



CAMERA DI COMMERCIO
RIETI VITERBO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

OGGETTO: Agevolazioni per la Partecipazione Delle Imprese Aderenti Al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese e Marchio REA-QUALITA' REATINA alle iniziative di promozione agroalimentare della Regione Lazio - Anno 2026: Approvazione Bando.

Visto l'Atto del Consiglio n. 8 del 16/11/2021, con il quale è stato approvato lo Statuto della nuova Camera di Commercio di Rieti – Viterbo nella versione modificata con Atto del Consiglio n. 8 del 21/12/23;

Visto l'Atto del Consiglio n. 11 del 23/12/2025, con il quale è stato approvato il Bilancio preventivo per l'anno 2026 della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale;

Vista la Delibera di Giunta n.83 del 23/12/2025, con cui è stato approvato il Budget direzionale anno 2026 e la Determina S.G. n. 1 dell'8/1/2026 con la quale il budget è stato assegnato ai Dirigenti;

Visto il proprio Ordine di Servizio **n. 1 del 30/12/2025** - con cui è stata disposta l'organizzazione funzionale e le deleghe di firma dell'area di propria competenza - **Area dirigenziale B) "Promozione e Servizi amministrativi"**, *in coerenza con la struttura organizzativa dell'Ente, operativa dal 01 gennaio 2025, individuata dalla Giunta con delibera n. 58 del 19/11/2024, con l'articolazione delle Aree dirigenziali in Servizi disposta con atto del Segretario generale n. 22404 del 26/11/2024 e con l'assegnazione del personale nell'ambito delle Aree e degli uffici di Staff con decorrenza dal 1° gennaio 2026, disposta con ordine di servizio del Segretario generale n. 18 del 29/12/25;*

Visto l'atto del Consiglio **n. 9 del 30/10/2025** con cui è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2026;

Visto il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027, approvato con Delibera di Giunta n. 3 del 27/01/2026;

Preso atto che nell'ambito della **Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2026** – approvata dal Consiglio con Atto **n. 9 del 30/10/2025** – *relativamente all' Ambito Strategico 1: Sviluppo Economico del Territorio e Competitività delle Imprese – in tema di "Attrattività del territorio"* – è previsto, tra l'altro di mantenere costante l'impegno profuso nella diffusione e divulgazione delle diverse iniziative quali fiere, eventi e manifestazioni organizzate da altri soggetti ma aperte anche alle imprese reatine e viterbesi, per favorire la partecipazione ai concorsi ed alle manifestazioni che consentano di valorizzare e promuovere il territorio attraverso la conoscenza delle sue produzioni tipiche e tradizionali, dell'artigianato tradizionale e della cultura, quali fiere, eventi rilevanti e concorsi e che in tema di "Tutela e trasparenza del mercato" prevede, altresì l'implementazione di tutta l'attività di promozione e di comunicazione dei due marchi Tuscia Viterbese e REA;

Preso atto che la Giunta Camerale, con delibera n.77 del 1/12/2025 ha approvato la bozza di **Convenzione** con la Regione Lazio della durata di 3 anni - per la **valorizzazione della qualità e della tipicità dei prodotti agricoli e agroalimentari del Lazio attraverso la registrazione e la promozione dei marchi collettivi** ed avente le seguenti finalità:

- valorizzare la qualità e la tipicità dei prodotti agricoli e agroalimentari della Regione Lazio;



- promuovere in modo coordinato i marchi collettivi territoriali;
- sostenere la penetrazione commerciale delle imprese aderenti;
- finanziare attività promozionali, informative e di marketing;

Considerato che tale Convenzione prevede, da parte della Regione Lazio, lo stanziamento di un Fondo risorse destinate esclusivamente al settore agricolo e agroalimentare e, per la Camera di commercio, le seguenti attività finanziabili:

- campagne di comunicazione istituzionale;
- workshop, showcooking, missioni commerciali;
- materiale informativo (cataloghi, video, siti web ecc.);

Preso atto che tra le attività finanziabili, figura, altresì, l'abbattimento delle spese - in base ad apposito regolamento - per partecipazione a fiere, delle imprese licenziatricie dei marchi collettivi REA o Tuscia Viterbese;

Vista la Delibera della Giunta Regione Lazio n. 1190 del 4/12/2025 che detta i criteri e le modalità per la concessione dei contributi per incentivare la registrazione di nuovi marchi collettivi o promuovere la valorizzazione dei marchi collettivi già esistenti, da cui si rileva che, la Regione Lazio ha stanziato, a tal fine, per il corrente anno 2026, un fondo di 500mila euro da destinare alle Camere di Commercio del Lazio, di cui

€ 300.000,00, a favore della Camere di Commercio già titolari di marchi collettivi territoriali almeno provinciali ed € 200.000,00 proporzionalmente ripartito tra le tre Camere di Commercio in base alla densità abitativa provinciale;

Considerato che da tale D.G.R. Lazio n. 1190 emerge, che, essendo Camera di Rieti-Viterbo l'unica attualmente titolare di marchi collettivi, sulla base dei criteri sopra enunciati, alla stessa la Regione ha previsto di destinare € 316.000,00 per le citate attività

Preso atto che, la Giunta camerale con Delibera n. 4 del 27/1/26, nel prendere atto della citata D.G.R. Lazio n. 1190 del 4/12/2025, e conferire mandato per la sottoscrizione della citata Convenzione con la Regione Lazio – Direzione Agricoltura e Sovranità Alimentare, Caccia e Pesca, foreste – ha disposto, ai sensi dell'art. 12 DPR 254/2005, la variazione di Budget direzionale del corrente 2026;

Preso atto, della disponibilità di risorse per le attività connesse alla Convenzione con la Regione, presenti, a seguito della citata variazione, sul budget di propria competenza - conto 330000 CDC D006 – “Progetto Promozione Marchi collettivi” Cod. Prog. I0001034

Preso atto dello stanziamento complessivo di € 95.000,00 da destinare all'abbattimento delle spese per partecipazione a fiere, delle imprese licenziatricie dei marchi collettivi REA o Tuscia Viterbese e ravvisata la necessità di dover regolamentare le modalità di intervento della Camera;

Ritenuto, a tal fine, opportuno incentivare la partecipazione alle fiere agroalimentari di rilevanza internazionale in Italia e all'estero inserite nel programma fieristico 2026 della Regione Lazio e di prevedere un contributo camerale, per singola impresa, pari al 50% delle tariffe degli spazi espositivi, indicate negli avvisi pubblici regionali di partecipazione alle singole manifestazioni fieristiche, con i seguenti massimali:

- Fiere in Italia e fiere in Paesi appartenenti all'Unione Europea € 2.000,00;
- Fiere in Paesi non appartenenti all'Unione Europea € 3.000,00;
- Manifestazione Vinitaly che si terrà a Verona dal 12 al 15 aprile 2026: contributo



aggiuntivo di € 1.000,00 alle spese degli spazi espositivi;

Valutata l'opportunità di prevedere, per la presentazione delle domanda da parte delle imprese interessate, l'invio telematico, attraverso il **sito restart.infocamere.it** e un periodo decorrente **dalle ore 9:00 del 9 aprile 2026 e fino alle ore 12:00 del 15 dicembre 2026;**

Ravvisata la necessità di dover approvare il Bando, nel testo allegato al presente provvedimento;

Vista l'istruttoria curata da Roberta Di Pastena secondo le indicazioni della sottoscritta;

Richiamati l'art. 15 e l'allegato 1.2 del Codice che disciplinano i requisiti e le funzioni del RUP;

DETERMINA

Di assumere direttamente, ai sensi dell'art. 31 comma 1 del D.Lgs. 50/2016, la responsabilità della presente procedura;

Di approvare il **Bando Agevolazioni per la Partecipazione delle Imprese aderenti al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese e Marchio REA-QUALITA' REATINA alle iniziative di Promozione Agroalimentare della Regione Lazio - ANNO 2026 CODICE BANDO BM01RIVT** – allegato al presente provvedimento, unitamente al modello di domanda, quale parte integrante;

Di imputare l'onere di € 95.000,00 a valere sul conto 330000 CDC D006 Progetto **I0001034 "Promozione dei Marchi Collettivi"**;

Di disporre la pubblicazione del BANDO/AVVISO in argomento sul sito camerale www.rivt.camcom.it;

Di prevedere la pubblicazione del presente provvedimento sul sito camerale – Sezione Trasparenza - ai fini dell'art. 26 del D.Lgs. 33/2013 e in amministrazione trasparente - nella sottosezione "sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici - criteri e modalità".

Visto il Responsabile del Procedimento
Dr.ssa Federica Ghitarrari

IL DIRIGENTE
Dr.ssa Federica Ghitarrari

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."