



La **Business** area di



CHEESE
15-18 Settembre
2017 Bra

Con il patrocinio di



University of Gastronomic Sciences
Università degli Studi
di Scienze Gastronomiche

**Incontri Business to Business
su Food&Beverage**

www.slowfood.it



Cos'è **foodMOOD?**

foodMOOD, evento di incontri diretti di **Cheese, biennale di Slow Food sui formaggi** che si tiene a Bra, pensato per consentire a professionisti, imprese e ricerca di avviare e sviluppare nuove relazioni di business.

In occasione dei 20 anni di **Cheese** si realizza per la prima volta **foodMOOD**, spazio dedicato agli incontri diretti tra aziende che operano a 360° nella filiera dei prodotti lattiero-caseari e gli operatori Trade, Horeca, Ricerca e Innovazione

- Gestione di materia, energia e relazioni
- Produzione e trasformazione
- Packaging
- Conservazione e distribuzione
- Marketing e comunicazione
- Formazione ed educazione

Perché partecipare?



Perché è la
business area di



CHEESE
15-18 Settembre
2017
Bra

Come funziona

01

Le imprese si registrano su www.food-mood.it (attività business di www.cheese.slowfood.com), accedono all'area riservata, compilano la domanda di partecipazione e, a conferma dell'avvenuta registrazione, versano la quota di adesione

02

Profilano la propria azienda e descrivono i prodotti/servizi che intendono offrire e segnalano alcuni buyer che desiderano incontrare

03

Esaminano i profili dei buyer già iscritti in agenda e selezionano con chi desiderano avere un appuntamento

04

Richiedono e/o accettano le proposte di appuntamento e organizzano di conseguenza la propria business agenda direttamente sulla piattaforma online di foodMOOD

05

Incontrano i potenziali clienti negli appuntamenti prefissati in agenda nei giorni che Cheese dedica alle attività B2B

06

Sarà presente un'area lounge per gli incontri tra buyer ed espositori

Cosa è compreso **nella quota di partecipazione**

Disponibilità di n. 1 tavolo e 4 sedie per il tempo previsto dagli incontri in agenda

Grafica standard (cavalierino identificativo)

20' per eventuale presentazione prodotto/servizio

Inserimento nel catalogo ufficiale on-line sul sito foodMOOD

Scheda anagrafica completa per inserimento in agenda incontri

Possibilità di interagire con i calendari delle attività di Cheese

Opportunità **per i partecipanti**

01

Avere un'attività B2B dedicata, con piattaforma di creazione di un'agenda elettronica e relativi servizi per attività business, nell'ambito di un evento di profilo alto dedicato al consumatore finale

02

Avere un segno di identificazione, in qualità di operatori che li renda riconoscibili in tutte le aree in cui si articola l'evento

03

Fissare appuntamenti prima e durante la manifestazione

04

Godere di un luogo riservato a incontri diretti professionali con servizi dedicati: sale riunioni e tavoli per incontri

05

Avere un report da parte dell'organizzazione su quanti e quali operatori sono transitati durante la manifestazione

06

Aumentare le opportunità di business

Parole **chiave**

SISTEMA

Realizzare un approccio multidisciplinare per leggere la complessità del sistema agro-alimentare

INNOVAZIONE

Nuovi modelli di business, tecnologie innovative per la filiera del futuro, strategie di marketing e di comunicazione

INCONTRO

Proporsi in qualità di market leader del proprio settore

SCAMBIO

Trasferire e ricevere conoscenza da e verso gli altri

VISIONE

Immaginare e costruire il futuro delle aziende partecipanti in quanto professionisti altamente qualificati

CONOSCENZA

Presentare buone pratiche negli incontri tematici

SCELTA

Aiutare le imprese a capire cosa inciderà realmente nel loro sviluppo nei prossimi anni

EDUCAZIONE

Stimolare percorsi formativi per crescere e per affrontare le nuove sfide del futuro



CHEESE

15-18 Settembre
2017

Bra

La più bella manifestazione
dedicata ai formaggi artigianali
di qualità compie 20 anni.

