

Missione	011	012	016	032	033
Programma	Competitività delle imprese	Regolazione dei mercati	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	Fondi da ripartire
Obiettivi	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività, innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	005 Sostegno all'internazionalizzazione e delle imprese e promozione del made in Italy	002 Indirizzo politico	001 Fondi da assegnare
	011-005-001 Promuovere lo sviluppo imprenditoriale locale	012-004-001 Potenziare i servizi di giustizia alternativa	016-005-001 Potenziare i servizi dello sportello internazionalizzazione	032-002-001 Accrescere la qualità ed efficacia dell'attività di comunicazione istituzionale	002 Fondi di riserva speciali
	011-005-002 Tutelare la proprietà industriale	012-004-002 Garantire l'attività di vigilanza del mercato	016-005-002 Migliorare e rendere più efficaci le strategie di internazionalizzazione	032-002-002 Assicurare la trasparenza e legalità dell'azione amministrativa	
	011-005-003 Promuovere l'imprenditorialità e la diffusione della cultura economica			032-003-002 Accrescere l'efficienza e garantire il contenimento dei costi	
	011-005-004 Promuovere azioni di sostegno al credito e di crescita della cultura finanziaria			032-003-003 Favorire lo sviluppo del capitale umano	
	011-005-005 Promuovere lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle produzioni tipiche				

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Titolo		Promuovere lo sviluppo imprenditoriale locale					
Descrizione		Complesso di attività volte a favorire lo sviluppo imprenditoriale locale attraverso percorsi di crescita e innovazione					
Anno							
D							
Ripartizione							
011-005-001		Nr Indicatori associati 2					
		<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
Indicatore		Gestione del progetto Turismo e Cultura					
Cosa misura		Livello di attuazione del progetto finanziato attraverso l' incremento del 20% del diritto annuale					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Valore assoluto	Numero di partecipanti alle iniziative organizzate	Rilevazione interna della Camera MovImprese		>= 30		
Se altro, indicare qui	S/no		Se altro, indicare qui				
Indicatore		Gestione Progetto PID finanziato, attraverso l' incremento del 20% del diritto annuale					
Cosa misura		Numero di imprese raggiunte dal PID					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Percentuale	Numero imprese raggiunte dal PID attraverso tutti i canali (mail, telefono, eventi ...) nell'anno n/ Numero imprese attive iscritte al RI e operanti nei settori Ateco I 4,0 anno n*100	Rilevazione interna della Camera MovImprese		100,00%		
Se altro, indicare qui	S/no		Se altro, indicare qui				

Titolo		Tutelare la proprietà industriale					
Descrizione		Diffusione della tutela della proprietà industriale come vantaggio competitivo					
Atto temporale per la realizzazione		Anno					
Centro di responsabilità							
Risorsa impegnata							
Obiettivo							
011-005-002		Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
Indicatore							
Andamento temporale del numero di brevetti e marchi registrati							
Cosa misura	Tasso di variazione tra anno n a nno n-1						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N° brevetti e marchi registrati anno n / N° brevetti e marchi registrati anno n-1	Rilevazione interna della Camera Movimprese		>=1		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo		Promuovere l'autoimprenditorialità e la diffusione della cultura economica		Completo di azioni volte ad accrescere la cultura di impresa, l'autoimprenditorialità e l'orientamento al lavoro		Anno	
	Descrittore		Sito temporale e culturale		Caratteristiche		Rilevanza	
011-005-003	Nr indicatori associati 3		<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
Indicatore	Numero di iniziative o eventi di formazione ed informazione organizzate dall'Ente							
Cosa misura	La capacità della Camera di commercio di impegnarsi per la diffusione della cultura d'impresa							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di risultato (output)	Valore assoluto	Nr. di iniziative di formazione ed informazione organizzate	Rilevazione interna della Camera MovImprese		2			
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui					
Indicatore	Coinvolgimento delle scuole nel progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" finanziato attraverso l'incremento del 20% del diritto annuale							
Cosa misura	Il grado di coinvolgimento delle scuole nel network promosso dalla Camera di Commercio							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di realizzazione fisica	Percentuale	Nr. di scuole coinvolte nel progetto anno n/numero scuole presenti sul territorio di competenza anno n	Rilevazione interna della Camera MovImprese		>= 10%			
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui					
Indicatore	Numero di imprese beneficiarie dei contributi / voucher erogati attraverso bandi camerali							
Cosa misura								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di realizzazione fisica	Percentuale	Numero di imprese beneficiarie dei contributi o voucher anno n/numero imprese iscritte al RI anno n			>= 1%			
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui					

Obiettivo Promuovere azioni di sostegno al credito e di crescita della cultura finanziaria Complesso di azioni volte a favorire l'accesso al credito da parte delle imprese di minori dimensioni annuale		Titolo Descrizione Azione temporale realizzabile Centro di responsabilità Risorse finanziarie	
011-005-004		Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo	
Indicatore Completare il Progetto Pre solve			
Cosa misura Risorse erogate per sostenere la liquidità delle imprese			
Tipologia di realizzazione fisica	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati
	Altro (specificare sotto)	Completare e rendicontare il progetto Pre Solve entro i termini fissati	Rilevazione interna della Camera Movimprese
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui
		Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n
			Risultato atteso anno n+1
			Risultato atteso anno n+2

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Promuovere lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle produzioni tipiche					
	Descrizione	Complesso di attività di marketing territoriale					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	D					
	Risorse finanziarie						
011-005-005		Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
Indicatore	Numero di iniziative di promozione delle produzioni locali organizzate nell'anno n						
Cosa misura	Impegno della camera nella promozione delle produzioni locali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Altro (specificare sotto)	Numero di iniziative di promozione delle produzioni locali organizzate	Rilevazione interna della Camera Movimprese		2		
Se altro, indicare qui	Si/no		Se altro, indicare qui				

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi di giustizia alternativa				
	Descrizione	Complesso di azioni volte a favorire il ricorso alla mediazione anche attraverso una maggior efficienza e qualità del servizio reso.				
	Atto temporale realizzazione	Anno				
	Centro di responsabilità	D				
	Risorse economiche					
012-004-001		Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
Indicatore	LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL SERVIZIO DI MEDIAZIONE					
Cosa misura	Numero disoggetti che hanno usufruito del servizio camerale di mediazione e conciliazione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	n	N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"	Rilevazione interna alla Camera MovImprese	120		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui			

Garantire l'attività di vigilanza del mercato	
Complesso di attività volte ad accertare e garantire il corretto e regolare funzionamento del mercato	
Anno	
C	
Centro di responsabilità	
Risorse finanziarie	
012-004-002	
Nr indicatori associati 1	
<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo	
Indicatore	
Gestione e coordinamento dell'attività ispettiva svolta in convenzione con altra Camera	
Cosa misura	Attività di controllo metrologico
Tipologia	Unità di misura
di realizzazione fisica	Algoritmo di calcolo
	Gestione dell'attività ispettiva svolta in convenzione con la Camera di Commercio di Viterbo
	Fonte dei dati
	Eureka
	Ultimo valore osservato
	Risultato atteso anno n
	SI
	Risultato atteso anno n+1
	Risultato atteso anno n+2
	Se altro, indicare qui
	SI/no

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi dello sportello internazionalizzazione					
	Descrizione	Complesso di attività volte a rafforzare il ruolo della Camera a supporto delle imprese che operano con l'estero					
	Area temporale di realizzazione						
	Centro di responsabilità	D					
	Risorse economiche						
016-005-001		Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
VOLUME DI ACCESSI ALLO SPORTELLO							
Indicatore	Misura il numero di imprese che si sono rivolte allo sportello						
Cosa misura	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Tipologia							
di risultato (output)	Valore assoluto		Altro (specificare sotto)		50		
Efficacia	Se altro, indicare qui		Rilevazione interna				

Obiettivo	Titolo	Migliorare e rendere più efficaci le strategie di internazionalizzazione		
	Descrizione	Complesso di attività volte a favorire la diffusione della cultura dell'internazionalizzazione.		
	Area tematica per la realizzazione	Anno		
	Centro di responsabilità	D		
	Risorse finanziarie			

016-005-002

Nr indicatori associati 2

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione (nel rispetto delle limitazioni imposte dalla nuova normativa)					
Cosa misura	L'incidenza delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera ogni 1000 imprese attive					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1
Qualità	n	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" /1000	Rilevazione Interna della CameraMovimprese		2	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui			

Indicatore	Numero di iniziative di formazione organizzate in materia di internazionalizzazione					
Cosa misura	La capacità della Camera di promuovere l'apertura del sistema economico locale verso i mercati esteri					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N° di iniziative di formazione organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n"	Rilevazione Interna della Camera		2	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui			

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Accrescere la qualità ed efficacia dell'attività di comunicazione istituzionale
	Descrizione	Complesso di azioni volte ad accrescere l'apertura dell'Ente verso gli stakeholders esterni
	Area temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	C
	Risorse economiche	

032-002-001

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Grado di utilizzo del CRM					
Cosa misura	Numero campagne di promozione realizzate nell'anno n					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1
di risultato (output)	Valore assoluto		Altro (specificare sotto)		100	
Se altro, indicare qui			Rilevazione interna			

Indicatore	COMUNICATI STAMPA					
Cosa misura	Numero di comunicati stampa pubblicati nell'anno					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1
di risultato (output)	Valore assoluto		Altro (specificare sotto)		100	
Se altro, indicare qui			Rilevazione interna			

Indicatore	ACCESSI AL SITO					
Cosa misura	Numero di accessi al sito					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1
di risultato (output)	Valore assoluto	Nr di accessi registrati	Altro (specificare sotto)		20000	
Se altro, indicare qui			Rilevazione interna			

Obiettivo	Titolo	Assicurare la trasparenza e legalità dell'azione amministrativa
	Descrizione	Complesso di attività volte a garantire il rispetto delle norme in materia di trasparenza ed anticorruzione
	Area temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	C
Ripartizione finanziaria		

032-002-002

Nr indicatori associati 2 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Rispetto adempimenti Piano Trasparenza						
Cosa misura	Il rispetto dei contenuti richiesti dalle norme per la sezione trasparenza del sito						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	si/no				si		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Indicatore	Rispetto adempimenti Piano anticorruzione						
Cosa misura	Il rispetto degli adempimenti imposti dalle norme in materia di anticorruzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	si/no				si		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Semplificare e rendere più accessibili i servizi camerali
Descrizione	Complesso di azioni volte a semplificare e rendere più efficienti i servizi dell'ente.
Prodotto/risultato atteso	
Contesto di riferimento	Anno D
Indicatore associato	D

032-003-001
 Nr indicatori associati 4
 <<< nb: Indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Rispetto tempi di evasione delle pratiche R.I.					
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1
Qualità	%	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n"	Primo		75,0%	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui			

Indicatore	Tasso di sospensione delle pratiche R.I.					
Cosa misura	La percentuale di pratiche sospese sul totale pratiche e, indirettamente, la capacità della Camera di commercio di promuovere, nei confronti dell'utenza, una maggiore conoscenza e comprensione dei diversi procedimenti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1
Qualità	%	N° protocolli del Registro Imprese con almeno una gestione correttiva nell'anno "n"/N° totale protocolli Registro Imprese pervenuti nell'anno "n"	Primo		<=50%	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui			

Indicatore	Tempi medi di lavorazione pratiche R.I.					
Cosa misura	Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1
Qualità	gg	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese	Primo		6	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui			

Indicatore		Gestire la procedura di rilascio delle credenziali per l'accesso a SPID - sistema pubblico di identità digitale						
Cosa misura		L'impegno della Camera per la diffusione del sistema SPID						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di realizzazione fisica	Altro (specificare sotto)	Gestire la procedura di rilascio delle credenziali SPID			sì			
Se altro, indicare qui	sì/no		Se altro, indicare qui					

Tipologia		Descrizione		Accrescere l'efficienza e garantire il contenimento dei costi	
Obiettivo		Obiettivo operativo e strategico		Obiettivo operativo e strategico	
032-003-002		Anno		Anno	
Nr indicatori associati 3 <<< nb: Indicare preventivamente il Nr Indicatori associati all'obiettivo					
Indicatore	Percentuale di incasso del diritto annuale alla scadenza				
Cosa misura	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n+1
Efficacia	%	Totale Diritto Annuale Incassato entro la scadenza nell'anno "n" / Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto dei valori degli interessi e delle sanzioni	Rilevazione Interna della CameraBilando consuntivo	75,0%	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui		
Indicatore	Tempo medio di pagamento delle fatture passive				
Cosa misura	Il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n+1
Qualità	n.	Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n" / N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Ordre applications (XAFO)	30	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui		
Indicatore	Grado di rispetto dello standard di 30gg per il pagamento delle fatture passive				
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n+1
Efficacia	%	N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni / N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Ordre applications (XAFO)	100,0%	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui	escluse quelle con diversa disciplina contrattuale	Se altro, indicare qui		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Favorire lo sviluppo del capitale umano					
	Descrizione	Complesso di attività orientate alla crescita professionale ed al benessere organizzativo					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	C					
	Risorse finanziarie						
032-003-003							
Nr Indicatori associati 2 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo							
Indicatore	Gestire le procedure di riorganizzazione a seguito della riforma del sistema camerale						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di gestire la fase di transizione verso il nuovo modello organizzativo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Altro (specificare sotto)	Adozione dei provvedimenti necessari	Rilevazione interna alla Camera		Si		
Se altro, indicare qui	Si/no		Se altro, indicare qui				
Indicatore	Livello di coinvolgimento del personale in percorsi di aggiornamento e riqualificazione professionale						
Cosa misura	L'incidenza % del partecipanti ad attività formative sul totale dei dipendenti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° partecipanti ad attività formative nell'anno "n"/personale in servizio anno "n"	Rilevazione interna alla Camera		80,0%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				