

Missione	011 Competitività delle imprese	012 Regolazione dei mercati	015 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	012 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	033 Fondi da ripartire
Programma	003	004	005	002 003	001 002
Obiettivi	011-005-001 Promuovere lo sviluppo imprenditoriale locale 011-005-002 Tutelare la proprietà industriale 011-005-003 Promuovere l'autoprenditorialità e la diffusione della cultura economica 011-005-004 Promuovere azioni di sostegno al credito e di crescita della cultura finanziaria 011-005-005 Promuovere lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle produzioni tipiche e lo sviluppo turistico e culturale	012-004-001 Potenziare i servizi di giustizia alternativa 012-004-002 Garantire l'attività di vigilanza del mercato	015-005-001 Potenziare i servizi dello sportello internazionalizzazione 015-005-002 Migliorare e rendere più efficace strategie di internazionalizzazione	032-002-001 Accrescere la qualità ed efficacia dell'attività di comunicazione istituzionale 032-002-002 Assicurare la trasparenza e legalità dell'azione amministrativa 032-003-001 Semplificare e rendere più accessibili i servizi camerali 032-003-002 Accrescere l'efficienza e garantire il contenimento dei costi 032-003-003 Favorire lo sviluppo del capitale umano	

011 - Competitività delle imprese	
005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	

Promuovere lo sviluppo imprenditoriale locale attraverso percorsi di crescita e innovazione Completare le attività volte a favorire lo sviluppo imprenditoriale locale attraverso percorsi di crescita e innovazione									
Anno ID									
Al indicatore associati: 3 <<< ab: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo									
Gestione del progetto Turismo									
Cosa misura	Livello di attuazione del progetto finanziato attraverso l'incremento del 20% del diritto annuale								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n-1	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di realizzazione fisica	Valore assoluto	Numero di partecipanti alle iniziative organizzate	Rilevazione interna della Camera Movimprese		100				
Se altro, indicare qui:									
Gestione Progetto PID finanziato attraverso l'incremento del 20% del diritto annuale									
Cosa misura	Numero di eventi organizzati dal PID								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n-1	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di realizzazione fisica	Valore assoluto	Numero eventi organizzati dal PID nell'anno n	Rilevazione interna della Camera Movimprese		100				
Se altro, indicare qui:									
Gestione Progetto PID finanziato attraverso l'incremento del 20% del diritto annuale									
Cosa misura	Numero di partecipanti alle attività di progetto								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n-1	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
	Valore assoluto	Numero di partecipanti alle attività progettuali			100				
Se altro, indicare qui:									

Tutelare la proprietà industriale		Diffusione della tutela della proprietà industriale come vantaggio competitivo				
Obiettivo		Anno				
01/01/2021		Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
Indicatore	Numero di iniziative di formazione e informazione organizzate in materia di proprietà industriale anche rivolte agli studenti					
Cosa misura	La capacità della Camera di impegnarsi per la diffusione della tutela della proprietà industriale					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N° iniziative organizzate	Rilevazione interna della Camera Movimprese			
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui			

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Promuovere l'autosostenibilità e la diffusione della cultura economica Complesso di azioni volte ad accrescere la cultura di impresa, l'autosostenibilità e l'orientamento al lavoro				
	Anno				
011-005-003	Nr indicatori associati 2 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
Indicatore	Numero di iniziative o eventi di formazione ed informazione organizzate dall'Ente				
Cosa misura	La capacità della Camera di commercio di impegnarsi per la diffusione della cultura d'impresa				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n Risultato atteso anno n+1 Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Valore assoluto	Nr. di iniziative di formazione ed informazione organizzate	Rilevazione interna della Camera Movimprese	2	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui		
Indicatore	Coinvolgimento delle scuole nel progetto "Orientamento al lavoro ed alle professioni" finanziato attraverso il Fondo Perequativo Unioncamere				
Cosa misura	Il grado di coinvolgimento delle scuole nelle attività promosse dalla Camera di Commercio				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n Risultato atteso anno n+1 Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Percentuale	Nr. di scuole coinvolte nel progetto anno n/numero scuole presenti sul territorio di competenza anno n	Rilevazione interna della Camera Movimprese	>= 26%	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui		

Promuovere azioni di sostegno al credito e di crescita della cultura finanziaria
 Complesso di azioni volte a favorire l'accesso al credito da parte delle imprese di minori dimensioni
 annuale

07/1 2009-0004
 Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore		Impegno dell'ente per il sostegno e la crescita della cultura finanziaria					
Cosa misura		Numero di iniziative di formazione ed informazione in materia di accesso al credito e/o contributi pubblici					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Altro (specificare sotto)	Numero di incontri organizzati	Rilevazione interna della Camera Movimprese		>=1		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Misura	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Promuovere lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle produzioni tipiche e la sviluppo turistico e culturale Complesso di attività di marketing territoriale Anno D									
Nr indicatori associati 2 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo									
Indicatore	Numero di iniziative di promozione delle produzioni locali organizzate nell'anno n								
Cosa misura	Impegno della camera nella promozione delle produzioni tipiche locali								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
di realizzazione fisica	Valore assoluto	Numero di iniziative di promozione delle produzioni locali organizzate	Altro (specificare sotto)		>>>				
Se altro, indicare qui			Rilevazione interna						
Indicatore	Numero di iniziative realizzate in materia di sviluppo turistico								
Cosa misura	Impegno della camera nella promozione dello sviluppo turistico e culturale del territorio								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
di realizzazione fisica	Valore assoluto	Numero di iniziative di promozione dello sviluppo turistico e culturale	Altro (specificare sotto)		>>>				
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Rilevazione interna						

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo Potenziare i servizi di giustizia alternativa Complesso di azioni volte a favorire il ricorso alla mediazione anche attraverso una maggior efficienza e qualità del servizio reso.		Anno 0	
012 004 001 Nr indicatori associati 2 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo			
Indicatore	LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL SERVIZIO DI MEDIAZIONE		
Cosa misura	Numero disposti che hanno usufruito del servizio camerale di mediazione e conciliazione		
Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato
di realizzazione fisica	N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"	Rilevazione interna alla Camera Movimprese	Risultato atteso anno n
Se altro, indicare qui	Valore assoluto	Se altro, indicare qui	Risultato atteso anno n+1
			Risultato atteso anno n+2
Indicatore	ORGANISMO DI COMPOSIZIONE DELLA CRISI DI IMPRESA (OCRI)		
Cosa misura	Impegno della camera nella gestione dell'Organismo		
Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato
	Adozione provvedimenti necessari	Altro (specificare sotto)	Risultato atteso anno n
Se altro, indicare qui	si/no	Rilevazione interna alla Camera	Risultato atteso anno n+1
			Risultato atteso anno n+2

Garantire l'attività di vigilanza del mercato	
Complesso di attività volte ad accertare e garantire il corretto e regolare funzionamento del mercato	
Obiettivo	Anno
C	

012 004 002

Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore		Gestione e coordinamento dell'attività ispettiva svolta in convenzione con altra Camera			
Cosa misura	Attività di controllo metrologica	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato
Tipologia	di realizzazione fisica	Altro (specificare sotto)	Gestione dell'attività ispettiva svolta in convenzione con la Camera di Commercio di Viterbo	Eureka	Risultato atteso anno n
					Risultato atteso anno n+1
					Risultato atteso anno n+2
	Sì/no			Se altro, indicare qui	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Potenziare i servizi dello sportello internazionalizzazione Complesso di attività volte a rafforzare il ruolo della Camera a supporto delle imprese che operano con l'estero									
Subattività: 1. Assistenza alle imprese nella fase di internazionalizzazione 2. Assistenza alle imprese nella fase di internazionalizzazione 3. Assistenza alle imprese nella fase di internazionalizzazione		D							
Nr indicatori associati 1 <<< nb: Indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo									
Volume di iscrizioni alla piattaforma SEI (Sostegno Export Italia)									
Misura il numero di imprese che si sono iscritte alla piattaforma									
Indicatore	Volume di iscrizioni alla piattaforma SEI (Sostegno Export Italia)	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Cosa misura	Misura il numero di imprese che si sono iscritte alla piattaforma	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Tipologia		Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di risultato (output)		Valore assoluto		Altro (specificare sotto)		>=20			
Efficacia		Se altro, indicare qui		Rilevazione Interna					

Migliorare e rendere più efficaci le strategie di internazionalizzazione
 Complesso di attività volte a favorire la diffusione della cultura dell'internazionalizzazione.

Anno
 D

Nr indicatori associati 2 << nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione (nel rispetto delle limitazioni imposte dalla nuova normativa)
Cosa misura	L'incidenza delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera ogni 1000 imprese attive
Tipologia	Qualità
Unità di misura	Valore assoluto
Algoritmo di calcolo	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (Incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"
Fonte dei dati	Rilevazione interna della CameraMovimprese
Ultimo valore osservato	> 25%
Risultato atteso anno n	
Risultato atteso anno n+1	
Risultato atteso anno n+2	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui

Indicatore	Numero di iniziative di formazione organizzate in materia di internazionalizzazione
Cosa misura	La capacità della Camera di promuovere l'apertura del sistema economico locale verso i mercati esteri
Tipologia	di realizzazione fisica
Unità di misura	Valore assoluto
Algoritmo di calcolo	N° di iniziative di formazione organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n"
Fonte dei dati	Rilevazione interna della Camera
Ultimo valore osservato	2
Risultato atteso anno n	
Risultato atteso anno n+1	
Risultato atteso anno n+2	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Accrescere la qualità ed efficacia dell'attività di comunicazione istituzionale
	Complesso di azioni volte ad accrescere l'apertura dell'Ente verso gli stakeholders esterni
	Anno
	C

032-002-003	Nr indicatori associati 2 << nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
-------------	--

Indicatore	COMUNICATI STAMPA					
Cosa misura	Numero di comunicati stampa pubblicati nell'anno					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1
di risultato (output)	Valore assoluto		Altro (specificare sotto)		100	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Rilevazione interna			

Indicatore	ACCESSI AL SITO					
Cosa misura	Numero di accessi al sito					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1
di risultato (output)	Valore assoluto	Nr di accessi registrati	Altro (specificare sotto)		20000	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Rilevazione Interna			

Assicurare la trasparenza e legalità dell'azione amministrativa

Complesso di attività volte a garantire il rispetto delle norme in materia di trasparenza ed anticorruzione

Anno

C

012-007-502

Nr indicatori associati 3 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore Rispetto adempimenti Piano Trasparenza

Cosa misura il rispetto dei contenuti richiesti dalle norme per la sezione trasparenza del sito

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	si/no		Altro (specificare sotto)		Si		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Rilevazione interna				

Indicatore Rispetto adempimenti Piano anticorruzione

Cosa misura Il rispetto degli adempimenti imposti dalle norme in materia di anticorruzione

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	si/no		Altro (specificare sotto)		Si		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Rilevazione interna				

Indicatore Rispetto degli adempimenti in materia di privacy

Cosa misura Il rispetto degli adempimenti imposti dalle norme in materia di tutela della privacy

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	si/no		Altro (specificare sotto)		Si		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Rilevazione interna				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Semplificare e rendere più accessibili i servizi camerali Compilare di azioni volte a semplificare e rendere più efficaci i servizi resi dall'ente									
Anno									
D									
Nr indicatori associati 4 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo									
Indicatore	Rispetto tempi di evasione delle pratiche R.I.								
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
Qualità	%	N° pratiche del Registro imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro imprese evasi nell'anno "n"	Primo		75,00%				
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui						
Tasso di sospensione delle pratiche R.I.									
Cosa misura	La percentuale di pratiche sospese sul totale pratiche e, indirettamente, la capacità della Camera di commercio di promuovere, nei confronti dell'utenza, una maggiore conoscenza e comprensione dei diversi procedimenti								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
Qualità	%	N° protocolli del Registro Imprese con almeno una gestione correttiva nell'anno "n"/N° totale protocolli Registro imprese pervenuti nell'anno "n"	Primo		<=50%				
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui						

Tempi medi di lavorazione pratiche R.I.							
Indicatore							
Cosa misura	Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	gg	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese	Primo				
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				
Indicatore	Gestire la procedura di rilascio delle credenziali per l'accesso a SPID - sistema pubblico di identità digitale						
Cosa misura	L'impegno della Camera per la diffusione del sistema SPID						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Altro (specificare sotto)	Gestire la procedura di rilascio delle credenziali SPID					
Se altro, indicare qui	sì/no		Se altro, indicare qui				

accrescere l'efficienza e garantire il contenimento dei costi
 Completare di attività orientate ad aumentare l'efficienza della gestione.

Anno
 D

Me indicatori associati 3 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore Gestione del progetto Si Camera "recupero diritto annuale attraverso ravvedimento operoso"

Cosa misura Impegno dell'Ente per il recupero dei crediti da diritto annuale

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n-1	Risultato atteso anno n-2
Efficacia	Euro	Importo Diritto Annuale recuperato con il progetto sul ravvedimento operoso	Rilevazione interna della Camera/Bilancio consuntivo		100.000		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Indicatore Tempo medio di pagamento delle fatture passive

Cosa misura Il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n-1	Risultato atteso anno n-2
Qualità	Valore assoluto	Sommataria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n"/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Oracle applications (XAFD)		30		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Indicatore Grado di rispetto dello standard di 30gg per il pagamento delle fatture passive

Cosa misura La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n-1	Risultato atteso anno n-2
Efficacia	%	N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Oracle applications (XAFD)		100.00%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui	escluse quelle con diversa disciplina contrattuale	Se altro, indicare qui				

Descrizione	Favorire lo sviluppo del capitale umano
	Complesso di attività orientate alla crescita professionale ed al benessere organizzativo
	Anno
	C

912-000003

Nr indicatori associati 2 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Gestire le procedure di riorganizzazione a seguito della riforma del sistema camerale					
Cosa misura	La capacità dell'Ente di gestire la fase di transizione verso il nuovo modello organizzativo					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Altro (specificare sotto)	Adozione dei provvedimenti necessari	Rilevazione interna alla Camera	Si		
Se altro, indicare qui	Si/no		Se altro, indicare qui			

Indicatore	Livello di coinvolgimento del personale in percorsi di aggiornamento e riqualificazione professionale					
Cosa misura	L'incidenza % dei partecipanti ad attività formative sul totale dei dipendenti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° partecipanti ad attività formative nell'anno "n"/personale in servizio anno "n"	Rilevazione interna alla Camera	80,0%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui			