituzionali		-21.046,09
Debiti diversi		-1.075.706,45
Debiti per servizi terzi		-3.470,21
Clienti c/anticipi		
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO		-2.307.024,13
E) FONDI PER RISCHI E ONERI		
Fondo Imposte		
Altri Fondi		-369.772,53
TOT. F.DI PER RISCHI E ONERI		-369.772,53
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI		
Ratei Passivi		
Risconti Passivi		-35.929,94
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI		-35.929,94
TOTALE PASSIVO		-6.449.641,86
TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO		-11.986.176,50
G) CONTI DI ORDINE		
TOTALE GENERALE		-11.986.176,50

Fonte: Ufficio Bilancio CCIAA

2. I PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI

Nel corso dell'anno 2021, nonostante l'evento storico della fusione con la consorella Viterbo, la Camera di Commercio di Rieti ha proseguito nell'attuazione della programmazione pluriennale attraverso interventi volti a sostenere il sistema economico locale, con l'obiettivo di consolidare i rapporti tra i cittadini e le istituzioni e concorrendo, al contempo, alla realizzazione delle condizioni per una ripresa dell'economia locale.

Allineandosi ad un'azione sistemica del mondo camerale, ha prodotto un significativo sforzo economico ed organizzativo per non far mancare il sostegno ed il "senso di vicinanza" al mondo dell'imprenditoria.

Nel pieno rispetto delle funzioni riconosciute agli Enti camerali, si è operato al fine di rafforzare il ruolo di Ente al servizio della collettività, orientato alla promozione dello sviluppo economico del territorio e delle imprese che vi operano, favorendone l'innovazione e lo sviluppo tecnologico, attuando iniziative dirette all'internazionalizzazione, alla formazione, alla diffusione della qualità, all'accesso al credito, alla promozione del commercio elettronico, alla tutela dell'ambiente, allo sviluppo delle infrastrutture e alla valorizzazione delle risorse del territorio con particolare attenzione alle produzioni tipiche.

La Camera, per svolgere in modo efficace i propri molteplici compiti, ha continuato a collaborare con le altre istituzioni pubbliche, con le associazioni di categoria, con le imprese e con i cittadini ed utenti.

La Camera ha sempre garantito la propria presenza nelle sedi in cui si discutono le politiche economiche territoriali e si progettano le azioni per accrescere la competitività del sistema locale, partecipando a progetti di sviluppo, mettendo a disposizione risorse finanziarie seppur limitate, ma comunque importanti, ed una struttura professionale e dinamica.

Performance ambiti strategici

Ambiti strategici	Risultati più significativi
SVILUPPO IMPRENDITORIALE	116 partecipanti ad azioni formative e di sensibilizzazione per l'accesso a strumenti finanziari e nuove fonti pubbliche di finanziamento
INTERNAZIONALIZZAZIONE	31 imprese iscritte alla piattaforma SEI
SVILUPPO LOCALE E MARKETING	8 iniziative di promozione delle produzioni locali 18 comunicati per la promozione delle iniziative turistiche in campo culturale, artistico e religioso
ECONOMICITA', EFFICACIA ED EFFICIENZA NELLA GESTIONE	96,9% pratiche R.I. lavorate entro i 5 giorni 0,7 gg tempo medio di lavorazione delle pratiche R.I.

3. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

AREA STRATEGICA 1 - ECONOMICITA' EFFICACIA ED EFFICIENZA NELLA GESTIONE

AREA STRATEGICA 1 - ECONOMICITA' EFFICACIA ED EFFICIENZA NELLA GESTIONE					
Obiettivo strategico	OS 1.1 Migliorare la comunicazione e garantire trasparenza e tutela del mercato				
Descrizione	Garantire una gestione conforme alla normativa in materia di trasparenza e anticorruzione				
Indicatori	Algoritmo	Target 2021	Peso	Valore osservato	
Risultato	Adozione Piano trasparenza ed anticorruzione	entro il 31/01	30%	L'ANAC con il comunicato n. 155/2020 ha differito il termine di adozione del PTPCT 2021-2023 al 31/03/2021. Il Piano è stato adottato con determinazione del Commissario n. 12 del 30/03/2021	 Raggiunto
Risultato	Monitoraggio periodico rispetto adempimenti piano Anticorruzione e trasparenza	semestrale	30%	Fatto monitoraggio semestrale effettuato in data 05/07/2021 https://www.ri.camcom.it/P42A1654C1356S169/Prevenzione-della-corrruzione.htm	 Raggiunto
Risultato	Nr. comunicati diffusi nell'anno n	>=50	40%	83 (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	 Raggiunto

Obiettivo strategico	OS 1.2 Perseguire una gestione efficiente, efficace ed all'insegna dell'economicità				
Descrizione	Impegno profuso dall'ente nell'elevare lo standard qualitativo e quantitativo dei servizi				
Indicatori	Algoritmo	Target 2021	Peso	Valore osservato	
Efficacia/efficienza	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sosp.)/N° totale protocolli evasi nell'anno "n"*100	$\geq 75\%$	50%	96,9% (Fonte: Infocamere)	
Efficacia/efficienza	Realizzazione interventi ed iniziative per il recupero del Diritto Annuale	≥ 2	50%	1) Si Camera – Da ottobre 2020 a giugno 2021 fatto progetto recupero diritto annuale 2020 (report arrivato il 19/10/2021: su 2.438 PEC inviate, recuperati 46.160,94 euro, pari a 498 imprese paganti, ossia il 20,43% del totale) (Fonte: Servizio anagrafico certificativo) 2) inviata lettera agli ordini professionali per sollecitare i propri iscritti a rivolgersi agli uffici reatini per verificare i mancati pagamenti diritto annuale (ottenuto da Infocamere report sugli omessi versamenti 2019-2020-2021) (Fonte: Si.Camera scrl e Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	

AREA STRATEGICA 2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE

AREA STRATEGICA 2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE					
Obiettivi strategico	OS 2.1 Innalzare livello di internazionalizzazione del sistema delle imprese locali				
Descrizione	Grado di coinvolgimento delle imprese locali nelle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Peso	Valore osservato	
Risultato	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"	>=1‰	50%	1,11‰ (15 imprese coinvolte/13496 imprese attive al 31.12.2021) (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	 Raggiunto
Risultato	Numero di iniziative di formazione organizzate in materia di internazionalizzazione	>=2	50%	5 Iniziative organizzate: -1 corso su "La tutela della proprietà intellettuale nei processi di internazionalizzazione anche attraverso l'utilizzo di piattaforme e-commerce; -4 webinar sulle tecniche per l'export organizzati il 18/11, 25/11, 1/12, 9/12. (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	 Raggiunto

AREA STRATEGICA 3 - SVILUPPO IMPRENDITORIALE

AREA STRATEGICA 3 - SVILUPPO IMPRENDITORIALE					
Obiettivi strategico	OS 3.1 Favorire la crescita della cultura finanziaria				
Descrizione	Complesso di azioni volte ad accompagnare le imprese minori in percorsi di evoluzione e consolidamento delle proprie competenze in materia finanziaria				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Peso	Valore osservato	

Risultato	N. di partecipanti ad azioni formative e di sensibilizzazione per l'accesso a strumenti finanziari e nuove fonti pubbliche di finanziamento	>=20	100%	116 Webinar "Io penso positivo" 68 partecipanti (studenti); Webinar "I crediti di imposta per chi investe in innovazione: cosa c'è da sapere" 48 partecipanti (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	 Raggiunto Il forte scostamento rispetto al target iniziale è dovuto in larga misura al fatto che l'erogazione delle attività formative in formato webinar, deciso in seguito al dilagare dell'emergenza epidemiologica, ha consentito il coinvolgimento di un numero maggiore di partecipanti.
Obiettivi strategico	OS 3.2 Favorire processi di innovazione tecnica, tecnologica, culturale e organizzativa				
Descrizione	Impegno profuso dall'ente nella promozione dello sviluppo locale attraverso la promozione di processi di innovazione tecnica, tecnologica, culturale ed organizzativa				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Peso	Valore osservato	
Risultato	N. iniziative realizzate dall'Ente in materia di orientamento al lavoro	>=2	30%	4 Eventi fatti: • Evento "Idee in azione" in collaborazione con JA Italia (Aprile 2021) • Evento Edufin – Crescere che impresa - 29/10 • Seminario excelsior 11/11/2021 • Seminario excelsior 15/12/2021 (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	 Raggiunto
Risultato	N. iniziative realizzate dall'Ente in materia di digitalizzazione	>=3	40%	6 Eventi fatti: • N. 2 eventi "Eccellenze in digitale" 15/03 – 20/4 • Evento Pid trekking urbano in data 10/10 • Evento agenda digitale (in comune Rieti e Viterbo) 25/11/2021 durante la digital Week	 Raggiunto

				• Eccellenze in digitale 22/11/2021 • Eccellenze in digitale 30/11/2021 (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	
Risultato	Numero di iniziative di formazione e informazione organizzate in materia di proprietà industriale anche rivolte agli studenti	>=1	30%	La Camera di Rieti ha promosso il progetto della società Innexa di realizzare una formazione individuale gratuita sui marchi e disegni comunitari per le imprese dell'alto Lazio (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	 Raggiunto

AREA STRATEGICA 4. SVILUPPO LOCALE E MARKETING

AREA STRATEGICA 4 - SVILUPPO LOCALE E MARKETING					
Obiettivi strategico	OS 4.1 Promuovere e valorizzare le produzioni, le tradizioni e la cultura locali				
Descrizione	Interventi di promozione del sistema imprenditoriale attraverso la valorizzazione del patrimonio storico, culturale e turistico				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Peso	Valore osservato	
Risultato	Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali	≥ 2	50%	4 Eventi fatti: - Progetto "Opportunità invernali nell'alto Lazio", cofinanziato da Unioncamere Lazio e realizzato in collaborazione con il Comune di Rieti; N. 3 Show cooking (23 novembre; 29 novembre; 13 dicembre) (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	 Raggiunto
Risultato	N. di iniziative ed eventi di promozione, valorizzazione e rilancio turistico e culturale del territorio	≥ 2	50%	4 Eventi fatti: quattro trekking alla scoperta del territorio reatino (3 – 10 – 17 – 24 ottobre) (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	 Raggiunto

4. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI OPERATIVI

AMBITI STRATEGICI	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
1. ECONOMICITA' EFFICACIA ED EFFICIENZA NELLA GESTIONE	OS 1.1 Migliorare la comunicazione e trasparenza e garantire la tutela del mercato	OP 1.1.1 Accrescere la qualità e l'efficacia della comunicazione istituzionale
		OP 1.1.2 Assicurare la trasparenza e la legalità dell'azione amministrativa
		OP 1.1.4 Potenziare i servizi di giustizia alternativa
	OS 1.2 Perseguire una gestione efficiente, efficace ed all'insegna dell'economicità	OP 1.2.1 Accrescere l'efficienza e garantire il contenimento dei costi
		OP 1.2.2 Favorire lo sviluppo del capitale umano
		OP 1.2.3 Semplificare e rendere più accessibili i servizi camerali
2. INTERNAZIONALIZZAZIONE	OS 2.1 Innalzare livello di internazionalizzazione del sistema delle imprese locali	OP 2.1.1 Potenziare i servizi resi e rendere più efficaci le strategie di internazionalizzazione
3.SVILUPPO IMPRENDITORIALE	OS 3.1 Favorire la crescita della cultura finanziaria	OP 3.1.1 Favorire la crescita della cultura finanziaria e promuovere azioni di sostegno al credito
	OS 3.2 Favorire processi di innovazione tecnica, tecnologica, culturale e organizzativa	OP 3.2.1 Promuovere l'autoimprenditorialità e la diffusione della cultura di impresa
		OP 3.2.2 Promuovere lo sviluppo imprenditoriale
		OP 3.2.3 Tutelare la proprietà industriale
4.SVILUPPO LOCALE E MARKETING	OS 4.1 Promuovere e valorizzare le produzioni, tradizioni e cultura locali	OP 4.1.1 Promuovere lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle produzioni tipiche e lo sviluppo turistico e culturale

OBIETTIVO STRATEGICO: OS 1.1 Migliorare la comunicazione e trasparenza e garantire la tutela del mercato					
OBIETTIVO OPERATIVO OP 1.1.1 Accrescere la qualità e l'efficacia della comunicazione istituzionale					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Valore osservato	Peso	
Kpi 1.1.1_001	Garantire completezza ed aggiornamento della sezione Amministrazione trasparente del sito www.ri.camcom.it	Sì	Per tutto l'anno 2021, anche dopo l'accorpamento, è stato curato l'aggiornamento costante del sito istituzionale della vecchia Camera di Rieti (Fonte: Sito istituzionale)	50%	 Raggiunto
Kpi 1.1.2_002	Nr. di seminari/convegni/giornate di studio organizzate	>= 10	12 Eventi organizzati 1) Vivifir 17/5/2021 2)Io penso positivo 13/05/2021 3)Eccellenze in digitale 15/03/2021 4) Eccellenze in digitale 20/04/2021 5)Edufin 29/10/2021 6)Evento comunità rinnovabili 12/11/2021 7)Evento marchi e brevetti internazionali-ecommerce 11/11/2021 8)Evento agenda	50%	 Raggiunto

			digitale (in comune Rieti e Viterbo) 25/11/2021 durante la digital Week 9) Eccellenze in digitale 22/11/2021 10) Eccellenze in digitale 30/11/2021 11) Seminario excelsior 11/11/2021 12) Seminario excelsior 15/12/2021 (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")		
OBIETTIVO OPERATIVO OP 1.1.2 Assicurare la trasparenza e la legalità dell'azione amministrativa					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Valore osservato	Peso	
Kpi 1.1.2_003	Rispetto degli adempimenti imposti dalle nuove norme in materia di tutela della privacy	Sì	Nel 2021 è stata fatta una ricognizione sui vari adempimenti e sono stati varati: il Registro delle attività di trattamento con determina del commissario n° 9 dell'11.03.2021 e la Valutazione Di impatto Sulla Protezione Dei Dati Personali (Data Protection Impact	100%	 Raggiunto

			Assessment) con determina del segretario generale n° 99 del 01.07.2021 (Fonte: Servizio contabilità e provveditorato – Provveditorato, servizi tecnici ed informatici, implementazione servizi e innovazione tecnologica)		
OBIETTIVO OPERATIVO OP 1.1.4 Potenziare i servizi di giustizia alternativa					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Valore osservato	Peso	
Kpi 1.1.4_001	N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"	80	98; sino alla data dell'accorpamento sono state gestite n. 68 procedure, dopo l'accorpamento sono state gestite le restanti 30 (Fonte: Ufficio Controllo di gestione, programmazione diritto annuale e mediazione)	100%	 Raggiunto
OBIETTIVO STRATEGICO: OS 1.2 Perseguire una gestione efficiente, efficace ed all'insegna dell'economicità					
OBIETTIVO OPERATIVO OP 1.2.1 Accrescere l'efficienza e garantire il contenimento dei costi					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Valore osservato	Peso	
Kpi 1.2.1_001	Elevare lo standard qualitativo e quantitativo dei servizi anagrafico certificativi: tempo medio lavorazione delle pratiche	<=5 gg.	0,7 gg (Fonte: Infocamere)	25%	 Raggiunto
Kpi 1.2.2_002	Importo Diritto Annuale recuperato con	>=10.000	46.160,94€	20%	 Raggiunto

	il progetto sul ravvedimento operoso	euro	(Fonte: Si.Camera srl)		
Kpi 1.2.2_003	Emissione ruolo diritto annuale 2018	entro 31/12/2021	Il ruolo diritto annuale 2018 è stato emesso il 15/10/2021 <i>(Fonte: Ufficio Controllo di gestione, programmazione diritto annuale e mediazione)</i>	15%	 Raggiunto
Kpi 1.2.2_005	Completare emissione SPV (sommari processi verbali) relativi posizioni anno 2019	entro il 31/12/2021	Sono state inviate tutte le lettere per omesso bilancio e sono stati emessi n. 23 sommari processi verbali per coloro che hanno risposto <i>(Fonte: Servizio anagrafico certificativo – Registro Imprese, albi ruoli elenchi, protesti, Urp)</i>	20%	 Raggiunto
Kpi 1.2.2_006	Completare emissione ordinanze relative anno 2019	entro il 31/12/2021	Sono state emesse tutte le ordinanze facenti riferimento ai sommari processi verbali del 2019 per un totale di 147 <i>(Fonte: Servizio anagrafico certificativo – Registro Imprese, albi ruoli elenchi, protesti, Urp)</i>	20%	 Raggiunto
OBIETTIVO OPERATIVO OP 1.2.2 Favorire lo sviluppo del capitale umano					
Indicatore		Target 2021	Valore osservato	Peso	
Kpi 1.2.2_001	N° partecipanti ad attività formative	80%	tutto il personale ha	60%	 Raggiunto

	nell'anno "n"/personale in servizio anno "n"		partecipato ad almeno 1 attività formativa <i>(Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")</i>		
Kpi 1.2.2_002	Gestire le procedure di riorganizzazione a seguito della riforma del sistema camerale e/o implementazione dello smart working	sì	Sono state gestite tutte le procedure per la preparazione interna all'accorpamento <i>(Fonte: Segreteria generale e di presidenza, affari generali);</i> revisione protocollo interno covid con la rivisitazione per il personale camerale in smart working, prevedendo una rotazione ed un 46% di personale. Per tutto il personale camerale è stata mantenuta la connessione VPN fino alla data di accorpamento. Il personale in smart working è stato dotato di computer portatile protetto da password,	40%	 Raggiunto

			come da regolamento in materia di privacy (Fonte: Ufficio Provveditorato, servizi tecnici ed informatici, implementazione servizi e innovazione tecnologica insieme a Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")		
OBIETTIVO OPERATIVO OP 1.2.3 Semplificare e rendere più accessibili i servizi camerali					
Indicatore		Target 2021	Valore osservato	Peso	
Kpi 1.2.3_001	Riorganizzazione dell'attività di orientamento e prima accoglienza all'utenza	entro il 31/12/2021	Rivisitazione delle procedure di accesso all'utenza per problematiche covid, nuovo ordine di servizio per l'accesso degli utenti, che ha definito la modalità appuntamento come privilegiata, integrata con acquisto termoscanner. (Fonte: Ufficio provveditorato servizi tecnici ed informatici implementazione servizi e innovazione tecnologica)	40%	 Raggiunto
Kpi 1.2.3_002	Gestire sito internet: report periodici numero accessi del sito www.ri.camcom.it	trimestrale	Nel 2021 sono stati realizzati 4 report trimestrali (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	60%	 Raggiunto

OBIETTIVO STRATEGICO: OS 2.1 Innalzare livello di internazionalizzazione del sistema delle imprese locali					
OBIETTIVO OPERATIVO OP 2.1.1 Potenziare i servizi resi e rendere più efficaci le strategie di internazionalizzazione					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Valore osservato	Peso	
Kpi 2.1.1_001	Numero di iniziative di formazione organizzate in materia di internazionalizzazione	≥ 1	1 Evento marchi e brevetti internazionali-ecommerce 11/11/2021 <i>(Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")</i>	40%	 Raggiunto
Kpi 2.1.1_002	Raggiungimento volume di iscrizioni alla piattaforma SEI (Sostegno Export Italia)	>30	31 <i>(Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")</i>	20%	 Raggiunto
Kpi 2.1.1_003	Certificati di origine rilasciati entro il giorno successivo a quello di richiesta/totale certificati rilasciati	$\geq 90\%$	100%, sono stati emessi n. 398 certificati di origine la totalità dei quali il giorno dopo la loro richiesta <i>(Fonte: Servizio anagrafico certificativo – Brevetti e marchi, commercio estero, ambiente)</i>	20%	 Raggiunto
Kpi 2.1.1_004	Promuovere le attività dello sportello internazionalizzazione: lanci informativi	≥ 5	6 complessivamente tra news e	20%	 Raggiunto

			comunicati stampa (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")		
--	--	--	---	--	--

OBIETTIVO STRATEGICO: OS 3.1 Favorire la crescita della cultura finanziaria					
OBIETTIVO OPERATIVO OP 3.1.1 Favorire la crescita della cultura finanziaria e promuovere azioni di sostegno al credito					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Valore osservato	Peso	
Kpi 3.1.1_001	Numero di iniziative di formazione ed informazione in materia di accesso al credito e/o contributi pubblici	>=1	2 Iniziative realizzate: - Io penso positivo 13.05.2021 - Evento agenda digitale su credito d'imposta il 25/11/2021 durante la digital Week (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	100%	 Raggiunto

OBIETTIVO STRATEGICO: OS 3.2 Favorire processi di innovazione tecnica, tecnologica, culturale e organizzativa					
OBIETTIVO OPERATIVO OP 3.2.1 Promuovere l'autoimprenditorialità e la diffusione della cultura di impresa					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Valore osservato	Peso	
Kpi 3.2.1_001	Numero di iniziative o eventi di formazione ed informazione organizzate dall'Ente	>=2	7 Eventi organizzati: • Vivifir 17/5 • Io penso positivo 13/05 • eccellenze in digitale 15/3 • eccellenze in digitale 20/4 • Edufin 29/10 • seminario excelsior 11/11/2021 • seminario excelsior 15/12/2021 (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	50%	 Raggiunto
Kpi 3.2.1_002	Nr. di scuole coinvolte nel progetto "Orientamento al lavoro ed alle professioni "anno n/numero scuole presenti sul territorio di competenza	>=20%	45,45% 5 scuole coinvolte su 11 scuole presenti sul territorio	50%	

	anno n		(Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")		
OBIETTIVO OPERATIVO OP 3.2.2 Promuovere lo sviluppo imprenditoriale					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Valore osservato	Peso	
Kpi 3.2.2_001	Numero di eventi organizzati dal PID	>=3	6, eventi organizzati: 2 eventi eccellenze in digitale 15/3 e 20/4; 1 evento visore 10/10 in occasione del trekking urbano; 1 evento agenda digitale (in comune Rieti e Viterbo) 25/11/2021 durante la digital Week; 1 evento eccellenze in digitale 22/11/2021; 1 evento eccellenze in digitale 30/11/2021 (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")	100%	 Raggiunto

OBIETTIVO OPERATIVO OP 3.2.3 Tutelare la proprietà industriale					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Valore osservato	Peso	
Kpi 3.2.3_001	Numero di iniziative di formazione e informazione organizzate in materia di proprietà industriale anche rivolte agli studenti	>=1	1; la Camera di Rieti ha promosso il progetto della società Innexa di realizzare una formazione individuale gratuita marchi e disegni comunitari per le imprese dell'alto Lazio <i>(Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")</i>	100%	 Raggiunto

OBIETTIVO STRATEGICO: OS 4.1 Promuovere e valorizzare le produzioni, tradizioni e cultura locali					
OBIETTIVO OPERATIVO OP 4.1.1 Promuovere lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle produzioni tipiche e lo sviluppo turistico e culturale					
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Valore osservato	Peso	
Kpi 4.1.1_001	Numero di partecipanti alle iniziative organizzate nell'ambito del progetto Turismo finanziato attraverso l'incremento del 20% del diritto annuale	>=30	80: partecipanti ai 4 cammini organizzati nell'ambito del progetto Turismo <i>(Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")</i>	20%	 Raggiunto

			<i>Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")</i>		
Kpi 4.1.1_002	Numero di iniziative di promozione delle produzioni tipiche locali organizzate	>=4	7, promossi e co-organizzati: 1)concorso regionale birre preziose 2)concorso regionale Orii del Lazio 3)concorso formaggi 4) concorso pani e prodotti da forno 5) n.3 show cooking <i>(Fonte Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")</i>	20%	
Kpi 4.1.1_003	Numero di iniziative di promozione dello sviluppo turistico e culturale	>=2	6 1) n. 4 cammini (Progetto Turismo e Cultura) con degustazioni; 2) pubblicato bando temporary shops e campagna pubblicitaria; 3) adesione progetto Lab Turismo <i>(Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")</i>	20%	 Raggiunto

Kpi 4.1.1_004	Numero comunicati per la promozione delle iniziative turistiche in campo culturale, artistico e religioso.	≥ 15	n.18 <i>(Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")</i>	20%	 Raggiunto
Kpi 4.1.1_005	Nr canali di comunicazione utilizzati per le attività di promozione	≥ 4	5: Sito; Facebook; Comunicati stampa; Newsletter; YouTube <i>(Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")</i>	20%	 Raggiunto

5. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

La misurazione e valutazione della performance organizzativa è un processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa.

Per questo, si può dire che la misurazione e valutazione della performance organizzativa si colloca nell'ambito del Ciclo di Gestione della performance come fase intermedia tra quella di pianificazione/programmazione e quella successiva di rendicontazione.

La performance organizzativa della Camera di commercio di Rieti è articolata su due livelli:

- la performance complessiva dell'ente;
- la performance di singole unità organizzative dell'ente.

In entrambi i casi, in sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici (nel primo caso) o alle diverse unità organizzative (nel secondo).

In sede di successiva valutazione, oltre a considerare gli indicatori composti di cui sopra, vengono analizzate e prese in considerazione anche ulteriori informazioni di carattere qualitativo, che possono essere apportate dai referenti delle unità organizzative coinvolte in questa fase del processo. Vengono perciò messe a fuoco: le eventuali cause di gap tra performance programmata e performance rilevata; eventuali serie storiche e posizionamento comparativo (*benchmarking*); informazioni integrative di carattere economico-contabile; mutamenti e fattori esogeni intervenuti nel contesto esterno che hanno potuto influenzare gli eventi connessi alle performance rilevate.

La valutazione congiunta di tutti questi elementi analizzati permette al valutatore di formulare un giudizio motivato sull'andamento della CCIAA, esprimendolo su una base predefinita in base alle seguenti opzioni valutative:

- disattesa
- inferiore alle aspettative
- in linea con le aspettative
- superiore alle aspettative

Considerate le numerose difficoltà incontrate per tutto il corso dell'anno 2021 dovute al perfezionamento di un lungo e tortuoso processo di accorpamento partito nel 2016, considerata l'entità delle risorse umane che risultano essere sempre più esigue e sempre più avanti negli anni, considerato il panorama economico sociale travolto e stravolto da ben due anni di emergenza epidemiologica Covid-19, la Camera di commercio di Rieti è riuscita a raggiungere la totalità degli obiettivi che si era proposta all'inizio del ciclo di programmazione e pianificazione 2021 partito a ottobre 2020.

L'OIV, alla luce dei e delle informazioni disponibili e rilevate e sulla base anche delle verifiche svolte attraverso la struttura di supporto, esprime una valutazione di performance organizzativa complessivamente positiva e superiore alle aspettative, confermando il livello di performance misurato¹

¹ Verbale OIV del 20 giugno 2022.

6. RENDICONTAZIONE PERFORMANCE INDIVIDUALE

Dr. Giancarlo Cipriano Segretario Generale		
Obiettivo Individuale: accrescere il ruolo della Camera di commercio quale attore dello sviluppo locale ed all'interno del rinnovato sistema camerale regionale.		Peso 25%
Risultato atteso: La Camera di Commercio intende svolgere a pieno il ruolo di protagonista nel processo di sviluppo del territorio, intraprendendo tutte le azioni che possano favorire il rafforzamento del sistema produttivo locale accrescendo il proprio ruolo all'interno del sistema camerale regionale.		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Kpi 1.001	Numero di iniziative realizzate in collaborazione con altre istituzioni locali o soggetti del sistema camerale	≥ 2
	Risultato	1) Progetto Lab Turismo (capofila Riserva Navegna Cervia) 2) Concorsi regionali birre, olio, formaggi, pani (Unioncamere Lazio) 3) Buy lazio (Unioncamere Lazio) 4) n. 1 progetti unione regionale "Alla scoperta delle opportunità invernali dell'Alto Lazio" 5) Iniziativa tutoraggio marchi e brevetti (Consorzio Camerale Credito e Finanza) 6) Comunità energetiche rinnovabili (Unioncamere e Dintec) <i>(Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")</i>

Obiettivo Individuale: Migliorare la comunicazione e trasparenza		Peso 25%
Risultato atteso: anche nel 2021 la Camera continuerà ad impegnarsi nella gestione delle attività di comunicazione in modo da informare che tutti gli attori del sistema economico locale siano informati sulle attività svolte e i servizi offerti dall'Ente camerale.		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Kpi 2.001	N. comunicati di promozione delle iniziative camerali	>=50
	Risultato	83
		(Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")
Obiettivo Individuale: Garantire una gestione più efficiente, impegnandosi per l'acquisizione e/o il proseguimento di progetti che prevedano di fonti alternative di finanziamento, inclusi quelli legati all'incremento del 20% del diritto annuale.		Peso 25%
Risultato atteso: "spendere bene" e "avere più da spendere" ovvero migliorare la capacità di impiegare con efficienza le risorse limitate di cui si dispone ed attivare azioni per acquisire risorse aggiuntive.		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Kpi 3.001	Nr. di progetti realizzati in collaborazione con altri soggetti istituzionali	>=3
	Risultato	1) Progetto Pid Punto Impresa Digitale 2) Progetto Turismo e Cultura 3) Fdp Internazionalizzazione
		(Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")
Obiettivo Individuale: Favorire processi di innovazione tecnica, tecnologica, culturale e organizzativa		Peso 25%
Risultato atteso: Impegnarsi per promuovere lo sviluppo locale favorendo la crescita della cultura imprenditoriale attraverso processi di innovazione tecnica, tecnologica, culturale, organizzativa e di mercato		

Indicatore	Algoritmo	Target 2021
Kpi 4.001	Nr. di iniziative realizzate dall'Ente per promuovere lo sviluppo imprenditoriale locale	>=5
	Risultato	1) Vivifir 17/5/2021 2)Io penso positivo 13/05/2021 3) eccellenze in digitale 15/03/2021 4) eccellenze in digitale 20/04/2021 5)evento Edufin 29/10/2021 6)evento marchi e brevetti internazionali-ecommerce 11/11/2021 7) evento agenda digitale (in comune Rieti e Viterbo) 25/11/2021 durante la digital Week 8) eccellenze in digitale 22/11/2021 9) eccellenze in digitale 30/11/2021 10) seminario excelsior 11/11/2021 11) seminario excelsior 15/12/2021 12) follow up dell'evento Idee in azione (Fonte: Ufficio "Personale, Ciclo della performance, Promozione, Studi e Statistica")

7. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Nel complesso, rispetto a quanto previsto dal documento di Sistema, la Camera di commercio ha operato con riferimento al ciclo della performance 2021 rispettando le disposizioni normative previste per il processo di misurazione e valutazione della performance, sia organizzativa che individuale.

Specificatamente, il processo in questione si articola nelle seguenti fasi:

FASE 1:

Il Segretario Generale, in collaborazione con le diverse strutture organizzative (Dirigenti e Posizioni Organizzative), con l'apporto della Struttura Tecnica Permanente per la misurazione delle performance ed in stretto raccordo con l'Organismo Indipendente di Valutazione, ciascuno nell'ambito delle rispettive responsabilità, predispone lo schema di Relazione annuale sulla performance;

FASE 2:

La Giunta Camerale approva la Relazione annuale sulla performance in tempi utili a consentire la sua validazione entro il 30 giugno di ogni anno, ai sensi degli artt. 10 comma 1 lett. b) e 15, comma 2, lett. b), D.Lgs. N. 150/2009;

FASE 3:

L'Organismo Indipendente di Valutazione entro il 30 giugno, ai sensi dell'art. 14 comma 4, lettera c), D.lgs. n. 150/2009 valida la Relazione annuale sulla performance e ne assicura la visibilità attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale.

A tal riguardo si sottolinea che i dati, le informazioni e i contenuti del presente documento sono stati il frutto di un'attenta analisi e valutazione ad opera di tutti i soggetti coinvolti nelle diverse fasi, ciascuno per il proprio grado di responsabilità, al fine di massimizzare i livelli di:

- Conformità (compliance) non solo in termini formali e normativi, ma anche in termini sostanziali;
- Attendibilità dei dati e delle informazioni, attraverso precisi riscontri e riferimenti alle fonti dei dati e delle informazioni riportate;
- Comprensibilità mediante la schematizzazione dei contenuti, ove possibile, per agevolare la comprensione del documento, rendendolo quanto più chiaro, immediato e trasparente.

L'analisi congiunta di tutti gli elementi considerati ha consentito di formulare e motivare da parte dell'OIV un giudizio di sintesi sull'andamento della performance della Camera di commercio di Rieti esprimibile adottando le seguenti opzioni valutative: positiva e superiore alle aspettative.

Il risultato raggiunto dall'Ente, pari a 100%, consente di attestare un livello superiore alle aspettative di performance raggiunto, soprattutto se considerate le complessità e le difficoltà derivanti dall'emergenza epidemiologica da Covid-19 che ha caratterizzato gran parte del ciclo della performance di cui la presente ne rappresenta la conclusione e il passaggio epocale che ha riguardato la Camera di Rieti estintasi dopo essersi accorpata con la consorella Viterbo.

