

# Relazione sulla performance 2021 della ex Camera di commercio di Viterbo

Approvato con Delibera di Giunta n. 44 del 21.06.2022

## Sommario

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Presentazione</b> .....                                                | 3  |
| <b>Premessa</b> .....                                                     | 4  |
| <b>1. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE</b> .....                      | 4  |
| CONTESTO ESTERNO .....                                                    | 4  |
| CONTESTO INTERNO .....                                                    | 18 |
| RISORSE ECONOMICHE .....                                                  | 20 |
| <b>2. I PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI</b> .....                         | 29 |
| <b>3. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI E OPERATIVI</b> .....          | 31 |
| <b>4. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA</b> ..... | 48 |
| <b>5. RENDICONTAZIONE PERFORMANCE INDIVIDUALE</b> .....                   | 51 |
| <b>6. OBIETTIVI, PROGRAMMI, RISULTATI E RISORSE IMPIEGATE</b> .....       | 54 |
| <b>7. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE</b> .....                  | 76 |

## Presentazione

La relazione sulla *performance*, prevista dall'articolo 10, co. 1, lettera b), del D. Lgs. n. 150/2009 e s.m.i., è lo strumento mediante il quale l'Amministrazione illustra ai cittadini e a tutti gli altri stakeholders, interni ed esterni, i risultati ottenuti con la gestione dell'anno precedente.

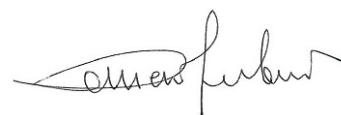
Più specificatamente con la *Relazione* sono rendicontati i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto agli obiettivi e alle risorse programmati, con la rilevazione degli eventuali scostamenti, l'analisi delle cause e l'indicazione delle misure correttive adottate.

La *Relazione* costituisce quindi la fase di rendicontazione del "*ciclo di gestione della performance*", dove sono misurate e valutate le performance della Camera di Commercio, quindi la capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi, con l'analisi dei risultati raggiunti e degli scostamenti per migliorare il successivo ciclo della *performance*.

Oltre al suo valore strumentale e gestionale, la *Relazione* costituisce anche la concretizzazione del principio della trasparenza che rappresenta uno dei pilastri su cui si basa la riforma della P.A.

Il *Piano della Performance* e la *Relazione*, unitamente al Programma Triennale per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza, si collocano tra gli strumenti utilizzati dall'Ente Camerale per garantire ai propri stakeholders la conoscibilità del proprio operato in termini di *mission*, servizi erogati e risorse utilizzate rappresentando la concreta attuazione della così detta *accountability*, ovvero della rendicontazione in modo leggibile e trasparente delle priorità, degli interventi programmati e dei risultati conseguiti.

*Il Presidente*  
**Domenico Merlani**



## Premessa

Al termine di un articolato e complesso processo di accorpamento tra la Camera di commercio di Rieti e quella di Viterbo, avviato dal decreto ministeriale del 16 febbraio 2018, il 27 luglio 2021 è nata la nuova Camera di Commercio di Rieti-Viterbo. La costituzione della nuova Camera ha rappresentato un passaggio storico, ma anche delicato. La legge di riforma ha obbligato infatti alla fusione due soggetti istituzionali abituati da tempo a operare in autonomia, consapevoli delle identità territoriali che sono stati chiamati a rappresentare per decenni.

In considerazione della data dell'accorpamento e di una rideterminazione della macrostruttura organizzativa del nuovo Ente che sarebbe fattivamente avvenuta solo agli inizi del 2022, i competenti organi dell'ente di nuova costituzione hanno ritenuto opportuno confermare per l'anno 2021 gli strumenti del Ciclo della Performance in vigore nelle preesistenti Camere (due Sistemi di Misurazione e Valutazione della Performance distinti e separati) e gli atti di programmazione già adottati dalle stesse (il Piano della Performance 2021-2023 della CCIAA di Viterbo adottato con Delibera del Commissario Straordinario n. 4 dell'1.02.2021 e il Piano della Performance 2021-2023 della CCIAA di Rieti adottato con Determinazione del Commissario Straordinario n. 2 del 28.01.2021, entrambi aggiornati con Delibera di Giunta n. 35 dell'8.11.2021). A quanto appena detto si aggiunge la risposta dell'ARAN ai chiarimenti richiesti da Unioncamere sulla costituzione delle risorse decentrate integrative e sull'attivazione dell'art. 15, comma 5, CCNL 1.4.1999 e 26, comma 3, CCNL separata area dirigenziale, in caso di accorpamento e costituzione di un nuovo Ente, secondo il quale *“Una situazione particolare da considerare è quella della eventuale creazione del nuovo ente in corso di anno”*, in tale caso infatti le risorse decentrate integrative *“...nel medesimo anno saranno erogate al personale di ciascuna camera di commercio secondo le regole stabilite nel relativo contratto integrativo”*.

L'OIV della Camera di Rieti-Viterbo è stato nominato con Delibera di Giunta n. 31 del 25.10.2021 ed è chiamato a prendere in esame e validare, ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettera b), e dell'art. 14, comma 4, lettera c), del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, e successive modifiche, i risultati di performance attinenti al 2021. L'amministrazione, sentito anche l'OIV, considerata la separazione dei fondi decentrati, dei sistemi di misurazione e dei Piani della performance, ha concluso che si procedesse alla redazione di due Relazioni sulla performance distinte, una per la Camera di Rieti ed una per la Camera di Viterbo.

## 1. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

### CONTESTO ESTERNO

Secondo il World Economic Outlook risalente ad Aprile 2022, le prospettive globali hanno avuto un consistente peggioramento dovuto alla situazione geopolitica mondiale, con riferimento particolare alla guerra in Ucraina. La ripresa economica sta divergendo a seconda dei Paesi e dei settori di attività, essendo correlata non solo all'andamento della guerra ma anche della situazione Covid e dall'efficacia delle politiche economiche implementate dai singoli Stati.

La crescita globale in termini di PIL è prevista al 6,1% nel 2021, seguita da un +3,6% nel 2022, in forte peggioramento rispetto al +4,9% registrato con l'ultimo outlook.

Tutte le proiezioni per il 2022 sono peggiori rispetto al WEO precedente.

Questo deterioramento del quadro economico è tutto addebitabile al conflitto russo, mentre risulta in miglioramento il quadro attinente alla pandemia.

In particolare, si prevede una crescita del 2,8% per l'Area Euro nel 2022, sviluppo trainato prevalentemente da Spagna (+4,8%) e Francia (+2,9%), Italia (+2,3%) e Germania (+2,1%).

Per quanto riguarda il contesto nazionale italiano, nello specifico, a seguito di un drastico calo del PIL nel 2020, pari al -8.9%, si è registrata una robusta crescita nel 2021 +6,6%. Per il 2022 le rosee aspettative hanno avuto un peggioramento notevole e si prevede per il prossimo biennio una crescita moderata, per il 2022, +2,3%, per il 2023 +1,7%. Tali stime sono fortemente ancorate alla durata temporale del conflitto, alle vicende correlate al Covid ed alla capacità di reazione del Paese nell'affrontare questa nuova sfida.

## Latest World Economic Outlook Growth Projections

| (real GDP, annual percent change)                  | 2021       | PROJECTIONS |            |
|----------------------------------------------------|------------|-------------|------------|
|                                                    |            | 2022        | 2023       |
| <b>World Output</b>                                | <b>6.1</b> | <b>3.6</b>  | <b>3.6</b> |
| <b>Advanced Economies</b>                          | <b>5.2</b> | <b>3.3</b>  | <b>2.4</b> |
| United States                                      | 5.7        | 3.7         | 2.3        |
| Euro Area                                          | 5.3        | 2.8         | 2.3        |
| Germany                                            | 2.8        | 2.1         | 2.7        |
| France                                             | 7.0        | 2.9         | 1.4        |
| Italy                                              | 6.6        | 2.3         | 1.7        |
| Spain                                              | 5.1        | 4.8         | 3.3        |
| Japan                                              | 1.6        | 2.4         | 2.3        |
| United Kingdom                                     | 7.4        | 3.7         | 1.2        |
| Canada                                             | 4.6        | 3.9         | 2.8        |
| Other Advanced Economies                           | 5.0        | 3.1         | 3.0        |
| <b>Emerging Market and Developing Economies</b>    | <b>6.8</b> | <b>3.8</b>  | <b>4.4</b> |
| <b>Emerging and Developing Asia</b>                | <b>7.3</b> | <b>5.4</b>  | <b>5.6</b> |
| China                                              | 8.1        | 4.4         | 5.1        |
| India                                              | 8.9        | 8.2         | 6.9        |
| ASEAN-5                                            | 3.4        | 5.3         | 5.9        |
| <b>Emerging and Developing Europe</b>              | <b>6.7</b> | <b>-2.9</b> | <b>1.3</b> |
| Russia                                             | 4.7        | -8.5        | -2.3       |
| <b>Latin America and the Caribbean</b>             | <b>6.8</b> | <b>2.5</b>  | <b>2.5</b> |
| Brazil                                             | 4.6        | 0.8         | 1.4        |
| Mexico                                             | 4.8        | 2.0         | 2.5        |
| <b>Middle East and Central Asia</b>                | <b>5.7</b> | <b>4.6</b>  | <b>3.7</b> |
| Saudi Arabia                                       | 3.2        | 7.6         | 3.6        |
| <b>Sub-Saharan Africa</b>                          | <b>4.5</b> | <b>3.8</b>  | <b>4.0</b> |
| Nigeria                                            | 3.6        | 3.4         | 3.1        |
| South Africa                                       | 4.9        | 1.9         | 1.4        |
| <b>Memorandum</b>                                  |            |             |            |
| <b>Emerging Market and Middle-Income Economies</b> | <b>7.0</b> | <b>3.8</b>  | <b>4.3</b> |
| <b>Low-Income Developing Countries</b>             | <b>4.0</b> | <b>4.6</b>  | <b>5.4</b> |

Source: IMF, *World Economic Outlook*, April 2022

Note: For India, data and forecasts are presented on a fiscal year basis, with FY 2021/2022 starting in April 2021. For the April 2022 WEO, India's growth projections are 8.9 percent in 2022 and 5.2 percent in 2023 based on calendar year.

I territori del nuovo Ente Camerale, presentano, nell'osservazione congiunta, caratteri di elevata complessità, in ragione dei quali la Camera di Commercio dovrà definire le proprie azioni e politiche di sostegno per la crescita del sistema delle imprese locali, trovando una sintesi che accresca le peculiarità e che faccia convergere i punti di congiunzione.

Quanto appena accennato, viene suffragato dall'esame dei principali fattori che qualificano i territori in questione.

*Tab. 2. Indicatori demografici 2021 (valori assoluti e indici %).*

| <b>VITERBO + RIETI</b>                                       |          |
|--------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Numero Comuni</b>                                         | 133      |
| <b>Superficie provinciale (kmq)</b>                          | 6.365,41 |
| <b>Popolazione residente al 1° gennaio</b>                   | 458.602  |
| <b>Densità popolazione per kmq</b>                           | 72,05    |
| <b>popolazione 0-14 anni al 1° gennaio 2021</b>              | 11,51%   |
| <b>popolazione 15-64 anni al 1° gennaio 2021</b>             | 63,28%   |
| <b>popolazione 65 anni e più al 1° gennaio 2021</b>          | 25,22%   |
| <b>indice di dipendenza strutturale al 1° gennaio 2021</b>   | 58,04%   |
| <b>indice di dipendenza degli anziani al 1° gennaio 2021</b> | 39,85%   |
| <b>indice di vecchiaia al 1° gennaio 2021</b>                | 219,13%  |
| <b>stranieri residenti al 1° gennaio 2021</b>                | 43.368   |
| <b>% stranieri su popolazione residente</b>                  | 9%       |

*Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio*

Innanzitutto, è importante precisare che il perimetro di riferimento generato dall'accorpamento delle due Province si articola in 133 Comuni, con una popolazione complessiva al 1° gennaio 2021 di 458.602 abitanti, di cui il 67% relativi a Viterbo e il 33% a Rieti.

Le proporzioni osservate in termini di popolazione si riflettono anche sui dati relativi alla consistenza imprenditoriale: nelle due province, con riferimento ai dati del 2021, sono registrate 53.891 imprese, di cui 38.232 a Viterbo e 15.659 a Rieti. I due territori arrivano dunque, complessivamente, ad una densità imprenditoriale dell'11,74%.

La componente manifatturiera rappresenta il 5,54% del totale delle imprese registrate, presentando una maggiore incidenza per la provincia di Rieti (6,10% sul totale) che per quella di Viterbo (5,31%). Il dato inferiore relativo al territorio viterbese viene infatti compensato dalla rilevanza del settore agricolo, che da solo riveste il 30,85% circa di tutte le attività d'impresa (contro il 23,83% di Rieti).

Tab.3. Imprese registrate 2021 (valori assoluti e %)

| Imprese registrate 2021                                       | RIETI         |                | VITERBO       |                |
|---------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Settore                                                       | Registrate    | Comp%          | Registrate    | Comp %         |
| Agricoltura, silvicoltura pesca                               | 3.712         | 23,83%         | 11.746        | 30,85%         |
| Estrazione di minerali da cave e miniere                      | 9             | 0,06%          | 52            | 0,14%          |
| Attività manifatturiere                                       | 950           | 6,10%          | 2.004         | 5,31%          |
| Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...  | 16            | 0,10%          | 39            | 0,11%          |
| Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...  | 18            | 0,12%          | 58            | 0,14%          |
| Costruzioni                                                   | 2.621         | 16,50%         | 5.132         | 13,29%         |
| Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...  | 2.992         | 19,19%         | 7.868         | 20,68%         |
| Trasporto e magazzinaggio                                     | 312           | 2,01%          | 526           | 1,40%          |
| Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione            | 1.172         | 7,54%          | 2.440         | 6,34%          |
| Servizi di informazione e comunicazione                       | 248           | 1,62%          | 568           | 1,47%          |
| Attività finanziarie e assicurative                           | 253           | 1,62%          | 545           | 1,46%          |
| Attività immobiliari                                          | 257           | 1,67%          | 973           | 2,48%          |
| Attività professionali, scientifiche e tecniche               | 364           | 2,22%          | 802           | 2,08%          |
| Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp... | 526           | 3,29%          | 971           | 2,51%          |
| Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...   | 1             | 0,01%          | -             | -              |
| Istruzione                                                    | 54            | 0,33%          | 154           | 0,39%          |
| Sanità e assistenza sociale                                   | 175           | 1,11%          | 219           | 0,56%          |
| Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...  | 155           | 0,98%          | 410           | 1,08%          |
| Altre attività di servizi                                     | 626           | 3,97%          | 1.372         | 3,58%          |
| Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p...  |               | 0,00%          |               | 0,00%          |
| Organizzazioni ed organismi extraterritoriali                 |               | 0,00%          |               | 0,00%          |
| Imprese non classificate                                      | 1.198         | 7,73%          | 2.353         | 6,12%          |
| <b>Totale</b>                                                 | <b>15.659</b> | <b>100,00%</b> | <b>38.232</b> | <b>100,00%</b> |

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio

Volendo effettuare un confronto con la situazione a livello nazionale, è possibile evidenziare una maggiore connotazione agricola da parte del territorio formato dalle due province, in quanto il settore primario riveste un'incidenza del 28,8% sulle attività complessive, contro il dato nazionale, che si ferma al 12%. Altro ambito di potenzialità riguarda il settore delle costruzioni, che per le due province influisce sul totale delle attività per il 14,2%, contro il 13,8% a livello nazionale; gli altri due comparti maggiormente rilevanti a livello territoriale sono quelli relativi al commercio all'ingrosso e al dettaglio (che incide per il 20,3%) e alle attività manifatturiere (5,5% sul totale), dati in questo caso inferiori alla media nazionale /in cui detti settori influiscono rispettivamente del 24,5% e del 8,9% sulle attività complessive).

Tab.4. Imprese registrate 2021 (valori assoluti e %).

| Imprese registrate 2021                                       | RIETI + VITERBO |               | ITALIA           |                |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|------------------|----------------|
|                                                               | Registrate      | Comp. %       | Registrate       | Comp. %        |
| Settore                                                       |                 |               |                  |                |
| Agricoltura, silvicoltura pesca                               | 15.458          | 28,7%         | 735.659          | 12,05%         |
| Estrazione di minerali da cave e miniere                      | 61              | 0,1%          | 3.977            | 0,07%          |
| Attività manifatturiere                                       | 2.954           | 5,5%          | 545.919          | 8,94%          |
| Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...  | 55              | 0,1%          | 13.514           | 0,22%          |
| Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...  | 76              | 0,1%          | 11.807           | 0,19%          |
| Costruzioni                                                   | 7.753           | 14,4%         | 840.605          | 13,77%         |
| Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...  | 10.860          | 20,2%         | 1.494.990        | 24,49%         |
| Trasporto e magazzinaggio                                     | 838             | 1,6%          | 166.523          | 2,73%          |
| Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione            | 3.612           | 6,7%          | 463.294          | 7,59%          |
| Servizi di informazione e comunicazione                       | 816             | 1,5%          | 141.928          | 2,33%          |
| Attività finanziarie e assicurative                           | 798             | 1,5%          | 131.874          | 2,16%          |
| Attività immobiliari                                          | 1.230           | 2,3%          | 298.605          | 4,89%          |
| Attività professionali, scientifiche e tecniche               | 1.166           | 2,2%          | 228.870          | 3,75%          |
| Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp... | 1.497           | 2,8%          | 214.306          | 3,51%          |
| Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...   | -               | -             | 137              | 0,00%          |
| Istruzione                                                    | 208             | 0,4%          | 32.917           | 0,54%          |
| Sanità e assistenza sociale                                   | 394             | 0,7%          | 45.817           | 0,75%          |
| Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...  | 565             | 1,0%          | 80.063           | 1,31%          |
| Altre attività di servizi                                     | 1.998           | 3,7%          | 249.308          | 4,08%          |
| Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p...  | 0               | 0,0%          | 36               | 0,00%          |
| Organizzazioni ed organismi extraterritoriali                 | 0               | 0,0%          | 10               | 0,00%          |
| Imprese non classificate                                      | 3.551           | 6,6%          | 404.121          | 6,62%          |
| <b>Totale</b>                                                 | <b>53.891</b>   | <b>100,0%</b> | <b>6.104.280</b> | <b>100,00%</b> |

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio

Con riferimento alle imprese artigiane, per il secondo trimestre del 2021 troviamo un totale complessivo delle due province pari a 10.765, ossia un 20% del totale delle imprese registrate. In particolare, la maggior parte delle imprese artigiane risultano collocate nella provincia viterbese, con il 63,6% delle imprese artigiane d'insieme. I settori maggiormente rilevanti sono quelli relativi alle costruzioni (5.115 imprese, ben il 47,5% del totale, di cui il 66,4% relative alla provincia di Viterbo), alle attività manifatturiere (1.781 imprese artigiane, di cui il 69,8% nel viterbese) e alle altre attività di servizi, in particolare servizi alla persona (1302 imprese, il 12,1% sul totale).

Tab.5. Imprese artigiane (valori assoluti e %)

| Imprese artigiane 2°trimestre 2021 | RIETI      | VITERBO    | RIETI + VITERBO |         |
|------------------------------------|------------|------------|-----------------|---------|
|                                    | Registrate | Registrate | Registrate      | Comp. % |
| Settore                            |            |            |                 |         |

|                                                               |              |              |               |                |
|---------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| Agricoltura, silvicoltura pesca                               | 86           | 150          | 236           | <b>2,19%</b>   |
| Estrazione di minerali da cave e miniere                      | -            | 6            | 6             | <b>0,06%</b>   |
| Attività manifatturiere                                       | 537          | 1.244        | 1.781         | <b>16,54%</b>  |
| Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...  | 8            | 7            | 15            | <b>0,14%</b>   |
| Costruzioni                                                   | 1.718        | 3.397        | 5.115         | <b>47,52%</b>  |
| Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...  | 208          | 498          | 706           | <b>6,56%</b>   |
| Trasporto e magazzinaggio                                     | 170          | 264          | 434           | <b>4,03%</b>   |
| Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione            | 57           | 181          | 238           | <b>2,21%</b>   |
| Servizi di informazione e comunicazione                       | 30           | 71           | 101           | <b>0,94%</b>   |
| Attività finanziarie e assicurative                           | 1            | 1            | 2             | <b>0,02%</b>   |
| Attività immobiliari                                          | 0            | 2            | 2             | <b>0,02%</b>   |
| Attività professionali, scientifiche e tecniche               | 28           | 76           | 104           | <b>0,97%</b>   |
| Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp... | 118          | 229          | 347           | <b>3,22%</b>   |
| Istruzione                                                    | 7            | 14           | 21            | <b>0,20%</b>   |
| Sanità e assistenza sociale                                   | -            | 2            | 2             | <b>0,02%</b>   |
| Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...  | 14           | 31           | 45            | <b>0,42%</b>   |
| Altre attività di servizi                                     | 486          | 1.058        | 1.544         | <b>14,34%</b>  |
| <i>Di cui "altre attività di servizi per la persona"</i>      | 411          | 891          | 1.302         | <b>12,09%</b>  |
| Imprese non classificate                                      | 41           | 25           | 66            | <b>0,61%</b>   |
| <b>Totale</b>                                                 | <b>3.509</b> | <b>7.256</b> | <b>10.765</b> | <b>100,00%</b> |

| Settore                                                       | Imprenditoria femminile_ 2021 |                          |                      |                          |                      |                          |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
|                                                               | RIETI                         |                          | VITERBO              |                          | RIETI + VITERBO      |                          |
|                                                               | N° imprese femminili          | % su imprese complessive | N° imprese femminili | % su imprese complessive | N° imprese femminili | % su imprese complessive |
| Agricoltura, silvicoltura pesca                               | 1.242                         | 33,58%                   | 4.001                | 34,01%                   | 5.243                | 33,91%                   |
| Estrazione di minerali da cave e miniere                      | 1                             | 10,00%                   | 5                    | 9,62%                    | 6                    | 9,68%                    |
| Attività manifatturiere                                       | 180                           | 19,06%                   | 375                  | 18,73%                   | 555                  | 18,83%                   |
| Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...  | 2                             | 12,50%                   | 9                    | 19,51%                   | 11                   | 17,54%                   |
| Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...  | 3                             | 15,79%                   | 8                    | 12,73%                   | 11                   | 13,51%                   |
| Costruzioni                                                   | 156                           | 5,96%                    | 266                  | 5,22%                    | 422                  | 5,47%                    |
| Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...  | 854                           | 28,99%                   | 2.232                | 28,46%                   | 3.086                | 28,61%                   |
| Trasporto e magazzinaggio                                     | 28                            | 8,92%                    | 58                   | 11,38%                   | 86                   | 10,47%                   |
| Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione            | 452                           | 38,47%                   | 832                  | 34,08%                   | 1.284                | 35,52%                   |
| Servizi di informazione e comunicazione                       | 59                            | 22,53%                   | 142                  | 25,54%                   | 201                  | 24,60%                   |
| Attività finanziarie e assicurative                           | 67                            | 24,80%                   | 161                  | 30,05%                   | 228                  | 28,41%                   |
| Attività immobiliari                                          | 66                            | 27,10%                   | 285                  | 29,50%                   | 351                  | 28,98%                   |
| Attività professionali, scientifiche e tecniche               | 85                            | 23,92%                   | 159                  | 19,85%                   | 244                  | 21,08%                   |
| Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp... | 148                           | 28,16%                   | 292                  | 30,73%                   | 440                  | 29,83%                   |
| Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...   | 0                             | 0,00%                    | 0                    | 0,00%                    | 0                    | 0,00%                    |
| Istruzione                                                    | 13                            | 25,49%                   | 50                   | 30,67%                   | 63                   | 29,35%                   |
| Sanità e assistenza sociale                                   | 82                            | 45,98%                   | 95                   | 42,52%                   | 177                  | 44,07%                   |
| Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...  | 35                            | 22,73%                   | 105                  | 25,85%                   | 140                  | 25,00%                   |
| Altre attività di servizi                                     | 352                           | 56,20%                   | 785                  | 56,95%                   | 1.137                | 56,72%                   |
| Imprese non classificate                                      | 281                           | 23,45%                   | 578                  | 24,26%                   | 859                  | 23,99%                   |
| <b>Totale</b>                                                 | <b>4.106</b>                  | <b>26,37%</b>            | <b>10.438</b>        | <b>27,33%</b>            | <b>14.544</b>        | <b>27,05%</b>            |

Tab.6. Imprese femminili (valori assoluti e %).  
Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio

Con riferimento alle tipologie imprenditoriali, osservando i dati relativi al 2021, le imprese femminili registrate nel complesso delle due province risultano pari a 14.544, evidenziando un'incidenza percentuale del 27,05% sulle imprese complessive. Il trend appare piuttosto stabile rispetto all'anno precedente, mostrando delle oscillazioni di livello trascurabile.

Volendo indagare la capacità del sistema locale di produrre ricchezza, si passa ad analizzare il dato relativo al valore aggiunto, ossia il principale indicatore di sintesi in grado di immortalare l'andamento economico di un territorio.

Il valore aggiunto dell'intera area generata dall'accorpamento, nel 2019, è stato pari a 8.788 milioni di euro, di cui 6122,6 milioni relativi alla provincia viterbese (con un incremento percentuale del +0,8% rispetto all'anno precedente) e 2665,4 milioni con riferimento a quella di Rieti (con un aumento del +1,2% rispetto al 2018). Il dato complessivo evidenziato dalle due province rappresenta il 4,9% del valore aggiunto a livello regionale (179.443 milioni di euro nel 2019).

Per approfondire ulteriormente l'analisi sulle dinamiche di crescita dell'economia dei due contesti territoriali, è utile scomporre il valore aggiunto provinciale nei diversi settori che concorrono a determinarlo. Il dato più recente relativo al valore aggiunto per settori di attività è relativo all'anno 2018, ma consente comunque di ottenere delle indicazioni sulla modalità di creazione di ricchezza nei territori considerati.

Risulta immediatamente evidente come il 78% del valore aggiunto delle due province è da associare all'attività terziaria: in particolare, il comparto relativo a commercio, turismo, trasporto, informazione e comunicazione contribuisce per il 20,6%, mentre gli "altri servizi", compresi i servizi alle persone, influiscono per il 57,4% sul totale. Questo dato, molto più alto del rispettivo nazionale, scaturisce da un tessuto industriale carente, condizione che va ad incidere inevitabilmente sulle tipologie di servizi offerti, più di prossimità e meno rivolti alle imprese.

Parallelamente, si segnala come l'apporto del comparto agricolo appaia molto elevato, soprattutto grazie all'incidenza della provincia di Viterbo (7%), confermando come l'economia del viterbese sia ancora fortemente orientata all'agricoltura, che si sta sempre più diversificando, contribuendo alla crescita del turismo e di alcune attività manifatturiere. L'incidenza del settore secondario sul totale della ricchezza delle due province è pari al 15,5%, mentre in Italia tale comparto raggiunge il 23,9% del valore aggiunto nazionale.

Il settore delle costruzioni, con un'incidenza complessiva del 5,3%, mostra un peso superiore rispetto a quello regionale (3,8%) e nazionale (4,3%), anche se in forte riduzione rispetto al passato. Questa riduzione è stata parzialmente compensata da un aumento nel terziario, soprattutto nella componente dei servizi alla persona, della ricettività e della somministrazione.

Tab. 7. Valore aggiunto a prezzi base e correnti per branca di attività economica, anni 2018 e 2019 (dati in milioni di euro)

Fonte: Ist. G. Tagliacarne

| Territori          | 2018                                    |                                  |             |                     |                                                           |                  |                   |             | 2019        | VAR.<br>2018-<br>2019 |
|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-------------|-------------|-----------------------|
|                    | Agricoltura,<br>silvicoltura e<br>pesca | Industria                        |             |                     | Servizi                                                   |                  |                   | Totale      | Totale      |                       |
|                    |                                         | Industria<br>in senso<br>stretto | Costruzioni | Totale<br>Industria | Commercio,<br>Turismo,<br>Informazione e<br>comunicazione | Altri<br>servizi | Totale<br>servizi |             |             |                       |
| Viterbo            | 445,4                                   | 616,3                            | 304,1       | 920,4               | 1.310,2                                                   | 3.395,6          | 4.705,8           | 6.071,6     | 6.122,6     | 0,8%                  |
|                    | 7%                                      | 10%                              | 5%          | 15%                 | 22%                                                       | 56%              | 78%               | 100%        |             |                       |
| Rieti              | 119,5                                   | 266,4                            | 157,9       | 424,3               | 486,6                                                     | 1.602,0          | 2.088,6           | 2.632,5     | 2.665,4     | 1,2%                  |
|                    | 4,5%                                    | 10,1%                            | 6,0%        | 16,1%               | 18,5%                                                     | 60,9%            | 79,3%             | 100,0%      |             |                       |
| Rieti +<br>Viterbo | 564,9                                   | 882,7                            | 462,0       | 1.344,7             | 1.796,9                                                   | 4.997,6          | 6.794,5           | 8.704,1     | 8.788,0     | 1,0%                  |
|                    | 6,49%                                   | 10,14%                           | 5,31%       | 15,45%              | 20,64%                                                    | 57,42%           | 78,06%            | 100,00%     |             |                       |
| LAZIO              | 1.880,4                                 | 18.587,1                         | 6.703,7     | 25.290,8            | 50.266,6                                                  | 99.961,5         | 150.228,1         | 177.399,3   | 179.443,0   | 1,2%                  |
|                    | 1,06%                                   | 10,48%                           | 3,78%       | 14,26%              | 28,34%                                                    | 56,35%           | 84,68%            | 100,00%     |             |                       |
| ITALIA             | 34.727,0                                | 310.589,4                        | 67.481,7    | 378.071,1           | 398.704,6                                                 | 772.959,7        | 1.171.664,3       | 1.584.462,4 | 1.602.266,1 | 1,1%                  |
|                    | 2,19%                                   | 19,60%                           | 4,26%       | 23,86%              | 25,16%                                                    | 48,78%           | 73,95%            | 100,00%     |             |                       |

Con riferimento al mercato del lavoro, gli occupati complessivi nelle due province stimati dall'Istat superano per l'intera area le 171 mila unità, di cui 113 mila nella provincia viterbese (66% del totale) e 58 mila in quella di Rieti (34%).

Tab.8. Occupati per settore di attività economica 2020 (valori assoluti e variazione %)

| Occupati suddivisi per settore di attività economica nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia nel 2021 (Valori assoluti e in %) |              |                                  |               |                                       |                  |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|---------------|---------------------------------------|------------------|----------------|
|                                                                                                                                       | Agricoltura  | Industria<br>in senso<br>stretto | Costruzioni   | Commercio,<br>Alberghi,<br>Ristoranti | Altri<br>Servizi | Totale         |
| Viterbo                                                                                                                               | 6.572        | 14.544                           | 6.510         | 20.615                                | 64.993           | <b>113.235</b> |
| Rieti                                                                                                                                 | 2.916        | 4.692                            | 4.523         | 13.149                                | 33.031           | <b>58.311</b>  |
| Roma                                                                                                                                  | <b>9.488</b> | <b>19.236</b>                    | <b>11.033</b> | <b>33.764</b>                         | <b>98.024</b>    | <b>171.546</b> |
| Latina                                                                                                                                |              |                                  |               |                                       |                  |                |
| Frosinone                                                                                                                             | 25,7         | 1,5                              | -4,1          | -14,2                                 | 2,8              | <b>-0,3</b>    |
| Lazio                                                                                                                                 | 23,6         | -27,5                            | -5,5          | 13,7                                  | -2,1             | <b>-1</b>      |
| ITALIA                                                                                                                                | <b>25,0</b>  | <b>-7,5</b>                      | <b>-4,6</b>   | <b>-5,1</b>                           | <b>1,1</b>       | <b>-0,6</b>    |

Fonte: elaborazione Camera di Commercio su dati Istat

Tornando al tessuto produttivo, la disaggregazione per macrosettori di attività conferma la maggiore specializzazione agricola della provincia di Viterbo (30,85% delle imprese totali), rappresentando il 27,3% di tutte le imprese agricole a livello regionale. nel). Emerge inoltre la maggiore rilevanza del settore edile in provincia di Rieti, con il 16,5% delle

imprese complessive provinciali, oltre alla elevata incidenza delle attività commerciali per entrambe le province (19,2 per Rieti e 20,7 per Viterbo).

Tab. 9. Imprese per comparto produttivo, 2° trimestre 2021 (valori assoluti e %.)

| Settore                                                       | Provincia  |              |             |              |                 |              |             |
|---------------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------|--------------|-----------------|--------------|-------------|
|                                                               | RIETI      |              | VITERBO     |              | RIETI + VITERBO |              | LAZIO       |
|                                                               | Registrate | % sul totale | Registr ate | % sul totale | Registr ate     | % sul totale | Registr ate |
| Agricoltura, silvicoltura pesca                               | 3.731      | 23,83%       | 11.784      | 30,85%       | 15.515          | 28,81%       | 43.145      |
| Estrazione di minerali da cave e miniere                      | 10         | 0,06%        | 52          | 0,14%        | 62              | 0,12%        | 379         |
| Attività manifatturiere                                       | 955        | 6,10%        | 2.029       | 5,31%        | 2.984           | 5,54%        | 35.057      |
| Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...  | 16         | 0,10%        | 41          | 0,11%        | 57              | 0,11%        | 988         |
| Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...  | 19         | 0,12%        | 55          | 0,14%        | 74              | 0,14%        | 1.135       |
| Costruzioni                                                   | 2.584      | 16,50%       | 5.078       | 13,29%       | 7.662           | 14,23%       | 90.050      |
| Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...  | 3.004      | 19,19%       | 7.901       | 20,68%       | 10.905          | 20,25%       | 159.479     |
| Trasporto e magazzinaggio                                     | 314        | 2,01%        | 536         | 1,40%        | 850             | 1,58%        | 19.918      |
| Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione            | 1.180      | 7,54%        | 2.421       | 6,34%        | 3.601           | 6,69%        | 51.609      |
| Servizi di informazione e comunicazione                       | 253        | 1,62%        | 560         | 1,47%        | 813             | 1,51%        | 22.856      |
| Attività finanziarie e assicurative                           | 254        | 1,62%        | 559         | 1,46%        | 813             | 1,51%        | 14.758      |
| Attività immobiliari                                          | 262        | 1,67%        | 949         | 2,48%        | 1.211           | 2,25%        | 30.573      |
| Attività professionali, scientifiche e tecniche               | 347        | 2,22%        | 796         | 2,08%        | 1.143           | 2,12%        | 26.495      |
| Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp... | 515        | 3,29%        | 960         | 2,51%        | 1.475           | 2,74%        | 34.100      |
| Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...   | 2          | 0,01%        | -           | 0,00%        | 2               | 0,00%        | 31          |
| Istruzione                                                    | 51         | 0,33%        | 150         | 0,39%        | 201             | 0,37%        | 3.856       |
| Sanità e assistenza sociale                                   | 174        | 1,11%        | 214         | 0,56%        | 388             | 0,72%        | 5.557       |
| Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...  | 154        | 0,98%        | 414         | 1,08%        | 568             | 1,05%        | 9.673       |
| Altre attività di servizi                                     | 621        | 3,97%        | 1.366       | 3,58%        | 1.987           | 3,69%        | 29.053      |
| Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p...  | 0          | 0,00%        | 0           | 0,00%        | 0               | 0,00%        | 2           |
| Organizzazioni ed organismi extraterritoriali                 | 0          | 0,00%        | 0           | 0,00%        | 0               |              | 6           |
| Imprese non classificate                                      | 1.211      | 7,73%        | 2.337       | 6,12%        | 3.548           | 6,59%        | 74.866      |
| Totale                                                        | 15.657     | 100,00%      | 38.202      | 100,00%      | 53.859          | 100,00%      | 653.586     |

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio

Per quanto riguarda le produzioni agricole provinciali nel 2020, Viterbo mantiene la sua forte vocazione agricola: il settore primario presenta un'elevata diffusione su tutto il territorio provinciale, con un maggior orientamento verso le produzioni di pomodori, frumento, orzo, patata e nocciola, così come olive e uve da vino.

Per quanto riguarda la provincia di Rieti, invece, le maggiori produzioni riguardano prodotti quali mais, olive, frumento tenero e duro, uva e patate.

Tab.10. Produzioni agricole in provincia di Viterbo 2020.

| Produzioni agricole provincia di Viterbo 2020 |                              |
|-----------------------------------------------|------------------------------|
| Tipo di coltivazione                          | Produzione totale - quintali |
| pomodoro da trasformazione in piena aria      | 1.115.000                    |
| frumento duro                                 | 749.000                      |
| orzo                                          | 555.000                      |
| patata comune                                 | 420.000                      |
| nocciola                                      | 340.000                      |
| olive da olio                                 | 221.000                      |
| olive da tavola e da olio                     | 220.500                      |
| uva da vino                                   | 207.100                      |
| mais                                          | 178.000                      |
| cocomero in piena aria                        | 165.000                      |
| frumento tenero                               | 136.000                      |
| uve per vini igp                              | 105.600                      |
| popone o melone in piena aria                 | 82.000                       |
| kiwi                                          | 79.000                       |
| uve per vini dop                              | 75.000                       |
| finocchio in piena aria                       | 58.100                       |
| carciofo in piena aria                        | 57.400                       |
| pomodoro da consumo fresco o da mensa         | 31.900                       |
| avena                                         | 31.100                       |
| uve per altri vini (escluso dop e igp)        | 26.500                       |

Fonte: Istat

Tab.11. Produzioni agricole in provincia di Rieti 2020

| Produzioni agricole provincia di Rieti 2020 |                              |
|---------------------------------------------|------------------------------|
| Tipo di coltivazione                        | Produzione totale - quintali |
| mais                                        | 330.000                      |
| olive da olio                               | 155.000                      |
| olive da tavola e da olio                   | 150.000                      |
| frumento tenero                             | 89.500                       |
| frumento duro                               | 50.000                       |
| uva da vino                                 | 44.200                       |
| uve per altri vini (escluso dop e igp)      | 39.000                       |
| patata comune                               | 34.400                       |
| girasole                                    | 27.250                       |
| olio di oliva                               | 20.010                       |
| orzo                                        | 12.000                       |
| mele per il consumo fresco                  | 8.500                        |
| mela                                        | 8.500                        |
| pesca                                       | 6.000                        |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| ciliegia                       | 3.800 |
| uve per vini dop               | 3.600 |
| cavolfiore (e cavolo broccolo) | 2.700 |
| castagne e marroni             | 2.700 |
| triticale                      | 2.500 |
| avena                          | 2.100 |

*Fonte: Istat*

Per quanto riguarda le esportazioni, la provincia viterbese evidenzia il suo primato nel settore agricolo, che rappresenta una quota del 18,7% sulle attività complessive, con 62.627.394 euro di export per le produzioni agricole permanenti nel 2020.

Altro comparto significativo per le esportazioni è quello relativo ai prodotti alimentari, bevande e tabacco, il quale, a fronte di un'incidenza percentuale del 12,3%, ha evidenziato un incremento di circa il 20% rispetto al 2019. In particolare, tale crescita è attribuibile a due principali sottosettori all'interno del comparto alimentare, ossia quello della frutta e degli ortaggi lavorati e conservati (che hanno evidenziato un aumento di quasi il 25%) e quello dei prodotti delle industrie lattiero-casearie (con un incremento registrato del 9,3%).

Passando, invece al comparto industriale, per quanto riguarda la provincia di Viterbo, la componente industriale appare piuttosto rarefatta, con un'unica eccezione di rilievo costituita dal Distretto industriale di Civita Castellana. Il distretto industriale di Civita Castellana è una delle aree a forte specializzazione produttiva presenti nella Regione Lazio e l'unica presente nella Provincia di Viterbo. La maggior parte delle imprese opera nel settore ceramico, e specificatamente in quello della produzione di sanitari, una produzione di alta gamma caratterizzata da una forte impronta di design ed un'alta propensione all'export. Nel 2020, nonostante il blocco produttivo causa Covid, quasi il 30% delle esportazioni della provincia di Viterbo afferivano al Distretto di Civita Castellana. Al fianco delle grandi imprese che producono ceramica sanitaria stanziate nel territorio, negli anni sono nate e stanno sviluppando e diversificando il proprio business piccole e micro imprese che, grazie al patrimonio culturale e produttivo del territorio, possono beneficiare di sinergie in grado di fare la differenza in un periodo economico non facile come quello attuale.

Il Distretto di Civita Castellana con i 7 Comuni interessati è in grado di occupare direttamente o indirettamente circa 3.000 lavoratori e genera un fatturato di oltre 400 milioni di euro se si considera l'indotto.

Per quanto riguarda l'industria reatina, distribuita principalmente nelle tre aree del nucleo industriale di Rieti-Cittaducale, Borgorose e Passo Corese, il comparto, già alle prese con una profonda trasformazione, ha subito negli ultimi anni una vera e propria rivoluzione anche a causa degli eventi sismici del 2016 che hanno interessato 15 comuni della provincia di Rieti inseriti nel "cratere sismico", e della più recente pandemia da Covid-19. Il settore elettronico che ha contraddistinto l'industria reatina dagli anni '70 fino agli anni '90, con la fine degli incentivi della Cassa del Mezzogiorno e l'abbandono del territorio da parte delle multinazionali che avevano guidato lo sviluppo del "Sistema produttivo locale Area dell'innovazione del Reatino", ha lasciato il passo ad una generazione di imprenditori industriali che si sono specializzati in alcune nicchie di settore o che hanno diversificato la propria attività nel comparto meccanico, come nel caso delle pompe dosatrici, determinando la nascita già da diversi anni di un vero e proprio distretto industriale (la "Pump Valley") con mercati di sbocco prevalentemente extra Ue. Hanno tenuto le imprese dell'agroalimentare (birra, carni, salumi ed altri prodotti del territorio), mentre è da

segnalare, negli ultimi anni, il decollo del settore della logistica all'interno dell'area di Passo Corese, guidato dalla multinazionale Amazon, ed il consolidamento del polo chimico-farmaceutico nel nucleo industriale reatino, che ruota attorno alla multinazionale biofarmaceutica Takeda, ex Baxter. Due comparti che si sono ulteriormente rafforzati nel periodo pandemico.

Prospettive interessanti, per entrambe le province, arrivano infine dal comparto delle costruzioni, con particolare attenzione all'edilizia industriale, sia per la prosecuzione degli interventi legati alla ricostruzione post-sisma, sia per l'avvio dei cantieri collegati agli incentivi del Superbonus 110%.

Andando ad analizzare il settore turistico, è fondamentale premettere che l'emergenza sanitaria legata al Covid-19 ha generato, per lo scorso anno, un'evidente crisi legata all'ambito del turismo, dopo anni di crescita costante del settore. Nei mesi del lockdown, infatti, la domanda si è quasi del tutto azzerata, così come è drasticamente calata la presenza nelle strutture ricettive.

A diminuire è stato maggiormente il turismo proveniente dall'estero, in quanto il blocco degli spostamenti tra le nazioni ha impedito gli spostamenti, così come evidente è stato anche il calo del turismo interno, a causa delle molteplici restrizioni e regole da rispettare.

Per il 2020 l'Istat restituisce al 2020 213.145 arrivi totali (per l'85% relativi alla provincia viterbese) e 643.356 presenze (di cui il 90% sempre in provincia di Viterbo). La prevalenza del turismo naturalistico e termale e di quello marino a spiega la rilevanza delle strutture ricettive extra-alberghiere (campeggi e villaggi turistici): la quota è pari al 44% degli arrivi e al 56% delle presenze nel 2020 per quanto riguarda l'intera area generata dall'accorpamento delle due province.

*Tab.12. Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi ricettivi nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2019; valori assoluti)*

| <b>Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi ricettivi nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2019; valori assoluti)</b> |                        |                          |                         |                           |                      |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------|------------------------|
|                                                                                                                                        | <b>Arrivi Italiani</b> | <b>Presenze Italiani</b> | <b>Arrivi Stranieri</b> | <b>Presenze Stranieri</b> | <b>Arrivi Totali</b> | <b>Presenze Totali</b> |
| Rieti                                                                                                                                  | 42.476                 | 87.035                   | 11.210                  | 20.396                    | 53.686               | 107.431                |
| Viterbo                                                                                                                                | 255.194                | 985.481                  | 68.193                  | 266.630                   | 323.387              | 1.252.111              |
| Rieti + Viterbo                                                                                                                        | 297.670                | 1.072.516                | 79.403                  | 287.026                   | 377.073              | 1.359.542              |

*Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio su dati Istat4*

*Tab.13. Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi ricettivi nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2020; valori assoluti)*

| <b>Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi ricettivi nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2020; valori assoluti)</b> |                        |                          |                         |                           |                      |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------|------------------------|
|                                                                                                                                        | <b>Arrivi Italiani</b> | <b>Presenze Italiani</b> | <b>Arrivi Stranieri</b> | <b>Presenze Stranieri</b> | <b>Arrivi Totali</b> | <b>Presenze Totali</b> |
| Rieti                                                                                                                                  | 29.030                 | 61.503                   | 2.813                   | 5.265                     | 31.843               | 66.768                 |
| Viterbo                                                                                                                                | 163.818                | 509.074                  | 17.484                  | 67.514                    | 181.302              | 576.588                |
| Rieti + Viterbo                                                                                                                        | 192.848                | 570.577                  | 20.297                  | 72.779                    | 213.145              | 643.356                |

*Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio su dati Istat*

*Tab. 14. Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi alberghieri nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2020; valori assoluti)*

| <b>Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi alberghieri nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2020; valori assoluti)</b> |                        |                          |                         |                           |                      |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------|------------------------|
|                                                                                                                                          | <b>Arrivi Italiani</b> | <b>Presenze Italiani</b> | <b>Arrivi Stranieri</b> | <b>Presenze Stranieri</b> | <b>Arrivi Totali</b> | <b>Presenze Totali</b> |

|                        |                |                |               |               |                |                |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| Rieti                  | 21.799         | 46.385         | 1.882         | 3.155         | 23.681         | 49.540         |
| <b>Viterbo</b>         | <b>87.800</b>  | <b>216.793</b> | <b>8.172</b>  | <b>17.117</b> | <b>95.972</b>  | <b>233.910</b> |
| <b>Rieti + Viterbo</b> | <b>109.599</b> | <b>263.178</b> | <b>10.054</b> | <b>20.272</b> | <b>119.653</b> | <b>283.450</b> |

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio su dati Istat

Tab. 17. Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi extra alberghieri nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2020; valori assoluti)

| <b>Arrivi e presenze nel complesso degli esercizi extra alberghieri nelle province laziali, nel Lazio ed in Italia (2020; valori assoluti)</b> |                        |                          |                         |                           |                      |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------|------------------------|
|                                                                                                                                                | <b>Arrivi Italiani</b> | <b>Presenze Italiani</b> | <b>Arrivi Stranieri</b> | <b>Presenze Stranieri</b> | <b>Arrivi Totali</b> | <b>Presenze Totali</b> |
| Rieti                                                                                                                                          | 7.231                  | 15.118                   | 931                     | 2.110                     | 8.162                | 17.228                 |
| <b>Viterbo</b>                                                                                                                                 | <b>76.018</b>          | <b>292.281</b>           | <b>9.312</b>            | <b>50.397</b>             | <b>85.330</b>        | <b>342.678</b>         |
| <b>Rieti + Viterbo</b>                                                                                                                         | <b>83.249</b>          | <b>307.399</b>           | <b>10.243</b>           | <b>52.507</b>             | <b>93.492</b>        | <b>359.906</b>         |

Fonte: elaborazione dati Camera di Commercio su dati Istat

Per quanto riguarda le esportazioni, la provincia viterbese evidenzia il suo primato nel settore agricolo, che rappresenta una quota del 17,1% sulle attività complessive, con 71.925.127 euro di export nel 2021.

Di grande incidenza per la provincia viterbese è inoltre il settore relativo ai prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori, con una percentuale di rilevanza dell'11,6% sull'export complessivo.

Ulteriore comparto determinante per la provincia di Viterbo riguarda i prodotti in porcellana e ceramica, che mostrano un'incidenza del 29,5% sul totale, dato sicuramente attribuibile al distretto delle ceramiche di Civita Castellana, di essenziale valore strategico per tutto il territorio.

Per quanto riguarda invece la provincia di Rieti, un comparto fortemente rilevante è quello relativo ai medicinali e preparati farmaceutici, che da solo riveste il 67,1% delle esportazioni totali; a seguire troviamo il settore inerente ai macchinari e agli apparecchi, che invece rappresenta il 18,9% dell'export complessivo.

Osservando i dati relativi all'accorpamento delle due province, è possibile immediatamente notare come il settore relativo alle attività manifatturiere occupi, nel complesso, l'89% delle attività totali. Tale rilevanza percentuale è imputabile principalmente alla provincia di Rieti, in cui tale comparto occupa la totalità delle attività globali (99,81%); per la provincia viterbese, invece, le attività manifatturiere rivestono il 78,76% di quelle complessive, essendo il 18,65% delle stesse dedicate al comparto dell'agricoltura.

Tab. 15. Valore delle esportazioni e importazioni 2021 per settore di attività e comp.% (provincia Viterbo, Rieti)

| <b>MERCE</b>                                                             | <b>312056-Viterbo</b> |               | <b>312057-Rieti</b> |               |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|---------------------|---------------|
|                                                                          | <b>import</b>         | <b>export</b> | <b>import</b>       | <b>export</b> |
| <b>A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA</b>     | 102.732.896           | 71.925.127    | 306.357             | 68.182        |
| <b>B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE</b>          | 10.279.771            | 4.153.570     | 190.574             | 1.932         |
| <b>CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici</b>           | 8.790.084             | 32.918        | 286.011.594         | 272.131.369   |
| <b>CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi</b> | 22.752.910            | 123.825.802   | 907.818             | 50.343        |
| <b>CG234-Altri prodotti in porcellana e in ceramica</b>                  | 18.474.290            | 116.722.700   | 81.129              | 30.275        |
| <b>C-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE</b>                          | 253.599.773           | 333.276.435   | 391.712.090         | 404.570.533   |

|                                                                                                         |                    |                    |                    |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>E-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO</b>                               | 978.406            | 86.724             | 52.351             | 0                  |
| <b>J-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE</b>                            | 49.922             | 3.651.771          | 41.599             | 2.817              |
| <b>R-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO</b>                | 575.614            | 122.329            | 14.335             | 6.490              |
| <b>V-MERCI DICHIARATE COME PROVVISORIE DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE</b> | 11.722.412         | 6.716.572          | 3.537.347          | 720.877            |
| <b>Totale</b>                                                                                           | <b>379.938.794</b> | <b>419.932.528</b> | <b>395.854.653</b> | <b>405.370.831</b> |

## CONTESTO INTERNO

Il contesto interno è stato fortemente condizionato dal definito accorpamento con la consorella Rieti avvenuto il 27 luglio 2021.

Prima della data dell'accorpamento l'Ente ha conosciuto un periodo di commissariamento dovuto alla scadenza degli organi disposta dall'art. 61 del D. L. n. 104 del 14.08.2020 convertito con L. n. 126 del 13.10.2020; la circostanza ha sensibilmente contratto le attività istituzionali dell'Ente in termini di promozione della competitività e dello sviluppo delle imprese e del territorio appannaggio di attività più propriamente legate all'ordinamento e al funzionamento, peraltro propedeutiche a quello che di lì a breve sarebbe stato un evento storico; non a caso per i primi mesi del 2021 le attività prioritarie di alcuni uffici sono state proprio quelle di predisporre tutti gli adempimenti necessari a consentire che tale passaggio epocale avvenisse con tutti i crismi di legge.

La costituzione della nuova Camera di Commercio di Rieti-Viterbo è stata vissuta da un lato con la consapevolezza che l'unione delle due realtà economiche e sociali avrebbe portato alla creazione di un nuovo importante spazio economico, dall'altro con la fondata preoccupazione di dover da subito mettere in atto tutte le azioni perché il nuovo Ente non si limitasse solo a funzionare ma iniziasse a lavorare per la costruzione e il consolidamento di questo nuovo spazio economico. Nel solco della tradizione dei due Enti di origine, la nuova Camera ambisce infatti a essere una Pubblica Amministrazione di eccellenza a servizio delle imprese. Espressione di un territorio non solo geograficamente vasto e variegato, ma soprattutto rappresentativo di un'area ricca di valori socio-economici e di potenzialità di sviluppo, continuando a lavorare a fianco delle altre PA presenti sul territorio ed in stretta sinergia con le associazioni di categoria, perché la Camera sia naturale catalizzatore delle varie voci del mondo economico del suo territorio e attore paritario con le istituzioni locali per favorire una logica di sistema nelle politiche di sviluppo e benessere sociale.

Per tutta la restante parte dell'anno successiva all'accorpamento la nuova Camera ha sperimentato come una sorta di dicotomia: ha iniziato a operare come un apparato unico, provvisto di organi esecutivi e di indirizzo politico espressione dei due territori, dotandosi di un'organizzazione interna provvisoria, di nuovi regolamenti, di una nuova programmazione pluriennale e annuale per il 2022, unificando alcune attività istituzionali come quella della Pubblicità Legale e della Tutela del mercato e Legalità ma, al contempo, in ossequio agli orientamenti ministeriali, dell'ARAN e di Unioncamere, ha mantenuto separate le attività di intervento economico, tutti gli strumenti di pianificazione e misurazione del ciclo della performance, i Fondi decentrati integrativi per il personale, come se in questi ambiti le due Camere ora accorpate avessero proseguito lungo i sentieri, disegnati per ognuna di esse dai rispettivi organi quando ha avuto inizio, ben prima dell'accorpamento, il ciclo di pianificazione-programmazione contabile amministrativa e di performance per il 2021, cosa che ha condotto, come già chiarito nella premessa del presente documento, alla decisione fortemente caldeggiata dall'OIV di procedere con la stesura di due Relazioni sulla performance separate e distinte.

La Camera di Viterbo nel raggiungimento degli obiettivi che si era prefissata con il proprio Piano della performance 2021-2023 non ha dovuto solo confrontarsi con un contesto economico-sociale fortemente provato dall'emergenza epidemiologica e con un passaggio epocale come quello dell'accorpamento ma anche con la diminuzione costante, a seguito del blocco del turnover, del proprio personale impiegato la cui età media peraltro è salita oltre i 50 anni (53) allineandosi alla media nazionale.

### **SITUAZIONE VITERBO AL 31/12/2021**

Con determina d'urgenza n. 1 del 27/07/2021 del Presidente, ratificata dalla Giunta con Delibera n. 1 del 13/9/2021, è stato definito, fino al 31/12/2021, un assetto organizzativo provvisorio che ha garantito la continuità dell'attività e dei servizi all'utenza. In particolare, si è stabilito di confermare nelle loro funzioni i funzionari delle preesistenti Camere e di articolare la struttura come segue:

#### Unità operative in staff al Segretario Generale

- Staff Affari Generali, Programmazione e Controllo
- Ufficio Stampa e PID
- Studi, Statistica e Ricerche Economiche
- Anagrafe

#### Area Dirigenziale A

- Servizio Bilancio e Gestione del Personale
- Servizio Placement, Servizi alle Imprese, Marketing e Internazionalizzazione
- Servizio Regolazione del Mercato

*Tabella n. 1*

| <b>Profilo qualitativo del personale</b> |    |
|------------------------------------------|----|
| Dirigenti                                | 2  |
| Impiegati                                | 40 |
| Totale                                   | 42 |

*Fonte: Ufficio Risorse Umane CCIAA*

*Tabella n. 2*

| <b>Composizione del personale per fasce di età</b> |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 20-29                                              | 0  |
| 30-39                                              | 1  |
| 40-49                                              | 12 |
| 50-59                                              | 20 |
| 60 e oltre                                         | 9  |

*Fonte: Ufficio Risorse Umane CCIAA*

Tabella n. 3

| Composizione del personale per categoria professionale e genere |   |    |           |              | totale | Dotazione organica secondo la previsione dell'ALLEGATO D.M. 16 FEBBRAIO 2018 |
|-----------------------------------------------------------------|---|----|-----------|--------------|--------|------------------------------------------------------------------------------|
| Impiegati                                                       | A | 2  | 1 uomo    | 1 donna      | 2      | 2                                                                            |
|                                                                 | B | 0  | 0         | 0            | 0      | 1                                                                            |
|                                                                 | C | 25 | 14 uomini | 11 donne     | 25     | 32                                                                           |
|                                                                 | D | 13 | 2 uomini  | 11 donne     | 13     | 14                                                                           |
| Dirigenti                                                       |   | 2  | 1 uomini  | 1 donna T.D. | 2      | 2                                                                            |
| TOTALE                                                          |   | 42 | 18        | 24           | 42     | 51                                                                           |

Fonte: Ufficio Risorse Umane CCIAA

Nel corso del 2021 si è registrato il collocamento in quiescenza di 1 unità di personale C/C6, il comando presso altra amministrazione di 1 unità di personale D/D4 e l'assunzione di 1 unità di CAT. C/C1 a seguito di concorso ai sensi della legge 68/1999.

Con specifico riferimento all'anno 2021 appare inoltre opportuno accennare alle principali soluzioni organizzative adottate in relazione alle norme emanate per il contenimento della diffusione epidemiologica da COVID -19. La Camera di commercio di Viterbo ha fatto ricorso al lavoro agile a causa della situazione connessa all'epidemia da COVID-19, quando le norme hanno individuato il lavoro agile come una delle misure più efficaci per affrontare l'emergenza.

Vengono di seguito riportate le risultanze del "Monitoraggio del lavoro agile":

Tabella n. 4

| N. DIPENDENTI CHE HANNO SVOLTO LAVORO AGILE |    | GIORNI LAVORO AGILE SVOLTI |
|---------------------------------------------|----|----------------------------|
| UOMINI                                      | 13 | 755                        |
| DONNE                                       | 22 | 1.028                      |
| TOTALE                                      | 35 | 1.783                      |

Fonte: Ufficio Risorse Umane CCIAA

## RISORSE ECONOMICHE

Le note protocollo n. 0105995/2015 e n. 0172113/2015, attualizzate alla luce dei contenuti del D.M. 16 febbraio 2018 recante "Riduzione del numero delle camere di commercio mediante accorpamento, razionalizzazione delle sedi e del personale", prescrivono che entro 90 giorni (termine non perentorio) dalla costituzione della nuova Camera di Commercio il Consiglio del nuovo ente approvi i bilanci delle Camere estinte. La situazione contabile della Camera di Commercio di Viterbo è stata oggetto di certificazione da parte del Collegio dei revisori in data 26 luglio 2021 e con delibera di Giunta n. 33 dell'8.11.2021 il bilancio consuntivo al 27.07.2021 è stato sottoposto all'attenzione del Consiglio che lo ha approvato con atto n. 9 del 16.011.2021.

La gestione infrannuale dell'anno 2021 ha determinato per la Camera di Commercio di Viterbo un disavanzo economico di €. 320.279,61

Tabella n.5

|                                        | Camera di Commercio di Viterbo |
|----------------------------------------|--------------------------------|
| Risultato della gestione corrente      | -477.989,51                    |
| Risultato della gestione finanziaria   | 11.421,97                      |
| Risultato della gestione straordinaria | 146.287,93                     |
| Risultato economico esercizio 2021     | -320.279,61                    |

Fonte: Ufficio Bilancio CCIAA

**La gestione finanziaria** ha chiuso con un saldo positivo di € 11.421,97. I proventi sono rappresentati in particolare dagli interessi dovuti dal personale su prestiti concessi a valere su IFR maturato, nonché sugli interessi riscossi nell'ambito dell'attività di recupero crediti commerciali (Altri interessi attivi). Gli oneri sono costituiti dagli interessi passivi sulle anticipazioni di cassa concesse.

**La gestione straordinaria** ha chiuso con un saldo positivo di €. 146.287,93. Le sopravvenienze attive riguardano proventi di competenza di altri esercizi non contabilizzati in precedenza e l'eliminazione di debiti risultati inesistenti o non più dovuti le **sopravvenienze passive** riguardano oneri di competenza di altri esercizi non contabilizzati in precedenza e l'eliminazione di crediti risultati inesigibili.

Tabella n. 6

| CONTO ECONOMICO CCIAA DI VITERBO al 27.07.2021 (ART. 21 -1^ C. DPR 254/2005) |                     |                     |                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|--|
| VOCI DI ONERE/PROVENTO                                                       | VALORI ANNO 2020    | VALORI ANNO 2021    | DIFFERENZE            |  |
| <b>GESTIONE CORRENTE</b>                                                     |                     |                     |                       |  |
| <u>A) Proventi correnti</u>                                                  |                     |                     |                       |  |
| 1 Diritto Annuale                                                            | 3.741.688,57        | 2.263.167,72        | (1.478.520,85)        |  |
| 2 Diritti di Segreteria                                                      | 1.124.700,57        | 684.569,22          | (440.131,35)          |  |
| 3 Contributi trasferimenti e altre entrate                                   | 661.478,21          | 214.455,12          | (447.023,09)          |  |
| 4 Proventi da gestione di beni e servizi                                     | 87.393,43           | 47.925,77           | (39.467,66)           |  |
| 5 Variazione delle rimanenze                                                 | (2.701,62)          | (5.648,68)          | (2.947,06)            |  |
| <b>Totale proventi correnti A</b>                                            | <b>5.612.559,16</b> | <b>3.204.469,15</b> | <b>(2.408.090,01)</b> |  |
| <u>B) Oneri Correnti</u>                                                     |                     |                     |                       |  |
| 6 Personale                                                                  | (2.208.306,18)      | (1.309.391,39)      | 898.914,79            |  |
| a competenze al personale                                                    | (1.629.685,86)      | (1.007.783,09)      | 621.902,77            |  |
| b oneri sociali                                                              | (383.958,50)        | (221.517,44)        | 162.441,06            |  |
| c accantonamenti al T.F.R.                                                   | (190.638,01)        | (79.948,26)         | 110.689,75            |  |
| d altri costi                                                                | (4.023,81)          | (142,60)            | 3.881,21              |  |
| 7 Funzionamento                                                              | (1.244.936,70)      | (738.692,75)        | 506.243,95            |  |
| a Prestazioni servizi                                                        | (507.183,59)        | (286.929,94)        | 220.253,65            |  |
| b godimento di beni di terzi                                                 | (14.000,79)         | (11.345,79)         | 2.655,00              |  |
| c Oneri diversi di gestione                                                  | (433.811,39)        | (321.506,09)        | 112.305,30            |  |
| d Quote associative                                                          | (256.325,84)        | (101.470,79)        | 154.855,05            |  |
| e Organi istituzionali                                                       | (33.615,09)         | (17.440,14)         | 16.174,95             |  |
| 8 Interventi economici                                                       | (875.858,16)        | (511.475,31)        | 364.382,85            |  |
| 9 Ammortamenti e accantonamenti                                              | (1.496.214,62)      | (1.122.899,21)      | 373.315,41            |  |

|                                                        |                       |                       |                     |  |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|--|
| a Immob. immateriali                                   | (3.725,54)            | (1.142,32)            | 2.583,22            |  |
| b Immob. materiali                                     | (30.753,26)           | (15.537,83)           | 15.215,43           |  |
| c svalutazione crediti                                 | (1.440.581,34)        | (1.106.219,06)        | 334.362,28          |  |
| d fondi rischi e oneri                                 | (21.154,48)           | 0,00                  | 21.154,48           |  |
| <b>Totale Oneri Correnti B</b>                         | <b>(5.825.315,66)</b> | <b>(3.682.458,66)</b> | <b>2.142.857,00</b> |  |
| <b>Risultato della gestione corrente A-B</b>           | <b>(212.756,50)</b>   | <b>(477.989,51)</b>   | <b>(265.233,01)</b> |  |
| C) GESTIONE FINANZIARIA                                |                       |                       |                     |  |
| 10 Proventi finanziari                                 | 8.312,18              | 11.421,97             | 3.109,79            |  |
| 11 Oneri finanziari                                    | (5,77)                | 0,00                  | 5,77                |  |
| <b>Risultato della gestione finanziaria</b>            | <b>8.306,41</b>       | <b>11.421,97</b>      | <b>3.115,56</b>     |  |
| D) GESTIONE STRAORDINARIA                              |                       |                       |                     |  |
| 12 Proventi straordinari                               | 780.847,69            | 172.178,43            | (608.669,26)        |  |
| 13 Oneri straordinari                                  | (562.256,56)          | (25.890,50)           | 536.366,06          |  |
| <b>Risultato della gestione straordinaria</b>          | <b>218.591,13</b>     | <b>146.287,93</b>     | <b>(72.303,20)</b>  |  |
| E) Rettifiche di valore attività finanziaria           |                       |                       |                     |  |
| 14 Rivalutazioni attivo patrimoniale                   | 0,00                  | 0,00                  | 0,00                |  |
| 15 Svalutazioni attivo patrimoniale                    | (494,58)              | 0,00                  | 494,58              |  |
| <b>Differenza rettifiche attività finanziaria</b>      | <b>(494,58)</b>       | <b>0,00</b>           | <b>494,58</b>       |  |
| <b>Disavanzo Avanzo economico esercizio A-B -C - D</b> | <b>13.646,46</b>      | <b>(320.279,61)</b>   | <b>(333.926,07)</b> |  |

Fonte: Ufficio Bilancio CCIAA

Tabella n.7

**STATO PATRIMONIALE CCIAA DI VITERBO**  
**al 27.07.2021 (ART. 22 -1^ C. DPR**  
**254/2005)**

| ATTIVO                         |  |  | Valori al<br>31-12-<br>2020 |  |  | Valori al<br>27-07-<br>2021 |
|--------------------------------|--|--|-----------------------------|--|--|-----------------------------|
| <b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>     |  |  |                             |  |  |                             |
| <b>a) Immateriali</b>          |  |  |                             |  |  |                             |
| Software                       |  |  | 2.715,35                    |  |  | 1.573,03                    |
| Licenze d'uso                  |  |  |                             |  |  |                             |
| Diritti d'autore               |  |  |                             |  |  |                             |
| Altre                          |  |  | 0,00                        |  |  | 0,00                        |
| Totale Immobilizz. Immateriali |  |  | 2.715,35                    |  |  | 1.573,03                    |
| <b>b) Materiali</b>            |  |  |                             |  |  |                             |
| Immobilli                      |  |  | 3.180,85                    |  |  | 3.177,22                    |
|                                |  |  | 0,67                        |  |  | 3,23                        |
|                                |  |  | 13.262,4                    |  |  | 12.093,9                    |
| Impianti                       |  |  | 6                           |  |  | 3                           |
|                                |  |  | 29.719,5                    |  |  | 46.416,0                    |
| Attrezz. non informatiche      |  |  | 6                           |  |  | 5                           |
|                                |  |  | 17.627,9                    |  |  | 12.384,9                    |
| Attrezzature informatiche      |  |  | 4                           |  |  | 8                           |
|                                |  |  | 11.909,9                    |  |  | 10.776,3                    |
| Arredi e mobili                |  |  | 4                           |  |  | 3                           |
| Automezzi                      |  |  | 0,00                        |  |  | 0,00                        |
|                                |  |  | 186.303,                    |  |  | 186.303,                    |
| Biblioteca                     |  |  | 13                          |  |  | 13                          |
|                                |  |  | 3.439,67                    |  |  | 3.445,19                    |
| Totale Immobilizzaz. materiali |  |  | 3,70                        |  |  | 7,65                        |

|                                                           |                      |                      |              |                     |                     |              |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
| <b>c) Finanziarie</b>                                     |                      |                      | 12.569,1     |                     |                     | 11.969,8     |
| Partecipazioni e quote                                    |                      |                      | 3            |                     |                     | 9            |
| Altri investimenti mobiliari                              |                      |                      |              |                     |                     |              |
|                                                           |                      |                      | 577.340,     |                     |                     | 523.029,     |
| Prestiti ed anticipazioni attive                          |                      |                      | 58           |                     |                     | 16           |
|                                                           |                      |                      | 589.909,     |                     |                     | 534.999,     |
| Totale Immob. finanziarie                                 |                      |                      | 71           |                     |                     | 05           |
|                                                           |                      |                      | 4.032.29     |                     |                     | 3.981.76     |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI                                   |                      |                      | 8,76         |                     |                     | 9,73         |
| <b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>                               |                      |                      |              |                     |                     |              |
| <b>d) Rimanenze</b>                                       |                      |                      |              |                     |                     |              |
|                                                           |                      |                      | 27.184,9     |                     |                     | 21.536,3     |
| Rimanenze di magazzino                                    |                      |                      | 8            |                     |                     | 0            |
|                                                           |                      |                      | 27.184,9     |                     |                     | 21.536,3     |
| Totale rimanenze                                          |                      |                      | 8            |                     |                     | 0            |
| <b>e) Crediti di Funzionamento</b>                        | <b>ENTRO 12 MESI</b> | <b>OLTRE 12 MESI</b> |              | <b>ENTRO 7 MESI</b> | <b>OLTRE 7 MESI</b> |              |
|                                                           | 143.155,61           | 3.018.737,28         | 3.161.892,89 | 111.392,49          | 3.006.787,39        | 3.118.179,88 |
| Crediti da diritto annuale                                |                      |                      |              |                     |                     |              |
| Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie | 148.748,03           |                      | 148.748,03   | 94.476,56           | 148.748,03          | 243.224,59   |
| Crediti v/organismi del sistema camerale                  |                      |                      | 0,00         |                     |                     | 0,00         |
|                                                           | 142.725,33           | 76.130,57            | 218.855,90   | 268.020,37          | 80.336,39           | 348.356,76   |
| Crediti v/clienti                                         |                      |                      |              |                     |                     |              |
| Crediti per servizi c/terzi                               | (31.130,50)          |                      | (31.130,50)  |                     |                     | 0,00         |
|                                                           | 395.196,97           | 136.560,59           | 531.757,56   | 92.778,73           | 299.025,12          | 391.803,85   |
| Crediti diversi                                           |                      |                      |              |                     |                     |              |
| Erario c/iva                                              | (4.132,32)           |                      | (4.132,32)   |                     | (2.220,25)          | (2.220,25)   |
| Anticipi a fornitori                                      |                      |                      | 0,00         |                     | 5)                  | 0,00         |
|                                                           |                      |                      | 4.025.99     |                     |                     | 4.099.34     |
| Totale crediti di funzionamento                           |                      |                      | 1,56         |                     |                     | 4,83         |
| <b>f) Disponibilità Liquide</b>                           |                      |                      |              |                     |                     |              |
|                                                           |                      |                      | 1.120.10     |                     |                     | 424.506,     |
| Banca c/c                                                 |                      |                      | 6,24         |                     |                     | 79           |
| Depositi postali                                          |                      |                      | 0,00         |                     |                     | 0,00         |
|                                                           |                      |                      | 1.120.10     |                     |                     | 424.506,     |
| Totale disponibilità liquide                              |                      |                      | 6,24         |                     |                     | 79           |
|                                                           |                      |                      | 5.173.28     |                     |                     | 4.545.38     |
| TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE                                  |                      |                      | 2,78         |                     |                     | 7,92         |
| <b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>                         |                      |                      |              |                     |                     |              |
| Ratei attivi                                              |                      |                      | 0,00         |                     |                     | 0,00         |
| Risconti attivi                                           |                      |                      | 677,71       |                     |                     | 5.013,29     |
| TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI                            |                      |                      | 677,71       |                     |                     | 5.013,29     |
|                                                           |                      |                      | 9.206.25     |                     |                     | 8.532.17     |
| TOTALE ATTIVO                                             |                      |                      | 9,25         |                     |                     | 0,94         |
| <b>D) CONTI D'ORDINE</b>                                  |                      |                      | 0,00         |                     |                     | 0,00         |
|                                                           |                      |                      | 9.206.25     |                     |                     | 8.532.17     |
| TOTALE GENERALE                                           |                      |                      | 9,25         |                     |                     | 0,94         |

| PASSIVO                                                  |                      |                     | Valori al<br>31.12.20<br>20 |                     |                     | Valori al<br>27-07-<br>2021 |
|----------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------|
| <b>A) PATRIMONIO NETTO</b>                               |                      |                     | -                           |                     |                     | -                           |
|                                                          |                      |                     | 4.581,07                    |                     |                     | 4.594,72                    |
| Patrimonio netto esercizi precedenti                     |                      |                     | 5,86                        |                     |                     | 2,32                        |
|                                                          |                      |                     | -                           |                     |                     | -                           |
|                                                          |                      |                     | 13.646,4                    |                     |                     | 320.279,                    |
| AvanzoDisavanzo economico esercizio                      |                      |                     | 6                           |                     |                     | 61                          |
| Riserve da partecipazioni                                |                      |                     | 0,00                        |                     |                     | 0,00                        |
|                                                          |                      |                     | -                           |                     |                     | -                           |
|                                                          |                      |                     | 4.594,72                    |                     |                     | 4.274,44                    |
| Totale patrimonio netto                                  |                      |                     | 2,32                        |                     |                     | 2,71                        |
| <b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>                        |                      |                     |                             |                     |                     |                             |
| Mutui passivi                                            |                      |                     | 0,00                        |                     |                     | 0,00                        |
| Prestiti ed anticipazioni passive                        |                      |                     | 0,00                        |                     |                     | 0,00                        |
| TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO                           |                      |                     | 0,00                        |                     |                     | 0,00                        |
| <b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>                   |                      |                     | -                           |                     |                     | -                           |
|                                                          |                      |                     | 2.983,24                    |                     |                     | 2.776,04                    |
| F.do Trattamento di fine rapporto                        |                      |                     | 7,63                        |                     |                     | 7,39                        |
|                                                          |                      |                     | -                           |                     |                     | -                           |
|                                                          |                      |                     | 2.983,24                    |                     |                     | 2.776,04                    |
| TOT. F.DO TRATT. FINE RAPPORTO                           |                      |                     | 7,63                        |                     |                     | 7,39                        |
| <b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>                        | <b>ENTRO 12 MESI</b> | <b>OLTRE 12MESI</b> |                             | <b>ENTRO 7 MESI</b> | <b>OLTRE 7 MESI</b> |                             |
|                                                          |                      |                     | -                           | -                   | -                   | -                           |
| -305.308,11                                              | 43.872,70            | 349.180,81          | 22.034,88                   | 49.965,08           | 71.999,96           |                             |
| Debiti v/fornitori                                       |                      |                     |                             |                     |                     |                             |
| Debiti v/società e organismi del sistema camerale        |                      |                     | 0,00                        |                     |                     | 0,00                        |
| Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie |                      |                     | 0,00                        |                     |                     | 0,00                        |
|                                                          |                      |                     | -                           | -                   | -                   | -                           |
| -187.338,17                                              |                      | 187.338,17          | 11.180,00                   | 0,00                | 11.180,00           |                             |
| Debiti tributari e previdenziali                         |                      |                     |                             |                     |                     |                             |
|                                                          |                      |                     | -                           | -                   | -                   | -                           |
| -214.150,65                                              | 42.619,85            | 256.770,50          | 327,55                      | 53.724,58           | 381.283,61          |                             |
| Debiti v/dipendenti                                      |                      |                     |                             |                     |                     |                             |
| -120,00                                                  | -7.873,63            | 7.993,63            | 0,00                        | 7.733,60            | -7.733,60           |                             |
| Debiti v/Organi Istituzionali                            |                      |                     |                             |                     |                     |                             |
|                                                          |                      |                     | -                           | -                   | -                   | -                           |
| -210.710,12                                              | 458.874,48           | 669.584,60          | 72.809,79                   | 517.266,70          | 590.076,49          |                             |
| Debiti diversi                                           |                      |                     |                             |                     |                     |                             |
|                                                          |                      |                     | -                           | -                   | -                   | -                           |
| -3.6724,73                                               |                      |                     | 70.746,27                   |                     | 70.746,27           |                             |
| Debiti per servizi c/terzi                               |                      |                     | 3.624,73                    | 27                  | 0,00                | 7                           |
| Clienti c/anticipi                                       |                      |                     | 0,00                        |                     |                     | 0,00                        |
|                                                          |                      |                     | -                           |                     |                     | -                           |
|                                                          |                      |                     | 1.474,49                    |                     |                     | 1.133,01                    |
| TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO                           |                      |                     | 2,44                        |                     |                     | 9,93                        |
| <b>E) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>                       |                      |                     |                             |                     |                     |                             |
| Fondo Imposte                                            |                      |                     | 0,00                        |                     |                     | 0,00                        |
|                                                          |                      |                     | -                           |                     |                     | -                           |
| Altri Fondi                                              |                      |                     | 100.038,                    |                     |                     | 348.660,                    |

|                                    |  |  |          |  |          |
|------------------------------------|--|--|----------|--|----------|
|                                    |  |  | 16       |  | 91       |
|                                    |  |  | -        |  | -        |
|                                    |  |  | 100.038, |  | 348.660, |
|                                    |  |  | 16       |  | 91       |
| TOT. F.DI PER RISCHI E ONERI       |  |  |          |  |          |
| <b>F) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b> |  |  |          |  |          |
| Ratei Passivi                      |  |  | 0,00     |  | 0,00     |
|                                    |  |  | -        |  | -        |
|                                    |  |  | 53.758,7 |  |          |
| Risconti Passivi                   |  |  | 0        |  | 0,00     |
|                                    |  |  | -        |  | -        |
|                                    |  |  | 53.758,7 |  |          |
| TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI    |  |  | 0        |  | 0,00     |
|                                    |  |  | -        |  | -        |
|                                    |  |  | 4.611.53 |  | 4.257.72 |
| TOTALE PASSIVO                     |  |  | 6,93     |  | 8,23     |
|                                    |  |  | -        |  | -        |
|                                    |  |  | 9.206.25 |  | 8.532.17 |
| TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO     |  |  | 9,25     |  | 0,94     |
| <b>G) CONTI D'ORDINE</b>           |  |  | 0,00     |  | 0,00     |
|                                    |  |  | -        |  | -        |
|                                    |  |  | 9.206.25 |  | 8.532.17 |
| <b>TOTALE GENERALE</b>             |  |  | 9,25     |  | 0,94     |

Fonte: Ufficio Bilancio CCIAA

Contestualmente alla chiusura infrannuale dei bilanci delle singole Camere estinte, la Giunta nella seduta dell'8.11.2021 ha predisposto il primo preventivo economico della nuova Camera di Commercio Rieti-Viterbo per il periodo ricompreso tra il 27.07.2021 e il 31.12.2021, in seguito approvato dal Consiglio con atto n. 10 del 16.11.2021.

Il Consiglio con atto n. 2 del 29.04.2022 ha approvato la proposta di bilancio consuntivo riguardante, quindi, i risultati della gestione della neo costituita Camera di Rieti- Viterbo dal 28/7/2021 al 31/12/2021.

La gestione dell'anno 2021 ha determinato un avanzo economico di €. 842.417,96 così formato:

Risultato della gestione corrente €. 733.660,77

Risultato della gestione finanziaria €. 9.213,43

Risultato della gestione straordinaria € 99.543,76

Risultato economico esercizio 2021 €. 842.417,96

Il risultato economico delle estinte Camere (Bilancio infrannuale al 27/07/2021) era un disavanzo pari ad € 918.178,50 (di cui € 320.279,61 disavanzo della Camera di Commercio di Viterbo ed €597.898,89 disavanzo della Camera di Commercio di Rieti). Tale risultato, aggregato con quello del bilancio consuntivo 27.07.2021-31.12.2021 ha determinato un disavanzo di gestione anno 2021 pari ad € 75.760,54.

Tabella n. 8

**CONTO ECONOMICO CAMERA COMMERCIO RIETI-VITERBO 28.07.2021-31.12.2021**

| VOCI DI ONERE/PROVENTO                      | VALORI ANNO 2020 | VALORI ANNO 2021 | DIFFERENZE |
|---------------------------------------------|------------------|------------------|------------|
| <b>GESTIONE CORRENTE</b>                    |                  |                  |            |
| <u>A) Proventi correnti</u>                 |                  |                  |            |
| 1) Diritto Annuale                          |                  | 2.190.732,71     |            |
| 2) Diritti di Segreteria                    |                  | 605.285,81       |            |
| 3) Contributi trasferimenti e altre entrate |                  | 438.471,22       |            |
| 4) Proventi da gestione di beni e servizi   |                  | 26.880,66        |            |

|                                                              |                       |  |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------|--|
| 5) Variazione delle rimanenze                                | (17.138,47)           |  |
| <b>Totale Proventi Correnti A</b>                            | <b>3.244.231,93</b>   |  |
| <b>B) Oneri Correnti</b>                                     |                       |  |
| 6) Personale                                                 | (972.710,47)          |  |
| a) Competenze al personale                                   | (685.225,72)          |  |
| b) Oneri sociali                                             | (209.670,87)          |  |
| c) Accantonamenti al T.F.R.                                  | (69.540,50)           |  |
| d) Altri costi                                               | (8.273,38)            |  |
| 7) Funzionamento                                             | (689.737,02)          |  |
| a) Prestazioni servizi                                       | (327.954,31)          |  |
| b) Godimento di beni di terzi                                | (3.177,07)            |  |
| c) Oneri diversi di gestione                                 | (128.861,78)          |  |
| d) Quote associative                                         | (215.664,70)          |  |
| e) Organi istituzionali                                      | (14.079,16)           |  |
| 8) Interventi economici                                      | (257.654,00)          |  |
| 9) Ammortamenti e accantonamenti                             | (590.469,67)          |  |
| a) Immob. Immateriali                                        | (998,04)              |  |
| b) Immob. Materiali                                          | (45.603,31)           |  |
| c) Svalutazione crediti                                      | (509.269,59)          |  |
| d) Fondi spese future                                        | (34.598,73)           |  |
| <b>Totale Oneri Correnti B</b>                               | <b>(2.510.571,16)</b> |  |
| <b>Risultato della gestione corrente A-B</b>                 | <b>733.660,77</b>     |  |
| <b>C) GESTIONE FINANZIARIA</b>                               |                       |  |
| a) Proventi Finanziari                                       | 9.213,43              |  |
| b) Oneri Finanziari                                          |                       |  |
| <b>Risultato della gestione finanziaria</b>                  | <b>9.213,43</b>       |  |
| <b>D) GESTIONE STRAORDINARIA</b>                             |                       |  |
| a) Proventi straordinari                                     | 379.107,53            |  |
| b) Oneri Straordinari                                        | (279.563,77)          |  |
| <b>Risultato della gestione straordinaria</b>                | <b>99.543,76</b>      |  |
| <b>E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIA</b>      |                       |  |
| 14) Rivalutazioni attivo patrimoniale                        |                       |  |
| 15) Svalutazioni attivo patrimoniale                         |                       |  |
| <b>Differenza rettifiche attività finanziaria</b>            |                       |  |
| <b>Avanzo/Disavanzo economico d' esercizio (A-B+/-C+/-D)</b> | <b>842.417,96</b>     |  |

Fonte: Ufficio Bilancio CCIAA

Tabella n.9

| STATO PATRIMONIALE CAMERA COMMERCIO RIETI-VITERBO 28.07.2021-31.12.2021 |                      |                      |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| ATTIVO                                                                  | Valori al 31-12-2020 | Valori al 31-12-2021 |
| <b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>                                              |                      |                      |
| <b>a) Immateriali</b>                                                   |                      |                      |
| Software                                                                |                      | 1.591,25             |
| Licenze d' uso                                                          |                      |                      |
| Diritti d' autore                                                       |                      |                      |
| Altre                                                                   |                      | 0,00                 |
| Totale Immobilizz. Immateriali                                          |                      | 1.591,25             |
| <b>b) Materiali</b>                                                     |                      |                      |
| Immobili                                                                |                      | 3.920.826,59         |
| Impianti                                                                |                      | 12.799,51            |
| Attrezzature informatiche                                               |                      | 24.072,94            |
| Attrezzature non informatiche                                           |                      | 52.922,43            |
| Arredi e mobili                                                         |                      | 232.357,81           |

|                                                           |  |                      |
|-----------------------------------------------------------|--|----------------------|
| Automezzi                                                 |  | 258,23               |
| Biblioteca                                                |  | 1.213,76             |
| Totale Immobilizz. Materiali                              |  | 4.244.451,27         |
| <b>c) Finanziarie</b>                                     |  |                      |
| Partecipazioni e quote                                    |  | 243.184,03           |
| Altri investimenti mobiliari                              |  |                      |
| Prestiti ed anticipazioni attive                          |  | 681.668,74           |
| Crediti di finanziamento                                  |  |                      |
| Totale Immobilizz. Finanziarie                            |  | 924.852,77           |
| <b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>                            |  | <b>5.170.895,29</b>  |
| <b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>                               |  |                      |
| <b>d) Rimanenze</b>                                       |  |                      |
| Rimanenze di magazzino                                    |  | 32.770,19            |
| Totale rimanenze                                          |  | 32.770,19            |
| <b>e) Crediti di Funzionamento</b>                        |  |                      |
| Crediti da diritto annuale                                |  | 3.544.212,15         |
| Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie |  | 165.030,00           |
| Crediti v/organismi del sistema camerale                  |  | 190.658,69           |
| Crediti v/clienti                                         |  | 287.854,11           |
| Crediti per servizi c/terzi                               |  | 262.575,02           |
| Crediti diversi                                           |  | 664.314,79           |
| Erario c/iva                                              |  | (3.725,10)           |
| Anticipi a fornitori                                      |  |                      |
| Totale crediti di funzionamento                           |  | 5.110.919,66         |
| <b>f) Disponibilità liquide</b>                           |  |                      |
| Banca c/c                                                 |  | 1.671.591,36         |
| Depositi postali                                          |  | 0,00                 |
| Totale disponibilità liquide                              |  | 1.671.591,36         |
| <b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>                           |  | <b>6.815.281,21</b>  |
| <b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>                         |  |                      |
| Ratei attivi                                              |  |                      |
| Risconti attivi                                           |  | 0,00                 |
| <b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>                     |  | <b>0,00</b>          |
| <b>TOTALE ATTIVO</b>                                      |  | <b>11.986.176,50</b> |
| <b>D) CONTI D' ORDINE</b>                                 |  |                      |
| <b>TOTALE GENERALE</b>                                    |  | <b>11.986.176,50</b> |

| PASSIVO                               | Valori al 31-12-2020 | Valori al 31-12-2021 |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>A) PATRIMONIO NETTO</b>            |                      |                      |
| Patrimonio netto esercizi precedenti  |                      | -4.675.842,38        |
| Avanzo/Disavanzo economico esercizio  |                      | -842.417,96          |
| Riserve da partecipazioni             |                      | -18.274,30           |
| Altre Riserve                         |                      |                      |
| Totale patrimonio netto               |                      | -5.536.534,64        |
| <b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>     |                      |                      |
| Mutui passivi                         |                      |                      |
| Prestiti ed anticipazioni passive     |                      |                      |
| <b>TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO</b> |                      |                      |

|                                                          |                |
|----------------------------------------------------------|----------------|
| <b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>                   |                |
| F.do Trattamento di fine rapporto                        | -3.736.915,26  |
| TOT. F.DO TRATT. FINE RAPPORTO                           | -3.736.915,26  |
| <b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>                        |                |
| Debiti v/fornitori                                       | -570.720,43    |
| Debiti v/società e organismi del sistema camerale        | 0,00           |
| Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie |                |
| Debiti tributari e previdenziali                         | -189.802,83    |
| Debiti v/dipendenti                                      | -446.278,12    |
| Debiti v/Organi Istituzionali                            | -21.046,09     |
| Debiti diversi                                           | -1.075.706,45  |
| Debiti per servizi c/terzi                               | -3.470,21      |
| Clienti c/anticipi                                       |                |
| TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO                           | -2.307.024,13  |
| <b>E) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>                       |                |
| Fondo Imposte                                            |                |
| Altri Fondi                                              | -369.772,53    |
| TOT. F.DI PER RISCHI E ONERI                             | -369.772,53    |
| <b>F) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>                       |                |
| Ratei Passivi                                            |                |
| Risconti Passivi                                         | -35.929,94     |
| TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI                          | -35.929,94     |
| TOTALE PASSIVO                                           | -6.449.641,86  |
| TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO                           | -11.986.176,50 |
| <b>G) CONTI DI ORDINE</b>                                |                |
| <b>TOTALE GENERALE</b>                                   | -11.986.176,50 |

Fonte: Ufficio Bilancio CCIAA

## 2. I PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI



CAMERA DI COMMERCIO  
RIETI VITERBO

### PERFORMANCE DI ENTE 95,91%

|                                         |        |
|-----------------------------------------|--------|
| Competitività dell'Ente (peso 30%)      | 86,36% |
| Competitività del territorio (peso 35%) | 100%   |
| Competitività delle imprese (peso 35%)  | 100%   |



### INDICATORI PIU' SIGNIFICATIVI

Utenti coinvolti nello sportello impresa 120

Utenti coinvolti nelle attività dello sportello on line marchi e brevetti 182

Imprese coinvolte nelle attività formative, informative e di supporto nell'ambito delle attività del PID 447

Numero voucher PID erogati 23

Numero controlli strumenti meteo 52

### PERFORMANCE DELLE AREE DIRIGENZIALI

|                                         |               |
|-----------------------------------------|---------------|
| <b>SEGRETARIO GENERALE</b>              | <b>96,25%</b> |
| Competitività dell'Ente (peso 30%)      | 87,50%        |
| Competitività del territorio (peso 35%) | 100%          |
| Competitività delle imprese (peso 35%)  | 100%          |

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| <b>DIRIGENTE AREA 1</b>                 | <b>100%</b> |
| Competitività dell'Ente (peso 30%)      | 100%        |
| Competitività del territorio (peso 35%) | 100%        |
| Competitività delle imprese (peso 35%)  | 100%        |



### 3. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI E OPERATIVI

| AMBITO STRATEGICO           |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   |             |                 |                      |                         |                       |             |                                                                                                                                                   | PESO<br>30%                   |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1 COMPETITIVITA' DELL'ENTE  |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   |             |                 |                      |                         |                       |             |                                                                                                                                                   |                               |
| <b>Obiettivo Strategico</b> | <b>GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA IN GENERALE SUI SERVIZI EROGATI DALL'ENTE CAMERALE</b>                                              |                                                                                                                                                                                   |             |                 |                      |                         |                       |             |                                                                                                                                                   |                               |
| Nr                          | Indicatore Strategico                                                                                                                     | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                              | Tipologia   | Unità di misura | Fonte dei dati       | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto                                                                                                                               | Percentuale di raggiungimento |
| 1A 1OS                      | Raggiungimento di un grado di soddisfazione dell'utenza in generale sui servizi erogati dall'Ente camerale nella misura di almeno l'80% ● | Grado di soddisfazione rilevato                                                                                                                                                   | qualità     | Percentuale     | Rilevazione camerale | N.D.                    | +/- 5%                | ≥80%        | 95,7%                                                                                                                                             |                               |
| <b>Obiettivo Strategico</b> | <b>INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUGLI ONERI CORRENTI</b>                                                                        |                                                                                                                                                                                   |             |                 |                      |                         |                       |             |                                                                                                                                                   |                               |
| Nr                          | Indicatore Strategico                                                                                                                     | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                              | Tipologia   | Unità di misura | Fonte dei dati       | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto                                                                                                                               | Percentuale di raggiungimento |
| 1A 2OS                      | Riduzione del tasso di incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti nella misura del 5% rispetto al dato 2014 ●            | Oneri funzionamento 2021 / totale oneri correnti 2021                                                                                                                             | Economicità | Percentuale     | Contabilità          | 21,37%                  | +/- 5%                | ≤23,87%     | 20%<br>Si tratta del dato attinente alla Camera di Viterbo al 27/07/2021                                                                          |                               |
| <b>Obiettivo Strategico</b> | <b>PERCENTUALE DI INCASSO DEL DIRITTO ANNUALE</b>                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |             |                 |                      |                         |                       |             |                                                                                                                                                   |                               |
| Nr                          | Indicatore Strategico                                                                                                                     | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                              | Tipologia   | Unità di misura | Fonte dei dati       | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto                                                                                                                               | Percentuale di raggiungimento |
| 1A 3OS                      | Tasso di incremento dell'8% della riscossione del diritto annuale rispetto al dato 2014 (dato 2014 73,03%) ●                              | Totale diritto annuale incassato al 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni/Voce di conto economico: A1 diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni | Economicità | Percentuale     | Contabilità          | 64,71%                  | +/- 5%                | ≥78,87%     | 62,60%<br>Il dato riguarda la percentuale di incasso del diritto annuale consolidato della Camera di Rieti-Viterbo, in quanto dopo l'accorpamento |                               |

|        |                                                                     |         |                                                                                                                                                                                   |                        |             |                 |                       |                          |      | lo scorporo del solo diritto annuale della Camera di Viterbo risulta impossibile sul piano contabile |                            |
|--------|---------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-----------------|-----------------------|--------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|        |                                                                     |         |                                                                                                                                                                                   |                        |             |                 |                       |                          |      |                                                                                                      |                            |
| Nr.    | Obiettivo operativo                                                 | Nr.     | Indicatore operativo                                                                                                                                                              | Algoritmo di calcolo   | Tipologia   | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2021              | Peso | Risultato 2021                                                                                       | Percentuale raggiungimento |
| 1A 1OP | Comunicazione e trasparenza ●                                       | 1A 1OP1 | Rilevazione dell'indice di gradimento dei servizi camerali in presenza                                                                                                            | Realizzazione attività | Output      | Data            |                       | 31.12.2021               | 20%  | Attività realizzata nei termini previsti                                                             | 100%                       |
|        |                                                                     | 1A 1OP2 | Rilevazione sul portale <a href="http://www.vt.camcom.it">www.vt.camcom.it</a> dell'indice di gradimento delle singole pagine con cadenza semestrale.                             | Realizzazione attività | Output      | Data            |                       | 30.06.2021<br>31.12.2021 | 20%  | Attività realizzata nei termini previsti                                                             | 100%                       |
|        |                                                                     | 1A 1OP3 | Realizzazione di una iniziativa di presentazione dei servizi offerti agli stakeholders nell'ambito della giornata della Trasparenza                                               | Realizzazione attività | Output      | Data            |                       | 30.06.2021               | 15%  | Attività non realizzata                                                                              | 0%                         |
| 1A 2OP | Promozione dell'efficienza e semplificazione dei processi interni ● | 1A 2OP1 | Analisi di tutte le posizioni debitorie attive al 31.12.2020 relative al Diritto annuale ed attivazione delle azioni di recupero nell'ambito del progetto promosso da Unioncamere | Realizzazione attività | Economicità | Data            |                       | 31.12.2021               | 25%  | Attività realizzata nei termini previsti                                                             | 100%                       |
|        |                                                                     | 1A 2OP2 | Consegna del ruolo diritto annuale 2018 entro ottobre 2021                                                                                                                        | Realizzazione attività | Output      | Data            |                       | 31.10.2021               | 20%  | Attività realizzata nei termini previsti                                                             | 100%                       |

L'obiettivo operativo "Comunicazione e trasparenza" risulta essere parzialmente raggiunto; poiché il SMVP prevede che il raggiungimento degli obiettivi è espresso per quelli strategici, dalla media del raggiungimento degli operativi attinenti al singolo obiettivo strategico, per quelli operativi, come media ponderata, delle performance degli indicatori ad esso associati, dopo aver riparametrato la pesistica dei singoli indicatori affinché il peso complessivo degli obiettivi operativi sia pari a 100%, risulta che gli obiettivi operativi e conseguentemente gli obiettivi strategici cui sono collegati nell'ambito "Competitività dell'Ente" sono stati raggiunti per l'86,36% per cui l'Ambito dal peso di 30% risulterà pesare sulla performance di Ente per il 25,91%

|                          |                                        |                 |
|--------------------------|----------------------------------------|-----------------|
| <b>AMBITO STRATEGICO</b> | <b>2 COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO</b> | <b>PESO 35%</b> |
|--------------------------|----------------------------------------|-----------------|

| Obiettivo Strategico <b>PRATICHE SUAP TELEMATICHE</b>    |                                                                        |                                                                                                                |           |                 |                  |                         |                       |              |                     |                               |  |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|---------------------|-------------------------------|--|
| Nr                                                       | Indicatore Strategico                                                  | Algoritmo di calcolo                                                                                           | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021  | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |  |
| <b>2B 4OS</b>                                            | Tasso di incremento delle pratiche SUAP telematiche rispetto al 2014 ● | Numero pratiche SUAP telematiche presentate anno 2021 (5017) /Numero pratiche SUAP telematiche anno 2014 (899) | Output    | Percentuale     | Registro Imprese | +249,88%                | +/- 5%                | +100% (1798) | +279,03%            |                               |  |
| Obiettivo Strategico <b>FLUSSO TURISTICO PROVINCIALE</b> |                                                                        |                                                                                                                |           |                 |                  |                         |                       |              |                     |                               |  |
| Nr                                                       | Indicatore Strategico                                                  | Algoritmo di calcolo                                                                                           | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021  | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |  |

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                 |                 |                         |                       |                     |                       |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                 |                 |                         |                       |                     |                       |                               |
| 2C 50S                                                                                                                                          | incremento del 20% del flusso turistico provinciale rispetto al dato dell'anno 2013●                                                                                                   | Flusso turistico nella città di Viterbo rilevato dall'ISTAT (I DATI SONO FERMI AL 2020)                                                                                                                                                                                    | Outcome   | Valore assoluto | ISTAT           | 306.532                 | +/- 5%-               | ≥243.442            | 181.302               |                               |
| Obiettivo Strategico DURATA MEDIA PRESENZA TURISTI                                                                                              |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                 |                 |                         |                       |                     |                       |                               |
| Nr                                                                                                                                              | Indicatore Strategico                                                                                                                                                                  | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                       | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati  | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021         | Risultato raggiunto   | Percentuale di raggiungimento |
| 2C 60S                                                                                                                                          | Incremento della durata media presenza turisti nella città di Viterbo del 20% rispetto al dato dell'anno 2013●                                                                         | Durata presenza media turisti nella città di Viterbo (I DATI SONO FERMI AL 2020)                                                                                                                                                                                           | Outcome   | Valore assoluto | ISTAT           | 3,8                     | +/- 5%                | 5,88                | 3,18                  |                               |
| Obiettivo Strategico FATTURATO IMPRESE LICENZIATARIE DEL MARCHIO COLLETTIVO TUSCIA VITERBESE NV                                                 |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                 |                 |                         |                       |                     |                       |                               |
| Nr                                                                                                                                              | Indicatore Strategico                                                                                                                                                                  | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                       | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati  | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021         | Risultato raggiunto   | Percentuale di raggiungimento |
| 2C 70S                                                                                                                                          | Incremento medio del 20% del fatturato delle imprese licenziatarie del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese rispetto al dato del 2013 INDICATORE NON VALUTABILE                         | A causa dell'emergenza epidemiologica da COVID 19, che ha anche comportato delle difficoltà nell'approvazione dei bilanci di esercizio 2021 da parte di molte imprese, l'Ente ha deciso di non procedere alla rilevazione del dato in questione anche per l'annualità 2021 |           |                 |                 |                         |                       |                     |                       |                               |
| Obiettivo Strategico COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE DEL TESSUTO ECONOMICO LOCALE ALLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE REALIZZATE DALL'ENTE |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                 |                 |                         |                       |                     |                       |                               |
| Nr                                                                                                                                              | Indicatore Strategico                                                                                                                                                                  | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                       | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati  | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021         | Risultato raggiunto   | Percentuale di raggiungimento |
| 2C 80S                                                                                                                                          | Tasso incremento medio del grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale alle iniziative di formazione professionale realizzate dall'Ente rispetto al 31.12.2014● | Numero di imprese coinvolte nelle iniziative anno 2021 (690 imprese)/numero di imprese coinvolte nelle iniziative anno 2014 (320 imprese)                                                                                                                                  | Efficacia | percentuale     | Uffici camerali | 178%                    | +/- 5%                | + 50% (480 imprese) | 143,75% (690 imprese) |                               |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                 |                 |                         |                       |                     |                       |                               |

| Nr.                                                 | Obiettivo operativo                                                            | Nr.      | Indicatore operativo                                                                                                                                                                                                                             | Algoritmo di calcolo                     | Tipologia | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2021                     | Peso | Risultato 2021                           | Percentuale di raggiungimento |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|---------------------------------|------|------------------------------------------|-------------------------------|
| 2B 1OP                                              | E-GOV sportello unico attività produttive e fascicolo elettronico di impresa ● | 2B 1OP.1 | Realizzazione almeno di un seminario tecnico rivolto ad associazioni di categoria e professionisti sull'uso dei servizi telematici ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale | Realizzazione attività                   | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥1                              | 5%   | 1                                        | 100%                          |
| 2B 1OP                                              | Punto Impresa Turismo e Cultura ●                                              | 2B 1OP.1 | Realizzazione di almeno 2 iniziative formative                                                                                                                                                                                                   | Numero iniziative formative realizzate   | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥2                              | 7%   | 2                                        | 100%                          |
|                                                     |                                                                                | 2B 1OP.2 | Coinvolgimento di almeno 200 stakeholders (di cui almeno 50 imprese) nelle iniziative di supporto e promozione del turismo (formazione, statistiche + eventi)                                                                                    | Numero imprese coinvolte nell'iniziativa | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥200 (di cui almeno 50 imprese) | 12%  | 284 (di cui 127 imprese)                 | 100%                          |
|                                                     |                                                                                | 2B 1OP.3 | Realizzazione di almeno un'iniziativa di incentivazione del turismo lento                                                                                                                                                                        | Realizzazione attività                   | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥1                              | 10%  | 1                                        | 100%                          |
|                                                     |                                                                                | 2B 1OP.4 | Messa in linea, entro il primo trimestre 2021, dell'app correlata al sito "TusciaFood" per il servizio di food delivery                                                                                                                          | Realizzazione attività                   | output    | data            |                       | 31.03.2021                      | 12%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
|                                                     |                                                                                | 2B 1OP.5 | Individuazione di almeno 50 imprese interessate ad aderire alla piattaforma                                                                                                                                                                      | Numero imprese aderenti alla piattaforma | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥50                             | 12%  | 188                                      | 100%                          |
|                                                     |                                                                                | 2B 1OP.6 | Realizzazione e gestione di pacchetti turistici ed iniziative di commercializzazione che coinvolgano il 100% delle imprese aderenti al progetto Tuscia Experience                                                                                | Realizzazione attività                   | Output    | Data            |                       | 31.12.2021                      | 12%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
|                                                     |                                                                                | 2B 1OP.7 | Realizzazione di una iniziativa turistica diretta a promuovere tutte le specialità sportive del progetto "Tuscia Sport&Leisure"                                                                                                                  | Realizzazione attività                   | Output    | Data            |                       | 31.12.2021                      | 12%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
| 2D 1OP                                              | Servizi di Orientamento al lavoro e alle Professioni ●                         | 2D 1OP.1 | Coinvolgimento di almeno 150 imprese contattate e monitorate nelle azioni della Rete nazionale dei Servizi per le Politiche Attive del lavoro ed in attività di alternanza                                                                       | Numero imprese coinvolte                 | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥150                            | 5%   | 406                                      | 100%                          |
|                                                     |                                                                                | 2D 1OP.2 | Pubblicazione di almeno 5 articoli sul Tavolo Digitale                                                                                                                                                                                           | Numero pubblicazioni realizzate          | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥5                              | 5%   | 5                                        | 100%                          |
| 2E 1OP                                              | Osservatorio Economico Provinciale ●                                           | 2E 1OP.2 | Realizzazione del Rapporto Economico provinciale entro luglio 2021                                                                                                                                                                               | Realizzazione attività                   | output    | Data            |                       | 31.07.2021                      | 8%   | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
| Totale 100%                                         |                                                                                |          |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |           |                 |                       |                                 |      |                                          |                               |
| AMBITO STRATEGICO<br>3 COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE |                                                                                |          |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |           |                 |                       |                                 |      |                                          |                               |
| Obiettivo Strategico FATTURATO EXPORT PROCINCALE    |                                                                                |          |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |           |                 |                       |                                 |      |                                          |                               |
| PESO 35%                                            |                                                                                |          |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |           |                 |                       |                                 |      |                                          |                               |

| Nr                                                                                                            | Indicatore Strategico                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo                                                                                                                               | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                    | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| 3 A 9OS                                                                                                       | Incremento del 15% del fatturato export provinciale rispetto al dato dell'anno 2013                                                            | Fatturato export provinciale anno 2021 rilevato dall'ISTAT (€419.932.528)/Fatturato export provinciale anno 2013 rilevato dall'ISTAT(€325.947.645) | outcome   | Valore assoluto | ISTAT            | 375.947.830 €           | +/- 5%                | +15%<br>374.839.792 €          | 419.932.528€        |                               |
| Obiettivo Strategico NUMERO IMPRESE ADERENTI AL SISTEMA DI CERTIFICAZIONI DOP E IGP NV                        |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |           |                 |                  |                         |                       |                                |                     |                               |
| Nr                                                                                                            | Indicatore Strategico                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo                                                                                                                               | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                    | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 10OS                                                                                                      | Incremento del 15% delle imprese aderenti al sistema delle certificazioni DOP e IGP rispetto all'anno 2014 INDICATORE NON VALUTABILE           | Indicatore non più rilevabile a seguito della completa e definitiva dismissione dell'Organismo di Certificazione avvenuta nel 2019                 |           |                 |                  |                         |                       |                                |                     |                               |
| Obiettivo Strategico IMPRESE GIOVANILI E FEMMINILI ISCRITTE NEL REGISTRO DELLE IMPRESE                        |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |           |                 |                  |                         |                       |                                |                     |                               |
| Nr                                                                                                            | Indicatore Strategico                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo                                                                                                                               | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                    | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 11OS                                                                                                      | Tasso incremento delle imprese giovanili e femminili iscritte nel Registro delle imprese rispetto al dato del 31.12.2014 (dato al 2014 13.977) | Numero imprese giovanili e femminili iscritte al 31.12.2021                                                                                        | outcome   | Valore assoluto | Registro Imprese | 13.635                  | +/- 5%                | +15%<br>(16.074)               | 13.605              |                               |
| Obiettivo Strategico NUMERO CONTRATTI DI RETE ISCRITTI NEL REGISTRO DELLE IMPRESE                             |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |           |                 |                  |                         |                       |                                |                     |                               |
| Nr                                                                                                            | Indicatore Strategico                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo                                                                                                                               | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                    | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 12OS                                                                                                      | Tasso di incremento numero dei contratti di rete iscritti nel registro delle imprese rispetto al dato del 31.12.2014                           | Numero contratti di rete iscritti al 31.12.2021(105 contratti)/numero contratti di rete iscritti al 31.12.2014 (9 contratti)                       | output    | Percentuale     | Registro Imprese | +568,42%                | +/- 5%                | +100% (18 contratti)           | +583,33             |                               |
| Obiettivo Strategico NUMERO IMPRESE COINVOLTE NELLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE REALIZZATE DALL'ENTE |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |           |                 |                  |                         |                       |                                |                     |                               |
| Nr                                                                                                            | Indicatore Strategico                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo                                                                                                                               | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                    | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 13OS                                                                                                      | Tasso di incremento del numero di imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione realizzate dall'Ente rispetto al 2014           | Numero imprese coinvolte nel 2021(90 imprese)/numero imprese coinvolte nel 2014(41 imprese)                                                        | output    | Percentuale     | Uffici camerali  | +169,39%                | +/- 5%                | 20% di incremento (49 imprese) | +183,67             |                               |

| Obiettivo Strategico LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL SERVIZIO DI CONCILIAZIONE/MEDIAZIONE |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                    |                                                                                           |           |                 |                                 |                         |                       |                                          |                               |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Nr                                                                                  | Indicatore Strategico                                                                                                                                                                              | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                    |                                                                                           | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati                  | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                              | Risultato raggiunto           | Percentuale di raggiungimento |
| 3 B 14OS                                                                            | Tasso di incremento del livello di diffusione del servizio di conciliazione/mediazione rispetto al dato del 2014  | (Numero domande di conciliazione/mediazione anno 2021(310)/Numero imprese registrate al 31.12.2021(38.232))/ (Numero domande di conciliazione/mediazione anno 2014/Numero imprese registrate al 31.12.2014 →1,25) |                                                                                                                                    |                                                                                           | output    | Percentuale     | Ufficio Regolazione del mercato | 0,53%                   | +/- 5%                | Incremento del 10% del rapporto (1,38%)  | 0,81%                         |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                    |                                                                                           |           |                 |                                 |                         |                       |                                          |                               |                               |
| Nr.                                                                                 | Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                | Nr.                                                                                                                                                                                                               | Indicatore operativo                                                                                                               | Algoritmo di calcolo                                                                      | Tipologia | Unità di misura | Livello di tolleranza           | Target 2021             | Peso                  | Risultato 2021                           | Percentuale di raggiungimento |                               |
| 3A 1OP                                                                              | Sportello Impresa                                                                                                 | 3A 1OP.1                                                                                                                                                                                                          | Coinvolgimento di almeno 80 utenti nelle attività a sportello                                                                      | Numero utenti coinvolti                                                                   | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥80                     | 7%                    | 120                                      | 100%                          |                               |
| 3A 2OP                                                                              | Internazionalizzazione                                                                                            | 3A 2OP.1                                                                                                                                                                                                          | Realizzazione di almeno 2 percorsi info/formativi                                                                                  | Numero percorsi realizzati                                                                | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥2                      | 10%                   | 1 + 1 ciclo da 4 webinar                 | 100%                          |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | 3A 2OP.2                                                                                                                                                                                                          | Attivazione del servizio di stampa in azienda dei certificati di origine in almeno 3 imprese in possesso dei requisiti             | Numero imprese coinvolte nell'attività della stampa in azienda dei certificati di origine | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥3                      | 5%                    | 3                                        | 100%                          |                               |
| 3A 4OP                                                                              | Punto Impresa Digitale                                                                                            | 3A 4OP.1                                                                                                                                                                                                          | Coinvolgimento di almeno 80 imprese nelle attività formative, informative e di supporto                                            | Numero imprese coinvolte                                                                  | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥80                     | 7%                    | 447                                      | 100%                          |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | 3A 4OP.2                                                                                                                                                                                                          | Emanazione di un bando per l'erogazione di voucher alle imprese                                                                    | Realizzazione attività                                                                    | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | 1                       | 10%                   | 1                                        | 100%                          |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | 3A 4OP.3                                                                                                                                                                                                          | Erogazione di voucher per almeno 15 imprese                                                                                        | Numero di voucher erogati                                                                 | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥15                     | 8%                    | 23                                       | 100%                          |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | 3A 4OP.4                                                                                                                                                                                                          | Realizzazione di almeno 5 giornate formative                                                                                       | Numero giornate formative                                                                 | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥5                      | 8%                    | 14                                       | 100%                          |                               |
| 3A 5OP                                                                              | Sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti                                                                | 3A 5OP.1                                                                                                                                                                                                          | Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi Marchio Collettivo Tuscia Viterbese          | Numero elaborazioni o revisioni                                                           | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥1                      | 5%                    | 1                                        | 100%                          |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | 3A 5OP.2                                                                                                                                                                                                          | Inserimento di almeno 10 nuove licenze o affiliazioni (punti vendita) al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese                       | Numero nuove licenze o affiliazioni                                                       | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥10                     | 5%                    | 19                                       | 100%                          |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | 3A 5OP.3                                                                                                                                                                                                          | Almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) al marchio Collettivo Tuscia Viterbese | Numero verifiche tra licenziatari e affiliati                                             | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥50                     | 5%                    | 60                                       | 100%                          |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | 3A 5OP.4                                                                                                                                                                                                          | Realizzazione di un catalogo di presentazione del territorio, delle imprese e dei prodotti a Marchio                               | Realizzazione attività                                                                    | Output    | Data            |                                 | 31.12.2021              | 5%                    | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |                               |

|             |                                             |          |                                                                                                                                                                                                                          |                                  |        |                 |         |                              |     |                              |      |
|-------------|---------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|-----------------|---------|------------------------------|-----|------------------------------|------|
|             |                                             | 3A 5OP.5 | Tuscia viterbese<br>Selezione e coinvolgimento di almeno 30 imprese enogastronomiche a Marchio Tuscia Viterbese nel progetto di promozione B2B e coinvolgimento di almeno 150 professionisti del settore enogastronomico | Numero imprese coinvolte nel B2B | Output | Valore assoluto |         | ≥30                          | 10% | 30                           | 100% |
| 3B 1OP      | Tutela della proprietà industriale ●        | 3B 1OP.1 | Coinvolgimento di almeno 50 utenti nelle attività dello sportello on line                                                                                                                                                | Numero utenti coinvolti          | output | Valore assoluto | -+/- 5% | ≥50                          | 5%  | 182                          | 100% |
| 3B 2OP      | Vigilanza del mercato ●                     | 3B 2OP.1 | Realizzazione di almeno 1 ispezione per ciascuno dei seguenti settori:<br>- DPI;<br>- Prodotti Elettrici;<br>- Giocattoli<br>- altri prodotti del Codice del consumo                                                     | Numero ispezioni realizzate      | output | Valore assoluto | -+/- 5% | 1 ispezione per ogni settore | 5%  | 1 ispezione per ogni settore | 100% |
| 3B 2OP      | Vigilanza strumenti di misura metrologici ● | 3B 2OP.4 | Realizzazione di almeno 30 controlli per verifiche strumenti metrici                                                                                                                                                     | Numero strumenti controllati     | output | Valore assoluto | -+/- 5% | ≥30                          | 5%  | 56                           | 100% |
| Totale 100% |                                             |          |                                                                                                                                                                                                                          |                                  |        |                 |         |                              |     |                              |      |

| Indicatore                   | Risultato 2021 |
|------------------------------|----------------|
| Indicatore sintetico di Ente | 95,91%         |

| PERFORMANCE AREA 0: SEGRETARIO GENERALE E UFFICI DI STAFF |                                                                                                                                           |                                 |           |                 |                      |                         |                       |             |                     |                               |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|-----------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO                                         | PESO                                                                                                                                      |                                 |           |                 |                      |                         |                       |             |                     |                               |
| 1 COMPETITIVITA' DELL'ENTE                                | 30%                                                                                                                                       |                                 |           |                 |                      |                         |                       |             |                     |                               |
| Obiettivo Strategico                                      | GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA IN GENERALE SUI SERVIZI EROGATI DALL'ENTE CAMERALE                                                     |                                 |           |                 |                      |                         |                       |             |                     |                               |
| Nr                                                        | Indicatore Strategico                                                                                                                     | Algoritmo di calcolo            | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati       | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 1A 1OS                                                    | Raggiungimento di un grado di soddisfazione dell'utenza in generale sui servizi erogati dall'Ente camerale nella misura di almeno l'80% ● | Grado di soddisfazione rilevato | qualità   | Percentuale     | Rilevazione camerale | N.D.                    | +/- 5%                | ≥80%        | 95,7%               |                               |

| Obiettivo Strategico <b>INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUGLI ONERI CORRENTI</b> |                                                                                                                                |                                                       |             |                 |                |                         |                       |             |                                                                          |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------------|-----------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Nr                                                                                      | Indicatore Strategico                                                                                                          | Algoritmo di calcolo                                  | Tipologia   | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto                                                      | Percentuale di raggiungimento |
| 1A 2OS                                                                                  | Riduzione del tasso di incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti nella misura del 5% rispetto al dato 2014 ● | Oneri funzionamento 2020 / totale oneri correnti 2020 | Economicità | Percentuale     | Contabilità    | 21,37%                  | +/- 5%                | ≤23,87%     | 20%<br>Si tratta del dato attinente alla Camera di Viterbo al 27/07/2021 |                               |

| Obiettivo Strategico <b>PERCENTUALE DI INCASSO DEL DIRITTO ANNUALE</b> |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                   |             |                 |                |                         |                       |             |                                                                                                                                                                                                                                                        |                               |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------------|-----------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Nr                                                                     | Indicatore Strategico                                                                                        | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                              | Tipologia   | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto                                                                                                                                                                                                                                    | Percentuale di raggiungimento |
| 1A 3OS                                                                 | Tasso di incremento dell'8% della riscossione del diritto annuale rispetto al dato 2014 (dato 2014 73,03%) ● | Totale diritto annuale incassato al 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni/Voce di conto economico: A1 diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni | Economicità | Percentuale     | Contabilità    | 64,71%                  | +/- 5%                | ≥78,87%     | 62,60%<br>Il dato riguarda la percentuale di incasso del diritto annuale consolidato della Camera di Rieti-Viterbo, in quanto dopo l'accorpamento lo scorporo del solo diritto annuale della Camera di Viterbo risulta impossibile sul piano contabile |                               |
|                                                                        |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                   |             |                 |                |                         |                       |             |                                                                                                                                                                                                                                                        |                               |

| Nr.    | Obiettivo operativo                                                 | Nr.      | Indicatore operativo                                                                                                                                  | Algoritmo di calcolo   | Tipologia   | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2021              | Peso | Risultato 2021                           | Percentuale raggiungimento |
|--------|---------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-----------------|-----------------------|--------------------------|------|------------------------------------------|----------------------------|
| 1A 1OP | Comunicazione e trasparenza ●                                       | 1A 1OP.1 | Rilevazione dell'indice di gradimento dei servizi camerali in presenza                                                                                | Realizzazione attività | Output      | Data            |                       | 31.12.2021               | 20%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                       |
|        |                                                                     | 1A 1OP.2 | Rilevazione sul portale <a href="http://www.vt.camcom.it">www.vt.camcom.it</a> dell'indice di gradimento delle singole pagine con cadenza semestrale. | Realizzazione attività | Output      | Data            |                       | 30.06.2021<br>31.12.2021 | 25%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                       |
|        |                                                                     | 1A 1OP.3 | Realizzazione di una iniziativa di presentazione dei servizi offerti agli stakeholders nell'ambito della giornata della Trasparenza                   | Realizzazione attività | Output      | Data            |                       | 30.06.2021               | 15%  | Attività non realizzata                  | 0%                         |
| 1A 2OP | Promozione dell'efficienza e semplificazione dei processi interni ● | 1A 2OP.1 | Analisi di tutte le posizioni debitorie attive al 31.12.2020 ed attivazione delle azioni di recupero nell'ambito del progetto promosso da Unioncamere | Realizzazione attività | Economicità | Data            |                       | 31.12.2021               | 25%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                       |
|        |                                                                     | 1A 2OP.2 | Consegna del ruolo diritto annuale 2018 entro ottobre 2021                                                                                            | Realizzazione attività | Output      | Data            |                       | 30.10.2021               | 15%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------------------------------|
| L'obiettivo operativo "Comunicazione e trasparenza" risulta essere parzialmente raggiunto; poiché il SMVP prevede che il raggiungimento degli obiettivi è espresso per quelli strategici, dalla media del raggiungimento degli operativi attinenti al singolo obiettivo strategico, per quelli operativi, come media ponderata, delle performance degli indicatori ad esso associati, dopo aver riparametrato la pesistica dei singoli indicatori affinché il peso complessivo degli obiettivi operativi sia pari a 100%, risulta che gli obiettivi operativi e conseguentemente gli obiettivi strategici cui sono collegati nell'ambito "Competitività dell'Ente" sono stati raggiunti per l'87,50% per cui l'Ambito dal peso di 30% risulterà pesare sulla performance di Ente per il 26,25% |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
| <b>AMBITO STRATEGICO</b><br><b>COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                  |                         |                       |             |                     | <b>PESO 35%</b>               |
| <b>Obiettivo Strategico PRATICHE SUAP TELEMATICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
| Nr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Indicatore Strategico                                                                                                                                                 | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| <b>2B 4OS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Tasso di incremento delle pratiche SUAP telematiche rispetto al 2014 ●                                                                                                | Numero pratiche SUAP telematiche presentate anno 2021 (5017) /Numero pratiche SUAP telematiche anno 2014 (899)                                                                                                                                                                    | Output    | Percentuale     | Registro Imprese | +249,88%                | +/- 5%                | +100%       | +279,03%            |                               |
| <b>Obiettivo Strategico FLUSSO TURISTICO PROVINCIALE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
| Nr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Indicatore Strategico                                                                                                                                                 | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| <b>2C 5OS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Incremento del 20% del flusso turistico provinciale rispetto al dato dell'anno 2013 ●                                                                                 | Flusso turistico nella città di Viterbo rilevato dall'ISTAT (I DATI SONO FERMI AL 2020)                                                                                                                                                                                           | Outcome   | Valore assoluto | ISTAT            | 306.532                 | +/- 5%-               | 243.442     | 181.302             |                               |
| <b>Obiettivo Strategico DURATA MEDIA PRESENZA TURISTI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
| Nr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Indicatore Strategico                                                                                                                                                 | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| <b>2C 6OS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Incremento della durata media presenza turisti nella città di Viterbo del 20% rispetto al dato dell'anno 2013 ●                                                       | Durata presenza media turisti nella città di Viterbo (I DATI SONO FERMI AL 2020)                                                                                                                                                                                                  | Outcome   | Valore assoluto | ISTAT            | 3,8                     | +/- 5%-               | 5,88        | 3,18                |                               |
| <b>Obiettivo Strategico FATTURATO IMPRESE LICENZIATARIE DEL MARCHIO COLLETTIVO TUSCIA VITERBESE NV</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
| Nr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Indicatore Strategico                                                                                                                                                 | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| <b>2C 7OS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Incremento medio del 20% del fatturato delle imprese licenziatarie del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese rispetto al dato del 2013 <b>INDICATORE NON VALUTABILE</b> | <b>A causa dell'emergenza epidemiologica da COVID 19, che ha anche comportato delle difficoltà nell'approvazione dei bilanci di esercizio 2021 da parte di molte imprese, l'Ente ha deciso di non procedere alla rilevazione del dato in questione anche per l'annualità 2021</b> |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |

| Obiettivo Strategico COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE DEL TESSUTO ECONOMICO LOCALE ALLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE REALIZZATE DALL'ENTE |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |           |                 |                       |                         |                       |                                          |                               |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Nr                                                                                                                                              | Indicatore Strategico                                                                                                                                                                                                                                                   | Algoritmo di calcolo                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati        | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                              | Risultato raggiunto           | Percentuale di raggiungimento |
| 2C 80S                                                                                                                                          | Tasso incremento medio del grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale alle iniziative di formazione professionale realizzate dall'Ente rispetto al 31.12.2014  | Numero di imprese coinvolte nelle iniziative anno 2021 (690 imprese) /numero di imprese coinvolte nelle iniziative anno 2014 (320 imprese)         |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          | Efficacia | percentuale     | Uffici camerali       | 178%                    | +/- 5%                | + 50% (480 imprese)                      | 143,75% (690 imprese)         |                               |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |           |                 |                       |                         |                       |                                          |                               |                               |
| Nr.                                                                                                                                             | Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                                                                                     | Nr.                                                                                                                                                | Indicatore operativo                                                                                                                                                                                                                             | Algoritmo di calcolo     | Tipologia | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2021             | Peso                  | Risultato 2021                           | Percentuale di raggiungimento |                               |
| 2B 1OP                                                                                                                                          | E-GOV sportello unico attività produttive e fascicolo elettronico di impresa                                                                                                           | 2B 1OP.1                                                                                                                                           | Realizzazione almeno di un seminario tecnico rivolto ad associazioni di categoria e professionisti sull'uso dei servizi telematici ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale | Realizzazione attività   | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥1                      | 35%                   | 1                                        | 100%                          |                               |
| 2D 1OP                                                                                                                                          | Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni                                                                                                                                   | 2D 1OP.1                                                                                                                                           | Coinvolgimento di almeno 150 imprese contattate e monitorate nelle azioni della Rete nazionale dei Servizi per le Politiche Attive del lavoro ed in attività di alternanza                                                                       | Numero imprese coinvolte | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥150                    | 30%                   | 406                                      | 100%                          |                               |
| 2E 1OP                                                                                                                                          | Osservatorio Economico Provinciale                                                                                                                                                     | 2E 1OP.2                                                                                                                                           | Realizzazione del Rapporto Economico provinciale entro luglio 2021                                                                                                                                                                               | Realizzazione attività   | output    | Data            |                       | 31.07.2021              | 35%                   | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |                               |
| Totale 100%                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |           |                 |                       |                         |                       |                                          |                               |                               |
| AMBITO STRATEGICO 3 COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE PESO 35%                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |           |                 |                       |                         |                       |                                          |                               |                               |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |           |                 |                       |                         |                       |                                          |                               |                               |
| Obiettivo Strategico FATTURATO EXPORT PROCINCALE                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |           |                 |                       |                         |                       |                                          |                               |                               |
| Nr                                                                                                                                              | Indicatore Strategico                                                                                                                                                                                                                                                   | Algoritmo di calcolo                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati        | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                              | Risultato raggiunto           | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 90S                                                                                                                                         | Incremento del 15% del fatturato export provinciale rispetto al dato dell'anno 2013                                                                                                  | Fatturato export provinciale anno 2021 rilevato dall'ISTAT (€419.932.528)/Fatturato export provinciale anno 2013 rilevato dall'ISTAT(€325.947.645) |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          | outcome   | Valore assoluto | ISTAT                 | 375.1947.830 €          | +/- 5%                | +15% 374.839.792 €                       | 419.932.528€                  |                               |
| Obiettivo NUMERO IMPRESE ADERENTI AL SISTEMA DI CERTIFICAZIONI DOP E IGP NV                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |           |                 |                       |                         |                       |                                          |                               |                               |

| Strategico                                                                                                    |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                                 |                         |                       |                                         |                     |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| Nr                                                                                                            | Indicatore Strategico                                                                                                                           | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati                  | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                             | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 10OS                                                                                                      | Incremento del 15% delle imprese aderenti al sistema delle certificazioni DOP e IGP rispetto all'anno 2014 INDICATORE NON VALUTABILE            | Indicatore non più rilevabile a seguito della completa e definitiva dismissione dell'Organismo di Certificazione avvenuta nel 2019                                                                                |           |                 |                                 |                         |                       |                                         |                     |                               |
| Obiettivo Strategico IMPRESE GIOVANILI E FEMMINILI ISCRITTE NEL REGISTRO DELLE IMPRESE                        |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                                 |                         |                       |                                         |                     |                               |
| Nr                                                                                                            | Indicatore Strategico                                                                                                                           | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati                  | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                             | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 11OS                                                                                                      | Tasso incremento delle imprese giovanili e femminili iscritte nel Registro delle imprese rispetto al dato del 31.12.2014 (dato al 2014 13.977)● | Numero imprese giovanili e femminili iscritte al 31.12.2021                                                                                                                                                       | outcome   | Valore assoluto | Registro Imprese                | 13.635                  | +/- 5%                | +15% (16.074)                           | 13.605              |                               |
| Obiettivo Strategico NUMERO CONTRATTI DI RETE ISCRITTI NEL REGISTRO DELLE IMPRESE                             |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                                 |                         |                       |                                         |                     |                               |
| Nr                                                                                                            | Indicatore Strategico                                                                                                                           | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati                  | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                             | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 12OS                                                                                                      | Tasso di incremento numero dei contratti di rete iscritti nel registro delle imprese rispetto al dato del 31.12.2014●                           | Numero contratti di rete iscritti al 31.12.2021(105 contratti)/numero contratti di rete iscritti al 31.12.2014 (9 contratti)                                                                                      | output    | Percentuale     | Registro Imprese                | +568,42%                | +/- 5%                | +100% (18 contratti)                    | +583,33             |                               |
| Obiettivo Strategico NUMERO IMPRESE COINVOLTE NELLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE REALIZZATE DALL'ENTE |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                                 |                         |                       |                                         |                     |                               |
| Nr                                                                                                            | Indicatore Strategico                                                                                                                           | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati                  | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                             | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 13OS                                                                                                      | Tasso di incremento del numero di imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione realizzate dall'Ente rispetto al 2014●           | Numero imprese coinvolte nel 2021 (90 imprese)/numero imprese coinvolte nel 2014(41 imprese)                                                                                                                      | output    | Percentuale     | Uffici camerali                 | +169,39%                | +/- 5%                | 20% di incremento (49 imprese)          | +183,67             |                               |
| Obiettivo Strategico LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL SERVIZIO DI CONCILIAZIONE/MEDIAZIONE                           |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                                 |                         |                       |                                         |                     |                               |
| Nr                                                                                                            | Strategico                                                                                                                                      | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati                  | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                             | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 B 14OS                                                                                                      | Tasso di incremento del livello di diffusione del servizio di conciliazione/mediazione rispetto al dato del 2014●                               | (Numero domande di conciliazione/mediazione anno 2021(310)/Numero imprese registrate al 31.12.2021(38.232))/ (Numero domande di conciliazione/mediazione anno 2014/Numero imprese registrate al 31.12.2014 →1,25) | output    | Percentuale     | Ufficio Regolazione del mercato | 0,53%                   | +/- 5%                | Incremento del 10% del rapporto (1,38%) | 0,81%               |                               |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |           |                 |                                 |                         |                       |                                         |                     |                               |

| Nr.         | Obiettivo operativo      | Nr.      | Indicatore operativo                                                                    | Algoritmo di calcolo      | Tipologia | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2021 | Peso | Risultato 2021                           | Percentuale di raggiungimento |
|-------------|--------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|-------------|------|------------------------------------------|-------------------------------|
| 3A 4OP      | Punto Impresa Digitale ● | 3A 4OP.1 | Coinvolgimento di almeno 80 imprese nelle attività formative, informative e di supporto | Numero imprese coinvolte  | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥80         | 16%  | 447                                      | 100%                          |
|             |                          | 3A 4OP.2 | Emanazione di un bando per l'erogazione di voucher alle imprese                         | Realizzazione attività    | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | 1           | 16%  | 1                                        | 100%                          |
|             |                          | 3A 4OP.3 | Erogazione di voucher per almeno 15 imprese                                             | Numero di voucher erogati | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥15         | 30%  | 23                                       | 100%                          |
|             |                          | 3A 4OP.4 | Realizzazione di almeno 5 giornate formative                                            | Numero giornate formative | Output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥5          | 20%  | 14                                       | 100%                          |
| 3A 6OP      | CreaInnovation ●         | 3A 6OP.1 | Chiusura e rendicontazione del progetto CreaInnovation entro il mese di aprile          | Realizzazione attività    | output    | Data            |                       | 30.04.2021  | 18%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
| Totale 100% |                          |          |                                                                                         |                           |           |                 |                       |             |      |                                          |                               |

| Indicatore                     | Risultato 2021 |
|--------------------------------|----------------|
| Indicatore sintetico di Area 0 | 96,25%         |

| PERFORMANCE AREA 1: dell'Area Servizi Amministrativi, Servizi alle Imprese, Marketing ed Internazionalizzazione, tutela del Mercato |                                                                                                                                                                |                                 |  |  |           |                 |                      |                         |                       |             |                     |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|--|-----------|-----------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO                                                                                                                   |                                                                                                                                                                |                                 |  |  |           |                 |                      |                         |                       | PESO        |                     |                               |
| 1 COMPETITIVITA' DELL'ENTE                                                                                                          |                                                                                                                                                                |                                 |  |  |           |                 |                      |                         |                       | 30%         |                     |                               |
| Obiettivo Strategico                                                                                                                | GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA IN GENERALE SUI SERVIZI EROGATI DALL'ENTE CAMERALE                                                                          |                                 |  |  |           |                 |                      |                         |                       |             |                     |                               |
| Nr                                                                                                                                  | Indicatore Strategico                                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo            |  |  | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati       | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 1A 1OS                                                                                                                              | Raggiungimento di un grado di soddisfazione dell'utenza in generale sui servizi erogati dall'Ente camerale nella misura di almeno l'80% <div><div></div></div> | Grado di soddisfazione rilevato |  |  | qualità   | Percentuale     | Rilevazione camerale | N. D.                   | +/- 5%                | ≥80%        | 95,7%               |                               |
| Obiettivo Strategico                                                                                                                | INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUGLI ONERI CORRENTI                                                                                                    |                                 |  |  |           |                 |                      |                         |                       |             |                     |                               |
| Nr                                                                                                                                  | Indicatore Strategico                                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo            |  |  | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati       | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |

|        |                                                                                                                                |                                                       |             |             |             |        |        |         |                                                                          |  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------|--------|---------|--------------------------------------------------------------------------|--|
|        |                                                                                                                                |                                                       |             |             |             |        |        |         |                                                                          |  |
| 1A 2OS | Riduzione del tasso di incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti nella misura del 5% rispetto al dato 2014 ● | Oneri funzionamento 2021 / totale oneri correnti 2021 | Economicità | Percentuale | Contabilità | 21,37% | +/- 5% | ≤23,87% | 20%<br>Si tratta del dato attinente alla Camera di Viterbo al 27/07/2021 |  |

|                             |                                                   |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo Strategico</b> | <b>PERCENTUALE DI INCASSO DEL DIRITTO ANNUALE</b> |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|

| Nr     | Indicatore Strategico                                                                                           | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                              | Tipologia   | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto                                                                                                                                                                                                                                    | Percentuale di raggiungimento |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------------|-----------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1A 3OS | Tasso di incremento dell'8% della riscossione del diritto annuale rispetto al dato 2014 (dato al 2014 73,03%) ● | Totale diritto annuale incassato al 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni/Voce di conto economico: A1 diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni | Economicità | Percentuale     | Contabilità    | 64,71%                  | +/- 5%                | ≥78,87%     | 62,60%<br>Il dato riguarda la percentuale di incasso del diritto annuale consolidato della Camera di Rieti-Viterbo, in quanto dopo l'accorpamento lo scorporo del solo diritto annuale della Camera di Viterbo risulta impossibile sul piano contabile |                               |

| Nr.      | Obiettivo operativo                                                                                     | Nr.        | Indicatore operativo                                  | Algoritmo di calcolo   | Tipologia | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2021 | Peso | Risultato 2021                           | Percentuale raggiungimento |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|-------------|------|------------------------------------------|----------------------------|
| 1A 1OP.1 | Attività correlate agli adempimenti propedeutici all'accorpamento (Ufficio Bilancio) ●                  | 1A 1OP.1.1 | Gestione delle attività entro il I trimestre del 2021 | Realizzazione attività | Output    | Data            |                       | 31.03.2021  | 35%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                       |
| 1A 2OP.1 | Messa a regime delle attività di contabilizzazione entrate correlate all'entrata in vigore di PAGO PA ● | 1A 2OP.1.1 | Messa a regime entro il 30.04.2021                    | Realizzazione attività | Output    | Data            |                       | 30.04.2021  | 5%   | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                       |
| 1A 3OP.1 | Piano dei fabbisogni anno 2021 ●                                                                        | 1A 3OP.1.1 | Attuazione del Piano entro l'anno                     | Realizzazione attività | Output    | Data            |                       | 31.12.2021  | 5%   | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                       |
| 1A 5OP.1 | Attività correlate agli adempimenti propedeutici all'accorpamento (Ufficio Risorse Umane) ●             | 1A 5OP.1.1 | Gestione delle attività entro il I trimestre del 2021 | Realizzazione attività | Output    | Data            |                       | 31.03.2021  | 20%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                       |
| 1A 6OP.1 | Attività correlate agli adempimenti propedeutici all'accorpamento (Ufficio provveditorato) ●            | 1A 6OP.1.1 | Gestione delle attività entro il I trimestre del 2021 | Realizzazione attività | Output    | Data            |                       | 31.03.2021  | 25%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                       |
| 1A 7OP.1 | Dismissione beni mobili ●                                                                               | 1A 7OP.1.1 | Gestione delle procedure entro il I semestre          | Realizzazione attività | Output    | Data            |                       | 30.06.2021  | 10%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                       |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------------------------------|
| Totale 100%                                                                                     |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
| AMBITO STRATEGICO<br>2 COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO                                            |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
| PESO 35%                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
| Obiettivo Strategico PRATICHE SUAP TELEMATICHE                                                  |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
| Nr                                                                                              | Indicatore Strategico                                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                  | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 2B 4OS                                                                                          | Tasso di incremento delle pratiche SUAP telematiche rispetto al 2014 ●                                                                                         | Numero pratiche SUAP telematiche presentate anno 2021 (5017) /Numero pratiche SUAP telematiche anno 2014 (899)                                                                                                                                                        | Output    | Percentuale     | Registro Imprese | +249,88%                | +/- 5%                | +100%       | +279,03%            |                               |
| Obiettivo Strategico FLUSSO TURISTICO PROVINCIALE                                               |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
| Nr                                                                                              | Indicatore Strategico                                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                  | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 2C 5OS                                                                                          | Incremento del 20% del flusso turistico provinciale rispetto al dato dell'anno 2013 ●                                                                          | Flusso turistico nella città di Viterbo rilevato dall'ISTAT (I DATI SONO FERMI AL 2020)                                                                                                                                                                               | Outcome   | Valore assoluto | ISTAT            | 306.532                 | +/- 5%-               | 243.442     | 181.302             |                               |
| Obiettivo Strategico DURATA MEDIA PRESENZA TURISTI                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
| Nr                                                                                              | Indicatore Strategico                                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                  | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 2C 6OS                                                                                          | Incremento della durata media presenza turisti nella città di Viterbo del 20% rispetto al dato dell'anno 2013 ●                                                | Durata presenza media turisti nella città di Viterbo (I DATI SONO FERMI AL 2020)                                                                                                                                                                                      | Outcome   | Valore assoluto | ISTAT            | 3,8                     | +/- 5%-               | 5,88        | 3,18                |                               |
| Obiettivo Strategico FATTURATO IMPRESE LICENZIATARIE DEL MARCHIO COLLETTIVO TUSCIA VITERBESE NV |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |
| Nr                                                                                              | Indicatore Strategico                                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                                                                                  | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021 | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 2C 7OS                                                                                          | Incremento medio del 20% del fatturato delle imprese licenziatarie del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese rispetto al dato del 2013 INDICATORE NON VALUTABILE | A causa dell'emergenza epidemiologica da COVID 19, che ha anche comportato lo slittamento dei termini di adozione del bilancio consuntivo da parte delle imprese, l'Ente ha deciso di non procedere alla rilevazione del dato in questione anche per l'annualità 2021 |           |                 |                  |                         |                       |             |                     |                               |

| Obiettivo Strategico COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE DEL TESSUTO ECONOMICO LOCALE ALLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE REALIZZATE DALL'ENTE |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                          |           |                 |                 |                         |                                 |                     |                                          |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------|---------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| Nr                                                                                                                                              | Indicatore Strategico                                                                                                                                                                   | Algoritmo di calcolo                                                                                                                       |                                                                                                                                                                   |                                          | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati  | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza           | Target 2021         | Risultato raggiunto                      | Percentuale di raggiungimento |
| 2C 80S                                                                                                                                          | Tasso incremento medio del grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale alle iniziative di formazione professionale realizzate dall'Ente rispetto al 31.12.2014 ● | Numero di imprese coinvolte nelle iniziative anno 2021 (690 imprese) /numero di imprese coinvolte nelle iniziative anno 2014 (320 imprese) |                                                                                                                                                                   |                                          | Efficacia | percentuale     | Uffici camerali | 178%                    | +/- 5%                          | + 50% (480 imprese) | 143,75% (690 imprese)                    |                               |
| Nr.                                                                                                                                             | Obiettivo operativo                                                                                                                                                                     | Nr.                                                                                                                                        | Indicatore operativo                                                                                                                                              | Algoritmo di calcolo                     |           | Tipologia       | Unità di misura | Livello di tolleranza   | Target 2021                     | Peso                | Risultato 2021                           | Percentuale di raggiungimento |
| 2C 10P                                                                                                                                          | Punto Impresa Turismo e Cultura ●                                                                                                                                                       | 2C 10P.1                                                                                                                                   | Realizzazione di almeno 2 iniziative formative                                                                                                                    | Numero iniziative formative realizzate   |           | output          | Valore assoluto | -+/- 5%                 | ≥2                              | 10%                 | 2                                        | 100%                          |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         | 2C 10P.2                                                                                                                                   | Coinvolgimento di almeno 200 stakeholders (di cui almeno 50 imprese) nelle iniziative di supporto e promozione del turismo (formazione, statistiche + eventi)     | Numero imprese coinvolte nell'iniziativa |           | output          | Valore assoluto | -+/- 5%                 | ≥200 (di cui almeno 50 imprese) | 12%                 | 284(di cui 127 imprese)                  | 100%                          |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         | 2C 10P.3                                                                                                                                   | Realizzazione di almeno un'iniziativa di incentivazione del turismo lento                                                                                         | Realizzazione attività                   |           | output          | data            |                         | 31.12.2021                      | 15%                 | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         | 2C 10P.4                                                                                                                                   | Messa in linea, entro il primo trimestre 2021, dell'app correlata al sito "TusciaFood" per il servizio di food delivery                                           | Realizzazione attività                   |           | output          | data            |                         | 31.03.2021                      | 11%                 | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         | 2C 10P.5                                                                                                                                   | Individuazione di almeno 50 imprese interessate ad aderire alla piattaforma                                                                                       | Numero imprese aderenti alla piattaforma |           | output          | Valore assoluto | -+/- 5%                 | ≥50                             | 12%                 | 188                                      | 100%                          |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         | 2C 10P.6                                                                                                                                   | Realizzazione e gestione di pacchetti turistici ed iniziative di commercializzazione che coinvolgono il 100% delle imprese aderenti al progetto Tuscia Experience | Realizzazione attività                   |           | output          | Data            |                         | 31.12.2021                      | 20%                 | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         | 2C 10P.7                                                                                                                                   | Realizzazione di una iniziativa turistica diretta a promuovere tutte le specialità sportive del progetto "Tuscia Sport & Leisure"                                 | Realizzazione attività                   |           | output          | Data            |                         | 31.12.2021                      | 15%                 | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
| 2D 10P                                                                                                                                          | Servizi di Orientamento al lavoro e alle Professioni ●                                                                                                                                  | 2D 10P.2                                                                                                                                   | Pubblicazione di almeno 5 articoli sul Tavolo Digitale                                                                                                            | Numero pubblicazioni realizzate          |           | output          | Valore assoluto | -+/- 5%                 | ≥5                              | 5%                  | 5                                        | 100%                          |
| Totale 100%                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                          |           |                 |                 |                         |                                 |                     |                                          |                               |
| AMBITO STRATEGICO CO 3 COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE                                                                                             |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                          |           |                 |                 |                         |                                 | Peso 35%            |                                          |                               |
| Obiettivo Strategico FATTURATO EXPORT PROCINZIALE                                                                                               |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                          |           |                 |                 |                         |                                 |                     |                                          |                               |

| Nr                   | Indicatore Strategico                                                                                                                            | Algoritmo di calcolo                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                    | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| 3 A 9OS              | Incremento del 15% del fatturato export provinciale rispetto al dato dell’anno 2013 ●                                                            | Fatturato export provinciale anno 2021 rilevato dall’ISTAT(€419.932.528)/Fatturato export provinciale anno 2013 rilevato dall’ISTAT(€325.947.645) | outcome   | Valore assoluto | ISTAT            | 375.947.830 €           | +/- 5%                | +15%<br>374.839.792 €          | 419.932.528€        |                               |
| Obiettivo Strategico | NUMERO IMPRESE ADERENTI AL SISTEMA DI CERTIFICAZIONI DOP E IGP NV                                                                                |                                                                                                                                                   |           |                 |                  |                         |                       |                                |                     |                               |
| Nr                   | Indicatore Strategico                                                                                                                            | Algoritmo di calcolo                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                    | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 10OS             | Incremento del 15% delle imprese aderenti al sistema delle certificazioni DOP e IGP rispetto all’anno 2014 INDICATORE NON VALUTABILE             | Indicatore non più rilevabile a seguito della completa e definitiva dismissione dell’Organismo di Certificazione avvenuta nel 2019                |           |                 |                  |                         |                       |                                |                     |                               |
| Obiettivo Strategico | IMPRESE GIOVANILI E FEMMINILI ISCRITTE NEL REGISTRO DELLE IMPRESE                                                                                |                                                                                                                                                   |           |                 |                  |                         |                       |                                |                     |                               |
| Nr                   | Indicatore Strategico                                                                                                                            | Algoritmo di calcolo                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                    | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 11OS             | Tasso incremento delle imprese giovanili e femminili iscritte nel Registro delle imprese rispetto al dato del 31.12.2014 (dato al 2014 13.977) ● | Numero imprese giovanili e femminili iscritte al 31.12.2021                                                                                       | outcome   | Valore assoluto | Registro Imprese | 13.635                  | +/- 5%                | +15%<br>(16.074)               | 13.605              |                               |
| Obiettivo Strategico | NUMERO CONTRATTI DI RETE ISCRITTI NEL REGISTRO DELLE IMPRESE                                                                                     |                                                                                                                                                   |           |                 |                  |                         |                       |                                |                     |                               |
| Nr                   | Indicatore Strategico                                                                                                                            | Algoritmo di calcolo                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                    | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 12OS             | Tasso di incremento numero dei contratti di rete iscritti nel registro delle imprese rispetto al dato del 31.12.2014 ●                           | Numero contratti di rete iscritti al 31.12.2021(105 contratti)/numero contratti di rete iscritti al 31.12.2014 (9 contratti)                      | output    | Percentuale     | Registro Imprese | +568,42%                | +/- 5%                | +100% (18 contratti)           | +583,33%            |                               |
| Obiettivo Strategico | NUMERO IMPRESE COINVOLTE NELLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE REALIZZATE DALL’ENTE                                                         |                                                                                                                                                   |           |                 |                  |                         |                       |                                |                     |                               |
| Nr                   | Indicatore Strategico                                                                                                                            | Algoritmo di calcolo                                                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati   | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2021                    | Risultato raggiunto | Percentuale di raggiungimento |
| 3 A 13OS             | Tasso di incremento del numero di imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione realizzate dall’Ente rispetto al 2014 ●           | Numero imprese coinvolte nel 2021 (90 imprese)/numero imprese coinvolte nel 2014(41 imprese)                                                      | output    | Percentuale     | Uffici camerali  | +169,39%                | +/- 5%                | 20% di incremento (49 imprese) | +183,67             |                               |

| Obiettivo Strategico LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL SERVIZIO DI CONCILIAZIONE/MEDIAZIONE |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |           |                 |                                 |                               |                                          |                                         |                               |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Nr                                                                                  | Indicatore Strategico                                                                                                                                                                              | Algoritmo di calcolo                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati                  | Ultimo dato disponibile       | Livello di tolleranza                    | Target 2021                             | Risultato raggiunto           | Percentuale di raggiungimento |
| 3 B 14OS                                                                            | Tasso di incremento del livello di diffusione del servizio di conciliazione/mediazione rispetto al dato del 2014  | (Numero domande di conciliazione/mediazione anno 2021(310)/Numero imprese registrate al 31.12.2021(38.232))/ (Numero domande di conciliazione/mediazione anno 2014/Numero imprese registrate al 31.12.2014 →1,25) |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              | output    | Percentuale     | Ufficio Regolazione del mercato | 0,53%                         | +/- 5%                                   | Incremento del 10% del rapporto (1,38%) | 0,81%                         |                               |
| Nr.                                                                                 | Obiettivo operativo                                                                                                                                                                                | Nr.                                                                                                                                                                                                               | Indicatore operativo                                                                                                                                                                                 | Algoritmo di calcolo                                                                         | Tipologia | Unità di misura | Livello di tolleranza           | Target 2021                   | Peso                                     | Risultato 2021                          | Percentuale di raggiungimento |                               |
| 3A 1OP                                                                              | Sportello Impresa                                                                                                 | 3A 1OP.1                                                                                                                                                                                                          | Coinvolgimento di almeno 80 utenti nelle attività a sportello                                                                                                                                        | Numero utenti coinvolti                                                                      | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥80                           | 5%                                       | 120                                     | 100%                          |                               |
| 3A 2OP                                                                              | Internazionalizzazione                                                                                            | 3A 2OP.1                                                                                                                                                                                                          | Realizzazione di almeno 2 percorsi info/formativi                                                                                                                                                    | Numero percorsi realizzati                                                                   | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥2                            | 10%                                      | 1 + 1 ciclo da 4 webinar                | 100%                          |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | 3A 2OP.2                                                                                                                                                                                                          | Attivazione del servizio di stampa in azienda dei certificati di origine in almeno 3 imprese in possesso dei requisiti                                                                               | Numero imprese coinvolte nell'attivazione della stampa in azienda dei certificati di origine | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥3                            | 10%                                      | 3                                       | 100%                          |                               |
| 3A 5OP                                                                              | Sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti                                                                  | 3A 5OP.1                                                                                                                                                                                                          | Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi Marchio Collettivo Tuscia Viterbese                                                                            | Numero elaborazioni o revisioni                                                              | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥1                            | 5%                                       | 1                                       | 100%                          |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | 3A 5OP.2                                                                                                                                                                                                          | Inserimento di almeno 10 nuove licenze o affiliazioni (punti vendita) al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese                                                                                         | Numero nuove licenze o affiliazioni                                                          | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥10                           | 5%                                       | 19                                      | 100%                          |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | 3A 5OP.3                                                                                                                                                                                                          | Almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) al marchio Collettivo Tuscia Viterbese                                                                   | Numero verifiche tra licenziatari e affiliati                                                | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥50                           | 5%                                       | 60                                      | 100%                          |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | 3A 5OP.4                                                                                                                                                                                                          | Realizzazione di un catalogo di presentazione del territorio, delle imprese e dei prodotti a Marchio Tuscia viterbese                                                                                | Realizzazione attività                                                                       | Output    | Data            | 31.12.2021                      | 5%                            | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                                    |                               |                               |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | 3A 5OP.5                                                                                                                                                                                                          | Selezione e coinvolgimento di almeno 30 imprese enogastronomiche a Marchio Tuscia Viterbese nel progetto di promozione B2B e coinvolgimento di almeno 150 professionisti del settore enogastronomico | Numero imprese coinvolte nel B2B                                                             | Output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥30                           | 10%                                      | 30                                      | 100%                          |                               |
| 3B 1OP                                                                              | Tutela della proprietà industriale                                                                                                                                                                 | 3B 1OP.1                                                                                                                                                                                                          | Coinvolgimento di almeno 50 utenti nelle attività dello sportello on line                                                                                                                            | Numero utenti coinvolti                                                                      | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥50                           | 15%                                      | 182                                     | 100%                          |                               |
| 3B 2OP                                                                              | Vigilanza del mercato                                                                                           | 3B 2OP.1                                                                                                                                                                                                          | Realizzazione di almeno 1 ispezione per ciascuno dei seguenti settori:<br>- DPI;<br>- Prodotti Elettrici;<br>- Giocattoli<br>- Altri prodotti Codice del consumo                                     | Numero ispezioni realizzate                                                                  | output    | Valore assoluto | -+/- 5%                         | ≥1 ispezione per ogni settore | 25%                                      | 1 ispezione per ogni settore            | 100%                          |                               |

|             |                                                                                                                                |          |                                                                      |                              |        |                 |         |     |    |    |      |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------|-----------------|---------|-----|----|----|------|
| 3B 2OP      | Vigilanza su strumenti di misura metrologici  | 3B 2OP.4 | Realizzazione di almeno 30 controlli per verifiche strumenti metrici | Numero strumenti controllati | output | Valore assoluto | -+/- 5% | ≥30 | 5% | 56 | 100% |
| Totale 100% |                                                                                                                                |          |                                                                      |                              |        |                 |         |     |    |    |      |

| Indicatore                     | Risultato 2021 |
|--------------------------------|----------------|
| Indicatore sintetico di Area 1 | <b>100%</b>    |

## 4. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

La misurazione e valutazione della performance organizzativa è un processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'Ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa.

La performance organizzativa della Camera di commercio di Viterbo è articolata su due livelli:

- la performance complessiva dell'ente;
- la performance di singole unità organizzative dell'ente (Area dirigenziale, UOS e/o uffici di staff).

La valutazione della performance organizzativa della Camera di commercio di Viterbo si concretizza:

- nella valutazione della performance complessiva dell'ente da parte dell'OIV, tenendo conto del grado di raggiungimento "ponderato" degli obiettivi articolati in base alle diverse aree strategiche cui essi afferiscono (in base al peso preventivamente attribuito a ogni area strategica in fase di pianificazione);
- nella valutazione della performance delle unità organizzative da parte della Giunta camerale con il supporto dell'OIV, tenendo conto di un meta-indicatore sintetico costruito come media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici/operativi assegnati a ogni singola unità.

La valutazione attraverso i sopra citati meta-indicatori sintetici viene integrata con l'analisi di altri elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero grazie a specifiche informazioni aggiuntive fornite dai Dirigenti, quali ad esempio:

- cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati;
- ove disponibili e/o significativi, trend storici o analisi comparative (benchmarking) con altri enti di dimensioni e caratteristiche analoghe;
- informazioni integrative di carattere economico-finanziario;
- fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno utili a contestualizzare i risultati ottenuti;

- altre informazioni rilevanti sull'amministrazione utili a interpretare i risultati ottenuti.

La considerazione congiunta di tutti gli elementi osservati consente al valutatore di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione esprimibile adottando le seguenti opzioni valutative:

- Insufficiente → Performance non adeguata
- Sufficiente → Performance adeguata
- Buono → Performance più che adeguata
- Ottimo → Performance eccellente (in termini di sperimentazione, innovazione positiva, ecc.)

Ai sensi del Sistema di misurazione e valutazione della performance della Camera di commercio di Viterbo, il raggiungimento degli obiettivi strategici è espresso dal raggiungimento degli obiettivi operativi sottostanti e dall'andamento degli indicatori che lo riguardano. Specificamente dalla misurazione dei risultati conseguiti emerge quanto di seguito riportato:

La Performance di Ente è stata pari al 95,91%:

- ✓ nell'ambito strategico "Competitività dell'Ente", avente un peso pari al 30%, la percentuale di raggiungimento degli obiettivi operativi e conseguentemente degli obiettivi strategici cui sono collegati è stata pari all'86,36%, con conseguente peso dell'ambito sul complesso della performance di Ente pari a 25,91%;
- ✓ nell'ambito strategico "Competitività del territorio", avente un peso pari al 35%, la percentuale di raggiungimento degli obiettivi operativi e conseguentemente degli obiettivi strategici cui sono collegati è stata pari al 100%, con conseguente peso dell'ambito sul complesso della performance di Ente pari a 35%;
- ✓ nell'ambito strategico "Competitività delle imprese", avente un peso pari al 35%, la percentuale di raggiungimento degli obiettivi operativi e conseguentemente degli obiettivi strategici cui sono collegati è stata pari al 100%, con conseguente peso dell'ambito sul complesso della performance di Ente pari a 35%;

La somma dei pesi degli ambiti strategici porta a una percentuale di raggiungimento degli obiettivi strategici pari al 95,91%; l'indicatore viene arrotondato al 100% in virtù del margine di tolleranza del 5% fissato dal Sistema di misurazione e valutazione della performance, margine entro il quali gli obiettivi/indicatori vengono considerati come completamente "raggiunti".

La performance dell'Area Dirigenziale del Segretario Generale e Uffici di Staff è stata pari a 96,25% e anch'essa arrotondata a 100% mentre la Performance dell'Area Dirigenziale "Servizi Amministrativi, Servizi alle Imprese, Marketing ed Internazionalizzazione, tutela del Mercato" è stata del 100%.

La performance delle 13 UOS è stata per tutte pari al 100% tranne che per la UOS “Staff Ufficio Stampa e PID”, la quale ha raggiunto una performance pari all’83,32%.

L’analisi congiunta di tutti gli elementi disponibili, rilevati e verificati, anche per il tramite della struttura tecnica di supporto all’OIV, ha consentito di formulare e motivare da parte del medesimo Organismo un giudizio di sintesi sull’andamento della performance della Camera di commercio di Viterbo complessivamente positivo.

Il risultato raggiunto dall’Ente, pari a 95,91%, consente di attestare un livello ottimo di performance raggiunto, soprattutto se considerate le complessità e le difficoltà derivanti dall’emergenza epidemiologica da Covid-19 che ha caratterizzato gran parte del ciclo della performance di cui la presente ne rappresenta la conclusione e il passaggio epocale che ha riguardato la Camera di Viterbo estintasi dopo essersi accorpata con la consorella Rieti.

In particolare la valutazione tiene conto delle numerose difficoltà incontrate per tutto il corso dell’anno 2021 dovute al perfezionamento di un lungo e tortuoso processo di accorpamento partito nel 2016, considera l’entità delle risorse umane che risultano essere sempre più esigue e sempre più avanti negli anni, considera il panorama economico sociale travolto e stravolto da ben due anni di emergenza epidemiologica Covid-19: alla luce del contesto interno ed esterno la Camera di commercio di Viterbo è riuscita a raggiungere la quasi totalità degli obiettivi che si era proposta all’inizio del ciclo di programmazione e pianificazione 2021 partito a ottobre 2020 (con la sola eccezione di un indicatore), e pertanto si ritiene di esprimere il seguente giudizio sull’andamento dell’amministrazione: ottimo<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Verbale OIV del 20 giugno 2022.

## 5. RENDICONTAZIONE PERFORMANCE INDIVIDUALE

### OBIETTIVI INDIVIDUALI SEGRETARIO GENERALE

| AMBITO STRATEGICO COMPETITIVITA' DELL'ENTE PESO 30%      |                                         |       |                                                                                                                    |                                                                 |            |                 |                       |             |      |                                          |                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------|-----------------|-----------------------|-------------|------|------------------------------------------|-------------------------------|
| Nr.                                                      | Obiettivo operativo                     | Nr.   | Indicatore operativo                                                                                               | Algoritmo di calcolo                                            | Tipologia  | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2021 | Peso | Risultato 2021                           | Percentuale di raggiungimento |
| S.1                                                      | Benessere organizzativo ●               | S.1.1 | Approfondimento aspetti critici emersi dall'indagine di benessere organizzativo realizzata nel 2020                | Realizzazione attività                                          | Output     | Data            |                       | 31.12.2021  | 20%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
|                                                          |                                         | S.1.2 | Realizzazione indagine grado di soddisfazione lavoro agile                                                         | Realizzazione attività                                          | Output     | Data            |                       | 31.12.2021  | 20%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
| S.2                                                      | Comunicazione e Trasparenza ●           | S.2.2 | Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV                                                   | Numero requisiti soddisfatti/Numero requisiti verificati da OIV | Efficacia  | percentuale     | +/- 5%                | ≥90%        | 15%  | 99,40%                                   | 100%                          |
| S.3                                                      | Riduzione dell'indice di assenteismo ●  | S.3.1 | Riduzione dell'indice di assenteismo                                                                               | Numero giornate di assenza/giornate totali                      | Efficienza | percentuale     | +/- 5%                | <7,20%      | 20%  | 3,88%                                    | 100%                          |
| S.4                                                      | Attività finalizzate all'accorpamento ● | S.4.1 | Coordinamento delle attività propedeutiche alla finalizzazione dell'accorpamento con la consorella Camera di Rieti | Realizzazione attività                                          | Output     | Data            |                       | 31.03.2021  | 25%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
| Totale                                                   |                                         |       |                                                                                                                    |                                                                 |            |                 |                       |             |      |                                          | 100%                          |
| AMBITO STRATEGICO COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO PESO 35% |                                         |       |                                                                                                                    |                                                                 |            |                 |                       |             |      |                                          |                               |
| Nr.                                                      | Obiettivo operativo                     | Nr.   | Indicatore operativo                                                                                               | Algoritmo di calcolo                                            | Tipologia  | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2021 | Peso | Risultato 2021                           | Percentuale di raggiungimento |
| S.5                                                      | Osservatorio Economico Provinciale ●    | S.5.1 | Realizzazione osservatorio economico per Giornata Economia 2020                                                    | Realizzazione attività                                          | output     | Data            |                       | 31.07.2021  | 100% | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
|                                                          |                                         |       |                                                                                                                    |                                                                 |            |                 |                       |             |      |                                          | 100%                          |
| AMBITO STRATEGICO COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE PESO 35%  |                                         |       |                                                                                                                    |                                                                 |            |                 |                       |             |      |                                          |                               |

| Nr.  | Obiettivo operativo                                                                                                                                                  | Nr.   | Indicatore operativo                                       | Algoritmo di calcolo                     | Tipologia | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2021 | Peso | Risultato 2021 | Percentuale di raggiungimento |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|-------------|------|----------------|-------------------------------|
| S.6  | Coordinamento dell'attività finalizzata alla presentazione o alla partecipazione in partenariato di progetti finanziati dal Fondi Europei dalla Camera o dal Cefas ● | S.6.1 | Presentazione di progetti o partecipazione in partenariato | Numero progetti presentati o partecipati | output    | Valore assoluto | +/- 5%                | ≥2          | 100% | 3              | 100%                          |
| 100% |                                                                                                                                                                      |       |                                                            |                                          |           |                 |                       |             |      |                |                               |

| Indicatore                                            | Risultato 2021 |
|-------------------------------------------------------|----------------|
| Indicatore sintetico Obiettivi individuali Segretario | 100%           |

| OBIETTIVI INDIVIDUALI DIRIGENTE dell'Area Servizi Amministrativi, Servizi alle Imprese, Marketing ed Internazionalizzazione, tutela del Mercato |                                         |       |                                                                                                                    |                                            |            |                 |                       |             |      |                                          |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|-----------------|-----------------------|-------------|------|------------------------------------------|-------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO<br><b>COMPETITIVITA' DELL'ENTE</b>                                                                                            |                                         |       |                                                                                                                    |                                            |            |                 |                       |             |      |                                          |                               |
| Nr.                                                                                                                                             | Obiettivo operativo                     | Nr.   | Indicatore operativo                                                                                               | Algoritmo di calcolo                       | Tipologia  | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2021 | Peso | Risultato 2021                           | Percentuale di raggiungimento |
| D.1                                                                                                                                             | Benessere organizzativo ●               | D.1.1 | Realizzazione indagine grado di soddisfazione lavoro agile                                                         | Realizzazione attività                     | Output     | Data            |                       | 31.12.2021  | 25%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |
| D.2                                                                                                                                             | Riduzione dell'indice di assenteismo ●  | D.1.2 | Riduzione dell'indice di assenteismo                                                                               | Numero giornate di assenza/giornate totali | Efficienza | percentuale     | +/- 5%                | <7,20%      | 10%  | 3,88%                                    | 100%                          |
| D.3                                                                                                                                             | Attività finalizzate all'accorpamento ● | D.1.3 | Coordinamento delle attività propedeutiche alla finalizzazione dell'accorpamento con la consorella Camera di Rieti | Realizzazione attività                     | Output     | Data            |                       | 31.03.2021  | 45%  | Attività realizzata nei termini previsti | 100%                          |

|                                                           |                                                                          |       |                                                                                                                                                               |                        |           |                 |                       |             |      |                       |                               |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|-------------|------|-----------------------|-------------------------------|
| D.4                                                       | Comunicazione e trasparenza ●                                            | D.4.1 | Avvio attività per il miglioramento livello di compliance sezioni amministrazione trasparenza risultate deficitarie nell'ultimo audit realizzato da Si.Camera | Realizzazione attività | Efficacia | Data            | -+/- 5%               | ≥90%        | 20%  | 100%<br>Entro il 2021 | 100%                          |
|                                                           |                                                                          |       |                                                                                                                                                               |                        |           |                 |                       |             |      |                       | Totale 100%                   |
| AMBITO STRATEGICO<br><b>COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO</b> |                                                                          |       |                                                                                                                                                               |                        |           |                 |                       |             |      |                       | PESO 35%                      |
| Nr.                                                       | Obiettivo operativo                                                      | Nr.   | Indicatore operativo                                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo   | Tipologia | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2021 | Peso | Risultato 2021        | Percentuale di raggiungimento |
| D.5                                                       | Divulgazione degli incentivi a sostegno dell'imprenditoria femminile ♀ ● | D.5.1 | Realizzazione di almeno 1 iniziativa info/formativa                                                                                                           | Realizzazione attività | output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥1          | 100% | 1                     | 100%                          |
|                                                           |                                                                          |       |                                                                                                                                                               |                        |           |                 |                       |             |      |                       | 100%                          |
| AMBITO STRATEGICO<br><b>COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>  |                                                                          |       |                                                                                                                                                               |                        |           |                 |                       |             |      |                       | PESO 35%                      |
| Nr.                                                       | Obiettivo operativo                                                      | Nr.   | Indicatore operativo                                                                                                                                          | Algoritmo di calcolo   | Tipologia | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2021 | Peso | Risultato 2021        | Percentuale di raggiungimento |
| D.6                                                       | Approfondimento implicazioni export e marchi a seguito della Brexit ●    | D.6.1 | Realizzazione di almeno 1 iniziativa info/formativa                                                                                                           | Realizzazione attività | Output    | Valore assoluto | -+/- 5%               | ≥1          | 100% | 1                     | 100%                          |
|                                                           |                                                                          |       |                                                                                                                                                               |                        |           |                 |                       |             |      |                       | 100%                          |

| Indicatore                                                                                                                                     | Risultato 2021 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Indicatore sintetico DIRIGENTE dell'Area Servizi Amministrativi, Servizi alle Imprese, Marketing ed Internazionalizzazione, Tutela del Mercato | 100%           |

● OBIETTIVO RAGGIUNTO      ● OBIETTIVO PARZIALMENTE RAGGIUNTO      ● OBIETTIVO NON RAGGIUNTO  
 ♀ ♂ OBIETTIVI RILEVANTI NELL'OTTICA DEL BILANCIO DI GENERE

## 6. OBIETTIVI, PROGRAMMI, RISULTATI E RISORSE IMPIEGATE

Con riferimento alla specifica degli stanziamenti e delle risorse impiegate nei progetti per il raggiungimento dei risultati rendicontati nella presente Relazione, occorre precisare che, a seguito del perfezionamento dell'accorpamento con la consorella Rieti, la gestione finanziaria è divenuta unitaria quindi sarebbe contabilmente impossibile e soprattutto non corretto indicare il valore economico dei progetti in quanto il dato non sarebbe rispondente alla gestione.

### **PRIORITÀ STRATEGICA 1 “COMPETITIVITÀ DELL'ENTE”**

#### **MISSIONE COFOG 32 “SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE”**

#### **Linea programmatica 1A “VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL'ENTE CAMERALE QUALE PUNTO SINGOLO DI CONTATTO PER IMPRESE E PROFESSIONISTI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL'ENTE CAMERALE QUALE PUNTO SINGOLO DI CONTATTO PER IMPRESE E PROFESSIONISTI”**

Valorizzazione e miglioramento dell'accoglienza e delle attività di informazione, formazione e consulenza mediante l'istituzione la gestione ed il rinnovamento di sportelli dedicati che possano offrire servizi sempre più personalizzati e rispondenti all'evolversi delle esigenze di mercato, caratterizzati da un crescente livello di specializzazione a favore di imprese, professionisti, associazioni di categoria ed agenzie per le imprese relativamente ai servizi/prodotti erogati dall'Amministrazione Camerale anche per il tramite dell'Azienda Speciale Ce.F.A.S.. Valorizzazione e miglioramento della capacità comunicativa ponendo in essere politiche di gestione di un sistema integrato delle informazioni teso al raggiungimento capillare di una più vasta platea di interlocutori, anche attraverso l'uso delle tecnologie digitali, migliorando la conoscenza e la percezione dell'Ente e dei servizi erogati. Insieme alla realizzazione di tale obiettivo strategico l'attuazione di politiche di valorizzazione delle risorse umane secondo criteri di professionalità e flessibilità e l'attuazione di programmi di sviluppo, crescita e rinnovamento delle competenze e conoscenze rispondenti agli standard qualitativi e ai servizi che si intende erogare.

#### **1A1 COMUNICAZIONE E TRASPARENZA**

| Area di intervento                | Azioni                                                                              | Risultati Attesi                                                                                                                                                  | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Note                |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Comunicazione integrata<br>1A 1OP | Gestione integrata delle informazioni inerenti servizi progetti e attività camerali | 1A 1OP.1<br>Rilevazione dell'indice di gradimento dei servizi camerali in presenza                                                                                | Nel 2021 è stata realizzata un'indagine di customer in presenza mediante somministrazione di un questionario cui hanno partecipato 46 utenti e dalla quale è risultato che il 50% è molto soddisfatto dei servizi offerti dalla Camera e il 45,7% è abbastanza soddisfatto<br>(Fonte: Rilevazione Camerale) | Risultato raggiunto |
|                                   |                                                                                     | 1A 1OP.2<br>Rilevazione sul portale <a href="http://www.vt.camcom.it">www.vt.camcom.it</a> dell'indice di gradimento delle singole pagine con cadenza semestrale. | Nel 2021 nelle pagine del sito istituzionale è stata implementata la funzionalità che ha consentito le rilevazioni semestrali del loro indice di gradimento<br>(Fonte: Staff Ufficio Stampa e PID)                                                                                                          | Risultato raggiunto |

|  |  |                                                                                                                                                                          |                                     |                         |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
|  |  | 1A 1OP.3<br>Realizzazione di una iniziativa di presentazione dei servizi offerti agli stakeholders nell'ambito della giornata della Trasparenza entro il I semestre 2021 | L'iniziativa non è stata realizzata | Risultato non raggiunto |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|

#### 1B1 PROMOZIONE DELL'EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI INTERNI

| Area di intervento                                                          | Azioni                                                                                                                                                                                     | Risultati Attesi                          | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Promozione dell'efficienza e semplificazione dei processi interni<br>1A 2OP | 1A 2OP.1 Analisi di tutte le posizioni debitorie attive al 31.12.2020 relative al Diritto annuale ed attivazione delle azioni di recupero nell'ambito del progetto promosso da Unioncamere | Realizzazione attività                    | Il progetto relativo al ravvedimento operoso diritto annuale 2020 è stato curato dalla Società del sistema camerale SiCamera srl a seguito di un progetto nazionale. Secondo quanto previsto nel progetto, le azioni poste in essere hanno riguardato il contatto tramite PEC e ove possibile anche azioni di inbound e outbound telefonico. In sintesi sono state consegnate 5113 PEC e le imprese paganti sono state n. 991 ossia il 19,38% delle imprese contattate con un recupero del diritto annuale pari a € 90.436,29<br>(Fonte: SiCamera srl) | Risultato raggiunto |
|                                                                             | 1A 2OP.2 Consegna del ruolo diritto annuale 2018 entro ottobre 2021<br>INDICATORE MODIFICATO IN SEDE DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO DELLA PERFORMANCE 2021-2023                                | Realizzazione attività entro ottobre 2021 | Il ruolo è stato consegnato nel mese di ottobre 2021<br>(Fonte: Staff Anagrafe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Risultato raggiunto |

|                                                                                                                   |                                                                                         |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Attività correlate agli adempimenti propedeutici all'accorpamento<br>1A 1OP.1                                     | 1A 1OP.1.1 Gestione delle attività entro il primo trimestre del 2021 – Ufficio Bilancio | Realizzazione attività entro I trimestre   | Nel I trimestre è stata rilasciata l'autorizzazione bollo virtuale Camera RI-VT da parte dell'Agenzia Entrate sezione regionale; acquisizione e valutazione condizioni BCC Roma per nuova convenzione servizio di cassa; predisposizione e sottoscrizione convenzione servizio di cassa BCC di Roma e Camera RI-VT; abilitazione Entratel gestione funzioni per conto Camera RI-VT; prima predisposizione consuntivo 2020 per un primo allineamento dell'esposizione contabile funzionale all'accorpamento (eliminazione debiti pregressi e rimodulazione classificazione contabile fondi diritto annuale).<br><i>(Fonte: UOS Bilancio)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Risultato raggiunto |
| <b>Area di intervento</b>                                                                                         | <b>Azioni</b>                                                                           | <b>Risultati Attesi</b>                    | <b>Risultati conseguiti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |
| Messa a regime delle attività di contabilizzazione entrate correlate all'entrata in vigore di PAGO PA<br>1A 2OP.1 | 1A 2OP.1.1 Messa a regime entro il 30.04.2021                                           | Realizzazione attività entro il 30/04/2021 | Riorganizzazione delle procedure di "copertura" dei provvisori bancari in entrata mediante l'integrazione con l'applicativo Infocamere MOPA. Sperimentazione di un sistema di informazione interna sugli incassi (mail) destinato alla segnalazione degli importi introitati e del soggetto pagante ai singoli uffici (con particolare riferimento alle sanzioni, alle ordinanze e ai diritti di segreteria registro imprese). Qualora la sperimentazione dovesse risultare troppo gravosa per l'ufficio ragioneria, verrà valutata l'opportunità di consentire l'accesso a MOPA ad un ristretto gruppo di operatori di altri uffici.<br>Copertura dei provvisori bancari in entrata mediante l'integrazione con l'applicativo Infocamere MOPA. Sistema di informazione - a regime - interna sugli incassi (mail) destinato alla segnalazione degli importi introitati e del soggetto pagante ai singoli uffici (con particolare riferimento alle sanzioni, alle ordinanze e ai diritti di segreteria registro imprese).<br><i>(Fonte: UOS Bilancio)</i> | Risultato raggiunto |

| Area di intervento                         | Azioni                                       | Risultati Attesi                    | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Piano dei fabbisogni anno 2021<br>1A 3OP.1 | 1A 3OP.1.1 Attuazione del Piano entro l'anno | Realizzazione attività entro l'anno | <p>Le attività del trimestre hanno riguardato: - nomina commissione (determinazione SG n. 18 del 12.02.2021); adozione piano operativo in base al protocollo di svolgimento dei concorsi pubblici del Dipartimento Funzione Pubblica n. 7293 del 03.02.2021 (atto SG n. 2696 del 01.03.2021); insediamento Commissione in data 02 marzo 2021 e attività conseguenti quali notifiche a mezzo pec e sito (date prove scritte in presenza fissate per il 25 e 26 marzo); attività legate all'organizzazione e svolgimento prove; riunione della Commissione in data 15 marzo 2021, a seguito ulteriori disposizioni normative contenimento del rischio epidemiologico e rinvio prove scritte al 15 e 16 aprile 2021; espletamento attività correlate (aggiornamento sito, notifiche ai candidati). Le attività del II trimestre hanno riguardato lo svolgimento della procedura che ha portato all'assunzione della risorsa in data 1° luglio</p> <p><i>(Fonte: UOS Risorse Umane e Alternanza Scuola Lavoro)</i></p> | Risultato raggiunto |

| Area di intervento                                                | Azioni                                                                                       | Risultati Attesi                         | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Area di intervento  |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Attività correlate agli adempimenti propedeutici all'accorpamento | 1A 5OP.1.1 Gestione delle attività entro il primo trimestre del 2021 – Ufficio risorse umane | Realizzazione attività entro I trimestre | <p>Nel I trimestre in attesa della definizione della data di accorpamento, sono stati svolti due incontri con Infocamere e funzionari della CCIAA di Rieti per mettere a punto scadenze e adempimenti.</p> <p>Sono stati presi contatti con INPS, INAIL, INPGI per definire nello specifico le attività di rispettiva pertinenza.</p> <p>In raccordo con la CCIAA di Rieti si è proceduto a riclassificare le matricole Sipert di dipendenti e collaboratori da migrare nella nuova CCIAA; sono state scambiate informazioni sulla regolamentazione dei principali istituti giuridici che richiedono una disciplina provvisoria dall'accorpamento alla riorganizzazione</p> <p>Sono state predisposte bozze dei seguenti atti da emanare non appena costituito l'Ente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lettere ai dipendenti sulla prosecuzione del rapporto di lavoro tra i due Ente senza soluzione di continuità;</li> <li>- regolamenti temporanei, a garanzia della continuità delle attività e della gestione del personale, in attesa degli atti negoziali richiesti per la disciplina definitiva, su:</li> </ul> <p>a) Disciplina dell'orario di lavoro e di servizio; b) Regolamento di trasferta; c) Regolamento per conferimento incarichi esterni al personale; d) Regolamento individuazione contingenti in caso di sciopero;</p> <p>e) Regolamento per la disciplina del lavoro agile sperimentale; ordini di servizio sulla struttura provvisoria</p> <p><i>(Fonte: UOS Risorse Umane e Alternanza Scuola Lavoro)</i></p> | Risultato raggiunto |

| Area di intervento                                                            | Azioni                                                                                        | Risultati Attesi                            | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Attività correlate agli adempimenti propedeutici all'accorpamento<br>1A 6OP.1 | 1A 6OP.1.1 Gestione delle attività entro il primo trimestre del 2021 – Ufficio Provveditorato | Realizzazione attività entro il I trimestre | Al 31/03/2021 non essendo ancora stato firmato il Decreto di Accorpamento - previa valutazione delle scadenze e degli affidatari degli analoghi contratti in essere della consorella di Rieti -si è provveduto a rinnovare i contratti in scadenza.<br><i>(Fonte: Staff Provveditorato)</i>                               | Risultato raggiunto |
| Dismissione beni mobili<br>1A 7OP.1                                           | 1A 7OP.1.1 Gestione delle procedure entro il I semestre                                       | Realizzazione attività entro il I semestre  | Con Determina dirigenziale n.29 del 9/02/2021 è stato approvato e pubblicato sul sito l'Avviso di cessione a titolo gratuito di n. 9 PC, inoltre è stato gestito il servizio dismissione di n. 101.379 contrassegni delle DOP di cui prima L'Ente era Organismo di certificazione<br><i>(Fonte: Staff Provveditorato)</i> | Risultato raggiunto |

## **Priorità Strategica 2 “COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO”**

### **MISSIONE COFOG 12 “INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO”.**

#### **Linea programmatica 2B “SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA”**

In un contesto di crisi economica emerge sempre più forte la richiesta di semplificazione e sburocratizzazione. La semplificazione amministrativa è dunque fattore strategico per favorire nuove occasioni di business.

In continuità con le politiche già avviate negli anni scorsi, la Camera di Commercio opera nell’ottica di favorire processi di semplificazione amministrativa sostenendo in modo particolare la piena attuazione degli Sportelli Unici Attività Produttive, il processo di digitalizzazione degli adempimenti amministrativi delle Imprese, l’omogeneizzazione dei procedimenti e degli adempimenti fra le diverse circoscrizioni territoriali, l’unificazione e la semplificazione della modulistica, lo sgravio degli oneri a carico delle imprese mediante la costituzione del cosiddetto “fascicolo unico di impresa”.

#### **2B1 E-GOV SPORTELLO UNICO ATTIVITA’ PRODUTTIVE E FASCICOLO ELETTRONICO DI IMPRESA**

| <b>Area di intervento</b>                                                              | <b>Azioni</b>                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Risultati Attesi</b>             | <b>Risultati conseguiti</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Note</b>         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| E-GOV sportello unico attività produttive e fascicolo elettronico di impresa<br>2B 1OP | 2B 1OP.1 Realizzazione almeno di un seminario tecnico rivolto ad associazioni di categoria e professionisti sull’uso dei servizi telematici ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l’avvio e/o la modifica di un’attività imprenditoriale | Realizzazione di almeno 1 seminario | Il 23 giugno è stato organizzato un webinar per imprese e professionisti per la gestione delle pratiche di prevenzione incendi attraverso l'interoperabilità tra ImpresaInUngiorno e il programma PRINCE utilizzato dai Vigili del Fuoco<br>(Fonte: Staff Anagrafe) | Risultato raggiunto |

## MISSIONE COFOG 11: “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE”.

### Linea programmatica 2C “MARKETING TERRITORIALE”

Gli effetti della crisi economica degli ultimi anni hanno fatto emergere ancor più la necessità di interventi mirati per rimuovere gli ostacoli alla crescita e alla competitività delle imprese.

In particolare la Toscana vede nella struttura del tessuto imprenditoriale, prevalentemente costituito di micro e piccole imprese, uno dei fattori che ne vincolano la crescita e la competitività, ma allo stesso tempo sono le stesse micro e piccole imprese che esprimono le eccellenze produttive tipiche del territorio e che costituiscono uno strategico viatico per lo sviluppo della filiera agroalimentare e del turismo.

In considerazione di quanto sopra diventano ambiti prioritari di intervento:

- la promozione e lo sviluppo del modello “**Turismo Integrato**” anche in sinergia con politiche di promozione del “**Marchio Collettivo Toscana Viterbese**”, brand che qualifica e contraddistingue le eccellenze produttive ed il territorio;

### 2C MARKETING TERRITORIALE

| Area di intervento                           | Azioni                                                  | Risultati Attesi                               | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Note                |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Punto impresa<br>Turismo e Cultura<br>2C 1OP | 2C 1OP.1 Realizzazione di almeno 2 iniziative formative | Realizzazione di almeno 2 iniziative formative | L’Ente, in collaborazione con Unioncamere Lazio, ha promosso due giornate gratuite on line di strategie di Marketing Territoriale con la VISION 2022 di TTG by IEG.<br>La prima giornata online tenutasi il 13 dicembre ha proposto un’analisi degli scenari di mercato del territorio per anticipare le tendenze di consumo grazie a un sistema di rilevazione innovativo, basato sulla socio-semiotica applicata al marketing. La seconda giornata EXECUTION CLASS on line di workshop tenutasi il 16 dicembre 2021 era rivolta a un massimo di 15-20 partecipanti tra quelli che avevano preso parte alla prima giornata ed era intesa a fornire le indicazioni operative e le «ricette» per innovare e aumentare il valore della propria proposta turistica/ricettiva<br>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle Imprese, Marketing) | Risultato raggiunto |

|                                    |                                                                                                                                                                        |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Punto Impresa<br>Turismo e Cultura | 2C 1OP.2 Coinvolgimento di almeno 200 stakeholders (di cui almeno 50 imprese) nelle iniziative di supporto e promozione del turismo (formazione, statistiche + eventi) | Coinvolgimento di almeno 200 stakeholders (di cui almeno 50 imprese)     | Attraverso tutte le attività di organizzazione, promozione e supporto delle varie iniziative di formazione e informazione sul tema del turismo sono stati coinvolti n. 284 stakeholders di cui 127 imprese.<br>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle Imprese, Marketing)                                                                                                                                       | Risultato raggiunto                                                                                                                                                                                                                            |
|                                    | 2C 1OP.3 Realizzazione di almeno 1 iniziativa di incentivazione del turismo lento                                                                                      | Realizzazione di almeno 1 iniziativa di incentivazione del turismo lento | Nel II trimestre è stata realizzata una cartina ufficiale della via Francigena dedicata al territorio e un educational tour lungo la via Francigena. Coinvolti n 7 blogger/giornalisti del settore turismo lento ed enogastronomico per l'educational tour<br>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle Imprese, Marketing)                                                                                        | Risultato raggiunto                                                                                                                                                                                                                            |
|                                    | 2C 1OP.4 Messa in linea, entro il primo trimestre 2021, dell'app correlata al sito "TusciaFood" per il servizio di food delivery                                       | Realizzazione attività entro I trimestre 2021                            | Nel I trimestre l'app è stata messa in linea e al termine del II semestre risultano aver aderito n. 30 imprese con 187 prodotti inseriti<br>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle Imprese, Marketing)                                                                                                                                                                                                          | Risultato raggiunto                                                                                                                                                                                                                            |
|                                    | 2C 1OP.5 Individuazione di almeno 50 imprese interessate ad aderire alla piattaforma                                                                                   | 50 imprese                                                               | Nel 2021 è stata gestita una campagna massiva di presentazione della piattaforma rivolta a circa 1867 imprese raggiunte tramite PEC; in particolare la campagna ha riguardato contatti diretti tramite mail e recall telefonici alle imprese aderenti al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese, già fidelizzate, per un numero totale di 188 circa.<br>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle Imprese, Marketing) | Risultato raggiunto<br>Il forte scostamento rispetto al target è dovuto alla volontà dell'Ente di raggiungere il maggior numero possibile di imprese potenzialmente interessate ad aderire alla piattaforma in considerazione del fatto che la |

|  |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                        | pandemia ha fortemente incrementato gli acquisiti on line |
|  | 2C 1OP.6 Realizzazione e gestione di pacchetti turistici ed iniziative di commercializzazione che coinvolgano il 100% delle imprese aderenti al progetto Tuscia Experience | Realizzazione e gestione di pacchetti turistici ed iniziative di commercializzazione che coinvolgano il 100% delle imprese aderenti al progetto Tuscia Experience | Tutte le imprese del progetto Tuscia Experience sono state coinvolte tramite l'impresa Promotuscia per la commercializzazione e promozione delle esperienze<br>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle Imprese, Marketing) | Risultato raggiunto                                       |
|  | 2C 1OP.7 Realizzazione di una iniziativa turistica diretta a promuovere tutte le specialità sportive del progetto "Tuscia Sport&Leisure                                    | Realizzazione di una iniziativa turistica diretta a promuovere tutte le specialità sportive del progetto "Tuscia Sport&Leisure                                    | L'attività di promozione e marketing delle risorse turistiche di turismo sportivo è stata affidata a Promotuscia<br>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle Imprese, Marketing)                                            | Risultato raggiunto                                       |

#### **MISSIONE COFOG 11: "COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE".**

##### **Linea programmatica 2D "QUALITA' DEL LAVORO NELLE IMPRESE"**

I rapidi cambiamenti che caratterizzano il mercato del lavoro assegnano un ruolo di primo piano alla qualità del lavoro.

La qualificazione professionale rappresenta un fattore competitivo di rilevanza crescente per le imprese, per questo occorre creare una sempre più stretta correlazione fra imprese e sistema scolastico affinché quest'ultimo recepisca i fabbisogni di professionalità delle imprese locali e adegui conseguentemente i programmi didattici.

In questo ambito la Camera di Commercio promuove una serie organica di azioni finalizzate a supportare, potenziare e qualificare l'offerta per sostenere gli investimenti sul capitale umano, il dialogo formazione- impresa, il passaggio dei giovani al lavoro, la nascita di nuove attività economiche e l'occupazione, attraverso diversi strumenti: tirocini, stage, programmi di alternanza scuola-lavoro, certificazione delle competenze non formali e informali.

| Area di intervento                                   | Azioni                                                                                                                                                                              | Risultati Attesi                                                                                                                                                           | Risultati conseguiti                                                                                                                 | Note                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni | 2D 1OP.1 Coinvolgimento di almeno 150 imprese contattate e monitorate nelle azioni della Rete nazionale dei Servizi per le Politiche Attive del lavoro ed in attività di alternanza | Coinvolgimento di almeno 150 imprese contattate e monitorate nelle azioni della Rete nazionale dei servizi per le Politiche attive del lavoro ed in attività di alternanza | Nel 2021 sono state coinvolte 406 imprese<br>(Fonte: Staff Affari Generali Programmazione e Controllo)                               | Risultato raggiunto.<br>Lo scostamento è dovuto alla decisione della Camera di dedicare all'attività un'azione più intensa attraverso il coinvolgimento di più personale interno |
|                                                      | 2D 1OP.2 Pubblicazione di almeno 5 articoli sul Tavolo Digitale                                                                                                                     | Pubblicazione di almeno 5 articoli                                                                                                                                         | Nel 2021 sul Tavolo Digitale sono stati complessivamente pubblicati 5 articoli<br>(Fonte: Placement, Servizi alle imprese Marketing) | Risultato raggiunto                                                                                                                                                              |

#### MISSIONE COFOG 11 “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE”

##### Linea programmatica 2E “VALORIZZAZIONE E DIFFUSIONE DELL’INFORMAZIONE ECONOMICA”

| Area di intervento                 | Azioni                                                                      | Risultati Attesi                                                                           | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                            | Note                |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Osservatorio Economico Provinciale | 2E 1OP.2 Realizzazione del Rapporto Economico Provinciale 2020 (POLOS 2021) | Realizzazione del Rapporto Economico Provinciale 2020 (POLOS 2021) entro il mese di luglio | Il Rapporto Economico Provinciale 2020 (POLOS 2021) è stato realizzato e pubblicato sul sito istituzionale della Camera di commercio di Viterbo entro il mese di luglio<br>(Fonte: Unioncamere) | Risultato raggiunto |

#### Priorità Strategica 3 “COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE”

##### MISSIONE COFOG 11 “COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE”

##### MISSIONE COFOG 16 “COMMERCIO INT.LE ED INT.NE DEL SISTEMA PRODUTTIVO”

##### Linea programmatica 3A “RAFFORZARE IL POSIZIONAMENTO DELLE IMPRESE DELLA TUSCIA SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI IN RACCORDO CON LA TUTELA DEL MADE IN ITALY”

Il rafforzamento della competitività delle imprese locali sui mercati nazionale ed internazionale in raccordo con le politiche di tutela e riconoscimento del Made in Italy si articola nelle seguenti azioni strategiche:

- il sostegno e la promozione delle aggregazioni di impresa ed in particolare delle “Reti di Impresa”,
- l’accesso al credito anche mediante la costituzione di tavoli di lavoro fra Istituti di Credito e Consorzi Fidi;
- servizi per il sostegno e la nascita di nuove imprese, con particolare attenzione a quelle giovanili nell’ambito del programma “Garanzia Giovani”;
- sostegno all’internazionalizzazione attraverso iniziative per favorire l’apertura dei mercati esteri ai sistemi economici locali, servizi di consulenza specialistica per imprese esportatrici e potenzialmente esportatrici, promozione dei distretti e delle eccellenze del Made in Italy anche attraverso gli strumenti della digital economy;
- sviluppo di fiere e missioni nazionali ed internazionali su mercati che presentano una maggiore potenzialità di crescita e che esprimono maggiore attrattività per i prodotti locali;
- Supporto e valorizzazione delle filiere agroalimentari e delle certificazioni agroalimentari di qualità.

### 3A1 SPORTELLLO IMPRESA

| Area di intervento        | Azioni                                                                     | Risultati Attesi                   | Risultati conseguiti                                                                                                                               | Note                |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Nuova Impresa e Placement | 3A1 OP.1 Coinvolgimento di almeno 80 utenti nelle attività dello sportello | Coinvolgimento di almeno 80 utenti | Nel 2021 gli utenti complessivamente coinvolti nelle attività dello sportello sono stati 120<br>(Fonte: Placement, Servizi alle imprese Marketing) | Risultato raggiunto |

### 3A2 INTERNAZIONALIZZAZIONE

| Area di intervento     | Azioni                                                     | Risultati Attesi                                  | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                                                                                  | Azioni              |
|------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Internazionalizzazione | 3A2 OP.1 Realizzazione di almeno 2 percorsi info/formativi | Realizzazione di almeno 2 percorsi info/formativi | Il 18 marzo 2021 la Camera ha organizzato il webinar dal titolo “BREXIT: quali adempimenti per le PMI” cui hanno partecipato n. 44 persone. E’ stato inoltre organizzato un ciclo di 4 webinar in collaborazione con Unioncamere Lazio al quale hanno | Risultato raggiunto |

|  |                                                                                                                                 |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  |                                                                                                                                 |                                    | partecipato complessivamente 13 partecipanti e che ha toccato i seguenti temi sulle tecniche per l'export: "La Logistica Internazionale"; "Contrattualistica e pagamenti on line"; "Strategie per l'internazionalizzazione", "L'evoluzione dell'attività promozionale", "La tutela della proprietà intellettuale nei processi di internazionalizzazione anche attraverso l'utilizzo di piattaforme e-commerce".<br>(Fonte: UOS Internazionalizzazione) |                      |
|  | 3A2 OP.2 Attivazione del servizio di stampa in azienda dei certificati di origine in almeno 3 imprese in possesso dei requisiti | Coinvolgimento di almeno 3 imprese | Le imprese coinvolte nell'attivazione del servizio sono state complessivamente 3: Ceramica Flaminia, Ceramica Scarabeo, Eurorecuperi srl<br>(Fonte: UOS Internazionalizzazione)                                                                                                                                                                                                                                                                        | Risultato raggiunto. |

### 3A4 PUNTO IMPRESA DIGITALE

| Area di intervento     | Azioni                                                                                           | Risultati Attesi                                                                        | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                      | Azioni                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Punto Impresa digitale | 3A 4OP.1 Coinvolgimento di almeno 80 imprese nelle attività formative, informative e di supporto | Coinvolgimento di almeno 80 imprese nelle attività formative, informative e di supporto | Nel 2021 nelle attività formative, informative e di supporto organizzate dalla Camera di commercio di Viterbo sono state coinvolti 447 destinatari<br>(Fonte: Staff Ufficio Stampa e PID) | Risultato raggiunto<br>Il forte scostamento rispetto al target iniziale è dovuto in larga misura al fatto che l'erogazione delle attività formative in formato webinar, deciso in seguito al dilagare dell'emergenza epidemiologica, ha consentito il |

|  |                                                                          |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                          |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | coinvolgimento di un numero maggiore di partecipanti.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  | 3A 4OP.2 Emanazione di un bando per l'erogazione di voucher alle imprese | Emanazione di un bando      | Con Determinazione del Segretario Generale n. 52 del 25/5/2021 è stato emanato il Bando per la concessione di voucher digitali inerenti alle tematiche del “Piano Nazionale Impresa 4.0”. Sono pervenute complessivamente n. 98 domande di cui liquidate 23 per un totale di €. 84.600,20.<br><i>(Fonte: Staff Ufficio Stampa e PID)</i> | Risultato raggiunto                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  | 3A 4OP.3 Erogazione di voucher per almeno 15 imprese                     | Erogazione n. 15 voucher    | Relativamente al Bando Voucher emanato nel 2021, sono stati complessivamente erogati n. 23 voucher per un totale di €. 84.600,20.<br><i>(Fonte: Staff Ufficio Stampa e PID)</i>                                                                                                                                                          | Risultato raggiunto                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  | 3A 4OP.4 Realizzazione di almeno 5 giornate formative                    | Almeno 5 giornate formative | Nel 2021 sono state complessivamente realizzate n. 14 attività formative.<br><i>(Fonte: Staff Ufficio Stampa e PID)</i>                                                                                                                                                                                                                  | Risultato raggiunto<br>Il forte scostamento in positivo nel numero di giornate formative realizzate è dovuto al fatto che l'erogazione delle attività formative in formato webinar, deciso in seguito al dilagare dell'emergenza epidemiologica ha consentito la realizzazione di un importante numero di attività formative |

### 3A5 SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI

| Area di intervento                               | Azioni                                                                                                                                      | Risultati Attesi                                                                                                                   | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Note                |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti | 3A5 OP.1 Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi Marchio Collettivo Tuscia Viterbese          | Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi marchio Collettivo Tuscia Viterbese          | Nel 2021 è stato elaborato il disciplinare della “Mandorla della Tuscia” poi approvato dalla Giunta camerale in occasione della prima seduta utile del 2022<br>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle imprese Marketing)                                                                                                                     | Risultato raggiunto |
|                                                  | 3A5 OP.2 Inserimento di almeno 10 nuove licenze o affiliazioni (punti vendita) al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese                       | Inserimento di almeno 10 nuove licenze o affiliazioni (punti vendita) al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese                       | Nel 2021 sono state complessivamente inserite n. 19 tra nuove licenze e affiliazioni<br>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle imprese Marketing)                                                                                                                                                                                            | Risultato raggiunto |
|                                                  | 3A5 OP.3 Almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) al marchio Collettivo Tuscia Viterbese | Almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) al marchio Collettivo Tuscia Viterbese | Le verifiche effettuate direttamente in azienda o attraverso vie amministrative (certificazioni, visure o altra documentazione) tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) e le imprese già licenziatarie sono state n. 60<br>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle imprese Marketing)                         | Risultato raggiunto |
|                                                  | 3A5 OP.4 Realizzazione di un catalogo di presentazione del territorio, delle imprese e dei prodotti a Marchio Tuscia viterbese              | Realizzazione di un catalogo di presentazione del territorio, delle imprese e dei prodotti a Marchio Tuscia viterbese              | Nel II semestre è stato affidato ad Italian Stories srls il servizio di realizzazione di un catalogo di promozione dei prodotti a marchio Tuscia Viterbese versione italiano inglese. Sono state realizzate n. 5000 copie in lingua italiana e n. 3000 copie in lingua inglese.<br>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle imprese Marketing) | Risultato raggiunto |
|                                                  | 3A5 OP.5 Selezione e coinvolgimento di almeno 30 imprese enogastronomiche a                                                                 | Selezione e coinvolgimento di almeno 30 imprese                                                                                    | Nel corso dei primi mesi dell'anno 2021 è stato promosso un progetto “Unbox&Taste”                                                                                                                                                                                                                                                        | Risultato raggiunto |

|  |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>Marchio Tuscia Viterbese nel progetto di promozione B2B e coinvolgimento di almeno 150 professionisti del settore enogastronomico</p> | <p>enogastronomiche a Marchio Tuscia Viterbese nel progetto di promozione B2B e coinvolgimento di almeno 150 professionisti del settore enogastronomico</p> | <p>avente come obiettivo la promozione dei prodotti tutelati dal Marchio Collettivo Tuscia Viterbese ad un pubblico di professionisti di settore utilizzando il canale digitale. Il progetto ha previsto l'invio di una campionatura di prodotti di 30 imprese aderenti al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese selezionate con apposito bando, a 150 professionisti del settore italiano, selezionati tra ristoratori, distributori e giornalisti enogastronomici; successivamente all'invio, il progetto ha previsto la presentazione e degustazione digitale svolta singolarmente con ogni buyer da consulenti specializzati nella valorizzazione e promozione del patrimonio enogastronomico.<br/>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle imprese Marketing)</p> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 3A6 PROGETTI FINANZIATI CON FONDI EUROPEI

| Area di intervento                                                            | Azioni                                                                                                 | Risultati Attesi                                                                      | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Note                       |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Gestione attività "Programma Interreg Mediterranean –Progetto Crea Innovation | <p>3A6</p> <p>OP. 1 Chiusura e rendicontazione del progetto Creainnovation entro il mese di aprile</p> | <p>Chiusura e rendicontazione del progetto Creainnovation entro il mese di aprile</p> | <p>Nel mese di aprile si sono concluse le attività di rendicontazione dell'ultimo periodo del progetto CreaInnovation compreso tra il 01/09/2020 e il 31/01/2021 per le spese sostenute fino al 31/03/2021 ed è stato inviato il relativo Final Payment Claim<br/>(Fonte: Staff Segreteria Generale e Programmazione e Controllo)</p> | <p>Risultato raggiunto</p> |

**MISSIONE COFOG 12 “INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO”**  
**Linea programmatica 3B “INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO”**

**3B1 “TUTELA DELLA PROPRIETA’ INDUSTRIALE”**

| Area di intervento                 | Azioni                                                                             | Risultati Attesi                   | Risultati conseguiti                                                                                                                                                        | Note                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tutela della proprietà industriale | 3B1 OP.1 Coinvolgimento di almeno 50 utenti nelle attività dello sportello on line | Coinvolgimento di almeno 50 utenti | Nel 2021 sono stati complessivamente coinvolti nelle attività dello sportello on line marchi e brevetti n. 182 utenti<br>(Fonte: UOS Tutela del consumatore e dell'impresa) | Risultato raggiunto<br>Lo sportello, avviato alla fine del 2020 per le ristrettezze agli accessi ai pubblici uffici dovute dalla pandemia, ha registrato un numero di richieste di consulenze superiore alle aspettative |

**MISSIONE COFOG 12 “INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO”**  
**3B2 “VIGILANZA DEL MERCATO”**

| Area di intervento    | Azioni                                                                                                               | Risultati Attesi                                                                                            | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Note                |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Attività di vigilanza | 3B2 OP.1 Realizzazione di almeno 1 ispezione per: DPI, prodotti elettrici, giocattoli, altri prodotti codice consumo | Realizzazione di almeno 1 ispezione per: DPI, prodotti elettrici, giocattoli, altri prodotti codice consumo | Sono stati effettuate le seguenti verifiche ispettive: a) settore Materiale Elettrico a B.T. in data 27/05/2021 presso F. DI IACOMINI S.A.S. (n. 4 prodotti oggetto di controllo visivo formale e documentale); b) settore Giocattoli in data 27/05/2021 presso RICA GEST S.R.L. (n. 4 prodotti oggetto di controllo visivo formale e documentale); c) settore D.P.I. in data 09/06/2021 presso CENTRO ANTINCENDIO VITERBESE S.R.L. (n. 4 prodotti oggetto di controllo visivo formale e documentale); d) settore Prodotti del Codice del Consumo in data 09/06/2021 presso GRUPPO SDA S.R.L. "Acqua e Sapone" (n. 4 prodotti oggetto di controllo visivo formale).<br>(Fonte: UOS Vigilanza e Sicurezza dei prodotti, Funzioni metriche e Ambiente) | Risultato raggiunto |
| Attività di Vigilanza | Vigilanza su strumenti di misura metrologici                                                                         | Realizzazione di almeno 30 controlli per verifiche strumenti metrici                                        | Nel 2021 sono state complessivamente eseguite n. 56 verifiche di strumenti metrici<br>(Fonte: UOS Vigilanza e Sicurezza dei prodotti, Funzioni metriche e Ambiente)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Risultato raggiunto |

**OBIETTIVI INDIVIDUALI SEGRETARIO GENERALE**

| Area di intervento      | Azioni                                                                                              | Risultati Attesi                                                                                 | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Note                |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Benessere organizzativo | Approfondimento aspetti critici emersi dall'indagine di benessere organizzativo realizzata nel 2020 | Relazione su aspetti critici emersi dall'indagine di benessere organizzativo realizzata nel 2020 | Nel 2021 è stata realizzata una relazione dalla quale è emersa una stratificazione di insoddisfazioni di lungo periodo, dovuta chiaramente all'impossibilità di fare nuove assunzioni e di conseguenza di pensare a sviluppi professionali; l'Amministrazione dovrà valutare politiche di maggiore attenzione nei confronti del personale per cercare, almeno, di attenuare le problematiche evidenziate<br>(Fonte: Staff Segreteria Generale e Programmazione e Controllo) | Risultato raggiunto |

|                                       |                                                                                                                                                                    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|                                       | Realizzazione indagine grado di soddisfazione lavoro agile                                                                                                         | Realizzazione indagine                                                                          | Il questionario è stato composto da 12 domande la maggior parte delle quali con risposta a scelta multipla. E' stato somministrato a tutti i 33 dipendenti aventi diritto e hanno risposto in 26<br>(Fonte: Staff Segreteria Generale e Programmazione e Controllo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Risultato raggiunto |
| Comunicazioni e Trasparenza           | Numero requisiti soddisfatti/Numero requisiti verificati da OIV $\geq 90\%$                                                                                        | Numero requisiti soddisfatti/Numero requisiti verificati da OIV $\geq 90\%$                     | Dall'attestazione OIV sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione per l'anno 2021 è emerso, al netto degli obblighi non applicabili all'Ente, un indice di compliance pari al 99,40%<br>(Fonte: Staff Segreteria Generale e Programmazione e Controllo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Risultato raggiunto |
| Riduzione dell'indice di assenteismo  | Riduzione dell'indice di assenteismo<br>Numero giornate di assenza/giornate totali 7,24%                                                                           | Indice di assenteismo $\leq 7,24\%$                                                             | L'indice di assenteismo 2021 della Camera di commercio di Viterbo è stato pari a 3,88%<br>(Fonte: UOS Risorse Umane e Alternanza Scuola Lavoro)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Risultato raggiunto |
| Attività finalizzate all'accorpamento | Coordinamento delle attività propedeutiche alla finalizzazione dell'accorpamento con la consorella Camera di Rieti                                                 | Coordinamento delle attività entro il I trimestre                                               | Nel primo trimestre sono state gestite una serie di attività propedeutiche all'avvio della nuova Camera, a titolo non esaustivo:<br>Gestione fondi futuri per interventi economici, definizione nuovi orari di lavoro, abilitazione nuova Camera portale RNA, conversione buoni pasto, definizione tariffe, autorizzazione inps ed inail, abilitazione nuova perla, gestione selezione OIV, organizzazione nuove Mail e PEC, richiesta designazione revisori, assessment con Infocamere per implementare armonizzazione piattaforma registro imprese ed altre comuni, abilitazione codice IPA, costituzione fondo personale, nuova autorizzazione bollo virtuale, ODS per orario di lavoro e servizio, preparare i primi atti urgenti, predisposizione home page sito internet e varie iniziative di comunicazione (carta intestata, modello segnaletica, blocco email), provvedimento bollatura con vecchio punzone<br>(Fonte: Staff Segreteria Generale e Programmazione e Controllo) | Risultato raggiunto |
| Osservatorio Economico Provinciale    | Realizzazione osservatorio economico per Giornata Economia 2020                                                                                                    | Realizzazione Osservatorio entro il mese di luglio                                              | Entro il mese di luglio è stato realizzato l'Osservatorio Economico Provinciale (POLOS 2020) e pubblicato sul sito istituzionale<br>(Fonte: Staff Segreteria Generale e Programmazione e Controllo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Risultato raggiunto |
| Progetti finanziati con Fondi Europei | Coordinamento dell'attività finalizzata alla presentazione o alla partecipazione in partenariato di progetti finanziati dai Fondi Europei dalla Camera o dal Cefas | Presentazione o partecipazione in partenariato di almeno 2 progetti finanziati da Fondi Europei | Sono state presentate tre proposte con partenariati transnazionali nell'ambito della linea di intervento "KA2 -KA220-ADU - Cooperation partnerships in adult education" del programma europeo per l'istruzione, la formazione e i giovani Erasmus+ denominate:<br><b>"Landscapes that connect, smart specialization in the creative management of the rural heritage and landscape"</b> , con soggetto capofila Università de La Coruna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Risultato raggiunto |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>(Spagna);</p> <p><b>“Development of universal work environment-based virtual internship model and its support system”</b>, con soggetto capofila l’Agenzia di Stato per lo sviluppo dell’Istruzione con sede a Riga (<b>Lettonia</b>);</p> <p><b>“Migrants for migrants 4.0”</b> con soggetto capofila Kinoniko EKAV (Hellenic Social Welfare Assistance Unit) con sede ad Atene (<b>Grecia</b>).</p> <p><i>(Fonte: Staff Segreteria Generale e Programmazione e Controllo e Ce.F.A.S))</i></p> |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**OBIETTIVI INDIVIDUALI DIRIGENTE AREA SERVIZI AMMINISTRATIVI, SERVIZI ALLE IMPRESE, MARKETING ED INTERNAZIONALIZZAZIONE, TUTELA DEL MERCATO**

| Area di intervento                    | Azioni                                                                                                             | Risultati Attesi                                  | Risultati conseguiti                                                                                                                                                                                                                                                                               | Note                |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Benessere organizzativo               | Realizzazione indagine grado di soddisfazione lavoro agile                                                         | Realizzazione indagine                            | Il questionario è stato composto da 12 domande la maggior parte delle quali con risposta a scelta multipla. E' stato somministrato a tutti i 33 dipendenti aventi diritto e hanno risposto in 26<br>(Fonte: Staff Segreteria Generale e Programmazione e Controllo)                                | Risultato raggiunto |
| Riduzione dell'indice di assenteismo  | Riduzione dell'indice di assenteismo Numero giornate di assenza/giornate totali 7,24%                              | Indice di assenteismo ≤ 7,24%                     | L'indice di assenteismo 2021 della Camera di commercio di Viterbo è stato pari a 3,88%<br>(Fonte: UOS Risorse Umane e Alternanza Scuola Lavoro)                                                                                                                                                    | Risultato raggiunto |
| Attività finalizzate all'accorpamento | Coordinamento delle attività propedeutiche alla finalizzazione dell'accorpamento con la consorella Camera di Rieti | Coordinamento delle attività entro il I trimestre | Nel I trimestre sono state coordinate le attività propedeutiche all'accorpamento facenti capo agli uffici rientranti nella propria area (Ufficio Bilancio, Ufficio Provveditorato, Ufficio Risorse Umane)<br>(Fonte: UOS Bilancio, Risorse Umane e Alternanza Scuola Lavoro, Staff Provveditorato) | Risultato raggiunto |
| Comunicazione e trasparenza           | Completamento attività per il miglioramento                                                                        | Completamento attività per il                     | Nel 2021 è stata completata l'attività di miglioramento del livello di compliance del 100% delle sotto sezioni dell'Amministrazione Trasparente                                                                                                                                                    | Risultato raggiunto |

|                                                                      |                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                      | livello di compliance sezioni amministrazione trasparenza risultate deficitarie nell'ultimo audit realizzato da Si.Camera | miglioramento livello di compliance sezioni amministrazione trasparenza risultate deficitarie nell'ultimo audit realizzato da Si.Camera, per almeno il 90% | del sito istituzionale che erano risultate deficitarie nell'audit realizzato da Si.Camera nel 2020, secondo le indicazioni in esso contenute. Più in dettaglio si trattava delle sezioni: Bandi di concorso, Attività e procedimenti sotto sezione Tipologie di procedimento, Altri contenuti sotto sezioni Accesso Civico e Accessibilità e catalogo dei dati, metadati e banche dati<br>(Fonte: Staff Segreteria Generale e Programmazione e Controllo) |                     |
| Divulgazione degli incentivi a sostegno dell'imprenditoria femminile | Realizzazione di almeno 1 iniziativa info/formativa                                                                       | Realizzazione di almeno 1 iniziativa                                                                                                                       | La Camera insieme all'Ente Nazionale per il Microcredito ha organizzato il webinar gratuito tenutosi il 14 dicembre 2021 dal titolo <b>Giovani Donne e Disoccupati: le opportunità di finanziamento per aspiranti imprenditori, incentrato</b> sui servizi di formazione, consulenza e finanziamento per giovani donne e disoccupati che intendono avviare un'impresa<br>(Fonte: UOS Placement, Servizi alle Imprese, Marketing)                          | Risultato raggiunto |
| Internazionalizzazione                                               | Approfondimento implicazioni export e marchi a seguito della Brexit                                                       | Realizzazione di almeno 1 iniziativa info/formativa                                                                                                        | Il 18 marzo 2021 la Camera ha organizzato il webinar dal titolo "BREXIT: quali adempimenti per le PMI" cui hanno partecipato n. 44 persone<br>(Fonte: UOS Internazionalizzazione)                                                                                                                                                                                                                                                                         | Risultato raggiunto |

## 7. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Nel complesso, rispetto a quanto previsto dal documento di Sistema, la Camera di commercio ha operato con riferimento al ciclo della performance 2021 rispettando le disposizioni normative previste per il processo di misurazione e valutazione della performance, sia organizzativa che individuale.

Specificatamente, il processo in questione si articola nelle seguenti fasi:

FASE 1:

Il Segretario Generale, in collaborazione con le diverse strutture organizzative (Dirigenti e Posizioni Organizzative), con l'apporto della Struttura Tecnica Permanente per la misurazione delle performance ed in stretto raccordo con l'Organismo Indipendente di Valutazione, ciascuno nell'ambito delle rispettive responsabilità, predispone lo schema di Relazione annuale sulla performance;

FASE 2:

La Giunta Camerale approva la Relazione annuale sulla performance in tempo utile a consentire la validazione da parte dell'OIV entro il 30 giugno di ogni anno, ai sensi degli artt. 10 comma 1 lett. b) e 15, comma 2, lett. b), D.Lgs. N. 150/2009;

FASE 3:

L'Organismo Indipendente di Valutazione entro il 30 giugno, ai sensi dell'art. 14 comma 4, lettera c), D.lgs. n. 150/2009 valida la Relazione annuale sulla performance e ne assicura la visibilità attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale.

A tal riguardo si sottolinea che i dati, le informazioni e i contenuti del presente documento sono stati il frutto di un'attenta analisi e valutazione ad opera di tutti i soggetti coinvolti nelle diverse fasi, ciascuno per il proprio grado di responsabilità, al fine di massimizzare i livelli di:

- Conformità (compliance) non solo in termini formali e normativi, ma anche in termini sostanziali;
- Attendibilità dei dati e delle informazioni, attraverso precisi riscontri e riferimenti alle fonti dei dati e delle informazioni riportate;
- Comprensibilità mediante la schematizzazione dei contenuti, ove possibile, per agevolare la comprensione del documento, rendendolo quanto più chiaro, immediato e trasparente.

L'analisi congiunta di tutti gli elementi considerati ha consentito di formulare e motivare da parte dell'OIV un giudizio di sintesi sull'andamento della performance della Camera di commercio di Viterbo esprimibile adottando le seguenti opzioni valutative:

Il risultato raggiunto dall'Ente, pari a 95,91%, consente di attestare un livello ottimo di performance raggiunto, soprattutto se considerate le complessità e le difficoltà derivanti dall'emergenza epidemiologica da Covid-19 che ha caratterizzato gran parte del ciclo della performance di cui la presente ne rappresenta la conclusione e il passaggio epocale che ha riguardato la Camera di Viterbo estintasi dopo essersi accorpata con la consorella Rieti.

## IL BILANCIO DI GENERE

E' evidente come il legislatore sia nel tempo intervenuto a rafforzare e sistematizzare la promozione della parità e delle pari opportunità nella pubblica amministrazione nell'ambito di un'adeguata attività di pianificazione e programmazione, strumenti ormai indispensabili per rendere l'azione amministrativa più efficiente e più efficace. L'art. 48 del *Codice delle pari opportunità tra uomo e donna* (D.Lgs. n. 198/2006) stabilisce che le amministrazioni dello Stato, anche ad ordinamento autonomo, le province, i comuni e gli altri enti pubblici non economici sono tenuti a predisporre ed attuare *"Piani di azione positive"*, tendenti a rimuovere, nel loro ambito rispettivo, gli ostacoli che di fatto impediscono la piena ed effettiva realizzazione di pari opportunità di lavoro tra uomini e donne. L'art. 42 del medesimo Codice definisce poi le azioni positive come *"misure volte alla rimozione degli ostacoli che di fatto impediscono la realizzazione di pari opportunità (...) dirette a favorire l'occupazione femminile e realizzare l'uguaglianza sostanziale tra uomini e donne nel lavoro"*.

La valorizzazione professionale e il benessere organizzativo sono elementi fondamentali per la realizzazione delle pari opportunità, anche attraverso l'attuazione delle Direttive dell'Unione Europea ma accrescono anche l'efficienza e l'efficacia delle organizzazioni e migliorano la qualità del lavoro e dei servizi resi ai cittadini e alle imprese.

Le differenze costituiscono una ricchezza per ogni organizzazione e, quindi, un fattore di qualità dell'azione amministrativa. Valorizzare le differenze e attuare le pari opportunità consente di innalzare il livello di qualità dei servizi con la finalità di rispondere con più efficacia ed efficienza ai bisogni delle cittadine e dei cittadini.

La Camera di commercio di Viterbo ha dato seguito alle indicazioni normative attraverso propri atti, e in particolare: ha costituito il Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni (CUG) con determina n. 100 del 16.02.2011; l'organismo è stato rinnovato per il successivo quadriennio con determinazione n. 21 del 23 marzo 2015 e per il quadriennio 2019/2023 con determina n. 42 del 7 maggio 2019 ed è rimasto operativo per tutto il 2021 anche dopo l'accorpamento con la Camera di Rieti.

Il Comitato ha evidenza sul sito camerale [www.vt.camcom.it](http://www.vt.camcom.it), in cui è pubblicata la composizione ed i documenti di riferimento; comunica al personale i contenuti di interesse mediante posta elettronica. La documentazione è disponibile anche nella intranet camerale.

Di norma il comitato si riunisce almeno due volte l'anno; i verbali delle sedute sono notificati all'Amministrazione.

Nel corso del 2021 il Comitato non si è riunito formalmente, anche per le necessità derivate dalla emergenza sanitaria. Vi sono stati momenti di confronto mediante esame di documenti e scambi di osservazioni a mezzo e mail/telefono.

Alcuni dati di riferimento per una analisi di genere

Tabella n. 1

|                                                                                   | Anno<br>N-5 | Anno<br>N-4 | Anno<br>N-3 | Anno<br>N-2 | Anno<br>N-1 | Anno<br>N |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| % di Dirigenti donne su totale dipendenti                                         | 1,82        | 1,85        | 1,92        | 1,92        | 2,13        | 2,38      |
| % di Donne rispetto al totale del personale                                       | 54,55       | 53,7        | 51,92       | 54          | 53,19       | 54,76     |
| % di personale femminile assunto a tempo indeterminato donne su totale dipendenti | 0           | 0           | 1,92        | 0           | 0           | 0         |
| Età media del personale femminile                                                 | 48          | 48,72       | 49,22       | 51          | 51,22       | 52,13     |
| Età media del personale maschile                                                  | 50          | 50,8        | 51,6        | 53.         | 53,95       | 53,52     |
| % di personale femminile laureato rispetto al totale del personale femminile      | 66,67       | 65,52       | 66,67       | 66,67       | 68          | 60,86     |
| % di personale maschile laureato rispetto al totale del personale maschile        | 44          | 44          | 44          | 39,13       | 40,91       | 42,10     |
| % di personale femminile incaricato di posizione organizzativa/alta prof.         | 23,33       | 24,14       | 22,22       | 22,22       | 20          | 21,73     |
| % di personale maschile incaricato di posizione organizzativa/alta prof.          | 4           | 4           | 4           | 4,35        | 4,55        | 10,52     |

Fonte: Ufficio Personale

Tabella n. 2 Personale in servizio al 31 dicembre degli anni rilevati:

| ANNO      | UOMINI | DONNE | TOTALE DIPENDENTI |
|-----------|--------|-------|-------------------|
| 2015(N-5) | 25     | 30    | 55                |
| 2016(N-4) | 25     | 29    | 54                |
| 2017(N-3) | 25     | 27    | 52                |
| 2018(N-2) | 23     | 27    | 50                |
| 2019(N-1) | 22     | 25    | 47                |
| 2020 (N)  | 19     | 23    | 42                |

Fonte: Ufficio Personale

Tabella n. 3 Composizione per genere delle diverse commissioni di concorso per il reclutamento del personale che nel 2021 hanno operato presso la CCIAA di Viterbo:

| Tipo di Commissione                               | UOMINI          |              | DONNE           |              | TOTALE          |                | Presidente (D/U) |
|---------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|----------------|------------------|
|                                                   | Valori assoluti | %            | Valori assoluti | %            | Valori assoluti | %              |                  |
| Commissione concorso cat. C legge 68/1999         | 1               | 33,33        | 2               | 66,67        | 3               | 100            | U                |
| Commissione tirocinio extracurriculare statistica | 1               | 33,33        | 2               | 66,67        | 3               | 100            | U                |
| <b>Totale personale</b>                           | <b>2</b>        | <b>33,33</b> | <b>4</b>        | <b>66,67</b> | <b>6</b>        | <b>100,00%</b> |                  |
| <b>% sul personale</b>                            |                 | <b>3,57%</b> |                 | <b>7,14%</b> |                 | <b>10,71%</b>  |                  |

Fonte: Ufficio Personale

Tabella n. 4 Differenziali retributivi uomo/donna (valore medio della retribuzione annua inclusa retribuzione di risultato e retribuzione variabile al 31 dicembre dell'anno di riferimento dei/delle titolari di posizioni organizzative, suddivise per genere e categoria, al netto dei contributi previdenziali ed assistenziali).

| Inquadramento                      | UOMINI       | DONNE        | Divario economico per livello |      |
|------------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|------|
|                                    |              |              | Valori assoluti diff.         | %    |
| <b>Cat. A</b>                      | 14.501,96    | 13.853,71    | 748,25                        | 2,64 |
| <b>Cat. B</b>                      | 0            | 0            | 0                             | 0    |
| <b>Cat. C</b>                      | 20.300,38    | 21.511,94    | 1.211,36                      | 2,90 |
| <b>Cat. D</b>                      | 28.143,65    | 27.524,72    | 618,93                        | 1,11 |
| <b>Totale personale</b>            | 62.945,89    | 62.890,37    | 55,62                         | 0,04 |
| <b>% sul personale complessivo</b> | <b>50,02</b> | <b>49,98</b> | <b>100</b>                    |      |

Fonte: Ufficio Personale

I dati raccolti dall'RSPP e le visite svolte dal medico del lavoro non hanno evidenziato problematiche, anche con riguardo ad aspetti di genere.

Le prescrizioni dettate dalle disposizioni di contenimento del rischio epidemiologico sono state osservate e notificate nel tempo al personale.

Nel 2021 non si sono evidenziate criticità, quali situazioni lesive della dignità personale o discriminazioni. L'Ufficio Personale ha costantemente aggiornato la sezione della intranet dedicata alla gestione del personale ed alla sicurezza sul lavoro in cui sono reperibili norme, disposizioni,

circolari, atti adottati dall'Amministrazione per la gestione del rapporto di lavoro, con particolare riguardo alle disposizioni legate all'emergenza epidemiologica a tutela della salute e sicurezza nonché a garanzia della conciliazione vita/lavoro, con modalità di linguaggio idonee ad evitare discriminazioni.

Nel corso del 2021 il ricorso al lavoro agile sperimentale è stato attuato, a domanda dei dipendenti, in armonia con le disposizioni vigenti nel tempo, con articolazione di giornate in presenza e fuori sede, secondo la disciplina regolamentare sperimentale adottata con atto del 29 settembre 2020. Il DPCM del 23 settembre 2021 ha previsto poi che, a decorrere dal 15 ottobre 2021, la modalità ordinaria di svolgimento della prestazione lavorativa nelle Amministrazioni di cui all'art. 1, comma 2, del DLGS n. 165/2001 fosse quella svolta in presenza. A decorrere da tale data, pertanto, il personale della preesistente Camera di commercio di Viterbo è rientrato in presenza. La sola eccezione è stata rappresentata dai lavoratori fragili, la cui tutela ha previsto l'estensione della modalità di lavoro agile fino al termine dello stato di emergenza (31 marzo 2022); successivamente a tale data tutto il personale dell'Ente presta servizio in presenza. L'attuazione del lavoro agile secondo la disciplina ordinaria definita per la fase post- emergenza sanitaria non è stata possibile in quanto lo stato di emergenza, come accennato, è terminato a marzo di quest'anno. All'inizio del mese di ottobre 2021 è stato somministrato ai dipendenti un questionario on line anonimo sul lavoro agile sperimentale svolto presso la sede di Viterbo della CCIAA.

Il questionario si poneva l'obiettivo di acquisire gli elementi di forza e di criticità emersi in fase sperimentale e necessari alla valutazione sul lavoro agile a regime.

Su un totale di 42 dipendenti, in forza presso la sede di Viterbo, 35 hanno svolto nel corso del 2021 un'attività di Smart Working sperimentale. Dei 35 dipendenti in lavoro agile, 2 soggetti hanno poi cessato il servizio presso l'ente e pertanto non hanno potuto partecipare alla rilevazione.

Hanno risposto 26 dipendenti su 33 aventi titolo, pari al 78,80% del totale e le risultanze sono agli atti dell'Ufficio Personale.

Sono state valorizzate le competenze e le esperienze professionali dei dipendenti attraverso progressioni orizzontali all'interno della medesima categoria di seguito sintetizzate:

Tabella n. 5

| DONNE                     | UOMINI                    |
|---------------------------|---------------------------|
| 1 progressione da A5 a A6 | 1 progressione da C3 A C4 |
| 1 progressione da C3 A C4 |                           |
| 1 progressione da C5 AC6  |                           |
| 1 progressione da D4 a D5 |                           |
| 1 progressione da D6 a D7 |                           |

Fonte: Ufficio Personale

Da parte della dirigenza è stato fatto un approfondimento sugli aspetti di maggiore criticità emersi in occasione dell'ultima indagine di Benessere Organizzativo fatta nel 2020, dalla quale è emerso la necessità da parte dell'Amministrazione camerale di fare una più attenta riflessione per valutare politiche di maggiore attenzione nei confronti del personale per cercare, almeno, di attenuare le problematiche evidenziate da una parte non trascurabile degli intervistati.