

| Missione  | 011   | Competitività delle imprese                                                                                                                       | 012   | Regolazione dei mercati                                                                            | 016   | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo                | 032   | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |                                                                                 |
|-----------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Programma | 005   | <u>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</u> | 004   | <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u> | 005   | <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u> | 002   | <u>Indirizzo politico</u>                                        | 003 <u>003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u> |
| Obiettivi | 1.1.1 | Digitalizzazione e Green Economy                                                                                                                  | 1.6.1 | Tutela e Trasparenza del Mercato                                                                   | 1.2.1 | Internazionalizzazione                                                                  | 3.1.1 |                                                                  | Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione                         |
|           | 1.3.1 | Attrattività del Territorio                                                                                                                       |       |                                                                                                    |       |                                                                                         | 3.1.2 |                                                                  | Qualificare e sviluppare le professionalità                                     |
|           | 1.4.1 | Sostenibilità ed Economia circolare                                                                                                               |       |                                                                                                    |       |                                                                                         | 3.1.3 |                                                                  | Trasparenza e anticorruzione                                                    |
|           | 1.4.2 | Networking territoriale e istituzionale                                                                                                           |       |                                                                                                    |       |                                                                                         | 4.1.1 |                                                                  | Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari           |
|           | 1.4.3 | Valorizzazione Informazioni Economiche                                                                                                            |       |                                                                                                    |       |                                                                                         |       |                                                                  |                                                                                 |
|           | 1.5.1 | Giovani orientamento e alternanza scuola-lavoro                                                                                                   |       |                                                                                                    |       |                                                                                         |       |                                                                  |                                                                                 |
|           | 1.5.2 | Creazione sviluppo e formazione di impresa                                                                                                        |       |                                                                                                    |       |                                                                                         |       |                                                                  |                                                                                 |
|           | 2.1.1 | Semplificazione ed E-Government                                                                                                                   |       |                                                                                                    |       |                                                                                         |       |                                                                  |                                                                                 |
|           | 2.1.2 | Efficientare i processi e l'organizzazione per i servizi esterni                                                                                  |       |                                                                                                    |       |                                                                                         |       |                                                                  |                                                                                 |
|           |       |                                                                                                                                                   |       |                                                                                                    |       |                                                                                         |       |                                                                  |                                                                                 |

|                 |                                                                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese                                           |
| Programma       | 005- Politiche di sviluppo, competitività e innovazione di RSI e movimento cooperativo |
| Linea di azione | 1.1.1 DIGITALIZZAZIONE E GREEN ECONOMY                                                 |

|           |                              |                                                                                                                                       |
|-----------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo | Titolo                       | Digitalizzazione e ammodernamento tecnologico delle imprese                                                                           |
|           | Descrizione                  | Consolidamento delle attività dirette alla promozione e diffusione della digitalizzazione delle imprese e della transizione ecologica |
|           | Arco temporale realizzazione | Anno                                                                                                                                  |
|           | Centro di responsabilità     | D                                                                                                                                     |
|           | Risorse economiche           |                                                                                                                                       |

011-005-001

Nr indicatori associati

3

|                         |                                       |                                                                                               |                                  |       |
|-------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------|
| Indicatore              | Grado di coinvolgimento delle imprese |                                                                                               |                                  |       |
| Cosa misura             | Numero di imprese coinvolte           |                                                                                               |                                  |       |
| Tipologia               | Unità di misura                       | Algoritmo di calcolo                                                                          | Fonte dei dati                   | 2023  |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                       | Numero di imprese coinvolte in eventi formativi/informativi/di supporto alla digitalizzazione | Rilevazione interna della Camera | >= 95 |

|                         |                                              |                                                           |                                  |                            |
|-------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Capacità organizzativa dell'Ente             |                                                           |                                  |                            |
| Cosa misura             | Numero eventi formativi/informativi/convegni |                                                           |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                              | Algoritmo di calcolo                                      | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                              | Numero eventi formativi/informativi a sulla green economy | Rilevazione interna della Camera | >=2                        |

|  |                         |                 |                                                                             |                                  |      |
|--|-------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------|
|  | di realizzazione fisica | Valore assoluto | Numero eventi<br>formativi/informativi a supporto<br>della digitalizzazione | Rilevazione interna della Camera | >=10 |
|  |                         |                 |                                                                             |                                  |      |

|                 |                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo |
| Programma       | 005 -Internazionalizzazione e Made in Italy                                    |
| Linea di azione | 1.2.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE                                                   |

|           |                              |                                                                                                      |
|-----------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo | Titolo                       | Internazionalizzazione delle pmi                                                                     |
|           | Descrizione                  | Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sostegno per le imprese esportatrici e potenziali esportatrici |
|           | Arco temporale realizzazione | Anno                                                                                                 |
|           | Centro di responsabilità     | D                                                                                                    |
|           | Risorse economiche           |                                                                                                      |

011-005-001

Nr indicatori associati

5

|                         |                                                 |                                           |                                  |                            |
|-------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Livello di formazione specialistica             |                                           |                                  |                            |
| Cosa misura             | Il numero di iniziative formative da realizzare |                                           |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                                 | Algoritmo di calcolo                      | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                 | Numero di iniziative formative di settore | Rilevazione interna della Camera | >= 3                       |

|                       |                                                                                     |                          |                                  |                            |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore            | Grado di digitalizzazione sui certificati di origine                                |                          |                                  |                            |
| Cosa misura           | Grado di realizzazione del servizio di stampa in azienda dei certificati di origine |                          |                                  |                            |
| Tipologia             | Unità di misura                                                                     | Algoritmo di calcolo     | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di risultato (otuput) | Valore assoluto                                                                     | Numero aziende coinvolte | Rilevazione interna della Camera | >= 3                       |

|                       |                                                                          |                                                                                                             |                                  |                            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| <b>Indicatore</b>     | Grado di coinvolgimento delle imprese nei piani export                   |                                                                                                             |                                  |                            |
| <b>Cosa misura</b>    | Numero imprese coinvolte nelle attività di promozione diretta all'estero |                                                                                                             |                                  |                            |
| Tipologia             | Unità di misura                                                          | Algoritmo di calcolo                                                                                        | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di risultato (otuput) | Percentuale                                                              | Numero PMI coinvolte nell'ultima edizione del progetto SEI per le quali è stato predisposto un piano export | Rilevazione interna della Camera | $\geq 30\%$                |
|                       |                                                                          |                                                                                                             |                                  |                            |

|                       |                                               |                                                                |                                  |                            |
|-----------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| <b>Indicatore</b>     | Ampiamento platea di beneficiari progetto SEI |                                                                |                                  |                            |
| <b>Cosa misura</b>    | Numero imprese potenziali esportatrici        |                                                                |                                  |                            |
| Tipologia             | Unità di misura                               | Algoritmo di calcolo                                           | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di risultato (otuput) | Percentuale                                   | Incremento delle imprese potenziali e occasionali esportatrici | Rilevazione interna della Camera | $\geq 5\%$                 |
|                       |                                               |                                                                |                                  |                            |

|                       |                                                        |                                                       |                                  |                            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| <b>Indicatore</b>     | Grado di coinvolgimento imprese attività di mentorship |                                                       |                                  |                            |
| <b>Cosa misura</b>    | Numero imprese                                         |                                                       |                                  |                            |
| Tipologia             | Unità di misura                                        | Algoritmo di calcolo                                  | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di risultato (otuput) | Valore assoluto                                        | Numero imprese coinvolte nelle attività di mentorship | Rilevazione interna della Camera | $\geq 2$                   |
|                       |                                                        |                                                       |                                  |                            |

|                 |                                                                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese                                           |
| Programma       | 005- Politiche di sviluppo, competitività e innioazione di RSI e movimento cooperativo |
| Linea di azione | 1.3.1 ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO                                                     |

|                           |                                               |                                                                                                                                    |                                  |                            |  |
|---------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|
| Obiettivo                 | Titolo                                        | Incremento e rafforzamento attività turistica                                                                                      |                                  |                            |  |
|                           | Descrizione                                   | Implementazione delle attività a sostegno della promozione e valorizzazione del territorio e della qualità della filiera turistica |                                  |                            |  |
|                           | Arco temporale realizzazione                  | Anno                                                                                                                               |                                  |                            |  |
|                           | Centro di responsabilità                      | D                                                                                                                                  |                                  |                            |  |
|                           | Risorse economiche                            |                                                                                                                                    |                                  |                            |  |
| 011-005-001               |                                               |                                                                                                                                    |                                  |                            |  |
| Nr indicatori associati 3 |                                               |                                                                                                                                    |                                  |                            |  |
| Indicatore                | Grado di attrattività Cammini dell'Alto Lazio |                                                                                                                                    |                                  |                            |  |
| Cosa misura               | Numero di iniziative dei "Cammini"            |                                                                                                                                    |                                  |                            |  |
| Tipologia                 | Unità di misura                               | Algoritmo di calcolo                                                                                                               | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica   | Valore assoluto                               | Numero diiniziative dei Cammini                                                                                                    | Rilevazione interna della Camera | >= 5                       |  |
|                           |                                               |                                                                                                                                    |                                  |                            |  |
| Indicatore                | Capacità organizzativa dell'Ente              |                                                                                                                                    |                                  |                            |  |
| Cosa misura               | N. show cooking on line realizzati            |                                                                                                                                    |                                  |                            |  |
| Tipologia                 | Unità di misura                               | Algoritmo di calcolo                                                                                                               | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica   | Valore assoluto                               | Numero show cooking on line sui prodotti tipici dell'Alto Lazio                                                                    | Rilevazione interna della Camera | >=5                        |  |

|                         |                                                                     |                                                                                                                             |                                  |                            |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Livello di coinvolgimento utenti/stakeholder                        |                                                                                                                             |                                  |                            |
| Cosa misura             | Numero di utenti coinvolti nelle iniziative di promozione turistica |                                                                                                                             |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                                                     | Algoritmo di calcolo                                                                                                        | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                                     | Numero utenti coinvolti nelle iniziative di promozione turistica (partecipanti cammini, show cooking ed imprese in Assaggi) | Rilevazione interna della Camera | >=100                      |
| Indicatore              | Livello di promozione del territorio                                |                                                                                                                             |                                  |                            |
| Cosa misura             | Numero di campagne promozionali                                     |                                                                                                                             |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                                                     | Algoritmo di calcolo                                                                                                        | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                                     | N. campagne promozionali per la valorizzazione del territorio                                                               | Rilevazione interna della Camera | >=1                        |
|                         |                                                                     |                                                                                                                             |                                  |                            |

|                 |                                                                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese                                           |
| Programma       | 005- Politiche di sviluppo, competitività e innovazione di RSI e movimento cooperativo |
| Linea di azione | 1.4.3 VALORIZZARE LE INFORMAZIONI ECONOMICHE                                           |

|                           |                                                                   |                                                 |                                  |                            |  |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|
| Obiettivo                 | Titolo                                                            | RAPPORTO Economico Alto Lazio                   |                                  |                            |  |
|                           | Descrizione                                                       | Realizzazione del Rapporto Economico Alto Lazio |                                  |                            |  |
|                           | Arco temporale realizzazione                                      | Anno                                            |                                  |                            |  |
|                           | Centro di responsabilità                                          | D                                               |                                  |                            |  |
|                           | Risorse economiche                                                |                                                 |                                  |                            |  |
| 011-005-001               |                                                                   |                                                 |                                  |                            |  |
| Nr indicatori associati 1 |                                                                   |                                                 |                                  |                            |  |
| Indicatore                | Rispetto dei termini prefissati per la realizzazione del rapporto |                                                 |                                  |                            |  |
| Cosa misura               | Realizzazione attività entro luglio 2023                          |                                                 |                                  |                            |  |
| Tipologia                 | Unità di misura                                                   | Algoritmo di calcolo                            | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica   | Valore assoluto                                                   | Realizzazione attività entro luglio 2023        | Rilevazione interna della Camera | si                         |  |

|                 |                                                                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese                                           |
| Programma       | 005- Politiche di sviluppo, competitività e innioazione di RSI e movimento cooperativo |
| Linea di azione | 1.4.2 NETWORKING TERRITORIALE E ISTITUZIONALE                                          |

|                           |                                                    |                                                                                                |                                  |                            |
|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Obiettivo                 | Titolo                                             | Azione propulsiva per iniziative di aggregazione                                               |                                  |                            |
|                           | Descrizione                                        | Sviluppo delle collaborazioni con soggetti nazionali, regionali e locali                       |                                  |                            |
|                           | Arco temporale realizzazione                       | Anno                                                                                           |                                  |                            |
|                           | Centro di responsabilità                           | D                                                                                              |                                  |                            |
|                           | Risorse economiche                                 |                                                                                                |                                  |                            |
| 011-005-001               |                                                    |                                                                                                |                                  |                            |
| Nr indicatori associati 1 |                                                    |                                                                                                |                                  |                            |
| Indicatore                | Capacità di cofinanziare iniziative con altri Enti |                                                                                                |                                  |                            |
| Cosa misura               | Numero attività                                    |                                                                                                |                                  |                            |
| Tipologia                 | Unità di misura                                    | Algoritmo di calcolo                                                                           | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica   | Valore assoluto                                    | N. attività progettuali cofinanziate da enti terzi in collaborazione con Comuni e/o Altri Enti | Rilevazione interna della Camera | >= 2                       |

|                 |                                                                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese                                           |
| Programma       | 005- Politiche di sviluppo, competitività e innovazione di RSI e movimento cooperativo |
| Linea di azione | 1.5.1 GIOVANI, ORIENTAMENTO E ALTERNANZA SCUOLA -LAVORO                                |

|           |                              |                                                                                          |
|-----------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo | Titolo                       | Erogazione di sp                                                                         |
|           | Descrizione                  | Sviluppo di nuovi servizi in favore dell'occupazione dei giovani e del loro orientamento |
|           | Arco temporale realizzazione | Anno                                                                                     |
|           | Centro di responsabilità     | D                                                                                        |
|           | Risorse economiche           |                                                                                          |

011-005-001

Nr indicatori associati

5

|                         |                                                                |                           |                                  |                            |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Valorizzazione dei contenuti del sistema informativo Excelsior |                           |                                  |                            |
| Cosa misura             | Numero partecipanti                                            |                           |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                                                | Algoritmo di calcolo      | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                                | Numero studenti coinvolti | Rilevazione interna della Camera | >= 20                      |

|                         |                                          |                           |                                  |                            |
|-------------------------|------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Valorizzazione delle competenze digitali |                           |                                  |                            |
| Cosa misura             | Numero studenti coinvolti                |                           |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                          | Algoritmo di calcolo      | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                          | Numero studenti coinvolti | Rilevazione interna della Camera | >=20                       |

|                         |                                     |                              |                                  |                            |
|-------------------------|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Diffusione della cultura di impresa |                              |                                  |                            |
| Cosa misura             | Numero studenti coinvolti           |                              |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                     | Algoritmo di calcolo         | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                     | Numero di studenti coinvolti | Rilevazione interna della Camera | >=20                       |

|            |                                            |  |  |  |
|------------|--------------------------------------------|--|--|--|
| Indicatore | Grado di coinvolgimento sul "fare impresa" |  |  |  |
|------------|--------------------------------------------|--|--|--|

|                         |                              |                          |                                  |                            |
|-------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Cosa misura             | Numero studenti partecipanti |                          |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura              | Algoritmo di calcolo     | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto              | N. studenti partecipanti | Rilevazione interna della Camera | >=20                       |

|                         |                                                             |                                                                                                                |                                  |                            |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| <b>Indicatore</b>       | Capacità di sviluppare collaborazioni con altre Istituzioni |                                                                                                                |                                  |                            |
| Cosa misura             | Numero accordi/Convenzioni                                  |                                                                                                                |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                                             | Algoritmo di calcolo                                                                                           | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                             | Numero Accordi/convenzioni con enti locali/ regionali e/o altri players nelle attività rivolte verso le scuole | Rilevazione interna della Camera | >=1                        |

|                 |                                                                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese                                           |
| Programma       | 005- Politiche di sviluppo, competitività e innovazione di RSI e movimento cooperativo |
| Linea di azione | 1.5.2 CREAZIONE, SVILUPPO E FORMAZIONE DI IMPRESA                                      |

|                           |                                                |                                                                                               |                                  |                            |  |
|---------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|
| Obiettivo                 | Titolo                                         | Gestione Sportello di Impresa                                                                 |                                  |                            |  |
|                           | Descrizione                                    | Gestione Sportello dedicato per lo sviluppo, formazione, informazione imprese e nuove imprese |                                  |                            |  |
|                           | Arco temporale realizzazione                   | Anno                                                                                          |                                  |                            |  |
|                           | Centro di responsabilità                       | D                                                                                             |                                  |                            |  |
|                           | Risorse economiche                             |                                                                                               |                                  |                            |  |
| 011-005-001               |                                                |                                                                                               |                                  |                            |  |
| Nr indicatori associati 1 |                                                |                                                                                               |                                  |                            |  |
| Indicatore                | grado di coinvolgimento della platea di utenti |                                                                                               |                                  |                            |  |
| Cosa misura               | N. utenti                                      |                                                                                               |                                  |                            |  |
| Tipologia                 | Unità di misura                                | Algoritmo di calcolo                                                                          | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica   | Valore assoluto                                | N. utenti coinvolti nelle attività dello sportello                                            | Rilevazione interna della Camera | >= 80                      |  |

|          |                                                                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione | 012 - Regolazione dei mercati                                                                     |
|          | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
|          | 1.6.1 TUTELA E TRASPARENZA DEL MERCATO                                                            |

|           |                              |                                                                          |
|-----------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo | Titolo                       | Marchi, Brevetti ed Etichettatura prodotti                               |
|           | Descrizione                  | Implementazione attività di consulenza marchi, brevetti ed etichettatura |
|           | Arco temporale realizzazione | Anno                                                                     |
|           | Centro di responsabilità     | C                                                                        |
|           | Risorse economiche           |                                                                          |

012-004-001

Nr indicatori associati 2

|                         |                                                                                              |                      |                                  |                            |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Grado di coinvolgimento degli utenti                                                         |                      |                                  |                            |
| Cosa misura             | N. utenti beneficiari delle attività dello Sportello di Consulenza on line Marchi e Brevetti |                      |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                                                                              | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                                                              | N. utenti coinvolti  | Rilevazione interna della Camera | >=100                      |

|                         |                                    |                                                     |                                  |                            |
|-------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Livello di informazione/formazione |                                                     |                                  |                            |
| Cosa misura             | N. iniziative                      |                                                     |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                    | Algoritmo di calcolo                                | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                    | N. iniziative formative in materia di Etichettatura | Rilevazione interna della Camera | >=1                        |

|                 |                                                                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 012 - Regolazione dei mercati                                                                     |
| Programma       | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
| Linea di azione | 1.6.1 TUTELA E TRASPARENZA DEL MERCATO                                                            |

|                           |                                     |                                                      |                                  |                            |  |
|---------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|
| Obiettivo                 | Titolo                              | Mediazione                                           |                                  |                            |  |
|                           | Descrizione                         | Revisione biennale Elenco dei mediatori              |                                  |                            |  |
|                           | Arco temporale realizzazione        | Anno                                                 |                                  |                            |  |
|                           | Centro di responsabilità            | C                                                    |                                  |                            |  |
|                           | Risorse economiche                  |                                                      |                                  |                            |  |
| 012-004-001               |                                     |                                                      |                                  |                            |  |
| Nr indicatori associati 1 |                                     |                                                      |                                  |                            |  |
| Indicatore                | Revisione Regolamento di Arbitrato  |                                                      |                                  |                            |  |
| Cosa misura               | Realizzazione attività di revisione |                                                      |                                  |                            |  |
| Tipologia                 | Unità di misura                     | Algoritmo di calcolo                                 | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica   | Valore assoluto                     | Realizzazione attività di revisione elenco mediatori | Rilevazione interna della Camera | si                         |  |

|                 |                                                                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 012 - Regolazione dei mercati                                                                     |
| Programma       | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
| Linea di azione | 1.6.1 TUTELA E TRASPARENZA DEL MERCATO                                                            |

|                           |                                     |                                                                          |                                  |                            |  |
|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|
| Obiettivo                 | Titolo                              | Usi e consuetudini                                                       |                                  |                            |  |
|                           | Descrizione                         | Revisione, anche parziale, della raccolta degli usi e delle consuetudini |                                  |                            |  |
|                           | Arco temporale realizzazione        | Anno                                                                     |                                  |                            |  |
|                           | Centro di responsabilità            | C                                                                        |                                  |                            |  |
|                           | Risorse economiche                  |                                                                          |                                  |                            |  |
| 012-004-001               |                                     |                                                                          |                                  |                            |  |
| Nr indicatori associati 1 |                                     |                                                                          |                                  |                            |  |
| Indicatore                | Revisione Regolamento di Arbitrato  |                                                                          |                                  |                            |  |
| Cosa misura               | Realizzazione attività di revisione |                                                                          |                                  |                            |  |
| Tipologia                 | Unità di misura                     | Algoritmo di calcolo                                                     | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica   | Valore assoluto                     | Realizzazione attività di revisione usi e consuetudini                   | Rilevazione interna della Camera | si                         |  |

|                 |                                                                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 012 - Regolazione dei mercati                                                                     |
| Programma       | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
| Linea di azione | 1.6.1 TUTELA E TRASPARENZA DEL MERCATO                                                            |

|                           |                                     |                                                                                  |                                  |                            |  |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|
| Obiettivo                 | Titolo                              | Arbitrato                                                                        |                                  |                            |  |
|                           | Descrizione                         | Estensione territoriale a Rieti dello strumento dell'arbitrato                   |                                  |                            |  |
|                           | Arco temporale realizzazione        | Anno                                                                             |                                  |                            |  |
|                           | Centro di responsabilità            | C                                                                                |                                  |                            |  |
|                           | Risorse economiche                  |                                                                                  |                                  |                            |  |
| 012-004-001               |                                     |                                                                                  |                                  |                            |  |
| Nr indicatori associati 1 |                                     |                                                                                  |                                  |                            |  |
| Indicatore                | Revisione Regolamento di Arbitrato  |                                                                                  |                                  |                            |  |
| Cosa misura               | Realizzazione attività di revisione |                                                                                  |                                  |                            |  |
| Tipologia                 | Unità di misura                     | Algoritmo di calcolo                                                             | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica   | Valore assoluto                     | Realizzazione iniziative di divulgazione dell'Arbitrato nella provincia di Rieti | Rilevazione interna della Camera | >=1                        |  |

|                 |                                                                                                                            |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 032 - Servizi Istituzionali Generali della Pubblica Amministrazione"                                                       |
| Programma       |                                                                                                                            |
| Linea di azione | 4.1.1 REVISIONE DELLA SPESA E POTENZIAMENTO DEI FLUSSI ECONOMICO-FINANZIARI IN ENTRATA E RICOGNIZIONE SITUAZIONI CREDITORE |

|                           |                                                                                  |                                                    |                                  |                            |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Obiettivo                 | Titolo                                                                           | Efficientamento energetico                         |                                  |                            |
|                           | Descrizione                                                                      | Azioni mirate al risparmio energetico              |                                  |                            |
|                           | Arco temporale realizzazione                                                     | Anno                                               |                                  |                            |
|                           | Centro di responsabilità                                                         | C                                                  |                                  |                            |
|                           | Risorse economiche                                                               |                                                    |                                  |                            |
| 011-005-001               |                                                                                  |                                                    |                                  |                            |
| Nr indicatori associati 1 |                                                                                  |                                                    |                                  |                            |
| Indicatore                | Realizzazioni mirate al risparmio energetico e all'uso intelligente dell'Energia |                                                    |                                  |                            |
| Cosa misura               | Realizzazione attività                                                           |                                                    |                                  |                            |
| Tipologia                 | Unità di misura                                                                  | Algoritmo di calcolo                               | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica   | Valore assoluto                                                                  | Realizzazione azioni di efficientamento energetico | Rilevazione interna della Camera | si                         |

|                 |                                                                                                                             |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 032 - Servizi Istituzionali Generali della Pubblica Amministrazione"                                                        |
| Programma       |                                                                                                                             |
| Linea di azione | 4.1.1 REVISIONE DELLA SPESA E POTENZIAMENTO DEI FLUSSI ECONOMICO-FINANZIARI IN ENTRATA E RICOGNIZIONE SITUAZIONI CREDITORIE |

|             |                              |                                                      |   |  |
|-------------|------------------------------|------------------------------------------------------|---|--|
| Obiettivo   | Titolo                       | Recupero diritto annuale                             |   |  |
|             | Descrizione                  | Azioni dirette al recupero pagamento diritto annuale |   |  |
|             | Arco temporale realizzazione | Anno                                                 |   |  |
|             | Centro di responsabilità     | C                                                    |   |  |
|             | Risorse economiche           |                                                      |   |  |
| 011-005-001 |                              |                                                      |   |  |
|             |                              | Nr indicatori associati                              | 4 |  |

|                         |                                                                 |                                                                 |                                  |                            |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Emissione ruolo Diritto annuale anno 2020 entro settembre 2023  |                                                                 |                                  |                            |
| Cosa misura             | Realizzazione attività                                          |                                                                 |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                                                 | Algoritmo di calcolo                                            | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                                 | Emissione ruolo Diritto annuale anno 2020 entro settembre 2023  | Rilevazione interna della Camera | si                         |
| Indicatore              | Azioni di sensibilizzazione pagamento spontaneo diritto annuale |                                                                 |                                  |                            |
| Cosa misura             | Realizzazione attività                                          |                                                                 |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                                                 | Algoritmo di calcolo                                            | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                                 | Azioni di sensibilizzazione pagamento spontaneo diritto annuale | Rilevazione interna della Camera | si                         |

|                         |                              |                                                                      |
|-------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo               | Titolo                       | Ricognizione situazioni creditorie                                   |
|                         | Descrizione                  | Analisi periodica posizioni creditorie ai fini di azioni di recupero |
|                         | Arco temporale realizzazione | Anno                                                                 |
|                         | Centro di responsabilità     | C                                                                    |
|                         | Risorse economiche           |                                                                      |
| di impatto (outcome)    |                              |                                                                      |
| Nr indicatori associati |                              | 1                                                                    |

|                         |                              |                              |                                  |                                   |
|-------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Indicatore</b>       | Analisi posizioni creditorie |                              |                                  |                                   |
| <b>Cosa misura</b>      | Realizzazione attività       |                              |                                  |                                   |
| <b>Tipologia</b>        | <b>Unità di misura</b>       | <b>Algoritmo di calcolo</b>  | <b>Fonte dei dati</b>            | <b>Risultato atteso anno 2023</b> |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto              | Analisi posizioni creditorie | Rilevazione interna della Camera | si                                |

|                 |                                                                      |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 032 - Servizi Istituzionali Generali della Pubblica Amministrazione" |
| Programma       |                                                                      |
| Linea di azione | 3.1.3 TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE                                   |

|                         |                                                  |                                                                                                             |                                  |                            |  |
|-------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|
| Obiettivo               | Titolo                                           | Comunicazione integrata                                                                                     |                                  |                            |  |
|                         | Descrizione                                      | Valorizzazione e promozione dell'Ente camerale quale punto singolo di contatto per imprese e professionisti |                                  |                            |  |
|                         | Arco temporale realizzazione                     | Anno                                                                                                        |                                  |                            |  |
|                         | Centro di responsabilità                         | D                                                                                                           |                                  |                            |  |
|                         | Risorse economiche                               |                                                                                                             |                                  |                            |  |
| 011-005-001             |                                                  |                                                                                                             |                                  |                            |  |
|                         |                                                  | Nr indicatori associati                                                                                     | 3                                |                            |  |
| Indicatore              | Comunicati stampa pubblicati nell'anno           |                                                                                                             |                                  |                            |  |
| Cosa misura             | Numero di comunicati stampa pubblicati nell'anno |                                                                                                             |                                  |                            |  |
| Tipologia               | Unità di misura                                  | Algoritmo di calcolo                                                                                        | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                  | Numero di comunicati pubblicati nell'anno                                                                   | Rilevazione interna della Camera | >=60                       |  |
| Indicatore              | Accessi al Sito istituzionale                    |                                                                                                             |                                  |                            |  |
| Cosa misura             | Capacità attrattiva dell'Ente                    |                                                                                                             |                                  |                            |  |
| Tipologia               | Unità di misura                                  | Algoritmo di calcolo                                                                                        | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                  | Numero di accessi al sito                                                                                   | Rilevazione interna della Camera | >=40000                    |  |
|                         |                                                  |                                                                                                             |                                  |                            |  |

|                 |                                                                      |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 032 - Servizi Istituzionali Generali della Pubblica Amministrazione" |
| Programma       |                                                                      |
| Linea di azione | 3.1.3 TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE                                   |

|                         |                                                                         |                                                                                                                                                                       |                                  |                            |  |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|
| Obiettivo               | Titolo                                                                  | Attuazione degli obblighi in materia di Trasparenza ed Anticorruzione                                                                                                 |                                  |                            |  |
|                         | Descrizione                                                             | Garantire il pieno rispetto degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione attraverso il rispetto dei criteri di qualità delle informazioni da pubblicare |                                  |                            |  |
|                         | Arco temporale realizzazione                                            | Anno                                                                                                                                                                  |                                  |                            |  |
|                         | Centro di responsabilità                                                | D                                                                                                                                                                     |                                  |                            |  |
|                         | Risorse economiche                                                      |                                                                                                                                                                       |                                  |                            |  |
| 011-005-001             |                                                                         |                                                                                                                                                                       |                                  |                            |  |
|                         |                                                                         | Nr indicatori associati                                                                                                                                               | 2                                |                            |  |
| Indicatore              | Grado di trasparenza dell'amministrazione                               |                                                                                                                                                                       |                                  |                            |  |
| Cosa misura             | La trasparenza dell'Ente                                                |                                                                                                                                                                       |                                  |                            |  |
| Tipologia               | Unità di misura                                                         | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                  | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica | Percentuale                                                             | Indice sintetico di trasparenza                                                                                                                                       | Rilevazione OIV                  | >=93%                      |  |
| Indicatore              | Realizzazione nuovo Regolamento Albo camerale on line entro giugno 2023 |                                                                                                                                                                       |                                  |                            |  |
| Cosa misura             | Realizzazione attività                                                  |                                                                                                                                                                       |                                  |                            |  |
| Tipologia               | Unità di misura                                                         | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                  | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                                         | Realizzazione Nuovo Regolamento Albo camerale on line entro giugno 2023                                                                                               | Rilevazione interna della Camera | si                         |  |

|                 |                                                                      |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 032 - Servizi Istituzionali Generali della Pubblica Amministrazione" |
| Programma       |                                                                      |
| Linea di azione | 3.1.2 QUALIFICARE E SVILUPPARE LE PROFESSIONALITA'                   |

|                           |                                                     |                                                                    |                                  |                            |  |
|---------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|
| Obiettivo                 | Titolo                                              | Attuazione del Piano triennale dei fabbisogni                      |                                  |                            |  |
|                           | Descrizione                                         | Cura degli adempimenti previsti nel piano triennale dei fabbisogni |                                  |                            |  |
|                           | Arco temporale realizzazione                        | Anno                                                               |                                  |                            |  |
|                           | Centro di responsabilità                            | C                                                                  |                                  |                            |  |
|                           | Risorse economiche                                  |                                                                    |                                  |                            |  |
| 011-005-001               |                                                     |                                                                    |                                  |                            |  |
| Nr indicatori associati 1 |                                                     |                                                                    |                                  |                            |  |
| Indicatore                | Gestione procedure per il reclutamento di personale |                                                                    |                                  |                            |  |
| Cosa misura               | N. procedure attivate                               |                                                                    |                                  |                            |  |
| Tipologia                 | Unità di misura                                     | Algoritmo di calcolo                                               | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica   | Valore assoluto                                     | N. procedure per la selezione del personale                        | Rilevazione interna della Camera | >=1                        |  |

|                 |                                                                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese                                           |
| Programma       | 005- Politiche di sviluppo, competitività e innovazione di RSI e movimento cooperativo |
| Linea di azione | 2.1.2 EFFICIENTARE I PROCESSI E L'ORGANIZZAZIONE PER I SERVIZI ESTERNI                 |

|           |                              |                                                                |
|-----------|------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Obiettivo | Titolo                       | Tempi di evasione delle pratiche registro Imprese              |
|           | Descrizione                  | Mantenimento del rispetto dei tempi di evasione delle pratiche |
|           | Arco temporale realizzazione | Anno                                                           |
|           | Centro di responsabilità     | D                                                              |
|           | Risorse economiche           |                                                                |

011-005-001

Nr indicatori associati 3

|                         |                                                  |                                                                                   |                                  |                            |
|-------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche    |                                                                                   |                                  |                            |
| Cosa misura             | % pratiche del Registro Imprese evase entro 5 gg |                                                                                   |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                                  | Algoritmo di calcolo                                                              | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                  | n. pratiche RI evase nell'anno entro 5 gg/n. totale protocolli RI evasi nell'anno | Rilevazione interna della Camera | 78,00%                     |

|                         |                                                 |                                                                                                         |                                  |                            |
|-------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Tasso di sospensione delle pratiche RI          |                                                                                                         |                                  |                            |
| Cosa misura             | % pratiche RI sospese sul totale delle pratiche |                                                                                                         |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                                 | Algoritmo di calcolo                                                                                    | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                 | n. protocolli con almeno una gestione correzione nell'anno/ n. totale protocolli RI pervenuti nell'anno | Rilevazione interna della Camera | <=50%                      |

|                         |                                                       |                                             |                                  |                            |
|-------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Tempi medi di lavorazione pratiche RI                 |                                             |                                  |                            |
| Cosa misura             | Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche |                                             |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                                       | Algoritmo di calcolo                        | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                                       | tempi medi di lavorazione delle pratiche RI | Rilevazione interna della Camera | <=5                        |

|                 |                                                                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese                                           |
| Programma       | 005- Politiche di sviluppo, competitività e innioazione di RSI e movimento cooperativo |
| Linea di azione | 2.1.1 SEMPLIFICAZIONE E E-GOVERNMENT                                                   |

|                           |                                                                                                              |                                                                  |                                  |                            |  |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|
| Obiettivo                 | Titolo                                                                                                       | Implementazione azioni formative per imprese ed Enti locali      |                                  |                            |  |
|                           | Descrizione                                                                                                  | Formazione per imprese ed Enti locali utilizzo canali telematici |                                  |                            |  |
|                           | Arco temporale realizzazione                                                                                 | Anno                                                             |                                  |                            |  |
|                           | Centro di responsabilità                                                                                     | A                                                                |                                  |                            |  |
|                           | Risorse economiche                                                                                           |                                                                  |                                  |                            |  |
| 011-005-001               |                                                                                                              |                                                                  |                                  |                            |  |
| Nr indicatori associati 1 |                                                                                                              |                                                                  |                                  |                            |  |
| Indicatore                | Capacità di supportare le imprese all'utilizzo degli strumenti telematici per gli adempimenti amministrativi |                                                                  |                                  |                            |  |
| Cosa misura               | Numero attività                                                                                              |                                                                  |                                  |                            |  |
| Tipologia                 | Unità di misura                                                                                              | Algoritmo di calcolo                                             | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |  |
| di realizzazione fisica   | Valore assoluto                                                                                              | numero di iniziative formative                                   | Rilevazione interna della Camera | >= 1                       |  |

|                 |                                                                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Missione        | 012 - Regolazione dei mercati                                                                     |
| Programma       | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
| Linea di azione | 1.6.1 TUTELA E TRASPARENZA DEL MERCATO                                                            |

|           |                              |                                                                                |
|-----------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo | Titolo                       | Vigilanza del mercato                                                          |
|           | Descrizione                  | Attività di incremento del grado di legalità, tutela e trasparenza del mercato |
|           | Arco temporale realizzazione | Anno                                                                           |
|           | Centro di responsabilità     | C                                                                              |
|           | Risorse economiche           |                                                                                |

012-004-001

Nr indicatori associati 3

|                         |                                              |                                   |                                  |                            |
|-------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Indicatore              | Vigilanza su strumenti di misura metrologici |                                   |                                  |                            |
| Cosa misura             | L'efficienza dell'ente                       |                                   |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                              | Algoritmo di calcolo              | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                              | N. sopralluoghi sui preimballaggi | Rilevazione interna della Camera | >=6                        |

|             |                                              |                      |                |                            |
|-------------|----------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------------------|
| Indicatore  | Vigilanza su strumenti di misura metrologici |                      |                |                            |
| Cosa misura | L'efficienza dell'ente                       |                      |                |                            |
| Tipologia   | Unità di misura                              | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Risultato atteso anno 2023 |

|                         |                                   |                                                                                                                   |                                  |                            |
|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                   | N. Verifiche per ciascuno dei seguenti settori: - Prodotti elettrici; giocattoli; prodotti infanzia; settore moda | Rilevazione interna della Camera | >=4                        |
| Indicatore              | Vigilanza Centri Tecnici Digitali |                                                                                                                   |                                  |                            |
| Cosa misura             | L'efficienza dell'ente            |                                                                                                                   |                                  |                            |
| Tipologia               | Unità di misura                   | Algoritmo di calcolo                                                                                              | Fonte dei dati                   | Risultato atteso anno 2023 |
| di realizzazione fisica | Valore assoluto                   | Ricognizione Centri tecnici analogici                                                                             | Rilevazione interna della Camera | si                         |
|                         |                                   |                                                                                                                   |                                  |                            |