



CAMERA DI COMMERCIO
RIETI VITERBO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

OGGETTO: Bando Internazionalizzazione Food Export Lab - *Empowerment e International Readiness* - Anno 2026 CUP J88C26000200005: Approvazione

Visto l'Atto del Consiglio n. 8 del 16/11/2021, con il quale è stato approvato lo Statuto della nuova Camera di Commercio di Rieti – Viterbo nella versione modificata con Atto del Consiglio n. 8 del 21/12/23;

Visto l'Atto del Consiglio n. 11 del 23/12/2025, con il quale è stato approvato il Bilancio preventivo per l'anno 2026 della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale;

Vista la Delibera di Giunta n.83 del 23/12/2025, con cui è stato approvato il Budget direzionale anno 2026 e la Determina S.G. n. 1 dell'8/1/2026 con la quale il budget è stato assegnato ai Dirigenti;

Visto il proprio Ordine di Servizio **n. 1 del 30/12/2025** - con cui è stata disposta l'organizzazione funzionale e le deleghe di firma dell'area di propria competenza - **Area dirigenziale B) "Promozione e Servizi amministrativi"**, *in coerenza con la struttura organizzativa dell'Ente, operativa dal 01 gennaio 2025, individuata dalla Giunta con delibera n. 58 del 19/11/2024, con l'articolazione delle Aree dirigenziali in Servizi disposta con atto del Segretario generale n. 22404 del 26/11/2024 e con l'assegnazione del personale nell'ambito delle Aree e degli uffici di Staff con decorrenza dal 1° gennaio 2026, disposta con ordine di servizio del Segretario generale n. 18 del 29/12/25;*

Visto l'atto del Consiglio **n. 9 del 30/10/2025** con cui è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2026;

Visto il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027, approvato con Delibera di Giunta n. 3 del 27/01/2026;

Preso atto che nell'ambito della **Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2026** – approvata dal Consiglio con Atto **n. 9 del 30/10/2025** – *relativamente all' Ambito Strategico 1: Sviluppo Economico del Territorio e Competitività delle Imprese – in tema di "Internazionalizzazione" Lina di Azione 1.2.1* – è previsto, tra l'altro, la *promozione di una politica di sostegno all'internazionalizzazione che rafforzi la possibilità di accesso nei mercati esteri ed offra nuovi strumenti per potenziare la presenza all'estero delle aziende, nell'intento di renderla strutturale. Considerata la previsione di migliorare la cultura dell'internazionalizzazione mediante percorsi targettizzati sul livello imprenditoriale (imprese giovani e strutturate), percorsi formativi e di supporto specialistici al commercio estero (con check up aziendali e redazione di piani export dedicati), e iniziative seminariali, ciò allo scopo di individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti sul solo mercato domestico o esportatrici solo occasionalmente;*

Atteso il forte impegno manifestato negli ultimi anni dalla Camere di Commercio Rieti - Viterbo, finalizzato a sostenere le imprese ed i territori di riferimento per promuovere e per valorizzare le iniziative volte a favorire gli scambi internazionali;



Acquisito a tal fine – *ai sensi della Legge n. 3 del 16/1/2003 e della Delibera DIPE n. 63 del 26/11/2020* - stante gli obblighi normativi previsti per i Progetti di investimento pubblici - il **CUP J88C26000200005** per il progetto camerale di INTERNAZIONALIZZAZIONE;

Visto il proprio precedente provvedimento **n. 151 del 9/4/2026** con cui è stato disposto di affidare, a **RUCOLA STUDIO Srls** il **Servizio di una Progettazione integrata FOOD EXPORT LAB & B2B CONNECTION ASSAGGI 2026 CUP J88C26000000005 - CUP J88C26000200005** - al prezzo di € 20.000,00 + IVA, per un totale di **€ 24.400.00**;

Atteso che le attività formative sono in linea con le strategie e gli obiettivi del fondo perequativo "Internazionalizzazione-" FdP 2025-26 approvato con delibera di Giunta n.86/COM del 23/12/2025;

Considerato che il progetto integrato prevede, tra l'altro, un servizio di supporto all'internazionalizzazione con l'attivazione di un **Percorso avanzato di formazione e consulenza strategica - FOOD EXPORT LAB** – quale incubatore di competenze finalizzato a preparare le imprese del settore agroalimentare delle province di Rieti e Viterbo alla sfida dell'internazionalizzazione fornendo ai partecipanti, con lezioni teorico-pratiche gli strumenti necessari a gestire con autorevolezza il rapporto con buyer nazionali ed esteri e di sostenere un dialogo commerciale complesso, al fine di presentarsi con un'identità di brand solida;

Preso atto che il percorso **FOOD EXPORT LAB** è articolato in **n. 6 Moduli** con una durata complessiva: N. 17 ore di cui 14 ore di lezioni frontali e 3 ore di consulenza tailor made one-to-one per ciascun partecipante e che, al termine del corso, si prevede che ciascuna impresa partecipante riceva, oltre ai materiali didattici utilizzati, anche un proprio **KIT EXPORT** (realizzato durante il percorso formativo) composto da:

- vademecum e to do list per l'export verso un mercato estero
- materiale promozionale coerente con il posizionamento di mercato
- listino B2B export per tre canali commerciali
- due offerte commerciali strutturate
- analisi SWOT e strategia di posizionamento
- piano di marketing export 12 mesi;

Valutata l'opportunità di concentrare le attività formative in 2 settimane e in 4 giornate, indicativamente dal 9 al 21/9/2026 – articolato secondo il calendario di seguito riportato - al fine di ridurre al minimo l'impatto sulle esigenze organizzative e produttive delle imprese partecipanti e favorire una partecipazione continuativa ed efficace al percorso, nonostante il periodo di svolgimento sia in un periodo intenso per le categorie olio EVO, vino e nocciole:

- **Mercoledì 9 settembre - webinar dalle 14:00 alle 16:00**
 - Modulo 1 – Scegliere la destinazione: mercati potenziali e obblighi normativi
- **Giovedì 10 settembre - webinar dalle 14:00 alle 16:00**
 - Modulo 2 – Canali commerciali: come raggiungere i mercati internazionali
- **Mercoledì 16 settembre* - lezione in presenza dalle 8:00 alle 13:00**
 - Modulo 3 – Food cost e listini per l'export
 - Modulo 4 – Logistica e offerta commerciale
- **Giovedì 17 settembre* - lezione in presenza dalle 8:00 alle 13:00**
 - Modulo 5 – Proposta di valore e posizionamento



- Modulo 6 – Scouting dei buyer e fiere internazionali
- **Dal 21 settembre al 16 ottobre 2026 - incontri one-to-one** (3 ore/impresa)
 - incontro su appuntamento, in modalità on line o on site, a scelta dell'impresa partecipante

Ritenuto di prevedere che le lezioni in presenza si svolgano presso la Sala Consiglio della sede camerale di Viterbo (con eventuale collegamento on line);

Ritenuto opportuno coinvolgere in tale percorso formativo le imprese territoriali prevedendo di indire un Bando di partecipazione – per un massimo di n. 15 MPMI imprese attive - del settore agroalimentare ed enogastronomico aventi sede legale o operativa nelle province di Rieti o Viterbo e di prevedere **quale termine per la presentazione della domanda il 15 luglio alle ore 12:00;**

Ravvisata la necessità di dover approvare il Bando, nel testo allegato al presente provvedimento;

Vista l'istruttoria curata da Roberta Di Pastena secondo le indicazioni della sottoscritta;

Richiamati l'art. 15 e l'allegato 1.2 del Codice che disciplinano i requisiti e le funzioni del RUP;

DETERMINA

Di nominare, ai sensi dell'art. 31 comma 1 del D.Lgs. 50/2016, la Dr.ssa Annamaria Oliveri quale Responsabile della presente procedura;

Di approvare il Bando "Internazionalizzazione Food Export Lab - Empowerment E International Readiness - Anno 2026", CUP J88C26000200005, comprensivo di scheda corso e unitamente al modello di domanda (Allegato A), a formarne parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Di disporre la pubblicazione del BANDO/AVVISO in argomento sul sito camerale www.rivt.camcom.it;

Di prevedere la pubblicazione del presente provvedimento sul sito camerale – Sezione Trasparenza - ai fini dell'art. 26 del D.Lgs. 33/2013 e in amministrazione trasparente - nella sottosezione “sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici - criteri e modalità”.

Visto il Responsabile del Procedimento
Dr.ssa Annamaria Olivieri

IL DIRIGENTE
Dr.ssa Federica Ghitarrari