



Destination Wedding in Italy

PRESENTAZIONE

La Borsa del Matrimonio in Italia è l'evento creato per rispondere alla crescente richiesta di celebrare il matrimonio in Italia da coppie provenienti dall'Estero.

Il Destination Wedding è un segmento di mercato in continua crescita, per questo il workshop Borsa del Matrimonio In Italia BMII ha trovato la sua naturale collocazione nell'ambito di RomaSposa, Salone Nazionale Dell'Abito da Sposa, in un'area dedicata non accessibile al pubblico.

L'Italia, rappresenta nell'immaginario comune "il Bel Paese" dove trascorrere la Luna di miele o dove celebrare il proprio matrimonio.

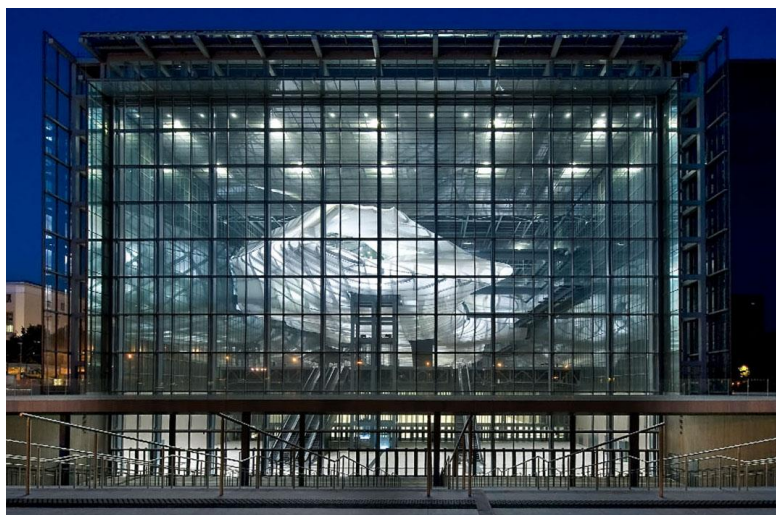
Il Workshop è il primo e l'unico specializzato nel settore Wedding e Destination Wedding, è il punto di riferimento per questo nuovo mercato che mostra trend in crescita sempre più forti anche per l'ingresso di nuovi paesi ad economia emergente con una forte domanda di Made in Italy.

Gli Espositori sono attentamente selezionati e rappresentano il meglio di ogni categoria del settore: luxury agency, prestigiose location, nelle più affascinanti regioni, catering e ricevimenti preparati da cuochi internazionali e stellati o leader della cucina italiana, ed ancora i più efficienti servizi di transfer, gli hotel prestigiosi e gli hotel de charme.

I Buyer, circa 100 esclusivamente internazionali, provengono da 20 Paesi, selezionati tra Wedding Planner specializzati nel destination wedding in Italy, tour operator e travel designers, honeymooners agent.

Gli incontri liberamente programmati e rigorosamente one-to-one con buyer e professionisti internazionali offrono agli espositori una concreta opportunità di business e uno spazio incomparabile per la pubblicità.

L'agenda di appuntamenti on line rappresenta un sistema semplice ed immediato.



GALLERY
2018



IV Edizione 19-20 gennaio

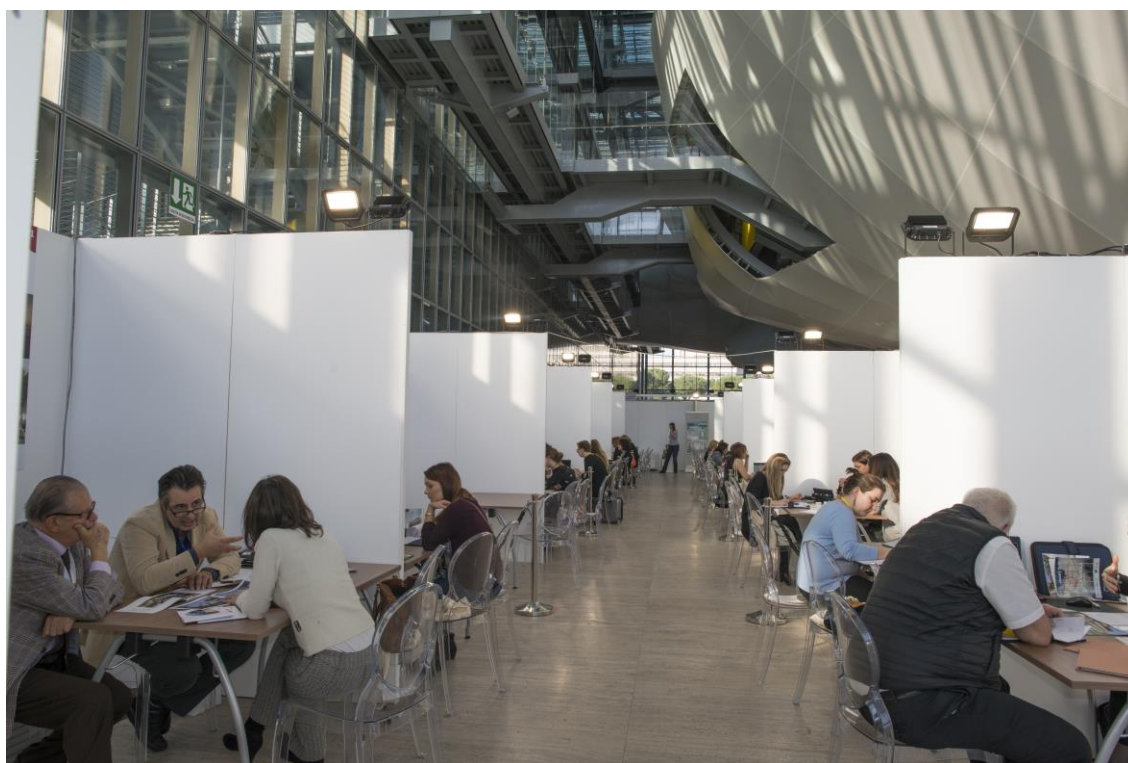




IV Edizione 19-20 gennaio 2018



IV Edizione 19-20 gennaio 2018



DATA DELLA V° EDIZIONE

1-2 FEBBRAIO 2019

DOVE

ROMA CONVENTION CENTER “LA NUVOLA”

I NUMERI del Destination Wedding (fonte JFC)

Qualche volta sono veri e propri eventi, con budget milionari, molte centinaia di ospiti e agenzie che danno il meglio di sé realizzando show straordinari e gestendo complicate logistiche: i matrimoni degli stranieri, che siano star dello spettacolo, magnati dell'industria o persone comuni, sono in Italia un fenomeno in ascesa, destinato ad aumentare in maniera significativa incrementando quindi le opportunità di business per gli operatori.

A dare le dimensioni del destination wedding in Italia (il termine destination wedding indica i matrimoni celebrati in un paese diverso da quello dove vivono gli sposi) è la società di consulenza turistica e marketing territoriale JFC, che a TTG Incontri ha presentato un'indagine con numeri e trend dell'anno in corso e le proiezioni per il 2018.

Tutti i numeri di un fenomeno in crescita

Nel 2017 i matrimoni di stranieri in Italia sono stati 7.147 e hanno generato un fatturato complessivo di 385 milioni e 830mila euro, il 2,3% in più rispetto all'anno scorso. Positive le attese per il 2018, che prevedono un aumento del 6,8% del numero di matrimoni, per un totale stimato di 7.633 celebrazioni su tutto il territorio italiano. Il mercato è in sviluppo e decisamente appetibile: si tratta infatti di 336.232 arrivi per oltre 1,2 milioni di presenze turistiche, con una media di durata del soggiorno in Italia di 8,4 giorni per gli sposi e di 3,5 giorni per gli invitati. L'Italia, sottolinea JFC, piace ai promessi sposi stranieri principalmente per tre fattori: l'alta qualità dell'offerta enogastronomica, la bellezza delle location e lo stile di vitache, almeno nell'immaginario, è ancora legato alla “dolce vita”.

Le cerimonie di lusso producono quasi due terzi del fatturato

Lontani i tempi in cui sposarsi nel Belpaese era un lusso per pochi, anzi, pochissimi super-ricchi: oggi scegliere l'Italia quale destinazione per le nozze è un'opzione alla portata di (quasi) tutti. La maggior parte delle celebrazioni (il 76,2%), festeggiamenti compresi, è stata infatti di categoria “standard” e ha prodotto un fatturato aggregato diretto di circa 137 milioni. Seconde per numero sono state le nozze di tipologia “luxury”, che hanno rappresentato il 19,4% del totale producendo però sul territorio un fatturato di 178 milioni di euro. In ultimo i matrimoni “super luxury”, che costituiscono il 4,4% di tutti quelli celebrati in Italia dagli stranieri, per circa 70 milioni di fatturato aggregato.

I paesi di provenienza degli sposi

A celebrare le nozze in Italia sono coppie di (prevalentemente) 20 nazionalità: americani (24,1%) e inglesi (21,9%) fanno la parte del leone, seguiti con percentuali inferiori da tedeschi (5,9%), irlandesi (5,4%) e francesi (5,1%). I matrimoni indiani o emiratini, che hanno fama di essere particolarmente sfarzosi, costituiscono per il momento “solo” l'1,2% e l'1,1% del totale. Stando alle previsioni di JFC, nel 2018 aumenteranno considerevolmente russi e brasiliani, ma anche olandesi e cinesi. Incrementi più contenuti si avranno dai mercati di Ucraina, Moldavia, Giappone, Belgio e Corea del Sud.

Destinazioni e location più ricercate dagli stranieri

La destinazione più ricercata si conferma essere la Toscana, che ospita il 24,4% dei destination wedding. Seconda la Costiera Amalfitana con il 16,9% e terza il Veneto, che attrae il 10,5% delle celebrazioni. Seguono Lazio, lago di Como e Puglia. Proprio la Puglia è la destinazione che secondo le stime nel 2018 vedrà aumentare maggiormente le richieste, peraltro destinate a salire anche per Sicilia, Campania e Sardegna. Fra le location, le più utilizzate sono le ville e le dimore d'epoca (20,4%), seguite da casali e agriturismi (18,6%), alberghi e relais (13,3%) e castelli o fortezze (10,6%). Il trend che si affermerà nel 2018 sarà quello di privatizzare piccoli borghi.

AZIENDE DELLA REGIONE LAZIO CHE HANNO PARTECIPATO ALLE PRECEDENTI EDIZIONI

- A. Roma lifestyles hotel
- Alla corte delle terme
- Animation Team
- Antico casale la carovana
- Autonoleggio Ghisu
- Azeta Foto
- Boscolo Exedra Roma
- Carnevali Spose
- Cascina spiga d'oro
- Castel Gandolfo Golf Club
- Castello della Castelluccia
- Catering enoteca La torre
- Cavour Ricevimenti
- Dream Sposa Atelier
- Dreams & Details
- Ele light
- Everyday banquetting
- Exclusive Resort
- Exclusivevents
- FH Hotels Roma & Firenze
- Flowers in love
- Food & Beverage Ricevimenti
- Gran Melia Rome
- Heitch Borromini
- Italian Marriage Style
- Italica Incoming
- Jay studio
- La Corbeille
- La Maison Blanche
- Latini Design
- Luxury Banqueting & Catering
- Magnolia Eventi
- Marianna Micheli WP emozioni 4.0
- Marsil Alta Moda
- Matrimoni Da sogno
- Nicolai Ricevimenti
- Palazzo Brancaccio
- Paliotta Video Maker
- Party on the road
- Pirofantasy
- Punto nel mondo
- Raffaele Fazioli Photographer
- Relais Castrum Boccea
- Relais Reggimenti
- Ristorante La Foresta
- Sabrina Massari Weddings & Events
- Sonia Longo Floral Design
- The church Palace
- Trevignano Sposi
- Triumph private Collection
- Urbano Della Scala
- Video Flash
- Villa Grazioli
- Villa laetitia – La Torre
- Villa Tuscolana
- Villa Valente
- Voi Hotel Donna Camilla Savelli Rome
- Zaccardi Hotels