CAMERA DI COMMERCIO
RIETI VITERBO

Il Piano integrato di attività e organizzazione 2025-2027

Aggiornato con Delibera di Giunta n. 34 del 29.05.2025

SOMMARIO

Premessa 2

1. IDENTITÀ DELL'AMMINISTRAZIONE 3

1.1 – Mission della CCIAA 4

1.2 – Perimetro delle attività svolte 5

1.3 – Descrizione della struttura organizzativa 16

1.4 – Le risorse economiche disponibili 19

2. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO 22

3. VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE 28

3.1 – Valore pubblico 28

3.2 – Performance 30

3.2.1 – Performance strategica 43

3.2.2 – Performance operativa 52

3.2.3 – Performance individuale 63

3.3 – Pari opportunità 68

3.4 – Rischi corruttivi e trasparenza 72

4. INTERVENTI ORGANIZZATIVI A SUPPORTO 86

4.1 – Azioni di sviluppo e riconfigurazione organizzativa 86

4.2 – Organizzazione del lavoro agile 88

4.3 – Semplificazione delle procedure 91

4.4 – Fabbisogni del personale e di formazione 91

4.5 – Individuazione di misure finalizzate alla razionalizzazione dell'utilizzo delle dotazioni strumentali delle autovetture di servizio e degli immobili 108

5. MODALITÀ DI MONITORAGGIO 114

Premessa

Il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (di seguito PIAO) è stato introdotto dall'art. 6 del decreto-legge del 9 giugno 2021 n. 80, convertito con modificazioni dalla legge 6 agosto 2021 n. 113, con la esplicita finalità di "*assicurare la qualità e la trasparenza dell'attività amministrativa e migliorare la qualità dei servizi ai cittadini e alle imprese e procedere alla costante e progressiva semplificazione e reingegnerizzazione dei processi anche in materia di diritto di accesso*". Si tratta di un documento che dovrebbe rappresentare una sorta di «testo unico della programmazione», in sostituzione dei vari documenti previsti fino a oggi, diretta espressione del concetto di «pianificazione integrata» che superi l'approccio frammentario venutosi a determinare a seguito della giustapposizione di vari interventi normativi in diversi ambiti (performance, trasparenza, anticorruzione, parità di genere, fabbisogni di personale, lavoro agile, ecc.).

Al termine di un travagliato *iter* gestazionale, nella Gazzetta Ufficiale n. 209 del 7 settembre è stato pubblicato il decreto adottato dal Ministro per la pubblica amministrazione di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze del 30 giugno 2022, n. 132, che ha definito i contenuti e lo schema tipo del PIAO, nonché le modalità semplificate per gli enti con meno di 50 dipendenti. Il provvedimento, entrato ufficialmente in vigore il 22 settembre, è seguito alla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale n. 151/2022 del 30 giugno 2022 del Dpr n. 81, il quale ha individuato gli adempimenti assorbiti dal PIAO.

Gli art. 3, 4, 5 del Decreto interministeriale disciplinano le tre sezioni programmatiche di cui si compone il PIAO:

- Sezione Valore pubblico, performance e anticorruzione (art. 3): questa parte del PIAO esplicita gli aspetti programmatico-gestionali dell'amministrazione e si articola a sua volta in tre sottosezioni:

  - Valore pubblico: In questa sottosezione, l'amministrazione definisce i risultati attesi in termini di obiettivi generali e specifici, programmati in coerenza con i documenti di programmazione finanziaria adottati da ciascuna amministrazione;
  - Performance: la sottosezione, predisposta secondo le logiche di performance management, di cui al Capo II del decreto legislativo n. 150 del 2009, è finalizzata, in particolare, alla programmazione degli obiettivi e degli indicatori di performance di efficienza e di efficacia i cui esiti dovranno essere rendicontati nella relazione di cui all'articolo 10, comma 1, lettera b), del predetto decreto legislativo;
  - Rischi corruttivi e trasparenza: la sottosezione è predisposta dal Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza (RPCT) sulla base degli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza definiti dall'organo di indirizzo, ai sensi della legge n. 190 del 2012 e che vanno formulati in una logica di integrazione con quelli specifici programmati in modo funzionale alle strategie di creazione di valore.

- Sezione Organizzazione e capitale umano (art. 4): questa seconda sezione programmatica del PIAO individua la strutturazione organizzativa e dotazionale dell'Ente, le modalità attuative del lavoro agile, gli obiettivi formativi annuali e pluriennali, nonché gli strumenti e gli obiettivi del reclutamento di nuove risorse

umane e della valorizzazione di quelle già presenti in organico. Essa si articola a sua volta in tre sottosezioni:

- Struttura organizzativa: illustra il modello organizzativo adottato dall'Amministrazione nonché le eventuali azioni necessarie per assicurare la coerenza dello stesso rispetto agli obiettivi di valore pubblico identificati;
- Organizzazione del lavoro agile: In questa sottosezione sono indicati, in coerenza con i contratti, la strategia e gli obiettivi legati allo sviluppo di modelli innovativi di organizzazione del lavoro, anche da remoto (es. lavoro agile e telelavoro);
- Piano triennale dei fabbisogni di personale: la sottosezione indica la consistenza di personale al 31 dicembre dell'anno precedente a quello di adozione del Piano (suddiviso per inquadramento professionale) e deve evidenziare la capacità assunzionale dell'amministrazione, calcolata sulla base dei vigenti vincoli di spesa, le strategie di copertura del fabbisogno, ove individuate, le strategie di formazione del personale, evidenziando le priorità strategiche in termini di riqualificazione o potenziamento delle competenze organizzate per livello organizzativo e per filiera professionale, nonché le eventuali situazioni di soprannumero o di eccedenza di personale determinatesi in relazione alle esigenze funzionali dell'Ente.

- Sezione Monitoraggio (art. 5): questa sezione deve indicare gli strumenti e le modalità di monitoraggio dei piani e degli elementi programmatici ed organizzativi previsti nelle prime due sezioni.

L'Ente nella predisposizione del proprio PIAO ha inteso opportuno adottare le Linee Guida elaborate da Unioncamere con le quali viene individuato un modello di Piano peculiare e organico per il comparto delle CCIAA che possa assolvere a una funzione di strumento razionale di pianificazione, non connotandosi come mero adempimento formale e permettendo di raggiungere gli obiettivi auspicati dal legislatore in termini di utile supporto ai processi decisionali, in grado di migliorare la consapevolezza del personale rispetto agli obiettivi dell'amministrazione e di aumentare il grado di *accountability* verso l'esterno.

Domenico Merlani
Presidente della Camera di commercio di Rieti Viterbo

1. IDENTITÀ DELL'AMMINISTRAZIONE

1.1 – Mission della CCIAA

La Camera di Commercio ha il compito di erogare servizi diretti alle imprese. Le politiche dell'informazione e formazione, dell'innovazione, della semplificazione, della valorizzazione del patrimonio culturale nonché dello sviluppo e promozione del turismo, dell'orientamento al lavoro e alle professioni, del supporto all'incontro domanda offerta di lavoro, del supporto e assistenza anche organizzativa alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali, la tutela del mercato e della fede pubblica, sono state individuati quali ambiti specifici di intervento in relazione alle potenzialità e alle competenze dell'Ente camerale. In questa direzione si sviluppa l'attività descritta nelle pagine che seguono in cui si conferma la volontà a porre in essere strumenti finalizzati a promuovere e sostenere lo sviluppo del sistema imprenditoriale locale, nel quadro dei moderni processi di produzione e di una competitività che in Italia e nel mondo sempre più incalzante, attraverso il dialogo permanente con le imprese e con le organizzazioni imprenditoriali.

La Camera di Commercio è quindi "casa delle imprese" ed istituzione dedicata a garantire in ambito provinciale la tutela del mercato e della fede pubblica, e cioè il corretto e trasparente svolgersi delle transazioni commerciali a tutela delle imprese, dei consumatori e dei lavoratori. Svolge tali funzioni con criteri manageriali e avvalendosi di strumenti tecnologici all'avanguardia.

La riforma introdotta dal D.Lgs. 219/2016 ha modificato la Legge 580/1993 e, all'art. 2, ha modificato e precisato le competenze delle CCIAA. A seguito del citato decreto, le funzioni svolte dagli enti camerali sono riconducibili ai seguenti temi:

- semplificazione e trasparenza;
- tutela e legalità;
- digitalizzazione;
- orientamento al lavoro e alle professioni;
- sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti;
- internazionalizzazione;
- turismo e cultura;
- ambiente e sviluppo sostenibile.

1.2 – Perimetro delle attività svolte

La Mappa dei processi fornisce una classificazione omogenea delle attività svolte dalla CCIAA, anche allo scopo di istituire raffronti e misurazioni per finalità di controllo interno della gestione.

La versione della Mappa vigente sino al 2023 era stata elaborata all'indomani del decreto di riforma del sistema camerale (d.lgs. 219/2016), dal quale era poi promanato il DM 7 marzo 2019 in cui venivano stabilite le attività "obbligatorie", ossia da garantire in tutto il territorio nazionale, nonché gli ambiti prioritari d'intervento; un lungo lavoro, svolto da un gruppo di referenti tecnici di diverse Camere, ha condotto all'elaborazione di una nuova versione aggiornata della Mappa dei processi, entrata in regime a partire dal 1° gennaio 2024. Essa comprende sia i processi funzionali all'erogazione dei servizi alle imprese (cd «processi primari», contrassegnati con le lettere C e D) sia i processi di governo interno e di supporto alla gestione dell'ente (A e B), oltre ad altre tipologie residuali.

La Mappa consta di 5 livelli gerarchicamente ordinati: Macro-Funzione; Macro-Processo; Processo; Sotto-Processo; Attività:

➡ MACRO-FUNZIONE: GOVERNO CAMERALE

Macro-processo	Processo	Sotto-processo	Attività	
A1 Performance management, compliance e organizzazione	A1.1 Pianificazione, monitoraggio e controllo dell'Ente	A1.1.1 Pianificazione e programmazione camerale	A1.1.1.1	Relazione Previsionale e Programmatica
			A1.1.1.2	Predisposizione/aggiornamento Bilancio preventivo e PIRA
			A1.1.1.3	Redazione PIAO (compresa definizione obiettivi/indicatori di performance)
			A1.1.1.4	Definizione e assegnazione del Budget e degli obiettivi
			A1.1.1.5	Elaborazione e aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance
			A1.1.1.6	Altri documenti di programmazione (Programma pluriennale di mandato, Programma triennale e Programma Annuale LLPP, ecc.)
		A1.1.2 Monitoraggio e sistema dei controlli	A1.1.2.1	Rilevazioni ed elaborazioni periodiche
			A1.1.2.2	Time sheet, rilevazioni costi dei processi, misurazione indicatori Pareto, compilazione osservatori, Conto annuale, rendicontazioni per Ministeri, ecc.
			A1.1.2.3	Monitoraggio ciclo della performance e altri indirizzi programmatici contenuti nel PIAO, anche attraverso l'utilizzo di sistemi informativi
			A1.1.2.4	Realizzazione indagini di customer satisfaction
		A1.1.3 Rendicontazione	A1.1.3.1	Elaborazione dati e documenti
			A1.1.3.2	Relazione sui risultati
			A1.1.3.3	Relazione sulla performance
			A1.1.3.4	Predisposizione Bilancio sociale/mandato/genere
	A1.1 Pianificazione, monitoraggio e controllo dell'Ente	A1.1.4 Supporto agli organismi di valutazione e controllo	A1.1.4.1	Attività della Struttura Tecnica Permanente per la misurazione della performance a supporto dell'OIV: predisposizione modelli, carte di lavoro, check-list a supporto dell'attività di valutazione dell'OIV ecc.
			A1.1.4.2	Supporto al Collegio dei revisori
	A1.2 Compliance normativa	A1.2.1 Anticorruzione e trasparenza	A1.2.1.1	Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza (contributo PIAO)
			A1.2.1.2	Relazione del Responsabile della prevenzione della corruzione
			A1.2.1.3	Assolvimento adempimenti in materia di trasparenza, anticorruzione, antiriciclaggio
			A1.2.1.4	Codice di comportamento e gestione Whistleblowing
		A1.2.2 Adempimenti in materia di sicurezza sul lavoro e altri obblighi normativi camerali	A1.2.2.1	Gestione degli adempimenti previsti dal D. Lgs. 81/2008 in materia di salute/sicurezza dei lavoratori e adempimenti in materia di privacy previsti dal D. Lgs. 196/2003
	A1.3 Organizzazione camerale	A1.3.1 Organizzazione camerale	A1.3.1.1	Predisposizione e aggiornamento organigrammi, ordini di servizio, attribuzione compiti ad uffici, carichi di lavoro
			A1.3.1.2	Stesura ed aggiornamento regolamenti
			A1.3.1.3	Sistemi di gestione aziendale (Qualità, ambiente, ecc.)
		A1.3.2 Sviluppo del personale	A1.3.2.1	Sistemi di valutazione: Performance individuale, progressioni e competenze professionali
			A1.3.2.2	Definizione fabbisogni formativi (sezione PIAO)
			A1.3.2.3	Organizzazione e partecipazione a Corsi di formazione "trasversali" (es. soft skill, aiuti di stato, ecc.)
			A1.3.2.4	Attività connesse alle politiche per il benessere organizzativo: Anti mobbing, Pari opportunità, attività svolta dai componenti del Comitato Unico di Garanzia (art. 21 legge n. 183/10) e partecipazione a OPI (Organismo Paritetico per l'Innovazione)
			A1.3.2.5	Piano occupazionale triennale/annuale (sezione PIAO)
			A1.3.2.6	Relazione sugli esuberi
			A1.3.2.7	Definizione profili professionali e mappatura posizioni di lavoro
		A1.3.3 Gestione e sviluppo dei sistemi informativi camerali	A1.3.3.1	Adeguamento ed evoluzione dei sistemi informativi camerali a supporto dell'erogazione dei servizi (ad eccezione di siti WEB e canali social cfr Comunicazione)
		A1.3.4 Processi di riorganizzazione	A1.3.4.1	Gestione processi di accorpamento, associazione di funzione, processi "straordinari" di razionalizzazione e per la semplificazione e l'efficacia/efficienza dei servizi

		A1.3.5 Gestione del CRM evoluto di sistema anche con l'impiego di strumenti I.A.	A1.3.5.1	Gestione del rapporto con l'utenza mediante il CRM evoluto di sistema (piattaforma promossa e gestita da Unioncamere in rete con le CCIAA)
A2 Organi camerali, rapporti istituzionali e relazioni con il sistema allargato	A2.1 Gestione e supporto organi	A2.1.1 Gestione e supporto organi istituzionali	A2.1.1.1	Gestione degli organi istituzionali e dei relativi provvedimenti: predisposizione e archiviazione determine/delibere gestione convocazioni, ordini del giorno e verbali
			A2.1.1.2	Segreteria Organi, Presidenza e gestione delle relative agende
			A2.1.1.3	Rinnovo Organi, ivi compresa elaborazione dati economici per attribuzione seggi Consiglio camerale
		A2.1.2 Rapporti istituzionali con il territorio e gestione delle partecipazioni attive	A2.1.2.1	Gestione delle partecipazioni attive
			A2.1.2.2	Gestione dei contatti con le Associazioni di categoria e gli altri stakeholders del territorio
			A2.1.2.3	Onorificenze e Premi
			A2.1.2.4	Eventi storici e speciali e Patrocini
		A2.1.3 Assistenza e tutela legale	A2.1.3.1	Assistenza legale ai vertici camerali
			A2.1.3.2	Assistenza legale ai settori dell'ente
			A2.1.3.3	Gestione delle vertenze giudiziarie di carattere civile, amministrativo, tributario e penale concernenti la CCIAA
			A2.1.3.4	Gestione attività nell'ambito del contenzioso con dipendenti/ex dipendenti
			A2.1.3.5	Produzione di atti legali per le procedure di recupero dei crediti, ivi comprese le insinuazioni nei fallimenti per recupero del Diritto annuale
	A2.2 Promozione e sviluppo dei servizi camerali	A2.2.1 Scouting risorse nazionali e comunitarie	A2.2.1.1	Monitoraggio opportunità derivanti dall'accesso alla programmazione dei fondi europei a livello regionale e nazionale e dalla partecipazione camerale a progetti europei
		A2.2.2 Promozione dei servizi camerali	A2.2.2.1	Promozione e commercializzazione dei servizi camerali
	A2.3 Protocollo e gestione documentale	A2.3.1 Protocollo generale	A2.3.1.1	Protocollo informatico (es. GEDOC): acquisizione a mezzo posta elettronica/PEC, protocollazione e smistamento agli uffici
		A2.3.2 Gestione documentale	A2.3.2.1	Affrancamento e spedizione documenti
			A2.3.2.2	Archiviazione, ricerche d'archivio camerale, selezione e scarto d'archivio (fisica e digitale)
			A2.3.2.3	Predisposizione/aggiornamento manuali di gestione documentale, conservazione a norma, conservazione digitale (sostitutiva e relativa agli atti nativamente digitali), ecc.
A3 Comunicazione	A3.1 Comunicazione	A3.1.1 Comunicazione istituzionale e verso l'utenza	A3.1.1.1	Gestione campagne di comunicazione/newsletter (anche attraverso il CRM)
			A3.1.1.2	Sportello URP - assistenza all'utenza - gestione reclami
			A3.1.1.3	Predisposizione e aggiornamento Carta/Guida ai Servizi
			A3.1.1.4	Progettazione, sviluppo e aggiornamento siti WEB e canali social (comprese pubblicazioni su Albo camerale on-line)
			A3.1.1.5	Produzioni multimediali
			A3.1.1.6	Stampa: rassegna stampa, rapporti con la stampa/conferenze stampa
			A3.1.1.7	Grafica, produzioni tipografiche (opuscoli e brochure), utilizzo logo e immagine coordinata
			A3.1.1.8	Organizzazione e gestione campagne di comunicazione a supporto del lancio, della diffusione e della promozione dei servizi camerali
		A3.1.2 Comunicazione interna	A3.1.2.1	Gestione intranet e iniziative di comunicazione interna (ivi incluso house organ)

➡ MACRO-FUNZIONE: PROCESSI DI SUPPORTO

Macro-processo	Processo	Sotto-processo	Attività	
B1 Risorse umane	B1.1 Gestione del personale	B1.1.1 Acquisizione del personale e selezioni interne	B1.1.1.1	Procedure di assunzione di personale a tempo indeterminato e determinato, progressioni verticali
			B1.1.1.2	Assegnazione e rinnovo incarichi di responsabilità (Dirigenziali, Elevate qualificazioni e altre responsabilità)
			B1.1.1.3	Attivazione forme di lavoro flessibili/atipiche di lavoro (compresi i tirocinanti)
		B1.1.2 Trattamento giuridico del personale	B1.1.2.1	Tenuta fascicoli personali e stati matricolari dei dipendenti e gestione procedimenti concernenti status, diritti e doveri dei dipendenti (aspettative, congedi parentali, diritti sindacali, concessioni part time, ecc.)
			B1.1.2.2	Procedimenti disciplinari
			B1.1.2.3	Determinazione trattamenti accessori (fondo del personale dirigenziale e non)
			B1.1.2.4	Gestione dei rapporti tra la CCIAA e le Rappresentanze Sindacali Unitarie e le Organizzazioni sindacali territoriali
		B1.1.3 Trattamento economico del personale	B1.1.3.1	Gestione giornaliera e mensile delle presenze/assenze del personale (ivi comprese le denunce)
			B1.1.3.2	Gestione malattie e relativi controlli
			B1.1.3.3	Gestione buoni mensa
			B1.1.3.4	Gestione missioni (rimborso spese di viaggio per dipendenti e per i partecipanti agli Organi Camerali)
			B1.1.3.5	Gestione economica del personale camerale (retribuzioni, assegni pensionistici)
			B1.1.3.6	Liquidazione dei gettoni di presenza ai componenti degli Organi Camerali e Gestione Redditi Assimilati (ivi compresi i tirocinanti)
			B1.1.3.7	Gestione adempimenti fiscali /previdenziali (comprese le dichiarazioni)
			B1.1.3.8	Gestione pensionistica (ivi comprese ricongiunzioni, riscatti, prestiti, ecc..)
B2 Acquisti, patrimonio e servizi di sede	B2.1 Acquisti	B2.1.1 Acquisti beni e servizi	B2.1.1.1	Elenchi/albi fornitori (verifica possesso requisiti, predisposizione provvedimenti di iscrizione, revisioni periodiche, ecc.)
			B2.1.1.2	Gestione acquisto di beni e servizi di uso comune
			B2.1.1.3	Gestione gare e procedure di acquisto di beni e servizi, anche tramite mercato elettronico
			B2.1.1.4	Verifiche corretta esecuzione servizi e collaudi
			B2.1.1.5	Supporto alle aree per l'acquisto di beni e servizi
			B2.1.1.6	Magazzino
			B2.1.1.7	Acquisti con cassa economale (o minute spese)
	B2.2 Patrimonio e servizi di sede	B2.2.1 Patrimonio	B2.2.1.1	Gestione inventario: Tenuta inventario di beni mobili ed immobili
			B2.2.1.2	Gestione contratti di locazione attiva e passiva per ospitare servizi e attività dell'ente
			B2.2.1.3	Vendita cespiti patrimoniali
		B2.2.2 Servizi di sede e patrimonio immobiliare	B2.2.2.1	Manutenzione patrimonio immobiliare
			B2.2.2.2	Assistenza hardware/software: gestione infrastrutture informatiche e gestione della rete camerale
			B2.2.2.3	Esecuzione contratti di pulizia, custodia e sorveglianza
			B2.2.2.4	Centralino/reception
			B2.2.2.5	Gestione automezzi
			B2.2.2.6	Servizi ausiliari e altri (autisti, traslochi interni, facchinaggio, ecc.)
			B2.2.2.7	Gestione della concessione in uso interno delle sale camerali
B3 Bilancio e finanza	B3.1 Diritto annuale	B3.1.1 Incasso diritto annuale e gestione ruoli	B3.1.1.1	Pagamento annuale, solleciti
			B3.1.1.2	Predisposizione notifica atti e relativa gestione
			B3.1.1.3	Gestione dei ruoli esattoriali da diritto annuale e delle istanze di sgravio
			B3.1.1.4	Rapporti con l'Utenza

			B3.1.1.5 Rateizzazione degli importi iscritti a ruolo
			B3.1.1.6 Ricorsi giurisdizionali in commissione tributaria
	B3.2 Contabilità e finanza	B3.2.1 Contabilità	B3.2.1.1 Predisposizione Bilancio consuntivo
			B3.2.1.2 Gestione documentazione contabile attiva e relativa emissione di reversali
			B3.2.1.3 Gestione documentazione contabile passiva e relativa emissione di mandati
			B3.2.1.4 Reintegro cassa minute spese (ex art. 44)
			B3.2.1.5 Altre rilevazioni contabili, ivi compresa la gestione contabile delle partecipazioni
			B3.2.1.6 Gestione fiscale tributaria
		B3.2.2 Finanza	B3.2.2.1 Gestione Conto corrente bancario
			B3.2.2.2 Gestione Conto corrente postale
			B3.2.2.3 Operazioni di Cassa ex art. 42

➡ MACRO-FUNZIONE: TRASPARENZA, SEMPLIFICAZIONE E TUTELA

Macro-processo	Processo	Sotto-processo	Attività
C1 Semplificazione e trasparenza	C1.1 Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi	C1.1.1 Istruttoria pratiche su istanza di parte e aggiornamento Registro Imprese, REA, AA	C1.1.1.1 Pratiche telematiche e a sportello di iscrizione / modifica / cancellazione (su istanza) al RI/ REA/ AA ivi compresa l'assistenza informativa (pratiche sospese, errori visure, solleciti, ecc.) a sportello e a distanza (web, mail, telefono), da gestire anche con strumenti di I.A.
			C1.1.1.2 Deposito bilanci, ivi compresa l'assistenza informativa sui bilanci inviati
			C1.1.1.3 Verifica di legittimità, regolarità, possesso dei requisiti per l'esercizio di attività imprenditoriali regolamentate e controllo a campione delle autocertificazioni e delle dichiarazioni sostitutive di atto notorio e assegnazione qualifiche
			C1.1.1.4 Adempimenti procedure concorsuali/curatori fallimentari
		C1.1.2 Procedure abilitative	C1.1.2.1 Pratiche di Ruoli Periti ed esperti e Conducenti
			C1.1.2.2 Esami di idoneità abilitanti per l'esercizio dell'attività (Agenti di Affari in Mediazione, Ruolo conducenti, ecc.)
		C1.1.3 Operazioni d'Ufficio	C1.1.3.1 Iscrizioni, modifiche, cancellazioni e altre operazioni d'ufficio
		C1.1.4 Interrogazione del Registro Imprese e altre attività di sportello	C1.1.4.1 Rilascio certificati, visure, elenchi, copie, nulla osta e parametri economici per cittadini extracomunitari, autenticazione copie di atti e ricerche e navigazione visuale RI, rilascio visure e certificati per elenchi abrogati, registri e ruoli periti ed esperti, ecc.
			C1.1.4.2 Vidimazione e bollatura libri, formulari, vidimazione firme, ecc.
		C1.1.5 Servizi informativi e formativi connessi al Registro Imprese	C1.1.5.1 Iniziative di informazione, divulgazione e formazione sul Registro Imprese per imprese, ordini e associazioni
		C1.1.6 Servizi per la valorizzazione dei dati del Registro Imprese	C1.1.6.1 Partecipazione ad iniziative di valorizzazione dei dati del Registro Imprese e di divulgazione economica a supporto della PA
			C1.1.6.2 Accesso al patrimonio informativo del Registro Imprese da parte di forze dell'ordine, Prefetture, agenti di riscossione e altre autorità competenti
		C1.1.7 Accertamenti violazioni amministrative RI, REA e AIA	C1.1.7.1 Accertamento violazioni amministrative Registro Imprese (in favore dell'Erario), REA e AIA (in favore della CCIAA)
	C1.2 Gestione SUAP	C1.2.1 Servizi SUAP rivolti alla PA	C1.2.1.1 Gestione su convenzione di iniziative per l'interoperabilità del SUAP con sistemi informativi della PA e gestione dei rapporti con le Autorità competenti nell'ambito dei procedimenti
		C1.2.2 Servizi SUAP rivolti alle imprese	C1.2.2.1 Servizi di formazione ed assistenza alla predisposizione e invio di pratiche al SUAP

C2 Tutela e regolazione	C2.1 Tutela della proprietà industriale	C2.1.1 Supporto alla presentazione delle domande di deposito marchi, brevetti e altri titoli di proprietà intellettuale	C2.1.1.1	Deposito marchi e brevetti e altri titoli di proprietà intellettuale nei sistemi informativi ministeriali
		C2.1.2 Interrogazione registri e altre attività di sportello	C2.1.2.1	Rilascio attestati dei marchi e dei brevetti concessi dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e ricerche di anteriorità
		C2.1.3 Servizi informativi, formativi e di assistenza specialistica in materia di proprietà industriale	C2.1.3.1	Servizi di informazione e orientamento in materia di proprietà industriale
			C2.1.3.2	Assistenza specialistica alle imprese in materia di proprietà industriale (Gestione centri PATLIB, Patent Library e PIP - Patent Information Point)
	C2.2 Tutela della fede pubblica e del consumatore e regolazione del mercato	C2.2.1 Predisposizione strumenti a tutela dell'equità contrattuale	C2.2.1.1	Pubblicazione/raccolta usi e consuetudini, predisposizione e promozione strumenti a tutela dell'equità contrattuale (contratti tipo, codici, verifica clausole vessatorie)
		C2.2.2 Servizi a supporto dei consumatori	C2.2.2.1	Sportelli e servizi informativi a supporto dei consumatori per segnalazioni in materia di pubblicità ingannevole, sportello condominio, energia/telefonia, ecc.
		C2.2.3 Servizi a garanzia della regolarità di concorsi e operazioni a premio a tutela del consumatore e della fede pubblica	C2.2.3.1	Concorsi a premio (chiusura e verifica di regolarità della procedura di assegnazione)
		C2.2.4 Iniziative di repressione della concorrenza sleale	C2.2.4.1	Gestione commissioni per la formulazione di pareri tecnici e proposte in tema di repressione della concorrenza sleale ex art. 2601 cc
	C2.3 Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti	C2.3.1 Servizi di orientamento in materia di etichettatura e conformità prodotti	C2.3.1.1	Servizi di orientamento per le imprese in materia di conformità dei prodotti (iniziative di informazione alle imprese agroalimentari in materia di etichettatura dei prodotti immessi in commercio, ecc.)
		C2.3.2 Vigilanza sicurezza prodotti e settori	C2.3.2.1	Attività di vigilanza in materia di conformità e sicurezza prodotti e vigilanza su specifici settori (es. intermediazione immobiliare, laboratori per le attività connesse alla materia, vigilanza magazzini generali)
	C2.4 Sanzioni amministrative	C2.4.1 Gestione sanzioni amministrative ex L. 689/81	C2.4.1.1	Emissioni di ordinanze (ingiunzione, archiviazione, confisca e dissequestro) a seguito di accertamento della CCIAA e di altri organi competenti
			C2.4.1.2	Audizione interessati, presentazione scritti difensivi a verbali di contestazione sanzioni
			C2.4.1.3	Gestione ruoli sanzioni amministrative (Predisposizione dei ruoli, gestione contenziosi, gestione istanze di sgravio)
	C2.5 Metrologia legale	C2.5.1 Attività di verifica e vigilanza metrologica	C2.5.1.1	Verifiche prime e periodiche su strumenti nazionali
			C2.5.1.2	Controlli casuali e in contraddittorio su strumenti in servizio
			C2.5.1.3	Gestione dell'elenco dei titolari di strumenti di misura (anche ex utenti metrici)
			C2.5.1.4	Vigilanza su strumenti immessi sul mercato e in servizio e vigilanza su imballaggi
		C2.5.2 Attività connesse alle autorizzazioni dei Centri tecnici per tachigrafi analogici e digitali	C2.5.2.1	Verifiche ispettive per l'accertamento dei requisiti di autorizzazione dei centri tecnici e la successiva sorveglianza
		C2.5.3 Tenuta elenco, concessione e vigilanza marchi di identificazione dei metalli preziosi	C2.5.3.1	Gestione del Registro degli Assegnatari dei diritti di saggio e marchio (Iscrizione, modifica e cancellazione)
			C2.5.3.2	Gestione delle procedure di concessione e rinnovo dei marchi di identificazione dei metalli preziosi (istruttoria, distribuzione punzoni, ecc.)
			C2.5.3.3	Gestione procedure di verifica ispettiva presso la sede dell'assegnatario
	C2.6 Registro nazionale dei protesti	C2.6.1 Aggiornamento Registro Protesti su istanza di parte	C2.6.1.1	Accettazione domande di cancellazione dal Registro Informatico dei protesti per avvenuto pagamento, per illegittimità o erroneità e per riabilitazione concessa dal Tribunale

		C2.6.2 Servizi informativi sul Registro Protesti	C2.6.2.1	Pubblicazione dell'Elenco Ufficiale dei protesti cambiari
		C2.6.3 Interrogazione del Registro Protesti e altre attività di sportello	C2.6.3.1	Rilascio visure e certificazioni relative alla sussistenza di protesti
	C2.7 Servizi di composizione delle controversie e delle situazioni di crisi	C2.7.1 Servizi di arbitrato	C2.7.1.1	Gestione procedure di arbitrato
		C2.7.2 Servizi di mediazione e conciliazione domestica e internazionale	C2.7.2.1	Gestione procedure di mediazione e conciliazione B2B, B2C, C2C
		C2.7.3 Servizi di composizione delle crisi da sovraindebitamento	C2.7.3.1	Servizi di gestione preventiva e stragiudiziale delle crisi d'impresa attraverso l'istituzione di Organismi per la Composizione assistita delle crisi da sovraindebitamento e per la liquidazione del patrimonio (OCC)
		C2.7.4 Servizi di informazione e formazione in materia di composizione delle controversie	C2.7.4.1	Attività informativa, formativa e di orientamento ai temi della risoluzione alternative delle controversie
		C2.7.5 Servizi di composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa (ex DL 118/21)	C2.7.5.1	Gestione istanze composizione negoziata crisi di impresa
	C2.8 Rilevazione prezzi/tariffe e borse merci	C2.8.1 Gestione Borsa Merci e sale di contrattazione	C2.8.1.1	Governo e vigilanza attività di Borsa e assistenza deputazione di Borsa/Commissioni di borsa
		C2.8.2 Rilevazione prezzi e tariffe	C2.8.2.1	Rilevazione prezzi e tariffe per committenze terze (ISTAT, MIPAAF, ecc.) e segnalazioni a "Mister prezzi"
			C2.8.2.2	Servizi di monitoraggio prezzi (listini prezzi opere edili, comparazione offerte commerciali luce/gas, monitoraggio prezzi per stazioni appaltanti, ecc.)
	C2.9 Gestione controlli prodotti delle filiere del Made in Italy e organismi di controllo	C2.9.1 Controlli prodotti delle filiere del Made in Italy (vitivinicolo-olio-altri prodotti tipici)	C2.9.1.1	Gestione controlli prodotti delle filiere del made in Italy (vitivinicolo- olio- altri prodotti tipici)
			C2.9.1.2	Gestione organismo di controllo (vitivinicolo- olio-altri prodotti tipici)

➡ MACRO-FUNZIONE: SVILUPPO DELLA COMPETITIVITÀ

Macro-processo	Processo	Sotto-processo	Attività	
D1 Internazionalizzazione	D1.1 Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export	D1.1.0 Bandi/Contributi per le attività di informazione, formazione e assistenza all'export	D1.1.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/Contributi per le attività di informazione, formazione e assistenza all'export
		D1.1.1 Servizi informativi, monitoraggio mercati, formazione e orientamento all'export	D1.1.1.1	Servizi on line e off line di informazione, orientamento, formazione, workshop e country presentation per i mercati, informazioni tecniche e aggiornamenti normativi
			D1.1.1.2	Promozione partecipazioni collettive a fiere nazionali e all'estero (in collaborazione con ICE)
		D1.1.2 Servizi di supporto alle imprese e follow up delle iniziative all'estero	D1.1.2.1	Scouting, profilazione e check-up per orientamento ai mercati
			D1.1.2.2	Incoming di buyer e operatori esteri sul territorio nazionale, comprensiva di selezione aziende locali e organizzazione di B2B tra imprese
			D1.1.2.3	Accoglienza delegazioni imprenditoriali e istituzionali estere
			D1.1.2.4	Promozione e valorizzazione dell'attrattività del territorio e delle opportunità di investimento offerte dai territori in Italia e all'estero

			D1.1.2.5	Diffusione e follow-up delle attività realizzate da ICE e Gruppo CdP
		D1.1.3 Assistenza specialistica per l'export (SAS)	D1.1.3.1	Progetti e servizi di assistenza specialistica alle imprese sul territorio italiano ed estero (analisi di mercato e strategie export, ricerca partner, supporto tecnico, legale e commerciale)
			D1.1.3.2	Servizio di assistenza alle imprese in materia di gare/appalti e linee di finanziamento comunitarie e internazionali
	D1.2 Servizi certificativi per l'export	D1.2.1 Servizi certificativi per l'export	D1.2.1.1	Rilascio documenti doganali, quali carnet ATA e carnet CPD, certificati d'origine, codici meccanografici e documenti per l'esportazione (visti, attestati, ecc.)
D2 Digitalizzazione	D2.1 Servizi per la digitalizzazione delle imprese (gestione Punti Impresa digitale)	D2.1.0 Bandi/Contributi per l'assistenza alla digitalizzazione delle imprese	D2.1.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/Contributi per le attività di assistenza alla digitalizzazione delle imprese
		D2.1.1 Servizi informativi, di supporto e di orientamento al digitale, all'innovazione, i4.0, Agenda Digitale e I.A.	D2.1.1.1	Percorsi formativi di base, supporto informativo e predisposizione di materiale informativo per library digitali
			D2.1.1.2	Servizi di assistenza e orientamento a domanda collettiva (es. Atlante I4.0)
			D2.1.1.3	Attività di promozione dei servizi del PID presso le imprese (Digital Promoter)
		D2.1.2 Interazione con i Competence Center e le altre strutture partner nazionali e regionali	D2.1.2.1	Sviluppo accordi con associazioni, partner tecnologici, strutture e iniziative regionali, Digital Innovation Hub, Competence Center, European Digital Innovation Hub, Enti di ricerca e Università per la produzione di servizi dei PID
		D2.1.3 Servizi di assessment, orientamento e assistenza finanziaria per la digitalizzazione delle imprese (a domanda individuale)	D2.1.3.1	Servizi di assessment (remoti e in presenza) del grado di "maturità digitale", del fabbisogno di innovazione, della cybersecurity
			D2.1.3.2	Servizi di mentoring e laboratori esperienziali sul tema digitale
			D2.1.3.3	Erogazione di interventi personalizzati presso Sportelli informativi sulle opportunità offerte dai programmi europei, nazionali e regionali in favore della digitalizzazione
	D2.2 Servizi connessi all'agenda digitale	D2.2.1 Rilascio CNS, firma digitale e rinnovo certificati di sottoscrizione e di autenticazione	D2.2.1.1	Rilascio Carta Nazionale dei servizi (CNS) CON firma digitale su supporto (SMART CARD, TOKEN USB, ALTRO)
		D2.2.2 Rilascio, rinnovo e sostituzione carte tachigrafiche	D2.2.2.1	Rilascio carte tachigrafiche e Rinnovo e sostituzione carte tachigrafiche
		D2.2.3 Altri servizi connessi all'agenda digitale	D2.2.3.1	Rilascio e promozione dello SPID e Attività connesse alla fatturazione elettronica
			D2.2.3.2	Cassetto digitale
		D2.2.4 Gestione fascicolo elettronico d'impresa	D2.2.4.1	Formazione e gestione del Fascicolo informatico di impresa
D3 Turismo e cultura	D3.1 Iniziative a sostegno del turismo, della cultura e delle eccellenze territoriali	D3.1.0 Bandi/Contributi per la realizzazione di interventi nell'ambito del turismo, della cultura e delle eccellenze territoriali	D3.1.0.1	Programmazione, gestione ed erogazione di contributi e altre forme di sostegno finanziario alle imprese per la realizzazione di interventi nell'ambito del turismo, dei beni culturali e della valorizzazione delle eccellenze territoriali
		D3.1.1 Servizi informativi per l'orientamento e la promozione in materia di turismo e beni culturali	D3.1.1.1	Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA
			D3.1.1.2	Seminari informativi e iniziative di divulgazione in materia di turismo e beni culturali
		D3.1.2 Progetti istituzionali per lo sviluppo dell'industria del turismo e dei beni culturali e per la valorizzazione delle eccellenze produttive in	D3.1.2.1	Gestione di iniziative integrate di valorizzazione delle risorse turistiche e dei beni culturali
			D3.1.2.2	Gestione di iniziative integrate di valorizzazione delle eccellenze produttive (produzioni agroalimentari tipiche, moda, artigianato, ecc.)

		ottica di marketing territoriale	D3.1.2.3	Attività di promozione dell'attrattività dei territori locali attraverso i media internazionali
			D3.1.2.4	Organizzazione (diretta e/o in rete) di eventi destinati agli operatori del turismo e dei beni culturali
		D3.1.3 Servizi di assistenza specialistica in materia di turismo, beni culturali ed eccellenze produttive	D3.1.3.1	Assistenza alle imprese per lo sviluppo imprenditoriale in ambito turistico, supporto ai processi di sviluppo internazionale e supporto al B2B nell'ambito del turismo, dei beni culturali e delle eccellenze produttive
D4 Orientamento al mondo del lavoro e alla nuova imprenditorialità	D4.1 Servizi per l'accesso al mondo del lavoro	D4.1.0 Bandi/Contributi per i servizi volti all'accesso al mondo del lavoro	D4.1.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/Contributi per i servizi volti all'accesso al mondo del lavoro
		D4.1.1 Iniziative di orientamento (a domanda collettiva)	D4.1.1.1	Attività info-formative per il raccordo tra sistema formativo e mondo del lavoro
			D4.1.1.2	Orientamento in situazione (*job shadowing*, visite aziendali collettive, sessioni di orientamento sul campo, ecc..)
		D4.1.2 Servizi per la transizione dal percorso formativo al lavoro (a domanda collettiva)	D4.1.2.1	Gestione Registro nazionale per l'alternanza scuola lavoro - RASL
			D4.1.2.2	Assistenza alla progettazione di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, anche attraverso la sottoscrizione di Accordi con enti, amministrazioni, ecc.
			D4.1.2.3	Attivazione e gestione contatti con le aziende per stage e tirocini formativi e di orientamento
		D4.1.3 Iniziative a supporto dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro (a domanda collettiva)	D4.1.3.1	Analisi, studi e ricerche per il monitoraggio dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese (es. Excelsior) e relative azioni di diffusione, promozione, informazione e formazione
			D4.1.3.2	Supporto di base alla D/O di lavoro: alimentazione e promozione della piattaforma di matching
		D4.1.4 Servizi individuali per l'orientamento e la transizione al mondo del lavoro	D4.1.4.1	Supporto personalizzato per l'orientamento e la transizione al mondo del lavoro
	D4.2 Orientamento alla creazione d'impresa	D4.2.0 Bandi/Contributi per l'orientamento alla creazione d'impresa	D4.2.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/Contributi per l'orientamento alla creazione d'impresa
		D4.2.1 Servizi di orientamento alla costituzione di nuove imprese a domanda collettiva	D4.2.1.1	Informazione e orientamento all'autoimpiego e alla creazione d'impresa attraverso la rete degli Sportelli SNI
		D4.2.2 Servizi individuali di orientamento alla costituzione di nuove imprese	D4.2.2.1	Assistenza one-to-one per la verifica dell'idea imprenditoriale e per la costituzione della nuova impresa
	D4.3 Certificazione competenze	D4.3.0 Bandi/Contributi per la certificazione competenze	D4.3.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/Contributi per la certificazione competenze
		D4.3.1 Iniziative a supporto della certificazione delle competenze (a domanda collettiva)	D4.3.1.1	Iniziative di informazione e orientamento a supporto della certificazione delle competenze
		D4.3.2 Servizi individuali a supporto della certificazione delle competenze	D4.3.2.1	Supporto personalizzato per la certificazione delle competenze
D5 Ambiente, Energia e sviluppo sostenibile	D5.1 Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile	D5.1.0 Bandi/Contributi per le iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile	D5.1.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/Contributi per le iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile e della transizione energetica
		D5.1.1 Attività integrata in materia di ambiente,	D5.1.1.1	Corsi di formazione in materia di ambiente, sviluppo sostenibile e transizione energetica

		sviluppo sostenibile e transizione energetica	D5.1.1.2	Iniziative integrate di promozione e divulgazione in materia di ambiente e transizione energetica
		D5.1.2 Servizi di assistenza tecnico-specialistica in materia ambientale ed ESG	D5.1.2.1	Assessment in tema di sostenibilità e assistenza specialistica per il miglioramento delle performance aziendali
			D5.1.2.2	Assistenza attività di monitoraggio e reporting di sostenibilità
			D5.1.2.3	Assistenza tecnico-specialistica individuale in materia ambientale, energia e sviluppo sostenibile (certificazioni socio-ambientali, percorsi di CSR, ecc.)
	D5.2 Tenuta albo gestori ambientali	D5.2.1 Gestione albo gestori ambientali (solo capoluogo di regione)	D5.2.1.1	Iscrizione/modifica/cancellazione/revisione all'Albo Nazionale Gestori ambientale (compresa assistenza informativa) ed attività connesse
			D5.2.1.2	Gestione dei rapporti con il MASE e PA locali
			D5.2.1.3	Esami responsabile tecnico
	D5.3 Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale	D5.3.1 Gestione Registri ambientali e MUD	D5.3.1.1	Pratiche di iscrizione/modifica/cancellazione in registri ambientali (RAEE, Produttori di Pile e accumulatori, Registro Gas fluorurati) e raccolta MUD
			D5.3.1.2	Rilascio certificati, visure, elenchi, copie
		D5.3.2 Servizi informativi Registri ambientali e MUD	D5.3.2.1	Iniziative di informazione, divulgazione e formazione su adempimenti ambientali
D6 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	D6.1 Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa	D6.1.0 Bandi/contributi per le iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa	D6.1.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/contributi per le iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa
		D6.1.1 Servizi di assistenza a supporto dello sviluppo delle imprese	D6.1.1.1	Realizzazione di progetti e iniziative in tema di Open Innovation
			D6.1.1.2	Servizi di accompagnamento alla ricerca e all'accesso alle fonti di finanziamento
			D6.1.1.3	Assistenza al potenziamento dei processi aziendali e allo Sviluppo di Reti d'impresa
			D6.1.1.4	Iniziative e partecipazione a Comitati per la crescita e il consolidamento di specifici segmenti imprenditoriali (impresa immigrata, giovanile, sociale)
		D6.1.2 Servizi a supporto dell'innovazione e del trasferimento tecnologico	D6.1.2.1	Assistenza tecnico-scientifica e testing industriale, diretta o attraverso le competenze specialistiche delle Stazioni sperimentali
			D6.1.2.2	Servizi erogati nell'ambito della rete Enterprise Europe Network e di altri programmi (ricerca partner tecnologici, brokeraggio tecnologico B2B, assessment tecnologici, ecc.)
		D6.1.3 Servizi a supporto del ricambio generazionale e della trasmissione d'impresa	D6.1.3.1	Servizi di orientamento e assistenza specialistica a supporto della continuità d'impresa tramite ricambio generazionale e/o trasmissione d'impresa
		D6.1.4 Sostegno all'accesso al credito	D6.1.4.1	Iniziative e supporto per migliorare le condizioni di accesso al credito da parte delle imprese
		D6.1.5 Servizi a supporto dell'imprenditorialità femminile	D6.1.5.1	Iniziative di promozione delle imprese femminili (realizzate anche attraverso l'operatività del C.I.F.)
		D6.1.6 Servizi di assistenza a supporto allo sviluppo delle infrastrutture	D6.1.6.1	Promozione di iniziative per la realizzazione e gestione di infrastrutture funzionali allo sviluppo di imprese e territorio
		D6.1.7 Servizi individuali di assistenza per lo sviluppo d'impresa	D6.1.7.1	Gestione di percorsi individuali per lo sviluppo d'impresa
	D6.2 Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	D6.2.0 Bandi/Contributi per la qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	D6.2.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/contributi per la qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni
		D6.2.1 Servizi informativi per la qualificazione delle imprese e delle filiere	D6.2.1.1	Seminari informativi e iniziative di diffusione, promozione e divulgazione in materia di qualificazione delle imprese e delle filiere

		D6.2.2 Servizi di formazione e assistenza specialistica a supporto della qualificazione delle imprese e delle filiere	D6.2.2.1	Assistenza specialistica individuale diretta e/o in rete a supporto della qualificazione delle imprese e delle filiere
	D6.3 Tutela della legalità e contrasto alla criminalità	D6.3.0 Bandi/Contributi per le attività di tutela della legalità e contrasto alla criminalità	D6.3.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/Contributi per le attività di Tutela della legalità e contrasto alla criminalità
		D6.3.1 Sportelli legalità	D6.3.1.1	Ascolto e primo accompagnamento sui temi dell'usura e altre iniziative di promozione della legalità
		D6.3.2 Servizi di supporto, informazione, orientamento e divulgazione degli strumenti di trasparenza e del contrasto della criminalità economica e ambientale	D6.3.2.1	Iniziative per la diffusione degli strumenti di trasparenza, per l'educazione alla legalità economica e il supporto alla conoscenza dei mercati (es. osservatori anticontraffazione)
			D6.3.2.2	Attività formativa nell'ambito delle iniziative a tutela della legalità
	D6.4 Osservatori economici e rilevazioni statistiche	D6.4.1 Servizi di informazione economica a supporto della competitività delle PMI	D6.4.1.1	Servizi di informazione statistico-economica a supporto della competitività delle imprese e di altri stakeholder (osservatorio e monitoraggio dell'economia del territorio, studi e ricerche anche mediante l'utilizzo di sondaggi, ecc.)
		D6.4.2 Rilevazioni statistiche per altri committenti e gestione banche dati	D6.4.2.1	Rilevazioni statistiche periodiche per conto dell'ISTAT nell'ambito del Sistema Statistico Nazionale - SISTAN
			D6.4.2.2	Rilevazioni statistiche per altri committenti
			D6.4.2.3	Gestione Banche dati statistico-economiche
E1 Progetti a valere su maggiorazione 20% Diritto Annuale	E1.1 Doppia transizione digitale ed ecologica	E1.1.0 Bandi/Contributi per la doppia transizione digitale ed ecologica	E1.1.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/Contributi relativi alla doppia transizione digitale ed ecologica
		E1.1.1 Doppia transizione digitale ed ecologica	E1.1.1.1	Attività per la doppia transizione digitale ed ecologica
	E1.2 Formazione lavoro	E1.2.0 Bandi/Contributi per formazione lavoro	E1.2.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/Contributi relativi alla formazione lavoro
		E1.2.1 Formazione lavoro	E1.2.1.1	Formazione lavoro
	E1.3 Quadrilatero	E1.3.0 Bandi/Contributi per Quadrilatero	E1.3.0	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/Contributi relativi al Quadrilatero
		E1.3.1 Quadrilatero	E1.3.1.1	Quadrilatero
	E1.4 Internazionalizzazione	E1.4.0 Bandi/Contributi per internazionalizzazione	E1.4.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/Contributi relativi all'internazionalizzazione
		E1.4.1 Internazionalizzazione	E1.4.1.1	Internazionalizzazione
	E1.5 Turismo	E1.5.0 Bandi/Contributi per turismo	E1.5.0.1	Attività istruttoria e follow-up per la gestione di Bandi/Contributi relativi al turismo
		E1.5.1 Turismo	E1.5.1.1	Turismo

➡ ALTRO

Macro-processo	Processo	Sotto-processo	Attività	
F1 Altri servizi ad imprese e territorio	F1.1 Valorizzazione patrimonio camerale	F1.1.1 Gestione della concessione in uso di sedi, sale e spazi camerali	F1.1.1.1	Locazioni e concessioni in uso a soggetti esterni di sedi, sale e spazi camerali
		F1.1.2 Erogazione servizi di convegnistica e spazi per eventi	F1.1.2.1	Erogazione servizi di convegnistica e spazi per eventi

		F1.1.3 Gestione biblioteche per la valorizzazione del patrimonio documentale camerale	F1.1.3.1	Accesso e consultazione biblioteca camerale
	F1.2 Altri servizi di assistenza e supporto alle imprese in regime di libero mercato	F1.2.1 Servizi fieristici	F1.2.1.1	Servizi fieristici erogati attraverso aziende speciali e partecipazioni
		F1.2.2 Servizi di laboratorio	F1.2.2.1	Servizi di analisi chimico-merceologiche e altri servizi di laboratorio
		F1.2.3 Altri servizi erogati in regime di libero mercato	F1.2.3.1	Servizi vari erogati in regime di libero mercato
Z1 Extra	Z1.1 Attività fuori perimetro	Z1.1.1 Attività fuori perimetro	Z1.1.1.1	Stazioni sperimentali
			Z1.1.1.2	Porti
			Z1.1.1.3	Altre attività al di fuori del perimetro ordinario della mission camerale

1.3 – Descrizione della struttura organizzativa

GLI ORGANI

Ai sensi della L. 580/1993, sono organi della CCIAA di Rieti Viterbo:

- il Consiglio, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori e ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori;
- la Giunta, organo esecutivo dell'ente, composta dal Presidente e da 5 membri eletti dal Consiglio camerale;
- il Presidente, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta;
- il Collegio dei Revisori dei conti, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

L'ente si avvale, inoltre, dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), che coadiuva la Giunta nell'attività di valutazione e controllo strategico, nell'ambito del Ciclo della performance.

ORGANIGRAMMA

Con Delibera n. 58 del 19.11.2024 la Giunta camerale ha ridefinito una nuova struttura organizzativa, operativa dal 01 gennaio 2025, la quale è ispirata a logiche di razionalizzazione, dinamicità ed organicità, al fine di garantire livelli di efficienza ed efficacia dell'azione dell'Ente; essa è guidata dal Segretario Generale coadiuvato da 2 Dirigenti, a capo di distinte Aree, a loro volta articolate Unità Organizzative Complesse (UOC) con a capo funzionari con Elevata Qualificazione.

La macrostruttura organizzativa dell'Ente camerale, pertanto, prevede:

✓ **Area Dirigenziale A "Area Anagrafico-Certificativa e Tutela del Mercato"** preposta alle seguenti attività: gestione del Registro delle Imprese, albi ruoli e artigianato, strumenti per l'Agenda digitale, tutela del

consumatore e della fede pubblica, vigilanza metrica, ambiente, qualificazione delle filiere, etichettatura, risoluzione alternativa delle controversie. Essa è articolata nelle seguenti 2 (UOC):

- ✓ UOC Anagrafe con n. 14 risorse assegnate, di cui n. 1 unità in comando presso altra amministrazione e n. 1 unità esterna assegnata per il progetto DNA on site;
- ✓ UOC Regolazione del mercato con n. 9 risorse assegnate

- **Area dirigenziale B "Promozione e Servizi Amministrativi"** preposta alle seguenti attività:

Promozione, internazionalizzazione, turismo, marketing, gestione progetti europei, attività di promozione e supporto alla digitalizzazione, innovazione e sostenibilità, servizi di supporto per la nascita e lo sviluppo delle imprese, servizi di bilancio e contabilità, gestione del personale, diritto annuale, provveditorato Essa è articolata in n. 3 UOC e n. 2 uffici di Staff, come di seguito specificato:

- ✓ UOC Bilancio, diritto annuale e gestione del personale con n. 8 risorse assegnate;
- ✓ UOC Turismo, Marketing, Internazionalizzazione, Supporto alle imprese e Progetti europei con n. 4 risorse assegnate;
- ✓ Staff Provveditorato con n. 5 risorse assegnate
- ✓ Staff Supporto alla digitalizzazione, innovazione e sostenibilità con n. 1 risorsa assegnata, oltre a n. 1 unità Digital Promoter esterna assegnata da IC Outsourcing nell'ambito del progetto PID

- **Staff alle dirette dipendenze del Segretario Generale** preposto alle seguenti attività:

segreteria affari generali, comunicazione, URP, Programmazione e Controllo, gestione composizione negoziata della crisi d'impresa, statistica, gestione società partecipate, orientamento al lavoro e alle professioni

La struttura organizzativa è rappresentata nell'organisgramma visionabile nel link di seguito riportato:
https://www.rivt.camcom.it/files/organigrammanuovoal01012025-_10245.pdf

LIVELLI ORGANIZZATIVI

La CCIAA di Rieti Viterbo conta attualmente 50 dipendenti di cui:

- 3 di categoria dirigenziale*;
- 17 Area Funzionari e EQ;
- 28 Area Istruttori, di cui n. 1 unità in comando presso altro Ente;
- 1 Area Operatori Esperti;
- 1 Area Operatori.

*Nella categoria dirigenziale è ricompreso un dipendente dell'Ente di categoria D, in aspettativa per incarico dirigenziale presso l'Ente stesso, per questo non conteggiato tra i dipendenti di categoria D.

I dipendenti a tempo indeterminato sono 49, quelli a tempo determinato 1; quest'ultimo si riferisce a un dirigente non di ruolo con incarico dirigenziale, i dipendenti part time sono invece 1.
Nelle tabelle successive si riporta sinteticamente la distribuzione del personale per categorie, funzioni istituzionali, tipologia contrattuale

Tabella n. 1

Dotazione di personale per area			
		Personale a tempo indeterminato	**Personale a tempo determinato**
Area Segretario Generale	AFFARI GENERALI	6 + SG	0
Area A	AREA ANAGRAFICO-CERTIFICATIVA E TUTELA DEL MERCATO	23	1 Dirigente
Area B	SERVIZI AMMINISTRATIVI E TUTELA DEL MERCATO	18 + Dirigente	0
TOTALE		**49**	**1**

Fonte: Ufficio Personale

Tabella n. 2

Dotazione di personale per categoria			
	Uomini	**Donne**	**Totale**
Segretario Generale	1	0	1
Dirigenti	1	1	2
Area Funzionari e EQ	3	14	17
Area Istruttori	11	17	28
Area Operatori Esperti	0	1	1
Area Operatori	1	0	1
TOTALE	**17**	**33**	**50**

Fonte: Ufficio Personale

Tabella n. 3

Ampiezza media delle unità organizzative	
	N. Personale
U.O. 1 STAFF SEGRETARIO GENERALE	6
U.O. 2 ANAGRAFE	14
U.O. 3 STAFF SUPPORTO ALLA DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ	1
U.O. 4 TURISMO, MARKETING, INTERNAZIONALIZZAZIONE, SUPPORTO ALLE IMPRESE E PROGETTI EUROPEI	4
U.O. 5 BILANCIO, DIRITTO ANNUALE E GESTIONE DEL PERSONALE	8
U.O. 6 REGOLAZIONE DEL MERCATO	9
U.O. 7 STAFF PROVVEDITORATO	5
Media di personale per Unità Organizzativa	**7**

Fonte: Ufficio Personale

Dalla Relazione annuale del RPCT non sono emersi eventi corruttivi nelle aree più esposte al rischio di corruzione. Nel 2024 la Camera di Commercio di Rieti Viterbo ha approvato il nuovo il "Codice di comportamento dei dipendenti della Camera di commercio di Rieti Viterbo", aggiornandolo alle novità del DPR 16 aprile 2013, n. 62, introdotte dal DPR n. 81 del 13 giugno 2023.

1.4 – Le risorse economiche disponibili

Dal punto di vista dell'equilibrio economico, nel periodo considerato, l'andamento della gestione registra un risultato positivo nell'esercizio consuntivato 2023 derivante dalla gestione straordinaria. Nei successivi documenti previsionali 2024 e 2025 si registra, invece, un risultato economico negativo; tuttavia, in sede di consuntivazione è costante la rilevazione di apprezzabili miglioramenti dei dati del preventivo grazie al consolidamento delle entrate (in fase previsionale improntate alla prudenza) e al reperimento di ulteriori fonti di finanziamento in corso d'anno ed ai risparmi conseguiti in corso d'anno; i dati previsionali non considerano, altresì, i risultati della gestione straordinaria, in particolare quelli riferiti al diritto annuale, rilevabili solo in sede di consuntivazione.
La dinamica e la composizione dei proventi correnti evidenziano come il diritto annuale costituisca il principale canale di finanziamento delle attività camerali; nel triennio preso a riferimento il provento in questione costituisce il 66,70% del totale delle entrate correnti.

Principali risultanze del Conto economico (anni 2023-2025)

Tabella n. 4

		Anno 2023	Preconsuntivo 2024	Preventivo 2025
Diritto annuale		5.717.702,89	5.561.000,00	5.421.700,00
Diritti di segreteria		1.840.671,78	1.612.000,00	1.624.600,00
Contributi e trasferimenti		1.481.513,16	1.019.000,00	362.100,00
Proventi da gestione di servizi		148.705,43	186.000,00	134.240,00
Variazioni rimanenze		-71.715,31	0,00	0,00
Proventi correnti		**9.116.877,95**	**8.378.000,00**	**7.542.640,00**
Personale		2.842.508,92	2.899.000,00	2.865.845,84
Costi di funzionamento	Quote associative	210.843,00	236.300,00	240.000,00
	Organi istituzionali	190.273,70	204.500,00	204.000,00
	Altri costi di funzionamento	1.113.364,13	1.598.500,00	1.727.095,00
Interventi economici		1.914.954,38	1.860.000,00	1.160.038,00
Ammortamenti e accantonamenti		2.796.681,23	2.216.200,00	2.233.233,00
Oneri correnti		**9.068.625,36**	**9.014.500,00**	**8.430.211,84**
Risultato Gestione corrente		48.252,59	-636.500,00	-887.571,84
Risultato Gestione finanziaria		7.600,92	5.620,00	6.620,00
Risultato Gestione straordinaria		191.581,87	0,00	0,00
Rettifiche Attivo patrimoniale		0,00	0,00	0,00
Risultato economico della gestione		**247.435,38**	**-630.880,00**	**-880.951,84**

L'analisi patrimoniale può essere eseguita solo sugli ultimi dati consolidati disponibili, vale a dire quelli del bilancio consuntivo **anno 2023**.

Tabella n.5

ATTIVITA'	Anno 2023
Immobilizzazioni immateriali	426,09
Immobilizzazioni materiali	4.160.151,55
Immobilizzazioni finanziarie	831.234,52
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	**4.991.812,16**
Crediti di funzionamento	5.401.914,15
Disponibilità liquide	3.535.143,75
Rimanenze	70.189,69
ATTIVO CIRCOLANTE	**9.007.247,59**
Ratei e risconti attivi	0,00
TOTALE ATTIVO	**13.999.059,75**

Tabella n. 6

PASSIVITA' e PATRIMONIO NETTO	Anno 2023
Debiti di finanziamento	0,00
Trattamento di fine rapporto	3.879.441,86
Debiti di funzionamento	3.167.051,80
Fondi per rischi e oneri	471.147,27
Ratei e risconti passivi	56.296,07
TOTALE PASSIVO	**7.573.937,00**
Avanzo patrimoniale	6.159.413,07
Riserva di partecipazioni	18.274,30
Risultato economico dell'esercizio	247.435,38
PATRIMONIO NETTO	**6.425.122,75**

RATIOS DI BILANCIO dati economici previsionali anno 2025

Equilibrio economico della gestione corrente
Oneri correnti/Proventi correnti
(8.430.211,84/7.542.640,00)
misura l'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti
1,117

_____

Equilibrio economico al netto del FDP
Oneri correnti/Proventi correnti – Fp
(8.430.211,84/7.542.640,00-58.500,00)
misura la capacità della Camera di restare in equilibrio economico senza ricorrere al meccanismo del fondo perequativo
1,126

_____

RATIOS DI BILANCIO dati patrimoniali consolidati anno 2023

Indice di struttura primario
Patrimonio netto / Immobilizzazioni
(6.425.122,75/ 4.991.812,16)
misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio
1,287

_____

Capitale circolante netto (CCN)
Attivo circolante - Debiti di funzionamento / Attivo circolante
(9.007.247,59-3.167.051,80/9.007.247,59)
indica l'attitudine a fra fronte agli impieghi finanziari di breve periodo con l'attivo circolante e, quindi, se c'è una copertura delle immobilizzazioni attraverso le fonti del capitale permanente
0,648

_____

Margine di tesoreria
Disponibilità liquide - Debiti di funzionamento
*(*3.535.143,75-3.167.051,80)
permette di valutare la capacità di far fronte agli impegni di breve termine con la più liquida dell'attivo circolante (liquidità immediate e differita)
+368.091,95

L'analisi dei principali indicatori di bilancio e la loro evoluzione negli ultimi anni consentono di evidenziare:

- una possibile criticità nell'assolvimento degli impegni di breve termine attraverso le disponibilità liquide;
- una criticità circa la capacità di sostenere gli investimenti e gli interventi previsti senza il ricorso agli avanzi patrimonializzati.

2. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO

La situazione economica anche nelle province di Rieti e Viterbo, come a livello nazionale, hanno risentito per tutto il 2024 di un'incertezza dovuta alle guerre e ad una decelerazione dell'economia a livello globale che tuttavia, viste le politiche monetarie attuate, non dovrebbe tradursi in recessione. A livello nazionale l'ISTAT stima infatti una crescita del Pil dello 0,5% nel 2024 e dello 0,8% nel 2025.

Secondo il Fondo Monetario Internazionale, il PIL mondiale a prezzi costanti, sta continuando a crescere ad un ritmo discreto anche se inferiore a quello del 2023, mitigando i potenziali freni alla crescita collegati alle varie problematiche geopolitiche sul fronte globale mettendo a segno un + 3,2%.

A livello mondiale, tra i Paesi più importanti che hanno segnato (almeno a livello di stima) un aumento del PIL più significativo nel 2024 troviamo nuovamente l'India (+6,5%) e la Cina che sta crescendo ad un ritmo superiore a quello degli anni scorsi (+4,8%), anche Russia e Brasile sono tornati a crescere discretamente, rispettivamente del 3,8 e del 3,7%. Sul fronte occidentale l'Area Euro continua ad arrancare con una crescita frizionale, dello 0,8%, all'interno di questa Area la Spagna continua ad essere la Regina d'Europa con un ottimo +3,1%, seguita a notevole distanza dalla Francia con un ben più modesto +1,1% e l'Italia, con una stima del FMI leggermente superiore a quella prevista dall'ISTAT, +0,6%. Germania sempre in calo con un -0,2%, dato che preoccupa tutta l'Europa, particolarmente l'Italia viste le destinazioni delle esportazioni del Bel Paese. Per restare in Europa neanche il Regno Unito brilla, con una crescita prevista dello 0,9, mentre tra i Paesi occidentali decisamente meglio gli Stati Uniti che registrano un buon +2,8%.

Crescita del Prodotto Interno Lordo delle principali economie mondiali (in %)

World Economic Outlook Growth Projections

(Real GDP, annual percent change)	ESTIMATE 2024	PROJECTIONS 2025	2026
World Output	**3.2**	**3.3**	**3.3**
Advanced Economies	**1.7**	**1.9**	**1.8**
United States	2.8	2.7	2.1
Euro Area	0.8	1.0	1.4
Germany	-0.2	0.3	1.1
France	1.1	0.8	1.1
Italy	0.6	0.7	0.9
Spain	3.1	2.3	1.8
Japan	-0.2	1.1	0.8
United Kingdom	0.9	1.6	1.5
Canada	1.3	2.0	2.0
Other Advanced Economies	2.0	2.1	2.3
Emerging Market and Developing Economies	**4.2**	**4.2**	**4.3**
Emerging and Developing Asia	5.2	5.1	5.1
China	4.8	4.6	4.5
India	6.5	6.5	6.5
Emerging and Developing Europe	3.2	2.2	2.4
Russia	3.8	1.4	1.2
Latin America and the Caribbean	2.4	2.5	2.7
Brazil	3.7	2.2	2.2
Mexico	1.8	1.4	2.0
Middle East and Central Asia	2.4	3.6	3.9
Saudi Arabia	1.4	3.3	4.1
Sub-Saharan Africa	3.8	4.2	4.2
Nigeria	3.1	3.2	3.0
South Africa	0.8	1.5	1.6
Memorandum			
Emerging Market and Middle-Income Economies	4.2	4.2	4.2
Low-Income Developing Countries	4.1	4.6	5.4

Source: IMF, *World Economic Outlook Update*, January 2025

Note: For India, data and forecasts are presented on a fiscal year basis, with FY 2024/25 (starting in April 2024) shown in the 2024 column. India's growth projections are 6.8 percent for 2025 and 6.5 percent for 2026 based on calendar year.

INTERNATIONAL MONETARY FUND IMF.org/pubs

Per quanto riguarda il tessuto imprenditoriale, il 2024 è stato un anno positivo per l'anagrafe delle imprese

dell'Alto Lazio: il bilancio si chiude infatti con un saldo tra aperture e chiusure che si attesta a +400 unità nei dodici mesi da poco conclusi. Si sono registrate 2.834 iscrizioni di nuove attività economiche e 2.404 cessazioni di attività esistenti, per un tasso di crescita della base imprenditoriale che si attesta a un +0,8% come dato di area. Nella positività del dato si distingue comunque una certa eterogeneità tra le province di Rieti e Viterbo, con la prima che mette a segno uno straordinario +1,9% e la seconda un +0,4%. Nella graduatoria nazionale, tra i tassi di crescita più elevati, Rieti si posiziona al secondo posto, dopo la provincia di Milano, e la Tuscia in 38^ posizione.

A livello occupazionale si stima un aumento di circa l'1% per la provincia di Viterbo tra il 2023 ed il 2024 e dello 0,9% per Rieti, mentre se guardiamo al Valore Aggiunto si stima una crescita intervenuta nel 2024 pari allo 0,3% per la Tuscia, mentre per la provincia di Rieti un decremento del -0,4%. viterbesi Su questo fronte, preoccupa la scarsa crescita, o addirittura una decrescita, per i due territori, ed inoltre un'altra variabile che impensierisce è il calo del potere di acquisto dei redditi, in particolare quello dei redditi da lavoro dipendente che nell'ultimo periodo a causa dell'inflazione è stato piuttosto accentuato. Questo fattore può risultare particolarmente penalizzante per un territorio non particolarmente vocato alle esportazioni come l'Alto Lazio, soprattutto la provincia di Viterbo.

Per quanto riguarda le esportazioni, i primi 3 trimestri del 2024, rispetto ai primi nove mesi del 2023 ci danno una fotografia diversa tra le due province, mentre nella provincia di Viterbo si registra un aumento dell'11,1%, in quella di Rieti dopo l'ottima performance dello scorso anno si è evidenziata una flessione dell'1,1%. Per la Tuscia i comparti migliori sono quelli relativi ai prodotti dell'agricoltura degli alimentari, bevande e tabacco e dei prodotti tessili e dell'abbigliamento, un leggero calo invece per la ceramica di Civita Castellana.

Per quanto riguarda la provincia di Rieti, invece, il comparto più significativo è quello relativo agli articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici e degli apparecchi elettronici le cui esportazioni però calano nei primi tre trimestri del 2024, mentre aumenta l'export dei macchinari.

PROFILO CRIMINOLOGICO DEL TERRITORIO REGIONALE E ATTIVITÀ DI CONTRASTO IN ESSERE

La Commissione europea nel 2024 ha pubblicato l'ultimo Eurobarometro speciale sulla corruzione, che elenca le percezioni e le esperienze dei cittadini, nonché l'Eurobarometro Flash sull'atteggiamento delle imprese nei confronti della corruzione nell'UE. Dal rapporto emerge che gli europei rimangono scettici riguardo agli sforzi dei governi nazionali per affrontare la corruzione: Il 65% dei cittadini ritiene che i casi di corruzione ad alto livello non siano sufficientemente perseguiti e solo il 30% ritiene che gli sforzi del governo per combattere la corruzione siano efficaci. Il 68% dei cittadini ritiene che la corruzione sia diffusa nei propri Stati membri.; il 68% degli intervistati ritiene inaccetabile fare regali o favori per ottenere qualcosa dalla pubblica amministrazione, l'77% ritiene inaccetabile per le stesse ragioni offrire denaro, infine il 68% dei cittadini ritiene ancora che la corruzione sia diffusa nel proprio paese. Analogamente, il 51% delle imprese con sede nell'UE ritiene che le persone o le imprese coinvolte in pratiche di corruzione siano colte in flagrante o segnalate alle autorità. Di queste imprese, più di tre quarti ritengono che legami troppo stretti tra imprese e politica portino alla corruzione (79%) e che favoritismi e corruzione compromettano la concorrenza tra

imprese (74%). Il 64% delle imprese con sede nell'UE ritiene che la corruzione sia diffusa nei propri Stati membri.
Per quello che attiene piu specificamente all'Italia, dall'indagine, eseguita su un totale di 1.025 cittadini italiani, è emerso che il 78% degli intervistati ritiene che la corruzione nel nostro Paese sia un fenomeno diffuso, soprattutto nei partiti politici e tra I politici a livello nazionale, regionale e locale; il 29% degli intervistati ritiene che negli ultimi tre anni la corruzione sia addirittura aumentata mentre solo il 12% ritiene che sia diminuita; sempre il 79% è convinto che ci sia corruzione nelle istituzioni pubbliche nazionali e locali e il 31% si sente personalmente colpito dalla corruzione nella propria vita quotidiana, anche se solo il 5% afferma di personalmente assistito a un caso di corruzione. La corruzione, che per l'77% degli intervistati fa parte della cultura imprenditoriale, ostacola la concorrenza nelle attività commerciali e le conoscenze politiche sono per il 62% l'unico modo di avere successo nel lavoro. Ancora più desolante appare il quadro delineato dall'indagine compiuta su 504 aziende italiane, delle quali l'82% ritiene che la corruzione sia un fenomeno diffuso in Italia, a fronte di una media dei 27 paesi dell'UE del 64%, anche se poi il 99% dell'insieme dichiara di non aver mai avuto richieste di regali, favori o denaro extra per un servizio o un permesso (Licenze edilizie, licenze commerciali, cambio di destinazione d'uso di un terreno, permessi ambientali compreso il trattamento delle acque e dei rifiuti, targhe automobilistiche o permessi relativi ai veicoli, sovvenzioni statali e fondi sociali o strutturali) e solo il 29% dichiara che il fenomeno della corruzione negli ultimi tre anni ha impedito alla propria azienda di vincere una gara pubblica o di ottenere un contratto di appalto pubblico. *Trasparency International*, Associazione che si occupa di ricerca e analisi, monitoraggio civico, diffusione buone pratiche nella PA, pubblicherà l'indice globale della corruzione soltanto il prossimo 30 gennaio pertanto alla data di adozione del presente provvedimento continuiamo a disporre dei dati pubblicati nel 2024 con riferimento al 2023. Nella classifica mondiale della corruzione nel settore pubblico pubblicata nel 2024, il nostro Paese non ha registrato alcun progresso in 12 mesi. Il consolidamento del punteggio del nostro Paese nel CPI 2023 ha confermato l'Italia nel gruppo dei Paesi europei più impegnati sul fronte della trasparenza e del contrasto alla corruzione. Un risultato che è anche frutto delle misure anticorruzione adottate nell'ultimo decennio con l'applicazione di alcune misure normative adottate in materia di *whistleblowing* e di appalti pubblici. L'Italia ha confermato il suo punteggio nell'Indice di Percezione della Corruzione (Cpi) di *Transparency International* ma ha perso una posizione nella classifica dei 180 Paesi: il Cpi 2023 ha collocato l'Italia al 42° posto su 180 Paesi nel mondo e al 17° posto su 27 Paesi dell'UE, con un punteggio di 56, mentre la media dell'Unione europea è 65 su 100. A livello globale, la Danimarca rimane al vertice con 90 punti, seguita dalla Finlandia con 87 punti, a seguire la Nuova Zelanda con 85 e la Norvegia con 84. In fondo alla classifica la Somalia con 11, il Venezuela, il Sud Sudan e la Siria appaiate con 13 punti.

Rimangono aperte alcune questioni che continuano ad **incidere negativamente sulla capacità del nostro sistema di prevenzione della corruzione nel settore pubblico**. Dalle carenze normative che regolano il tema del conflitto di interessi nei rapporti tra pubblico e privato, alla mancanza di una disciplina in materia di lobbying e alla recente sospensione del registro dei titolari effettivi.

Fonte: Trasparency International Italia

Infine la *Global Risk Profile* (GRP) ha pubblicato l'edizione 2023 del *Global Corruption Index* (GCI), che fornisce una valutazione completa sullo stato della corruzione e di altri crimini dei colletti bianchi in tutto il mondo; dallo studio risulta che nel 2023 l'Italia è risalita di una posizione collocandosi alla 35° posizione su 196 e confermandosi tra i Paesi a basso rischio. Il punteggio di rischio (29,66) è migliorato rispetto al 2022 (29,83) e al 2021 (30,12), mostrando un trend positivo negli ultimi anni.

Sul fronte dell'anticorruzione e della trasparenza, rispetto all'annualità precedente, sinteticamente possiamo ricordare che l'autorità anticorruzione ha fissato al 1° gennaio 2024 la data a partire dalla quale la disciplina in tema di digitalizzazione prevista dal nuovo Codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo n. 36/2023 e riferita a tutte le procedure di affidamento ha acquistato piena efficacia; l'Autorità ha dunque disposto che per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia, a partire dal primo gennaio 2024 dovranno essere utilizzate le piattaforme di approvvigionamento digitale che hanno compiuto il processo di certificazione delineato dalle Regole tecniche di AGID, allo scopo di creare le condizioni per la realizzazione di un mercato realmente trasparente e concorrenziale che sia di stimolo allo sviluppo delle migliori capacità presenti nel tessuto imprenditoriale del Paese. Tuttavia, a fronte delle numerose difficoltà incontrate dalle amministrazioni a tutti I livelli, l'Autorità, al fine di favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l'amministrazione digitale, ha consentito l'utilizzo di un'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici - PCP dell'Autorità, per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro

fino al 30 settembre 2024, termine inizialamente prorogato al 31 dicembre 2024 e infine, con comunicato del 18 diecmbre 2024, prorogato sino al 30 giugno 2025.

L'Italia, pur presentando ancora un quadro delicato, sta centrando, ormai da un decennio, un miglioramento continuo sul lato della corruzione. Il fenomeno non è sconfitto ed è storicamente connaturato al Bel Paese. Si è affermato lungo tutta la sua storia, tanto da diventare in alcuni ambienti un fenomeno costitutivo e fisiologico. La corruzione, in certi frangenti, è purtroppo ancora un saldo strumento di governo e costituisce la regola del gioco. Ciononostante, la diminuzione dell'intensità del fenomeno è oggettiva e costante.
L'ISTAT ha pubblicato il 6 giugno 2024 il report "***La corruzione in Italia. Anno 2022-2023***. Il documento indaga in otto settori chiave (sanità, assistenza, istruzione, lavoro, uffici pubblici, giustizia, forze dell'ordine, public utilities) il numero di famiglie (cittadini tra 18 e 80 anni) coinvolte in dinamiche corruttive – chiedendo agli intervistati se a loro stessi o a un familiare convivente sia stato suggerito o richiesto di pagare, fare regali o favori in cambio di facilitazioni per avere un servizio o un'agevolazione – ovvero a conoscenza indiretta di casi di corruzione (chiedendo se fatti simili siano accaduti nel proprio ambiente ad amici, colleghi e familiari). Confrontando i dati relativi al triennio 2020-2023 con gli anni 2013-2016 (oggetto della precedente indagine) si osserva una diminuzione netta del fenomeno con un passaggio dal 2,7% delle famiglie che hanno subito almeno una richiesta di denaro, regali o altro, all'1,3% per l'ultimo triennio considerato gli ultimi tre anni. Come si evidenzia nel report, tale dato è sicuramente condizionato dalla pandemia da Covid-19 che proprio tra il 2020 e il 2021 può avere alterato lo stesso ricorso ad alcuni servizi.
Dalla rilevazione della percezione della diffusione della corruzione nell'ambiente delle imprese e della libera professione è emerso che tra imprenditori e lavoratori autonomi cresce la percezione di richieste illecite: rispetto al 32,4% della precedente rilevazione, per il 38,5% degli imprenditori, liberi professionisti e lavoratori in proprio (circa 2milioni e 900mila nel 2022-2023) capita di essere obbligati (sempre o spesso) a pagare per ottenere licenze e concessioni o contratti con la P.A., permessi per l'import e l'export, oppure per agevolare pratiche fiscali o velocizzare procedure giudiziarie.
Nel Rapporto GRECO sulla corruzione in Italia (**testo in calce**), pubblicato il 28 agosto scorso, nell'ambito del quinto ciclo di valutazione, quale frutto delle informazioni raccolte dal Consiglio d'Europa dopo la visita in Italia del Team di valutazione GRECO (22 - 26 maggio 2023), Strasburgo indica all'Italia una serie di misure per il contrasto alla **corruzione**, tra cui l'adozione di un codice di condotta per le persone con funzioni esecutive di alto livello, norme chiare sul conflitto di interesse, un regolamento completo su regali e benefici, l'integrazione del codice etico di Carabinieri e Finanza e un codice ad hoc per la Polizia di Stato. A preoccupare il Consiglio d'Europa per il rischio-corruzione tra le più alte cariche di governo e i funzionari in posizione dirigenziale, sono alcuni dei recenti sviluppi legislativi quali l'abolizione del reato di abuso di ufficio e l'inversione dell'onere della prova nei conflitti di interesse prevista dalla Riforma del codice die contratti pubblici.
Nell'indice della criminalità del Sole 24 ore, che fotografa le denunce registrate relative al totale dei delitti commessi sul territorio nel 2023, nella classifica finale la provincia di Viterbo è risultata al 68° posto sul totale delle 106 province, con un numero di denunce pari a 9222, numero che ha registrato rispetto al 2022 una diminuzione di 197 denunce; la provincia di Rieti è risultata essere al 63° con un totale di 4535 denunce, con un aumento di 380 denunce rispetto allo stesso dato del 2022; i dati sono quelli forniti dal dipartimento di Pubblica Sicurezza del Ministero dell'Interno e fotografano unicamente i delitti emersi in seguito alle

segnalazioni delle Forze dell'ordine.
Si riporta di seguito il link utile a visionare le classifiche sul totale dei delitti commessi nelle provincie italiane
https://lab24.ilsole24ore.com/indice-della-criminalita/

3. VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

3.1 – Valore pubblico

L'obiettivo principale del legislatore che ha introdotto e disciplinato il PIAO è stato quello di mettere a sistema l'uso delle risorse a disposizione delle pubbliche amministrazioni (umane, finanziarie e strumentali) al fine di ridurre gli oneri amministrativi e le duplicazioni di adempimenti e, come affermato dal Consiglio di Stato, "*evitare la autoreferenzialità, minimizzare il lavoro formale, valorizzare il lavoro che produce risultati utili verso l'esterno, migliorando il servizio dell'amministrazione pubblica*". Ad avviso dell'Ente va privilegiata una nozione ampia di valore pubblico intesa come miglioramento della qualità della vita e del benessere economico, sociale, ambientale delle comunità di riferimento, degli utenti, degli *stakeholder*, dei destinatari di una politica o di un servizio. Si tratta di un concetto che non va limitato agli obiettivi finanziari/monetizzabili ma comprensivo anche di quelli socio-economici, che ha diverse sfaccettature e copre varie dimensioni del vivere individuale e collettivo. Da tempo sono in corso valutazioni del benessere individuale e collettivo che, superando le sole valutazioni di politica macroeconomica (PIL o misurazione del reddito *pro capite*) ricomprendono anche altre dimensioni quali ad esempio la sostenibilità, sia ambientale che sociale, avendo a riferimento la fiducia nella qualità delle istituzioni. In quest'ottica, come ben argomentato da ANAC nel PNA 2022, la prevenzione della corruzione è dimensione del valore pubblico e per la creazione del valore pubblico e ha natura trasversale a tutte le attività volte alla realizzazione della missione istituzionale di una amministrazione o ente. Nel prevenire fenomeni di cattiva amministrazione e nel perseguire obiettivi di imparzialità e trasparenza, la prevenzione della corruzione contribuisce, cioè, a generare valore pubblico, riducendo gli sprechi e orientando correttamente l'azione amministrativa**.** La stessa qualità delle pubbliche amministrazioni è obiettivo trasversale, premessa generale per un buon funzionamento delle politiche pubbliche. Il contrasto e la prevenzione della corruzione sono funzionali alla qualità delle istituzioni e quindi presupposto per la creazione di valore pubblico anche inteso come valore riconosciuto da parte della collettività sull'attività dell'amministrazione in termini di utilità ed efficienza. In altre parole, le misure di prevenzione della corruzione e per la trasparenza, esposte nella sezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del presente Piano, non solo sono a protezione del valore pubblico ma esse stesse sono produttive di valore pubblico e strumentali a produrre risultati sul piano economico e su quello dei servizi, con importanti ricadute sull'organizzazione sociale ed economica del Paese. In una logica di integrazione tra sottosezioni del Piano che eviti un'impostazione del PIAO quale mera giustapposizione dei Piani da esso assorbiti, obiettici specifici di anticorruzione e trasparenza sono previsti anche nella sezione "performance" non solo tra gli indicatori associati a obiettivi operativi ma anche tra gli obiettivi individuali di tutta la dirigenza.

A seguito dell'analisi di self assessment relativa all'accessibilità fisica e virtuale all'Ente camerale si è provveduto nel 2024 ad implementare alcune delle attività previste, l'accessibilità e la segnaletica all'interno delle due sedi camerali: per migliorare l'accesso alla sede fisica di Viterbo, il quale presenta una problematica

connessa alle scale da percorrere obbligatoriamente, è stato disposto di avvalersi della fornitura e della posa in opera di una piattaforma elevatrice, di ausilio alle persone con disabilità, in modo da agevolarne gli accessi agli uffici, dato atto che il RSPP ha individuato un percorso di accesso il più agevole possibile, stante le caratteristiche dell'immobile storico sede principale dell'Ente Camerale. Nel 2024 inoltre l'Ente ha concluso I lavori per rendere più chiara e visibile la segnaletica presso la sede di Rieti. Infine nella prospettiva di garantire a tutti e soprattutto alle persone con disabilità un accesso sempre più pieno, attraverso un sito che non sia più solo un sito informativo ma anche un'applicazione che fornisce servizi, la Camera nel 2024 ha concluso le attività finanziate dalla Misura 1.4.4 "*estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale – spid cie*" che hanno portato nel 2024 all'erogazione *on line* attraverso l'accesso tramite SPID/CIE/CNS, del servizio per la presentazione della domanda per l' ammissione all'esercizio dell'attività di agente di affari in mediazione ma si prevede per il 2025 l'estensione dell'accesso tramite SPID/CIE/CNS anche ad altri servizi quali: le richieste all'URP(ivi comprese le diverse tipologie di richieste di accesso), la domanda di ammissione all'esame per l'accertamento dei requisiti per l'esercizio dell'attività di noleggio con conducente, etc…). Le attività, finanziate dal PNRR, sono finalizzate a semplificare, reingegnerizzare, velocizzare e digitalizzare (i quattro ambiti strategici dell'Agenda per la Semplificazione) una serie di procedure al fine di eliminare adempimenti non necessari, assicurare, attraverso una nuova modulistica standardizzata e digitalizzata, l'accesso telematico alle procedure e ridurre i tempi di conclusione dei procedimenti.

3.2 – Performance

In questa sezione verranno illustrate:

- la pianificazione strategica (triennale) della CCIAA, in coerenza con la creazione di valore pubblico;
- la corrispondente programmazione operativa relativa al primo anno del triennio di riferimento;
- la performance individuale del SG e dei dirigenti;

Alberatura della pianificazione - Rieti-Viterbo 2025

	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE 2022	BASE LINE 2023	BASE LINE 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	TARGET 2027
30,00%	1 - Sviluppo Economico del territorio e competitività delle imprese										
	16,69%	1.1 - Miglioramento quali-quantitativo della digitalizzazione e dell'ammodernamento tecnologico delle imprese									
		50,00%	*Indicatori*								
			25,00%	OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	123 N.	96 N.	93 N.	>= 50 N.	>= 50 N.	N/D

25,00%	OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	9 N.	14 N.	10 N.	>= 10 N.	>= 10 N.	N/D
25,00%	OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	Numero partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID nell'anno N	179 N.	420 N.	314 N.	>= 150 N.	>= 150 N.	N/D
25,00%	OC_TD_04 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12 dell'anno N	0,54 N.	0,19 N.	0,34 N.	>= 0,23 N.	>= 0,23 N.	N/D
50,00%	*Obiettivi operativi*							
100,00%	1.1 OP1 - Consolidamento del Punto Impresa Digitale per la promozione e diffusione della digitalizzazione delle imprese							
33,34%	OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	123 N.	96 N.	93 N.	>= 50 N.		
33,33%	OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	9 N.	14 N.	10 N.	>= 10 N.		
33,33%	OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	Numero partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID nell'anno N	179 N.	420 N.	314 N.	>= 150 N.		
16,67%	1.2 - Incremento dell'internazionalizzazione delle imprese attraverso politiche di supporto in accordo con gli organismi regionali e nazionali compresi quelli del sistema camerali							

50,00%	*Indicatori*								
25,00%	OC_Int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N	136 N.	150 N.	133 N.		>= 150 N.	>= 150 N.	N/D
25,00%	OC_Int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	4 N.	6 N.	7 N.		>= 4 N.	>= 4 N.	N/D
25,00%	OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N / Numero imprese esportatrici	48,75 %	49,34 %	42,63 %		>= 42,00 %	>= 42,00 %	N/D
25,00%	OC_Int_04 - Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero	Numero quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione nell'anno N	93 N.	143 N.	67 N.		>= 70 N.	>= 70 N.	N/D
50,00%	*Obiettivi operativi*								
50,00%	1.2 OP1 - Sostegno all'internazionalizzazione rafforzando la possibilità di accesso nei mercati esteri ed offrendo nuovi strumenti per potenziarne la presenza								
100,00%	OC_Int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	4 N.	6 N.	7 N.		>= 4 N.		

50,00%	1.2OP2 - Individuare, formare e avviare all'export le PMI operanti sul solo mercato domestico (le potenziali esportatrici) e quelle che solo occasionalmente hanno esportato								
100,00%	1.2 OP2.2 - Ampliamento 2025 della platea delle imprese beneficiarie del Progetto SEI - Sostegno all'export Ampliamento 2025 della platea delle imprese beneficiarie del Progetto SEI - Sostegno all'export	(Numero imprese potenziali e occasionali esportatrici a fine 2025 - Numero imprese potenziali e occasionali esportatrici a fine 2024) / Numero imprese potenziali e occasionali esportatrici a fine 2024	N/D	N/D	5%	>= 8,00 %		
16,66%	1.3 - Incremento e rafforzamento dell'attrattività turistica								
50,00%	*Indicatori*								
100,00%	OS. 131 - Capacità di coinvolgimento delle imprese negli eventi di promozione del turismo Misura la numerosità delle imprese partecipanti negli eventi organizzati dalla CCIAA sul turismo	N. imprese partecipanti ad eventi organizzati dalla CCIAA sul turismo Misura la numerosità delle imprese coinvolte negli eventi organizzati dalla CCIAA sul turismo	109 N.	150 N.	154 N.	>= 110 N.	>= 110 N.	N/D
50,00%	*Obiettivi operativi*								
50,00%	1.3 OP1 - Incrementare l'attrattività dei percorsi naturalistici e dei prodotti tipici dell'agroalimentare delle province di Rieti e Viterbo								
20,00%	1.3 OP.1.2 - Livello di coinvolgimento degli utenti/stakeholders nelle iniziative sul turismo Livello di coinvolgimento degli utenti/stakeholders nelle iniziative sul turismo	Numero utenti/stakeholders coinvolti	377 N.	164 N.	376 N.	>= 300 N.		
20,00%	1.3 OP.1.3 - Promuovere e valorizzare le risorse turistico culturali del territorio Promuovere e valorizzare le risorse turistico culturali del territorio	N. Campagne promozionali realizzate	1 N.	1 N.	1 N.	>= 1 N.		
20,00%	1.3 OP.1.4 - Realizzazione Salone Enogastronomia Laziale Realizzazione Salone Enogastronomia Laziale	Data entro la quale il Salone deve essere organizzato	N/D	N/D	N/D	Entro 31-05-2025		
20,00%	1.3 OP.1.5 - Valorizzazione produzioni tipiche del territorio nell'ambito della Fiera del peperoncino Valorizzazione produzioni tipiche del territorio nell'ambito della Fiera del	Data entro la quale deve essere realizzato l'evento di valorizzazione	N/D	N/D	N/D	Entro 30-09-2025		

	peperoncino					
20,00%	1.3 OP1.1 - Riorganizzare i portali turistici di Rieti e Viterbo partendo dalle esperienze di VisitRieti, Rietiinunclick e Tusciawelcome con contestuale rafforzamento delle campagne di comunicazione Riorganizzare i portali turistici di Rieti e Viterbo partendo dalle esperienze di VisitRieti, Rietiinunclick e Tusciawelcome con contestuale rafforzamento delle campagne di comunicazione	Realizzazione attività di progettazione, revisione sito Tusciawelcome e progettazione portale turistico Rieti e rafforzamento social	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2025
50,00%	1.3 OP2 - Qualificazione e promozione delle filiere agroalimentari					
33,34%	1.3 OP2.1 - Elaborazione o revisione disciplinari di produzione o erogazione servizi del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese Elaborazione o revisione disciplinari di produzione o erogazione servizi del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese	Numero disciplinari elaborati o revisionati	2 N.	N/D	7 N.	>= 1 N.
33,33%	1.3 OP2.2 - Realizzazione di una campagna promozionale dei marchi REA e TUSCIA VITERBESE Realizzazione di una campagna promozionale dei marchi REA e TUSCIA VITERBESE	Data entro la quale la campagna promozionale deve essere realizzata	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2025
33,33%	1.3 OP2.3 - Elaborazione disciplinari di produzione o erogazione servizi del Marchio REA Elaborazione disciplinari di produzione o erogazione servizi del Marchio REA	Numero di disciplinari di produzione o erogazione dei servizi marchio REA elaborati	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.
16,66%	1.4 - Miglioramento della competitività delle imprese					
50,00%	*Indicatori*					

100,00%	OS 1.4.1 - Iniziative di formazione e informazione qualificata sui temi ambientali/green economy Iniziative di formazione e informazione qualificata sui temi ambientali/green economy	N. Iniziative organizzate	1 N.	6 N.	11 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	N/D
50,00%	*Obiettivi operativi*							
33,34%	1.4 OP1 - Valorizzare le informazioni economiche							
50,00%	1.4 OP1.1 - Realizzazione del Rapporto Economico dell'Alto Lazio Realizzazione del Rapporto Economico dell'Alto Lazio entro il mese di luglio	Data entro la quale il Rapporto va realizzato	07-07-2022	06-07-2023	05-07-2024	Entro 31-07-2025		
50,00%	1.4 OP1.2 - Realizzazione e messa in linea dashboard statistica Rieti Viterbo Realizzazione e messa in linea dashboard statistica Rieti Viterbo	Data entro la quale la dashboard va messa in linea	N/D	N/D	N/D	Entro 30-09-2025		
33,33%	1.4 OP2 - Incrementare l'offerta di servizi di formazione e informazione qualificata sui temi ambientali							
100,00%	1.4 OP2.1 - Utenti coinvolti nell'attività formative, informative e di supporto sul tema dell'ambiente/green economy Utenti coinvolti nell'attività formative, informative e di supporto sul tema dell'ambiente/green economy	Numero utenti coinvolti nell'attività formative, informative e di supporto sul tema dell'ambiente/green economy	N/D	N/D	N/D	>= 1.000 N.		
33,33%	1.4 OP3 - Sviluppo di collaborazioni con soggetti nazionali, enti regionali e locali, reti europee							
100,00%	1.4 OP3.1 - Attività progettuali cofinanziate da enti terzi in collaborazione con Comuni e/o Altri Enti Attività progettuali cofinanziate da enti terzi in collaborazione con Comuni e/o Altri Enti	Attività progettuali cofinanziate da enti terzi in collaborazione con Comuni e/o Altri Enti	3 N.	2 N.	4 N.	>= 2 N.		
16,66%	1.5 - Incremento delle possibilità occupazionali del territorio attraverso gli strumenti dell'orientamento e dell'alternanza							
50,00%	*Indicatori*							
100,00%	OS 1.5.1 - Pubblicazione e diffusione rapporti provinciali Excelsior Pubblicazione e diffusione rapporti provinciali Excelsior	Numero rapporti pubblicati e diffusi	15 N.	20 N.	24 N.	>= 20 N.	>= 20 N.	N/D

50,00%	*Obiettivi operativi*								
50,00%	1.5 OP1 - Sviluppo dei nuovi servizi in favore dell'occupazione dei giovani e del loro orientamento								
100,00%	1.5OP1.1 - Valorizzazione dei contenuti informativi del sistema Excelsior, della cultura di impresa, delle competenze digitali e del fare impresa Valorizzazione dei contenuti informativi del sistema Excelsior, della cultura di impresa, delle competenze digitali e del fare impresa	Numero studenti coinvolti	N/D	29 N.	431 N.		>= 250 N.		
50,00%	1.5 OP2 - Rafforzare l'assistenza e la consulenza in materia di autoimpiego, finanziamenti e contributi								
25,00%	1.5 OP2.1 - Redazione news dai SNI territoriali Redazione news dai SNI territoriali	Numero di news redatte	N/D	N/D	N/D		>= 10 N.		
25,00%	1.5 OP2.2 - Implementazione azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità tramite lo Sportello SNI Implementazione azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità tramite lo Sportello SNI	Numero utenti coinvolti nelle azioni di orientamento, sensibilizzazione, imprenditorialità	N/D	N/D	N/D		>= 40 N.		
25,00%	1.5 OP2.3 - Promozione delle attività della piattaforma SNI Promozione delle attività della piattaforma SNI	Numero campagne radio di promozione delle attività piattaforma SNI	N/D	N/D	N/D		> 1 N.		
25,00%	1.5 OP2.4 - Implementazione dello storytelling imprenditoriale sulla piattaforma SNI Implementazione dello storytelling imprenditoriale sulla piattaforma SNI	Numero video sullo storytelling imprenditoriale sulla piattaforma SNI	N/D	N/D	N/D		>= 1 N.		
16,66%	1.6 - Incremento del grado di legalità, tutela e trasparenza del mercato								
50,00%	*Indicatori*								
50,00%	O.S. 1.6.2 - Incremento percentuale aumento depositi di marchi e brevetti Incremento percentuale aumento depositi di marchi e brevetti	(Numero marchi e brevetti depositati nell'anno n - Numero marchi e brevetti depositati nell'anno n-1) / Numero marchi e brevetti depositati nell'anno n-1	9,00 %	2,42 %	-3,85 %		>= 0,50 %	>= 0,50 %	N/D

50,00%	OS1.6.1 - Promozione dell'istituto dell'arbitrato Promozione dell'istituto dell'arbitrato	Numero di iniziative di promozione dell'istituto	N/D	1 N.	1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	N/D
50,00%	*Obiettivi operativi*							
33,34%	1.6 OP1 - Implementazione attività di consulenza marchi, brevetti ed etichettatura							
100,00%	1.6 OP1.1 - N. di utenti beneficiari della consulenza dello sportello marchi e brevetti N. di utenti beneficiari della consulenza dello sportello marchi e brevetti	N. utenti beneficiari	177 N.	223 N.	208 N.	>= 200 N.		
33,33%	1.6 OP2 - Attività di promozione dell'istituto dell'arbitrato							
50,00%	1.6 OP2.2 - Revisione Regolamento di mediazione e aggiornamento sito Revisione Regolamento di mediazione e aggiornamento sito	Data entro la quale il regolamento va revisionato e il sito aggiornato	N/D	N/D	N/D	Entro 31-08-2025		
50,00%	OS1.6.1 - Promozione dell'istituto dell'arbitrato Promozione dell'istituto dell'arbitrato	Numero di iniziative di promozione dell'istituto	N/D	1 N.	1 N.	>= 1 N.		
33,33%	1.6 OP3 - Incremento del grado di legalità, tutela e trasparenza del mercato							
33,34%	1.6 OP3.1 - Realizzazione di almeno 2 ispezioni per il settore DPI Realizzazione di almeno 2 ispezioni per il settore DPI	Numero di ispezioni nel settore DPI realizzate	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
33,33%	1.6 OP3.2 - Realizzazione di almeno 2 ispezioni su orafi Realizzazione di almeno 2 ispezioni su orafi	Numero di ispezioni su orafi da realizzare	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
33,33%	1.6 OP3.3 - Sensibilizzazione su regolare verifica periodica sugli strumenti non vidimati e presenti in Banca Dati Eureka (massa e strumenti per pesare) nelle province di Rieti Viterbo Sensibilizzazione su regolare verifica periodica sugli strumenti non vidimati e presenti in Banca Dati Eureka (massa e strumenti per pesare) nelle province di Rieti Viterbo	Numero utenti con strumenti non verificati da sensibilizzare	N/D	N/D	N/D	>= 2.000 N.		

30,00%	2 - Semplificazione, innovazione dei processi e rafforzamento istituzionale								
100,00%	2.1 - Miglioramento della semplificazione e della sburocratizzazione degli adempimenti amministrativi								
50,00%	*Indicatori*								
20,00%	OC_TBS_01 - Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate	Numero pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov dell'anno N	7.207 N.	7.694 N.	9.537 N.		>= 4.800 N.	>= 4.900 N.	N/D
20,00%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	26,67 %	33,74 %	40,82 %		>= 36,00 %	>= 37,00 %	N/D
20,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive	Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N / 100 imprese attive al 31/12 dell'anno N	7,88 N.	8,80 N.	0,07 N.		>= 4,30 N.	>= 4,50 N.	N/D
20,00%	OC_TBS_04 - Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP	Numero Comuni aderenti al SUAP camerale dell'anno N / Numero totale Comuni aderenti al SUAP	87,97 %	90,98 %	90,98 %		>= 86,00 %	>= 87,00 %	N/D
20,00%	OC_TBS_05 - Incidenza di pratiche Registro Imprese evase entro i 5gg L'indicatore esprime l'incidenza di pratiche Registro Imprese evase entro i 5 gg rispetto al totale delle pratiche Registro Imprese	N. di pratiche evase entro i 5 gg / N. totale protocolli Registro Imprese	91,80 %	91,00 %	89,70 %		>= 82,00 %	>= 85,00 %	N/D
50,00%	*Obiettivi operativi*								
33,34%	2.1 OP1 - Impegno nel mantenimento del rispetto dei tempi di evasione delle pratiche di Registro Imprese								
33,33%	2.1 OP1.1 - Incidenza di pratiche Registro Imprese evase entro i 5gg L'indicatore esprime l'incidenza di pratiche Registro Imprese evase entro i 5 gg rispetto al totale delle pratiche Registro Imprese	N. di pratiche evase entro i 5 gg / N. totale protocolli Registro Imprese	91,80 %	91,00 %	89,70 %		>= 82,00 %		

33,33%	2.1 OP1.2 - Incidenza delle pratiche sospese rispetto al totale delle pratiche del Registro Imprese Incidenza delle pratiche sospese sul totale delle pratiche del Registro Imprese	Numero protocolli Registro imprese con almeno una gestione correzione nell'anno / N. totale protocolli Registro Imprese	21,38 %	17,58 %	24,10 %	<= 35,00 %		
33,34%	2.1 OP1.3 - Tempi medi di lavorazione delle pratiche del registro Imprese Tempi medi di lavorazione delle pratiche del registro Imprese	Numero medio di giorni di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	2 gg	2,70 gg	4 gg	<= 5 gg		
33,33%	2.1 OP2 - Formare imprese e Enti locali sull'utilizzo dei canali telematici e diffondere gli strumenti messi a disposizione per semplificare e ridurre il peso degli adempimenti amministrati							
100,00%	2.1 OP2.1 - Capacità di supportare le imprese all'utilizzo degli strumenti telematici per gli adempimenti amministrativi (SUAP) Capacità di supportare le imprese all'utilizzo degli strumenti telematici per gli adempimenti amministrativi (SUAP)	Numero iniziative di supporto organizzate	1 N.	2 N.	3 N.	>= 3 N.		
33,33%	2.1 OP4 - grado di adesione al cassetto digitale							
100,00%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	26,67 %	33,74 %	40,82 %	>= 36,00 %		
20,00%	3 - Apprendimento e crescita professionale							
100,00%	3.1 - Miglioramento del grado di trasparenza e delle azioni di prevenzione della corruzione e sviluppo delle professionalità							
50,00%	*Indicatori*							
33,34%	DFP 4.3 - Grado di trasparenza dell'amministrazione Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione	100 N.	100 N.	100 N.	>= 0,97 N.	>= 0,97 N.	N/D

33,33%	OS. 3.1.2 - Sviluppo delle professionalità tramite la piattaforma Syllabus Sviluppo delle professionalità	Dipendenti Area Istruttori, Funzionari e elevata qualificazione con almeno 1 assessment iniziale + 1 corso di formazione + 1 test finale superato sul Syllabus (solo tra quelli soggetti a miglioramento / Dipendenti Area Istruttori, Funzionari e Elevata Qualificazione Dipendenti Area Istruttori, Funzionari e elevata qualificazione con almeno 1 assessment iniziale + 1 corso di formazione + 1 test finale superato sul Syllabus (solo tra quelli soggetti a miglioramento) / Tutti i Dipendenti della Camera inseriti nelle Aree Istruttori, Funzionari e Elevata Qualificazione /	N/D	N/D	79,55 %	>= 80,00 %	>= 90,00 %	N/D
33,33%	OS.3.1.1 - Percentuale di personale che ha ricevuto almeno 3 ore di formazione L'indicatore misura l'incidenza del personale che ha ricevuto almeno 3 ore di formazione sul totale del personale camerale dipendente	N. dipendenti che hanno ricevuto almeno 3 ore di formazione / N. totale di dipendenti camerali /	67,31 %	98,11 %	92,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	N/D
50,00%	*Obiettivi operativi*							
50,00%	3.1 OP1 - Trasparenza e anticorruzione							
25,00%	3.1 OP1.2 - Comunicati stampa pubblicati Comunicati stampa pubblicati	Numero comunicati stampa pubblicati	89 N.	97 N.	112 N.	>= 100 N.		
25,00%	3.1 OP1.3 - Accessi al sito istituzionale Accessi al sito istituzionale	Numero di accessi	32.443 N.	68.640 N.	84.893 N.	>= 80.000 N.		
25,00%	3.1 OP1.6 - Livello di compliance della sezione Amministrazione Trasparente sulla base delle risultanze di apposito audit Livello di compliance della sezione Amministrazione Trasparente sulla base delle risultanze di apposito audit	Livello di compliance	95,40 %	97,10 %	97,50 %	>= 92,00 %		
25,00%	31. OP1.7 - realizzazione indagine di customer realizzazione indagine di customer	data entro la quale l'indagine va realizzata	N/D	N/D	27-12-2024	Entro 31-12-2025		
50,00%	3.1 OP3 - Analisi dei fabbisogni del personale							

50,00%	3.1 OP3.2 - Gestione e monitoraggio Piano di formazione Gestione e monitoraggio Piano di formazione	Data entro la quale il Piano deve essere gestito e monitorato	N/D	N/D	31-03-2024		Entro 31-12-2025		
50,00%	3.1 OP3.3 - Gestione procedure rinnovo RSU Gestione procedure rinnovo RSU	Data entro la quale il rinnovo RSU deve essere gestito	N/D	N/D	N/D		Entro 31-12-2025		

20,00%	4 - Equilibrio economico e finanziario								
100,00%	4.1 - Riorganizzazione dei servizi in un'ottica di ottimizzazione dei costi/efficienza e razionalizzazione ed efficientamento del patrimonio della Camera								
50,00%	*Indicatori*								
15,00%	B3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni K49 / BilCons_DA	62,96 %	64,05 %	N/D		>= 62,00 %	>= 62,00 %	N/D
30,00%	EC05.1 - Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	122,58 %	128,71 %	N/D		>= 80,00 %	>= 80,00 %	N/D
25,00%	EC07 - Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri + Proventi da gestione di beni e servizi / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval	27,21 %	21,19 %	N/D		>= 8,00 %	>= 8,00 %	N/D
30,00%	EC27 - Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	1,84 %	13,81 %	N/D		>= -14,00 %	>= -14,00 %	N/D
50,00%	*Obiettivi operativi*								

33,33%	4.1 OP.4 - Realizzazione azioni di razionalizzazione e manutenzione del patrimonio immobiliare						
50,00%	4.1 OP4.1 - Avvio e gestione lavori di manutenzione archivio di deposito esterno sede di Viterbo Avvio e gestione lavori di manutenzione archivio di deposito esterno sede di Viterbo	Data entro la quale i lavori devono essere avviati e gestiti	N/D	N/D	N/D		Entro 30-06-2025
50,00%	4.1 OP4.2 - Realizzazione attività propedeutica alla vendita dei locali in Via dei Lauri di Rieti Realizzazione attività propedeutica alla vendita dei locali in Via dei Lauri di Rieti	Data entro la quale le attività devono essere realizzate	N/D	N/D	N/D		Entro 31-10-2025
33,33%	4.1 OP.5 - Azioni di regolarizzazione situazioni di irregolarità nel versamento del diritto annuale						
50,00%	4.1 OP5.1 - Analisi conti di gestione esattoria voce diritto annuale ai fini della quadratura con i dati contabili Analisi conti di gestione esattoria voce diritto annuale ai fini della quadratura con i dati contabili	Data entro la quale l'analisi dei conti di gestione voce diritto annuale deve essere realizzata	N/D	N/D	N/D		Entro 30-09-2025
50,00%	4.1 OP5.2 - Analisi posizioni debitorie/creditorie diritto annuale Camere di commercio Analisi posizioni debitorie/creditorie diritto annuale Camere di commercio	Data entro la quale l'analisi delle posizioni debitorie/creditorie deve essere realizzata	N/D	N/D	01-03-2024		Entro 31-12-2025
33,34%	4.1 OP2 - Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di riscossione del Diritto Annuale						
50,00%	4.1 OP2.2 - Azioni di sensibilizzazione sul pagamento spontaneo del diritto annuale Azioni di sensibilizzazione sul pagamento spontaneo del diritto annuale	N. azioni realizzate	1 N.	1 N.	1 N.		>= 1 N.
50,00%	4.1 OP2.3 - Emissione del ruolo diritto annuale 2022 entro settembre 2025 Emissione del ruolo diritto annuale 2022 entro settembre 2025	Data entro la quale il ruolo diritto annuale 2022 deve essere emesso	N/D	N/D	N/D		Entro 30-09-2025

3.2.1 – Performance strategica

In questa sezione vengono illustrati gli obiettivi (e i relativi indicatori e target) con i quali si concretizza la pianificazione camerale. Tale processo implica un percorso di condivisione e confronto a due vie:

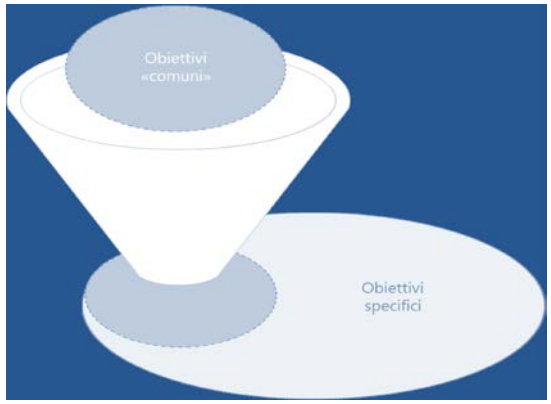
• la prima è dal vertice verso il basso (*top-down*), lungo la struttura organizzativa, in modo da articolare gli obiettivi in progetti e attività, andando poi a verificare la fattibilità e i risultati attesi;

• la seconda, dal basso verso l'alto (*bottom-up*), parte dal contributo di chi opera ogni giorno su progetti e attività e possiede una conoscenza "sul campo" tale da consentire di prefigurare i risultati che l'amministrazione può ambire a ottenere.

La condivisione permette di ridurre l'asimmetria informativa che esiste nelle amministrazioni sia verticalmente che orizzontalmente. I livelli più alti hanno una conoscenza più ampia delle strategie e dei processi dell'amministrazione, tuttavia non conoscono i dettagli operativi dei singoli progetti e attività. Viceversa, più si scende lungo l'organigramma più aumenta la conoscenza specifica, perdendo tuttavia la visione ampia e di lungo periodo dell'amministrazione. Nella definizione degli obiettivi, è perciò auspicabile un processo iterativo – una sorta di ping pong – che permetta di tenere conto degli input raccolti lungo entrambe le due direttrici "verticali".

Il processo di condivisione degli obiettivi deve avvenire anche in senso "orizzontale". Ogni singolo obiettivo può, infatti, essere perseguito da una sola unità organizzativa ovvero da più unità o, ancora, può richiedere il contributo congiunto di tutte le unità. Laddove si richieda un'azione coordinata di tutti i plessi organizzativi, ci si trova in presenza di obiettivi «trasversali» rispetto ai quali sarà opportuno analizzare, identificare e segmentare correttamente i contributi delle singole unità alla performance complessiva. La CCIAA definisce i risultati attesi in termini di obiettivi strategici, definiti in coerenza con i documenti di programmazione finanziaria e derivati dall'impianto programmatico pluriennale di mandato approvato dal Consiglio camerale cui si aggiungono gli obiettivi comuni di Sistema, ossia una batteria di obiettivi trasversale rispetto a tutti gli enti camerali come nucleo condiviso di programmazione.

Obiettivi comuni e specifici



Il Programma Pluriennale 2022-2026 approvato dal Consiglio con atto n. 11 del 16 novembre 2021 ha rappresentato il primo atto fondamentale per la vita della nuova Camera di Commercio di Rieti Viterbo, costituita il 27 luglio 2021, al termine di un articolato e complesso processo di accorpamento tra la Camera di commercio di Rieti e quella di Viterbo, avviato dal decreto ministeriale del 16 febbraio 2018. Esso ha definito il nuovo posizionamento strategico dell'Ente come "Istituzione per l'economia" la cui *mission* è contribuire allo sviluppo delle imprese e del territorio.
Di seguito sono sintetizzati gli ambiti strategici, sui quali l'Ente ha inteso focalizzare la propria azione politica, nonché gli obiettivi strategici:

RIEPILOGO

Ambito strategico	Obiettivo strategico
1 - Sviluppo Economico del territorio e competitività delle imprese **Questo ambito comprende tutte le linee dirette di azione/intervento volte allo sviluppo e alla promozione del territorio, e del sistema economico delle imprese locali di riferimento. E' l'area sulla quale la Camera intende investire maggiormente in termini di risorse destinate al promozionale e concentra il "core business" della programmazione sul quale misurare, in via principale, la capacità di rispondere alle aspettative e alle esigenze dei propri stakeholder primari**	1.1 - Miglioramento quali-quantitativo della digitalizzazione e dell'ammodernamento tecnologico delle imprese La Camera di Commercio, in armonia con gli obiettivi del programma dell' Agenda digitale italiana, intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle piccole e medie imprese (Peso: 16,69%)
	1.2 - Incremento dell'internazionalizzazione delle imprese attraverso politiche di supporto in accordo con gli organismi regionali e nazionali compresi quelli del sistema camerali La Camera di Commercio intende pertanto incrementare gli sforzi delle imprese per

	consolidare la loro presenza all’estero (Peso: 16,67%)
	1.3 - Incremento e rafforzamento dell'attrattività turistica La Camera di Commercio, in quanto Ente rappresentativo del sistema delle imprese, intende compiere ogni sforzo possibile al fine di intraprendere un percorso che le consenta di recuperare un ruolo di primo piano nella determinazione delle politiche di marketing territoriale, ad oggi non sempre pienamente riconosciuto dalla legislazione regionale (Peso: 16,66%)
	1.4 - Miglioramento della competitività delle imprese Azioni di sostenibilità ed economia circolare, networking territoriale e valorizzazione delle informazioni economiche (Peso: 16,66%)
	1.5 - Incremento delle possibilità occupazionali del territorio attraverso gli strumenti dell'orientamento e dell'alternanza Azioni di orientamento Alternanza Scuola-Lavoro e creazione, sviluppo e formazione di impresa (Peso: 16,66%)
	1.6 - Incremento del grado di legalità, tutela e trasparenza del mercato Azioni di controllo e vigilanza anche in accordo con gli Organismi di vigilanza e le Forze dell'ordine; regolazione del mercato; tutela della proprietà industriale e intellettuale; sicurezza e etichettatura dei prodotti; risoluzione alternativa delle controversie (Peso: 16,66%)
2 - Semplificazione, innovazione dei processi e rafforzamento istituzionale **Questo ambito comprende tutte le linee di azione/intervento dirette: all’efficientamento dei processi e dell’organizzazione per i servizi esterni; alla semplificazione e e-government; alla promozione del networking territoriale e istituzionale**	2.1 - Miglioramento della semplificazione e della sburocratizzazione degli adempimenti amministrativi Azioni di semplificazione e e-government e di efficientamento dei processi e dell'organizzazione per i servizi esterni (Peso: 100,00%)
3 - Apprendimento e crescita professionale **Questo ambito raccoglie tutte le linee di azione e intervento dirette alla qualificazione e il potenziamento delle professionalità, anche attraverso un approccio trasversale nell’organizzazione**	3.1 - Miglioramento del grado di trasparenza e delle azioni di prevenzione della corruzione e sviluppo delle professionalità Sviluppo di un approccio trasversale nell'organizzazione, qualificazione e sviluppo delle professionalità, attività di trasparenza e prevenzione della corruzione (Peso: 100,00%)

SCHEDE DI DETTAGLIO

1 - Sviluppo Economico del territorio e competitività delle imprese Questo ambito comprende tutte le linee dirette di azione/intervento volte allo sviluppo e alla promozione del territorio, e del sistema economico delle imprese locali di riferimento. E' l'area sulla quale la Camera intende investire maggiormente in termini di risorse destinate al promozionale e concentra il "core business" della programmazione sul quale misurare, in via principale, la capacità di rispondere alle aspettative e alle esigenze dei propri stakeholder primari					
Obiettivo strategico	**1.1 - Miglioramento quali-quantitativo della digitalizzazione e dell'ammodernamento tecnologico delle imprese (Peso: 16,69%)**				
Descrizione	La Camera di Commercio, in armonia con gli obiettivi del programma dell' Agenda digitale italiana, intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle piccole e medie imprese				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Risorse economiche 2025	294.500,00 Euro				
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**	**Target 2026**	**Target 2027**
OC_TD_01 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)*	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID *(Fonte Kronos 20%)*	93,00 N.	>= 50,00 N.	>= 50,00 N.	
OC_TD_02 Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)*	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID *(Fonte Kronos 20%)*	10,00 N.	>= 10,00 N.	>= 10,00 N.	
OC_TD_03 Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID nell'anno N *(Fonte Dintec)*	314,00 N.	>= 150,00 N.	>= 150,00 N.	
OC_TD_04 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno /Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N *(Fonte Movimprese | Osservatorio camerale)*	0,34 N.	>= 0,23 N.	>= 0,23 N.	

Obiettivo strategico	1.2 - Incremento dell'internazionalizzazione delle imprese attraverso politiche di supporto in accordo con gli organismi regionali e nazionali compresi quelli del sistema camerali (Peso: 16,67%)
Descrizione	La Camera di Commercio intende pertanto incrementare gli sforzi delle imprese per consolidare la loro presenza all'estero
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy
Risorse economiche 2025	32.538,00 Euro

Indicatore	Algoritmo	Valore 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
OC_Int_01 Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.) *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N *(Fonte Osservatorio camerale)*	133,00 N.	>= 150,00 N.	>= 150,00 N.	
OC_Int_02 Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)*	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema *(Fonte Osservatorio camerale)*	7,00 N.	>= 4,00 N.	>= 4,00 N.	
OC_Int_03 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N / Numero imprese esportatrici *(Fonte Osservatorio camerale / Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT)*	42,63 %	>= 42,00 %	>= 42,00 %	
OC_Int_04 Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Qualità)*	Numero quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione nell'anno N *(Fonte Osservatorio camerale)*	67,00 N.	>= 70,00 N.	>= 70,00 N.	

Obiettivo strategico	1.3 - Incremento e rafforzamento dell'attrattività turistica (Peso: 16,66%)
Descrizione	La Camera di Commercio, in quanto Ente rappresentativo del sistema delle imprese, intende compiere ogni sforzo possibile al fine di intraprendere un percorso che le consenta di recuperare un ruolo di primo piano nella determinazione delle politiche di marketing territoriale, ad oggi non sempre pienamente riconosciuto dalla legislazione regionale
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo
Risorse economiche 2025	415.000,00 Euro

Indicatore	Algoritmo	Valore 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
OS. 131 Capacità di coinvolgimento delle imprese negli eventi di promozione del turismo Misura la numerosità delle imprese partecipanti negli eventi organizzati dalla CCIAA sul turismo *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)*	N. imprese partecipanti ad eventi organizzati dalla CCIAA sul turismo Misura la numerosità delle imprese coinvolte negli eventi organizzati dalla CCIAA sul turismo *(Fonte Rilevazione camerale)*	154,00 N.	>= 110,00 N.	>= 110,00 N.	

Obiettivo strategico	1.4 - Miglioramento della competitività delle imprese (Peso: 16,66%)
Descrizione	Azioni di sostenibilità ed economia circolare, networking territoriale e valorizzazione delle informazioni economiche
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo
Risorse economiche 2025	116.000,00 Euro

Indicatore	Algoritmo	Valore 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
OS 1.4.1 Iniziative di formazione e informazione qualificata sui temi ambientali/green economy Iniziative di formazione e informazione qualificata sui temi ambientali/green economy *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)*	N. Iniziative organizzate *(Fonte Rilevazione camerale)*	11,00 N.	>= 4,00 N.	>= 4,00 N.	

Obiettivo strategico	1.5 - Incremento delle possibilità occupazionali del territorio attraverso gli strumenti dell'orientamento e dell'alternanza (Peso: 16,66%)
Descrizione	Azioni di orientamento Alternanza Scuola-Lavoro e creazione, sviluppo e formazione di impresa
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo
Risorse economiche 2025	212.000,00 Euro

Indicatore	Algoritmo	Valore 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
OS 1.5.1 Pubblicazione e diffusione rapporti provinciali Excelsior Pubblicazione e diffusione rapporti provinciali Excelsior *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero rapporti pubblicati e diffusi *(Fonte Sitoistituzionale e social media)*	24,00 N.	>= 20,00 N.	>= 20,00 N.	

Obiettivo strategico	1.6 - Incremento del grado di legalità, tutela e trasparenza del mercato (Peso: 16,66%)
Descrizione	Azioni di controllo e vigilanza anche in accordo con gli Organismi di vigilanza e le Forze dell'ordine; regolazione del mercato; tutela della proprietà industriale e intellettuale; sicurezza e etichettatura dei prodotti; risoluzione alternativa delle controversie
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori

Risorse economiche 2025	20.000,00 Euro

Indicatore	Algoritmo	Valore 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
OS1.6.1 Promozione dell'istituto dell'arbitrato Promozione dell'istituto dell'arbitrato *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero di iniziative di promozione dell'istituto *(Fonte Rilevazione camerale)*	1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	
O.S. 1.6.2 Incremento percentuale aumento depositi di marchi e brevetti Incremento percentuale aumento depositi di marchi e brevetti *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Numero marchi e brevetti depositati nell'anno n -Numero marchi e brevetti depositati nell'anno n-1) / Numero marchi e brevetti depositati nell'anno n-1 *(Fonte Rilevazione camerale)*	-3,85 %	>= 0,50 %	>= 0,50 %	

2 - Semplificazione, innovazione dei processi e rafforzamento istituzionale
Questo ambito comprende tutte le linee di azione/intervento dirette: all'efficientamento dei processi e dell'organizzazione per i servizi esterni; alla semplificazione e e-government; alla promozione del networking territoriale e istituzionale

Obiettivo strategico	**2.1 - Miglioramento della semplificazione e della sburocratizzazione degli adempimenti amministrativi (Peso: 100,00%)**
Descrizione	Azioni di semplificazione e e-government e di efficientamento dei processi e dell'organizzazione per i servizi esterni
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo
Risorse economiche 2025	40.000,00 Euro

Indicatore	Algoritmo	Valore 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
OC_TBS_01 Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate *(Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov dell'anno N *(Fonte Infocamere)*	9.537,00 N.	>= 4.800,00 N.	>= 4.900,00 N.	
OC_TBS_02 Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 *(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N *(Fonte Infocamere | Movimprese)*	40,82 %	>= 36,00 %	>= 37,00 %	
OC_TBS_03 Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive *(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)*	(Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (rinnovo CCIAA + primo rilascio e rinnovo Aziende speciali) + Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (primo rilascio CCIAA)) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N *(Fonte Infocamere | Movimprese | Osservatorio camerale)*	0,07 N.	>= 4,30 N.	>= 4,50 N.	
OC_TBS_04 Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP *(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Numero Comuni aderenti al SUAP camerale dell'anno N / Numero totale Comuni aderenti al SUAP *(Fonte Infocamere | Unioncamere)*	90,98 %	>= 86,00 %	>= 87,00 %	

OC_TBS_05 Incidenza di pratiche Registro Imprese evase entro i 5gg L'indicatore esprime l'incidenza di pratiche Registro Imprese evase entro i 5 gg rispetto al totale delle pratiche Registro Imprese *(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)*	N. di pratiche evase entro i 5 gg / N. totale protocolli Registro Imprese *(Fonte Applicativi Infocamere)*	89,70 %	>= 82,00 %	>= 85,00 %	

3 - Apprendimento e crescita professionale
Questo ambito raccoglie tutte le linee di azione e intervento dirette alla qualificazione e il potenziamento delle professionalità, anche attraverso un approccio trasversale nell'organizzazione

Obiettivo strategico	**3.1 - Miglioramento del grado di trasparenza e delle azioni di prevenzione della corruzione e sviluppo delle professionalità (Peso: 100,00%)**
Descrizione	Sviluppo di un approccio trasversale nell'organizzazione, qualificazione e sviluppo delle professionalità, attività di trasparenza e prevenzione della corruzione
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
Risorse economiche 2025	30.000,00 Euro

Indicatore	Algoritmo	Valore 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
DFP 4.3 Grado di trasparenza dell'amministrazione Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV *(Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)*	Indice_Trasp Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione *(Fonte Osservatorio camerale)*	100,00 N.	>= 0,97 N.	>= 0,97 N.	
OS.3.1.1 Percentuale di personale che ha ricevuto almeno 3 ore di formazione L'indicatore misura l'incidenza del personale che ha ricevuto almeno 3 ore di formazione sul totale del personale camerale dipendente *(Peso: 33,33%) (Tipologia: Struttura)*	N. dipendenti che hanno ricevuto almeno 3 ore di formazione / N. totale di dipendenti camerali *(Fonte rilevazione camerale/applicativi infocamere)*	92,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	
OS. 3.1.2 Sviluppo delle professionalità tramite la piattaforma Syllabus Sviluppo delle professionalità *(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)*	Dipendenti Area Istruttori, Funzionari e elevata qualificazione con almeno 1 assessment iniziale + 1 corso di formazione + 1 test finale superato sul Syllabus (solo tra quelli soggetti a miglioramento Dipendenti Area Istruttori, Funzionari e elevata qualificazione con almeno 1 assessment iniziale + 1 corso di formazione + 1 test finale superato sul Syllabus (solo tra quelli soggetti a miglioramento) / Dipendenti Area Istruttori, Funzionari e Elevata Qualificazione Tutti i Dipendenti della Camera inseriti nelle Aree Istruttori, Funzionari e Elevata Qualificazione *(Fonte Piattaforma Syllabus/applicativi Infocamere)*	79,55 %	>= 80,00 %	>= 90,00 %	

4 - Equilibrio economico e finanziario Questo ambito, forse quello più sfidante per la neonata Camera, comprende tutte le linee di azione di razionalizzazione del patrimonio immobiliare e mobiliare, di ottimizzazione delle scelte di gestione e razionalizzazione della spesa, supportate da sempre più strategica attività di ricerca di forme di finanziamento progettuali a livello regionale, nazionale ed europeo					
Obiettivo strategico	**4.1 - Riorganizzazione dei servizi in un'ottica di ottimizzazione dei costi/efficienza e razionalizzazione ed efficientamento del patrimonio della Camera (Peso: 100,00%)**				
Descrizione	Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata (ricerca di forme di finanziamento progettuali a livello regionale, nazionale ed europeo) d ricognizione situazioni creditorie; Razionalizzazione del patrimonio immobiliare e mobiliare				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**	**Target 2026**	**Target 2027**
EC05.1 Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. *(Peso: 30,00%) (Tipologia: Salute economica)*	Patrimonio netto Patrimonio netto / Immob Immobilizzazioni *(Fonte Osservatorio bilanci)*	N.D.	>= 80,00 %	>= 80,00 %	
EC07 Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)*	ProvCorrDirAnnDirSegr Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / ProvCorrSval Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) *(Fonte Osservatorio bilanci)*	N.D	>= 8,00 %	>= 8,00 %	
B3.1_02 Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. *(Peso: 15,00%) (Tipologia: Efficacia)*	K49 Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / BilCons_DA Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni *(Fonte Infocamere | Osservatorio bilanci)*	N.D	>= 62,00 %	>= 62,00 %	
EC27 Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali *(Peso: 30,00%) (Tipologia: Salute economica)*	(ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - OnStrut Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) *(Fonte Osservatorio bilanci)*	N.D.	>= -14,00 %	>= -14,00 %	

3.2.2 – Performance operativa

In questo paragrafo viene illustrata la programmazione operativa relativa al primo anno del triennio di riferimento. Partendo dagli obiettivi strategici l'ente individua gli obiettivi per l'esercizio considerato, delineando i risultati attesi attraverso opportuni set di indicatori e relativi target. Gli obiettivi annuali riguardano, quindi, gli step operativi strumentali da raggiungere al fine di assicurare il conseguimento dell'obiettivo triennale cui si riferiscono e, per la loro natura, sono più immediatamente collegabili con la performance delle singole unità organizzative (Aree, Settori/Servizi) in cui la CCIAA è articolata e organizzata.

RIEPILOGO

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
1 - Sviluppo Economico del territorio e competitività delle imprese **Questo ambito comprende tutte le linee dirette di azione/intervento volte allo sviluppo e alla promozione del territorio, e del sistema economico delle imprese locali di riferimento. E' l'area sulla quale la Camera intende investire maggiormente in termini di risorse destinate al promozionale e concentra il "core business" della programmazione sul quale misurare, in via principale, la capacità di rispondere alle aspettative e alle esigenze dei propri stakeholder primari**	1.1 - Miglioramento quali-quantitativo della digitalizzazione e dell'ammodernamento tecnologico delle imprese La Camera di Commercio, in armonia con gli obiettivi del programma dell' Agenda digitale italiana, intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle piccole e medie imprese (Peso: 16,69%)	1.1 OP1 - Consolidamento del Punto Impresa Digitale per la promozione e diffusione della digitalizzazione delle imprese Consolidamento del Punto Impresa Digitale per la promozione e diffusione della digitalizzazione delle imprese attraverso servizi specializzati di informazione, formazione e assistenza alle imprese, ai professionisti e alle Pubbliche Amministrazioni della Tuscia (Peso: 100,00%)
	1.2 - Incremento dell'internazionalizzazione delle imprese attraverso politiche di supporto in accordo con gli organismi regionali e nazionali compresi quelli del sistema camerali La Camera di Commercio intende pertanto incrementare gli sforzi delle imprese per consolidare la loro presenza all'estero (Peso: 16,67%)	1.2 OP1 - Sostegno all'internazionalizzazione rafforzando la possibilità di accesso nei mercati esteri ed offrendo nuovi strumenti per potenziarne la presenza (Peso: 50,00%)
		1.2OP2 - Individuare, formare e avviare all'export le PMI operanti sul solo mercato domestico (le

		potenziali esportatrici) e quelle che solo occasionalmente hanno esportato (Peso: 50,00%)
	1.3 - Incremento e rafforzamento dell'attrattività turistica La Camera di Commercio, in quanto Ente rappresentativo del sistema delle imprese, intende compiere ogni sforzo possibile al fine di intraprendere un percorso che le consenta di recuperare un ruolo di primo piano nella determinazione delle politiche di marketing territoriale, ad oggi non sempre pienamente riconosciuto dalla legislazione regionale (Peso: 16,66%)	1.3 OP1 - Incrementare l'attrattività dei percorsi naturalistici e dei prodotti tipici dell'agroalimentare delle province di Rieti e Viterbo Incrementare l'attrattività dei percorsi naturalistici delle province di Rieti e Viterbo (Peso: 50,00%)
		1.3 OP2 - Qualificazione e promozione delle filiere agroalimentari (Peso: 50,00%)
	1.4 - Miglioramento della competitività delle imprese Azioni di sostenibilità ed economia circolare, networking territoriale e valorizzazione delle informazioni economiche (Peso: 16,66%)	1.4 OP1 - Valorizzare le informazioni economiche (Peso: 33,34%)
		1.4 OP2 - Incrementare l'offerta di servizi di formazione e informazione qualificata sui temi ambientali (Peso: 33,33%)
		1.4 OP3 - Sviluppo di collaborazioni con soggetti nazionali, enti regionali e locali, reti europee (Peso: 33,33%)
	1.5 - Incremento delle possibilità occupazionali del territorio attraverso gli strumenti dell'orientamento e dell'alternanza Azioni di orientamento Alternanza Scuola-Lavoro e creazione, sviluppo e formazione di impresa (Peso: 16,66%)	1.5 OP1 - Sviluppo dei nuovi servizi in favore dell'occupazione dei giovani e del loro orientamento (Peso: 50,00%)
		1.5 OP2 - Rafforzare l'assistenza e la consulenza in materia di autoimpiego, finanziamenti e contributi (Peso: 50,00%)
	1.6 - Incremento del grado di legalità, tutela e trasparenza del mercato Azioni di controllo e vigilanza anche in accordo con gli Organismi di vigilanza e le Forze dell'ordine; regolazione del mercato; tutela della proprietà industriale e intellettuale; sicurezza e etichettatura dei prodotti; risoluzione alternativa delle controversie (Peso: 16,66%)	1.6 OP1 - Implementazione attività di consulenza marchi, brevetti ed etichettatura (Peso: 33,34%)
		1.6 OP2 - Attività di promozione dell'istituto dell'arbitrato (Peso: 33,33%)
		1.6 OP3 - Incremento del grado di legalità, tutela e trasparenza del mercato (Peso: 33,33%)
2 - Semplificazione, innovazione dei processi e rafforzamento istituzionale **Questo ambito comprende tutte le linee di azione/intervento dirette: all'efficientamento dei processi e dell'organizzazione per i servizi esterni; alla semplificazione e e-government; alla promozione del networking territoriale**	2.1 - Miglioramento della semplificazione e della sburocratizzazione degli adempimenti amministrativi Azioni di semplificazione e e-government e di efficientamento dei processi e dell'organizzazione per i servizi esterni (Peso: 100,00%)	2.1 OP1 - Impegno nel mantenimento del rispetto dei tempi di evasione delle pratiche di Registro Imprese (Peso: 33,34%)
		2.1 OP2 - Formare imprese e Enti locali sull'utilizzo dei canali telematici e diffondere gli strumenti messi a disposizione per semplificare e ridurre il

e istituzionale		peso degli adempimenti amministrati (Peso: 33,33%)
		2.1 OP4 - grado di adesione al cassetto digitale (Peso: 33,33%)
3 - Apprendimento e crescita professionale **Questo ambito raccoglie tutte le linee di azione e intervento dirette alla qualificazione e il potenziamento delle professionalità, anche attraverso un approccio trasversale nell'organizzazione**	3.1 - Miglioramento del grado di trasparenza e delle azioni di prevenzione della corruzione e sviluppo delle professionalità Sviluppo di un approccio trasversale nell'organizzazione, qualificazione e sviluppo delle professionalità, attività di trasparenza e prevenzione della corruzione (Peso: 100,00%)	3.1 OP1 - Trasparenza e anticorruzione (Peso: 50,00%)
		3.1 OP3 - Analisi dei fabbisogni del personale (Peso: 50,00%)
4 - Equilibrio economico e finanziario **Questo ambito, forse quello più sfidante per la neonata Camera, comprende tutte le linee di azione di razionalizzazione del patrimonio immobiliare e mobiliare, di ottimizzazione delle scelte di gestione e razionalizzazione della spesa, supportate da sempre più strategica attività di ricerca di forme di finanziamento progettuali a livello regionale, nazionale ed europeo**	4.1 - Riorganizzazione dei servizi in un'ottica di ottimizzazione dei costi/efficienza e razionalizzazione ed efficientamento del patrimonio della Camera Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata (ricerca di forme di finanziamento progettuali a livello regionale, nazionale ed europeo) d ricognizione situazioni creditorie; Razionalizzazione del patrimonio immobiliare e mobiliare (Peso: 100,00%)	4.1 OP.4 - Realizzazione azioni di razionalizzazione e manutenzione del patrimonio immobiliare (Peso: 33,33%)
		4.1 OP.5 - Azioni di regolarizzazione situazioni di irregolarità nel versamento del diritto annuale (Peso: 33,33%)
		4.1 OP2 - Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di riscossione del Diritto Annuale (Peso: 33,34%)

SCHEDE DI DETTAGLIO

1.1 - Miglioramento quali-quantitativo della digitalizzazione e dell'ammodernamento tecnologico delle imprese **La Camera di Commercio, in armonia con gli obiettivi del programma dell' Agenda digitale italiana, intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle piccole e medie imprese**			
Obiettivo operativo	**1.1 OP1 - Consolidamento del Punto Impresa Digitale per la promozione e diffusione della digitalizzazione delle imprese (Peso: 100,00%)**		
Descrizione	Consolidamento del Punto Impresa Digitale per la promozione e diffusione della digitalizzazione delle imprese attraverso servizi specializzati di informazione, formazione e assistenza alle imprese, ai professionisti e alle Pubbliche Amministrazioni della Tuscia		
Unità organizzative coinvolte	STAFF Supporto alla digitalizzazione Innovazione e Sostenibilità		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
OC_TD_01 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID *(Fonte Kronos 20%)*	93,00 N.	>= 50,00 N.

condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) *(Peso: 33,34%) (Tipologia: Volume)*			
OC_TD_02 Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID *(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)*	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID *(Fonte Kronos 20%)*	10,00 N.	>= 10,00 N.
OC_TD_03 Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID *(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)*	Numero partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID nell'anno N *(Fonte Dintec)*	314,00 N.	>= 150,00 N.

1.2 - Incremento dell'internazionalizzazione delle imprese attraverso politiche di supporto in accordo con gli organismi regionali e nazionali compresi quelli del sistema camerali
La Camera di Commercio intende pertanto incrementare gli sforzi delle imprese per consolidare la loro presenza all'estero

Obiettivo operativo	**1.2 OP1 - Sostegno all'internazionalizzazione rafforzando la possibilità di accesso nei mercati esteri ed offrendo nuovi strumenti per potenziarne la presenza (Peso: 50,00%)**		
Descrizione	Sostegno all'internazionalizzazione rafforzando la possibilità di accesso nei mercati esteri ed offrendo nuovi strumenti per potenziarne la presenza		
Unità organizzative coinvolte	Turismo Marketing Internazionalizzazione Supporto alle imprese Progetti europei		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
OC_Int_02 Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)*	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema *(Fonte Osservatorio camerale)*	7,00 N.	>= 4,00 N.

Obiettivo operativo	**1.2OP2 - Individuare, formare e avviare all'export le PMI operanti sul solo mercato domestico (le potenziali esportatrici) e quelle che solo occasionalmente hanno esportato (Peso: 50,00%)**		
Descrizione	Individuare, formare e avviare all'export le PMI operanti sul solo mercato domestico (le potenziali esportatrici) e quelle che solo occasionalmente hanno esportato		
Unità organizzative coinvolte	Turismo Marketing Internazionalizzazione Supporto alle imprese Progetti europei		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
1.2 OP2.2 Ampliamento 2025 della platea delle imprese beneficiarie del Progetto SEI - Sostegno all'export Ampliamento 2025 della platea delle imprese beneficiarie del Progetto SEI - Sostegno all'export *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)*	(Numero imprese potenziali e occasionali esportatrici a fine 2025 - Numero imprese potenziali e occasionali esportatrici a fine 2024) / [Numero imprese potenziali e occasionali esportatrici a fine 2024 *(Fonte Rilevazione camerale)*	5%	>= 8,00 %

1.3 - Incremento e rafforzamento dell'attrattività turistica La Camera di Commercio, in quanto Ente rappresentativo del sistema delle imprese, intende compiere ogni sforzo possibile al fine di intraprendere un percorso che le consenta di recuperare un ruolo di primo piano nella determinazione delle politiche di marketing territoriale, ad oggi non sempre pienamente riconosciuto dalla legislazione regionale			
Obiettivo operativo	**1.3 OP1 - Incrementare l'attrattività dei percorsi naturalistici e dei prodotti tipici dell'agroalimentare delle province di Rieti e Viterbo (Peso: 50,00%)**		
Descrizione	Incrementare l'attrattività dei percorsi naturalistici delle province di Rieti e Viterbo		
Unità organizzative coinvolte	Turismo Marketing Internazionalizzazione Supporto alle imprese Progetti europei		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
1.3 OP.1.3 Promuovere e valorizzare le risorse turistico culturali del territorio Promuovere e valorizzare le risorse turistico culturali del territorio *(Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)*	N. Campagne promozionali realizzate *(Fonte Rilevazione camerale)*	1,00 N.	>= 1,00 N.
1.3 OP.1.2 Livello di coinvolgimento degli utenti/stakeholders nelle iniziative sul turismo Livello di coinvolgimento degli utenti/stakeholders nelle iniziative sul turismo *(Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero utenti/stakeholders coinvolti *(Fonte Rilevazione camerale)*	376,00 N.	>= 300,00 N.
1.3 OP1.1 Riorganizzare i portali turistici di Rieti e Viterbo partendo dalle esperienze di VisitRieti, Rietiinunclick e Tusciawelcome con contestuale rafforzamento delle campagne di comunicazione Riorganizzare i portali turistici di Rieti e Viterbo partendo dalle esperienze di VisitRieti, Rietiinunclick e Tusciawelcome con contestuale rafforzamento delle campagne di comunicazione *(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)*	Realizzazione attività di progettazione, revisione sito Tusciawelcome e progettazione portale turistico Rieti e rafforzamento social *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	Entro 31/12/2025
1.3 OP.1.4 Realizzazione Salone Enogastronomia Laziale Realizzazione Salone Enogastronomia Laziale *(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Data entro la quale il Salone deve essere organizzato *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	Entro 31/05/2025
1.3 OP.1.5 Valorizzazione produzioni tipiche del territorio nell'ambito della Fiera del peperoncino Valorizzazione produzioni tipiche del territorio nell'ambito della Fiera del peperoncino *(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Data entro la quale deve essere realizzato l'evento di valorizzazione *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	Entro 30/09/2025
Obiettivo operativo	**1.3 OP2 - Qualificazione e promozione delle filiere agroalimentari (Peso: 50,00%)**		
Descrizione	Qualificazione e promozione delle filiere agroalimentari		
Unità organizzative coinvolte	Tutela del consumatore e dell'impresa		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**

1.3 OP2.1 Elaborazione o revisione disciplinari di produzione o erogazione servizi del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese Elaborazione o revisione disciplinari di produzione o erogazione servizi del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese *(Peso: 33,34%) (Tipologia: Volume)*	Numero disciplinari elaborati o revisionati *(Fonte Rilevazione camerale)*	7,00 N.	>= 1,00 N.
1.3 OP2.3 Elaborazione disciplinari di produzione o erogazione servizi del Marchio REA Elaborazione disciplinari di produzione o erogazione servizi del Marchio REA *(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)*	Numero di disciplinari di produzione o erogazione dei servizi marchio REA elaborati *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	>= 2,00 N.
1.3 OP2.2 Realizzazione di una campagna promozionale dei marchi REA e TUSCIA VITERBESE Realizzazione di una campagna promozionale dei marchi REA e TUSCIA VITERBESE *(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)*	Data entro la quale la campagna promozionale deve essere realizzata *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	Entro 31/12/2025

1.4 - Miglioramento della competitività delle imprese
Azioni di sostenibilità ed economia circolare, networking territoriale e valorizzazione delle informazioni economiche

Obiettivo operativo	**1.4 OP1 - Valorizzare le informazioni economiche (Peso: 33,34%)**		
Descrizione	Valorizzare le informazioni economiche		
Unità organizzative coinvolte	Staff SG		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
1.4 OP1.1 Realizzazione del Rapporto Economico dell'Alto Lazio Realizzazione del Rapporto Economico dell'Alto Lazio entro il mese di luglio *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Data entro la quale il Rapporto va realizzato *(Fonte Newsletter, comunicati stampa)*	05/07/2024	Entro 31/07/2025
1.4 OP1.2 Realizzazione e messa in linea dashboard statistica Rieti Viterbo Realizzazione e messa in linea dashboard statistica Rieti Viterbo *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)*	Data entro la quale la dashboard va messa in linea *(Fonte Sito istituzionale)*	N.D.	Entro 30/09/2025

Obiettivo operativo	**1.4 OP2 - Incrementare l'offerta di servizi di formazione e informazione qualificata sui temi ambientali (Peso: 33,33%)**		
Descrizione	Incrementare l'offerta di servizi di formazione e informazione qualificata sui temi ambientali		
Unità organizzative coinvolte	STAFF Supporto alla digitalizzazione Innovazione e Sostenibilità		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
1.4 OP2.1 Utenti coinvolti nell'attività formative, informative e di supporto sul tema dell'ambiente/green economy Utenti coinvolti nell'attività formative, informative e di supporto sul tema dell'ambiente/green economy	Numero utenti coinvolti nell'attività formative, informative e di supporto sul tema dell'ambiente/green economy *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	>= 1.000,00 N.

(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)			

Obiettivo operativo	1.4 OP3 - Sviluppo di collaborazioni con soggetti nazionali, enti regionali e locali, reti europee (Peso: 33,33%)		
Descrizione	Sviluppo di collaborazioni con soggetti nazionali, enti regionali e locali, reti europee		
Unità organizzative coinvolte	Staff SG		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
1.4 OP3.1 Attività progettuali cofinanziate da enti terzi in collaborazione con Comuni e/o Altri Enti Attività progettuali cofinanziate da enti terzi in collaborazione con Comuni e/o Altri Enti *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)*	Attività progettuali cofinanziate da enti terzi in collaborazione con Comuni e/o Altri Enti *(Fonte Rilevazione camerale)*	4,00 N.	>= 2,00 N.

1.5 - Incremento delle possibilità occupazionali del territorio attraverso gli strumenti dell'orientamento e dell'alternanza
Azioni di orientamento Alternanza Scuola-Lavoro e creazione, sviluppo e formazione di impresa

Obiettivo operativo	1.5 OP1 - Sviluppo dei nuovi servizi in favore dell'occupazione dei giovani e del loro orientamento (Peso: 50,00%)		
Descrizione	Sviluppo dei nuovi servizi in favore dell'occupazione dei giovani e del loro orientamento		
Unità organizzative coinvolte	Staff SG		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
1.5OP1.1 Valorizzazione dei contenuti informativi del sistema Excelsior, della cultura di impresa, delle competenze digitali e del fare impresa Valorizzazione dei contenuti informativi del sistema Excelsior, della cultura di impresa, delle competenze digitali e del fare impresa *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero studenti coinvolti *(Fonte Rilevazione camerale)*	431,00 N.	>= 250,00 N.

Obiettivo operativo	1.5 OP2 - Rafforzare l'assistenza e la consulenza in materia di autoimpiego, finanziamenti e contributi (Peso: 50,00%)		
Descrizione	Rafforzare l'assistenza e la consulenza in materia di autoimpiego, finanziamenti e contributi		
Unità organizzative coinvolte	Turismo Marketing Internazionalizzazione Supporto alle imprese Progetti europei		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
1.5 OP2.1 Redazione news dai SNI territoriali Redazione news dai SNI territoriali *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero di news redatte *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	>= 10,00 N.
1.5 OP2.2 Implementazione azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità tramite lo Sportello SNI Implementazione azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità tramite lo Sportello SNI	Numero utenti coinvolti nelle azioni di orientamento, sensibilizzazione, imprenditorialità *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	>= 40,00 N.

(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)			
1.5 OP2.3 Promozione delle attività della piattaforma SNI Promozione delle attività della piattaforma SNI *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero campagne radio di promozione delle attività piattaforma SNI *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	>=1,00 N.
1.5 OP2.4 Implementazione dello storytelling imprenditoriale sulla piattaforma SNI Implementazione dello storytelling imprenditoriale sulla piattaforma SNI *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero video sullo storytelling imprenditoriale sulla piattaforma SNI *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	>= 1,00 N.

1.6 - Incremento del grado di legalità, tutela e trasparenza del mercato
Azioni di controllo e vigilanza anche in accordo con gli Organismi di vigilanza e le Forze dell'ordine; regolazione del mercato; tutela della proprietà industriale e intellettuale; sicurezza e etichettatura dei prodotti; risoluzione alternativa delle controversie

Obiettivo operativo	**1.6 OP1 - Implementazione attività di consulenza marchi, brevetti ed etichettatura (Peso: 33,34%)**		
Descrizione	Implementazione attività di consulenza marchi, brevetti ed etichettatura		
Unità organizzative coinvolte	Tutela del consumatore e dell'impresa		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
1.6 OP1.1 N. di utenti beneficiari della consulenza dello sportello marchi e brevetti N. di utenti beneficiari della consulenza dello sportello marchi e brevetti *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)*	N. utenti beneficiari *(Fonte Rilevazione camerale)*	208,00 N.	>= 200,00 N.

Obiettivo operativo	**1.6 OP2 - Attività di promozione dell'istituto dell'arbitrato (Peso: 33,33%)**		
Descrizione	Attività di promozione dell'istituto dell'arbitrato		
Unità organizzative coinvolte	Giustizia Alternativa | Giustizia Alternativa e tutela del consumatore sede di Rieti		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
OS1.6.1 Promozione dell'istituto dell'arbitrato Promozione dell'istituto dell'arbitrato *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero di iniziative di promozione dell'istituto *(Fonte Rilevazione camerale)*	1,00 N.	>= 1,00 N.
1.6 OP2.2 Revisione Regolamento di mediazione e aggiornamento sito Revisione Regolamento di mediazione e aggiornamento sito *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Data entro la quale il regolamento va revisionato e il sito aggiornato *(Fonte Delibere e sito istituzionale)*	N.D.	Entro 31/08/2025

Obiettivo operativo	**1.6 OP3 - Incremento del grado di legalità, tutela e trasparenza del mercato (Peso: 33,33%)**		
Descrizione	Incremento del grado di legalità, tutela e trasparenza del mercato		
Unità organizzative coinvolte	Vigilanza e sicurezza dei prodotti Funzioni metriche Protesti e ambiente		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**

1.6 OP3.1 Realizzazione di almeno 2 ispezioni per il settore DPI Realizzazione di almeno 2 ispezioni per il settore DPI *(Peso: 33,34%) (Tipologia: Volume)*	Numero di ispezioni nel settore DPI realizzate *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	>= 2,00 N.
1.6 OP3.2 Realizzazione di almeno 2 ispezioni su orafi Realizzazione di almeno 2 ispezioni su orafi *(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)*	Numero di ispezioni su orafi da realizzare *(Fonte Applicativi infocamere)*	N.D.	>= 2,00 N.
1.6 OP3.3 Sensibilizzazione su regolare verifica periodica sugli strumenti non vidimati e presenti in Banca Dati Eureka (massa e strumenti per pesare) nelle province di Rieti Viterbo Sensibilizzazione su regolare verifica periodica sugli strumenti non vidimati e presenti in Banca Dati Eureka (massa e strumenti per pesare) nelle province di Rieti Viterbo *(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)*	Numero utenti con strumenti non verificati da sensibilizzare *(Fonte applicativi infocamere)*	N.	>= 2.000,00 N.

2.1 - Miglioramento della semplificazione e della sburocratizzazione degli adempimenti amministrativi
Azioni di semplificazione e e-government e di efficientamento dei processi e dell'organizzazione per i servizi esterni

Obiettivo operativo	**2.1 OP1 - Impegno nel mantenimento del rispetto dei tempi di evasione delle pratiche di Registro Imprese (Peso: 33,34%)**		
Descrizione	Impegno nel mantenimento del rispetto dei tempi di evasione delle pratiche di Registro Imprese		
Unità organizzative coinvolte	Atti societari | REA Ruoli Artigianato		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
2.1 OP1.1 Incidenza di pratiche Registro Imprese evase entro i 5gg L'indicatore esprime l'incidenza di pratiche Registro Imprese evase entro i 5 gg rispetto al totale delle pratiche Registro Imprese *(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)*	N. di pratiche evase entro i 5 gg / N. totale protocolli Registro Imprese *(Fonte Applicativi Infocamere)*	89,70 %	>= 82,00 %
2.1 OP1.2 Incidenza delle pratiche sospese rispetto al totale delle pratiche del Registro Imprese Incidenza delle pratiche sospese sul totale delle pratiche del Registro Imprese *(Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)*	Numero protocolli Registro imprese con almeno una gestione correzione nell'anno / N. totale protocolli Registro Imprese *(Fonte Applicativi Infocamere)*	24,10 %	<= 35,00 %
2.1 OP1.3 Tempi medi di lavorazione delle pratiche del registro Imprese Tempi medi di lavorazione delle pratiche del registro Imprese *(Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)*	Numero medio di giorni di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese *(Fonte Applicativi Infocamere)*	4,00 gg	<= 5,00 gg

Obiettivo operativo	**2.1 OP2 - Formare imprese e Enti locali sull'utilizzo dei canali telematici e diffondere gli strumenti messi a disposizione per semplificare e ridurre il peso degli adempimenti amministrati (Peso: 33,33%)**
Descrizione	Formare imprese e Enti locali sull'utilizzo dei canali telematici e diffondere gli strumenti messi a disposizione per semplificare e ridurre il peso degli adempimenti amministrati
Unità organizzative coinvolte	REA Ruoli Artigianato

Indicatore	Algoritmo	Valore 2024	Target 2025
2.1 OP2.1 Capacità di supportare le imprese all'utilizzo degli strumenti telematici per gli adempimenti amministrativi (SUAP) Capacità di supportare le imprese all'utilizzo degli strumenti telematici per gli adempimenti amministrativi (SUAP) *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero iniziative di supporto organizzate *(Fonte Rilevazione camerale)*	3,00 N.	>= 3,00 N.

Obiettivo operativo	2.1 OP4 - grado di adesione al cassetto digitale (Peso: 33,33%)
Descrizione	grado di adesione al cassetto digitale
Unità organizzative coinvolte	Atti societari | REA Ruoli Artigianato

Indicatore	Algoritmo	Valore 2024	Target 2025
OC_TBS_02 Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N /Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N *(Fonte Infocamere | Movimprese)*	40,82 %	>= 36,00 %

3.1 - Miglioramento del grado di trasparenza e delle azioni di prevenzione della corruzione e sviluppo delle professionalità
Sviluppo di un approccio trasversale nell'organizzazione, qualificazione e sviluppo delle professionalità, attività di trasparenza e prevenzione della corruzione

Obiettivo operativo	3.1 OP1 - Trasparenza e anticorruzione (Peso: 50,00%)
Descrizione	Trasparenza e anticorruzione
Unità organizzative coinvolte	Staff SG

Indicatore	Algoritmo	Valore 2024	Target 2025
3.1 OP1.3 Accessi al sito istituzionale Accessi al sito istituzionale *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero di accessi *(Fonte dashboard sito istituzionale)*	84.893,00 N.	>= 80.000,00 N.
3.1 OP1.6 Livello di compliance della sezione Amministrazione Trasparente sulla base delle risultanze di apposito audit Livello di compliance della sezione Amministrazione Trasparente sulla base delle risultanze di apposito audit *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Qualità)*	Livello di compliance *(Fonte audit esterno)*	97,50 %	>= 92,00 %
3.1 OP1.2 Comunicati stampa pubblicati Comunicati stampa pubblicati *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero comunicati stampa pubblicati *(Fonte Rilevazione camerale)*	112,00 N.	>= 100,00 N.
31. OP1.7 realizzazione indagine di customer realizzazione indagine di customer *(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Data entro la quale l'indagine va realizzata *(Fonte Rilevazione camerale)*	27/12/2024	Entro 31/12/2025

Obiettivo operativo	3.1 OP3 - Analisi dei fabbisogni del personale (Peso: 50,00%)		
Descrizione	Analisi dei fabbisogni del personale		
Unità organizzative coinvolte	Personale		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
3.1 OP3.2 Gestione e monitoraggio Piano di formazione Gestione e monitoraggio Piano di formazione *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Data entro la quale il Piano deve essere gestito e monitorato *(Fonte Rilevazione camerale)*	31/03/2024	Entro 31/12/2025
3.1 OP3.3 Gestione procedure rinnovo RSU Gestione procedure rinnovo RSU *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)*	Data entro la quale il rinnovo RSU deve essere gestito *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	Entro 31/12/2025

4.1 - Riorganizzazione dei servizi in un'ottica di ottimizzazione dei costi/efficienza e razionalizzazione ed efficientamento del patrimonio della Camera Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata (ricerca di forme di finanziamento progettuali a livello regionale, nazionale ed europeo) d ricognizione situazioni creditorie; Razionalizzazione del patrimonio immobiliare e mobiliare

Obiettivo operativo	4.1 OP.4 - Realizzazione azioni di razionalizzazione e manutenzione del patrimonio immobiliare (Peso: 33,33%)		
Descrizione	Realizzazione azioni di razionalizzazione e manutenzione del patrimonio immobiliare		
Unità organizzative coinvolte	Staff Provveditorato		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
4.1 OP4.1 Avvio e gestione lavori di manutenzione archivio di deposito esterno sede di Viterbo Avvio e gestione lavori di manutenzione archivio di deposito esterno sede di Viterbo *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)*	Data entro la quale i lavori devono essere avviati e gestiti *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	Entro 30/06/2025
4.1 OP4.2 Realizzazione attività propedeutica alla vendita dei locali in Via dei Lauri di Rieti Realizzazione attività propedeutica alla vendita dei locali in Via dei Lauri di Rieti *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)*	Data entro la quale le attività devono essere realizzate *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	Entro 31/10/2025

Obiettivo operativo	4.1 OP.5 - Azioni di regolarizzazione situazioni di irregolarità nel versamento del diritto annuale (Peso: 33,33%)		
Descrizione	Azioni di regolarizzazione situazioni di irregolarità nel versamento del diritto annuale		
Unità organizzative coinvolte	Bilancio		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
4.1 OP5.2 Analisi posizioni debitorie/creditorie diritto annuale Camere di commercio	Data entro la quale l'analisi delle posizioni debitorie/creditorie deve essere realizzata *(Fonte Rilevazione camerale)*	01/03/2024	Entro 31/12/2025

Analisi posizioni debitorie/creditorie diritto annuale Camere di commercio *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)*			
4.1 OP5.1 Analisi conti di gestione esattoria voce diritto annuale ai fini della quadratura con i dati contabili Analisi conti di gestione esattoria voce diritto annuale ai fini della quadratura con i dati contabili *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)*	Data entro la quale l'analisi dei conti di gestione voce diritto annuale deve essere realizzata *(Fonte Rilevazione camerale)*	N.D.	Entro 30/09/2025

Obiettivo operativo	**4.1 OP2 - Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di riscossione del Diritto Annuale (Peso: 33,34%)**		
Descrizione	Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di riscossione del Diritto Annuale		
Unità organizzative coinvolte	Diritto annuale		
Indicatore	**Algoritmo**	**Valore 2024**	**Target 2025**
4.1 OP2.2 Azioni di sensibilizzazione sul pagamento spontaneo del diritto annuale Azioni di sensibilizzazione sul pagamento spontaneo del diritto annuale *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)*	N. azioni realizzate *(Fonte Rilevazione camerale)*	1,00 N.	>= 1,00 N.
4.1 OP2.3 Emissione del ruolo diritto annuale 2022 entro settembre 2025 Emissione del ruolo diritto annuale 2022 entro settembre 2025 *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Data entro la quale il ruolo diritto annuale 2022 deve essere emesso *(Fonte Applicativi Infocamere)*	N.D.	Entro 30/09/2025

3.2.3 – Performance individuale

monzillo.francesco - Segretario Generale

Obiettivo individuale	**S.G.1 - Razionalizzazione ed efficientamento del patrimonio della Camera Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata (ricerca di forme di finanziamento progettuali a livello regionale, nazionale ed europeo) d ricognizione situazioni creditorie; Razionalizzazione del patrimonio immobiliare e mobiliare**	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 20,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
S.G. 1.1 - Realizzazione di relazioni sintetiche sulle partecipazioni camerali indirizzate alla Giunta Realizzazione di relazioni sintetiche sulle partecipazioni camerali indirizzate alla Giunta *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero relazioni realizzate *(Fonte Albo on line)*	>= 2,00 N.

Obiettivo individuale	**S.G. 2 - Miglioramento del grado di trasparenza e delle azioni di prevenzione della corruzione**

Risultato misurato obiettivo		Peso: 10,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
DFP 4.3 - Grado di trasparenza dell'amministrazione Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Indice_Trasp Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione *(Fonte Osservatorio camerale)*	>= 0,97 N.
S.G. 2.1 - Organizzazione della giornata della trasparenza Organizzazione della giornata della trasparenza *(Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)*	Data entro la quale la giornata deve essere realizzata *(Fonte Sito istituzionale, newsletter, comunicati stampa)*	Entro 31/12/2025
Obiettivo individuale	**S.G. 4 - Valorizzare le informazioni economiche**	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 25,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
S.G. 4.1 - Realizzazione osservatorio economico per la giornata dell'economia Realizzazione osservatorio economico per la giornata dell'economia *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)*	Data entro la quale l'osservatorio economico deve essere realizzato *(Fonte Sito istituzionale, newsletter, comunicati stampa)*	Entro 31/07/2025
Obiettivo individuale	**S.G.6 - Disposizioni art. 1 comma 859 lettera b) Legge 145/2018**	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 15,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
S.G.6.1 - Rispetto dei tempi medi di pagamento Rispetto dei tempi medi di pagamento *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)*	Tempo medio di ritardo (distanza tra scadenza fattura e pagamento) - Art. 1 comma 861 legge 145/2018 *(Fonte MEF Ragioneria Generale dello Stato Piattaforma dei crediti commerciale)*	<= 0,00 gg
Obiettivo individuale	**S.G.7 - Promozione adeguata partecipazione attività formativa - Staff del Segretario Generale** **Promozione adeguata partecipazione attività formativa per sé e per il personale assegnato - Staff del Segretario Generale**	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 15,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
S.G.7.1 - Partecipazione attività di formazione personale assegnato allo Staff Segreteria Generale Partecipazione attività di formazione personale assegnato allo Staff Segreteria Generale *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Struttura)*	numero di ore di formazione pro capite annue per area complessive del Segretario e del personale assegnate al suo Staff *(Fonte Rilevazione camerale)*	>= 40,00 h
Obiettivo individuale	**S.G.8 - Disposizioni in materia di riqualificazione dei servizi pubblici per l'inclusione e l'accessibilità, in attuazione dell'articolo 2, comma 2, lettera e) legge 22 dicembre 2021, n. 227 – Staff Segreteria Generale**	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 15,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
S.G.8.1 - Coordinamento Staff individuazione elenco Procedimenti che nel 2026 saranno contenuti nella Carta dei	Data entro la quale l'elenco dei procedimenti afferenti allo Staff deve essere predisposto	Entro 31/12/2025

servizi, tenendo conto anche delle attività a sostegno dell'accessibilità per i disabili Coordinamento Staff per individuazione elenco dei Procedimenti che nel 2026 diventeranno oggetto di realizzazione della Carta dei servizi *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)*	*(Fonte Rilevazione camerale)*	

cipriano.giancarlo - Dirigente

Obiettivo individuale	**D.A.1 - Azioni di trasparenza e prevenzione della corruzione**	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 15,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
S.G.2.1 - Organizzazione della giornata della trasparenza Organizzazione della giornata della trasparenza *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)*	Data entro la quale la giornata deve essere realizzata *(Fonte Sito istituzionale, newsletter, comunicati stampa)*	Entro 31/12/2025

Obiettivo individuale	**D.A. 6 - Promozione adeguata partecipazione attività formativa - Area A**	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 20,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
D.A.6.1 - Partecipazione attività di formazione personale assegnato all'Area A Partecipazione attività di formazione personale assegnato all'Area A *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)*	Numero ore di formazione pro capite annue per area complessive del Dirigente e del personale assegnato all' Area A *(Fonte Rilevazione camerale)*	>= 40,00 h

Obiettivo individuale	**D.A. 7 - Qualificazione e promozione filiere agroalimentari del territorio**	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 30,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
D.A.6.1 - Realizzazione evento di presentazione del Marchio Collettivo di Rieti REA Realizzazione evento di presentazione del Marchio Collettivo di Rieti REA *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)*	Data entro la quale l'evento di presentazione del marchio deve essere realizzato *(Fonte Rilevazione camerale)*	Entro 30/06/2025

Obiettivo individuale	**D.A.8 - Disposizioni in materia di riqualificazione dei servizi pubblici per l'inclusione e l'accessibilità, in attuazione dell'articolo 2, comma 2, lettera e) legge 22 dicembre 2021, n. 227 – Area A**	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 15,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
D.A.8.1 - Coordinamento Area per individuazione elenco dei Procedimenti che nel 2026 diventeranno oggetto di realizzazione della Carta dei servizi, tenendo conto anche delle attività a sostegno dell'accessibilità per i disabili Coordinamento Area per individuazione elenco dei Procedimenti che nel 2026 diventeranno oggetto di realizzazione della Carta dei servizi *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)*	Data entro la quale l'elenco dei procedimenti afferenti all'Area A deve essere predisposto *(Fonte Rilevazione camerale)*	Entro 31/12/2025

Obiettivo individuale	S.G.6 - Disposizioni art. 1 comma 859 lettera b) Legge 145/2018	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 20,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
S.G.6.1 - Rispetto dei tempi medi di pagamento Rispetto dei tempi medi di pagamento *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)*	[codice| Tempo medio di ritardo (distanza tra scadenza fattura e pagamento) - Art. 1 comma 861 legge 145/2018 *(Fonte MEF Ragioneria Generale dello Stato Piattaforma dei crediti commerciale)*	<= 0,00 gg

ghitarrari.federica - Dirigente

Obiettivo individuale	D.B. 1 - Trasparenza e anticorruzione	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 15,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
S.G. 2.1 - Organizzazione della giornata della trasparenza Organizzazione della giornata della trasparenza *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)*	Data entro la quale la giornata deve essere realizzata *(Fonte Rilevazione camerale)*	Entro 31/12/2025

Obiettivo individuale	D.B. 2 - Privacy	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 30,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
D.B. 2.1 - Revisione ed aggiornamento di tutti gli adempimenti della privacy Revisione ed aggiornamento di tutti gli adempimenti della privacy *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)*	Data entro la quale l'attività di revisione e aggiornamento va realizzata *(Fonte Rilevazione camerale)*	Entro 31/12/2025

Obiettivo individuale	D.B.4 - Promozione adeguata partecipazione attività formativa - Area Dirigenziale B Promozione adeguata partecipazione attività formativa per sé e per il personale assegnato Area Dirigenziale B	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 20,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
D.A.4.1 - Partecipazione attività di formazione personale assegnato all'Area B Partecipazione attività di formazione personale assegnato all'Area B *(Tipologia: Struttura)*	Numero ore di formazione pro capite annue per area complessive del Dirigente e del personale assegnato all'Area B *(Fonte Rilevazione camerale)*	>= 40,00 h

Obiettivo individuale	D.B.7 - Disposizioni in materia di riqualificazione dei servizi pubblici per l'inclusione e l'accessibilità, in attuazione dell'articolo 2, comma 2, lettera e) legge 22 dicembre 2021, n. 227 – Area B	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 15,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
D.B.7.1 - Coordinamento Area individuazione elenco dei Procedimenti che nel 2026 diventeranno oggetto della Carta dei servizi, tenendo conto anche delle attività a sostegno dell'accessibilità dei disabili Coordinamento Area B per individuazione elenco dei Procedimenti che nel 2026 diventeranno oggetto di realizzazione della Carta dei servizi	Data entro la quale l'elenco dei procedimenti afferenti all'Area B deve essere predisposto *(Fonte Rilevazione camerale)*	Entro 31/12/2025

(Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)		
Obiettivo individuale	**S.G.6 - Disposizioni art. 1 comma 859 lettera b) Legge 145/2018**	
Risultato misurato obiettivo		Peso: 20,00 %
Indicatore	**Algoritmo**	**Target 2025**
S.G.6.1 - Rispetto dei tempi medi di pagamento Rispetto dei tempi medi di pagamento *(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)*	Tempo medio di ritardo (distanza tra scadenza fattura e pagamento) - Art. 1 comma 861 legge 145/2018 *(Fonte MEF Ragioneria Generale dello Stato Piattaforma dei crediti commerciale)*	<= 0,00 gg

3.3 – Pari opportunità

QUADRO NORMATIVO

Il presente Piano si inserisce nell'ambito delle iniziative promosse dalla Camera di Commercio I.A.A. di Rieti Viterbo per dare attuazione agli obiettivi di pari opportunità, così come precedentemente prescritto dal D.Lgs. 11 aprile 2006, n. 198, "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna" e, a seguito del D.L. 80/2021, integrato nel PIAO, nella sez. 3.

Il documento raccoglie le azioni tendenti ad assicurare la rimozione degli ostacoli che, di fatto, impediscono la piena realizzazione di pari opportunità di lavoro e nel lavoro tra uomini e donne.

Già la direttiva 23 maggio 2007 "Misure per attuare parità e pari opportunità tra uomini e donne nelle amministrazioni pubbliche" emanata dal Ministero per le riforme e le innovazioni nella pubblica amministrazione con il Ministero per i diritti e le pari opportunità, si era posta l'obiettivo di dare piena attuazione alle disposizioni normative vigenti, facilitare l'aumento della presenza delle donne in posizioni apicali, sviluppare best pratices volte a valorizzare l'apporto di lavoratrici e lavoratori, orientare le politiche di gestione delle risorse umane secondo le specifiche linee di azione.

Il D.Lgs. 150/2009 (c.d. Riforma Brunetta) in tema di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni, nell'introdurre il ciclo di gestione della performance, richiamava i principi espressi dalla normativa in tema di pari opportunità, prevedendo che il sistema di misurazione e valutazione della performance organizzativa concerna, tra l'altro, anche il raggiungimento degli obiettivi di promozione delle pari opportunità.

La Direttiva n. 2/2019 emanata in data 26 giugno 2019, avente per oggetto "*Misure per promuovere le Pari opportunità e rafforzare il ruolo dei comitati unici di garanzia nelle amministrazioni pubbliche*", sostituisce la precedente del 23 maggio 2007 ed aggiorna alcuni degli indirizzi forniti dalla Direttiva del 4 marzo 2011 sulle modalità di funzionamento dei CUG. In particolare prevede, in ragione del collegamento con il Ciclo della Performance, che il Piano triennale di azioni positive debba essere aggiornato entro il 31 gennaio di ogni anno.

OBIETTIVI

Il Piano Pari opportunità è un documento programmatico mirato ad introdurre azioni positive all'interno del contesto organizzativo e di lavoro per dare attuazione agli obiettivi di pari opportunità, al fine di offrire a tutti i lavoratori ed a tutte le lavoratrici la possibilità di svolgere le proprie mansioni in un contesto lavorativo attento a prevenire situazioni di malessere, disagio e stress, oltre che garantire un ambiente di lavoro improntato al benessere organizzativo, elemento, quest'ultimo, imprescindibile per garantire il miglior apporto sia in termini di produttività che di affezione al lavoro.

In continuità con il passato, la Camera di Commercio I.A.A. di Rieti Viterbo intende operare per il miglioramento del benessere organizzativo dell'Ente nel suo complesso. Le azioni positive previste vogliono facilitare la rimozione degli ostacoli che si frappongono al conseguimento di una effettiva uguaglianza fra donne e uomini e alla valorizzazione delle differenze e mirano ad un sostanziale miglioramento della qualità del lavoro. L'Ente s'impegna a porre particolare attenzione agli interventi di conciliazione fra tempi di vita e di lavoro, con un'organizzazione del lavoro centrata sugli obiettivi.

La presente pianificazione ha durata triennale. Al fine di poter procedere al costante aggiornamento potrà accogliere e recepire pareri, suggerimenti e possibili correttivi segnalati dal personale dipendente, attraverso gli strumenti messi a disposizione dal CCNL.

ISTITUZIONE DEL CUG

L'art. 57 del D.Lgs. 165/2001, così come modificato dall'art. 21 della Legge 4 novembre 2010 n. 183, prevede l'istituzione del "Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni" (CUG) che esercita compiti propositivi (tra cui la predisposizione di piani di azioni positive per favorire l'uguaglianza sostanziale sul lavoro fra uomini e donne e, più in generale, condizioni di benessere lavorativo), consultivi e di verifica.

Nell'esercizio dei propri compiti il CUG opera in raccordo con il vertice dell'Amministrazione, avvalendosi delle risorse umane e degli strumenti operativi messi a disposizione dallo stesso Ente.

Stretta è quindi la collaborazione con l'Amministrazione nell'ambito della individuazione, realizzazione e monitoraggio delle azioni positive, nonché per un confronto utile sulla valutazione dei rischi e sulle condizioni di sicurezza sul lavoro.

Il CUG della Camera accorpata è stato nominato con determinazione del Segretario generale n. 39 dell'11 maggio 2022 e resta in carica quattro anni.

RELAZIONE INTRODUTTIVA – CONTESTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI RIETI VITERBO

Alla data del 1^ gennaio 2025 il personale in servizio risulta di 50 unità (di cui una a tempo determinato), osì distribuito:

n. 17 uomini (di cui 1 a td) che rappresentano il 34% dei dipendenti in servizio

n. 33 donne che rappresentano il 66% dei dipendenti in servizio

STRUTTURA DEL PERSONALE CCIAA RIETI VITERBO AL 01/01/2025

	Complessivo	**Uomini**	**Donne**
Dirigenti	3	2	1
Funzionari EQ	17	3	14
Istruttori	28	11	17
Opertatori esperti	1	0	1
Operatori	1	1	8
Totale complessivo	**50**	**17**	**33**

LE INIZIATIVE

La Camera di Commercio I.A.A. di Rieti Viterbo intende operare per la rimozione degli ostacoli che impediscono la piena realizzazione di pari opportunità di lavoro e nel lavoro tra uomini e donne si sono concretizzate in interventi di varia natura.

L'Amministrazione, nella fase successiva all'accorpamento, analizzando le misure in essere presso ciascuna delle Camere preesistenti, ha optato per l'applicazione delle misure di flessibilità lavorativa più vantaggiose per il personale.

L'Amministrazione, dopo la fine del periodo di emergenza, ha regolamentato il lavoro agile in conformità con la normativa ordinaria; viene predisposto un bando annuale destinato alle posizioni individuate dalla Dirigenza per la prestazione da rendere in modalità agile.

OBIETTIVI – AZIONI POSITIVE PER IL TRIENNIO 2025 –2027

1. **Rafforzare il ruolo e l'attività del Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni.**

Azioni:

- Aggiornamento di un'apposita sezione del sito internet dell'Ente camerale dedicata al CUG al fine di favorire la diffusione della conoscenza di norme e novità sui temi riferiti al benessere organizzativo e sugli strumenti di conciliazione vita-lavoro.
- Organizzazione di attività formative e informative, rivolte ai dipendenti camerali, anche in collaborazione con il CUG e con altri Enti istituzionali, su pari opportunità, conciliazione del lavoro con la famiglia, benessere organizzativo e contro le discriminazioni.

E' sempre attiva, inoltre, la casella di posta elettronica cug@rivt.camcom.it che i dipendenti possono utilizzare per rappresentare problematiche, formulare osservazioni o proposte.

2. **Favorire la conciliazione dei tempi di lavoro con i tempi di cura della famiglia.**

Azioni:

- Dare attuazione al Piano del lavoro agile, alla luce delle disposizioni vigenti;
- Valutare particolari situazioni familiari dei dipendenti per applicare misure di conciliazione, compatibilmente con le primarie esigenze organizzative dell'Ente.

3. **Favorire la partecipazione dei dipendenti a corsi formativi e di aggiornamento professionale.**

Azioni:

- Garantire modalità organizzative idonee a favorire la partecipazione dei lavoratori e delle lavoratrici a corsi formativi e di aggiornamento professionale, consentendo la conciliazione tra vita professionale e vita familiare, privilegiando il ricorso a modalità formative in videoconferenza ed in e-learning. Per le attività formative in presenza si prevede, se possibile, la realizzazione all'interno dell'orario di servizio;
- Valutare la possibilitàdi stipulare con l'Azienda Speciale convenzioni che prevedano agevolazioni per lapartecipazioni del personale camerale ad attività formative organizzate dall'Azienda stessa.

4. **Garantire pari opportunità fra uomini e donne per l'accesso al lavoro. Azioni:**

- Osservare il principio di pari opportunità nelle procedure di reclutamento (art. 35, comma 3 lett. c dlgs 165/2001) per il personale;
- Assicurare la parità di genere nelle Commissioni di selezione, in conformità alle disposizioni di legge.

5. **Indagine sul Benessere Organizzativo Azioni:**

- Analisi degli esiti dell'indagine condotta nel 2024 e presentazione dei risultati al personale.
- Attuazione delle azioni di miglioramento organizzativo e gestionale delle criticità emerse;
- Effettuazione, al termine del triennio, di una nuova indagine che miri a conoscere le opinioni dei dipendenti su tutte le dimensioni che determinano la qualità della vita e delle relazioni nei luoghi di lavoro, ad individuare le leve per la valorizzazione delle risorse umane, il grado di condivisione degli obiettivi dell'Ente e la percezione che il dipendente

ha del modo di operare dell'Amministrazione.

6. **<u>Valorizzazione risorse umane</u> Azioni:**
   - Fornire le medesime opportunità di sviluppo professionale al personale senza distinzioni di genere, sulla base delle disposizioni normative in tema di progressioni di carriera, incentivi e progressioni economiche;
   - Affidamento degli incarichi di responsabilità sulla base dei requisiti previsti dalle norme, al fine di garantire pari condizioni di accesso;
   - Progettare azioni per rendere trasparenti i procedimenti ed i criteri di progressione di carriera e di assegnazione degli incarichi valorizzando competenza e merito.

DURATA

Il presente Piano ha validità per il triennio 2025-2027.

3.4 – Rischi corruttivi e trasparenza

Di seguito si riporta l'elenco delle misure di prevenzione della corruzione che saranno adottate dalla Camera, alcune in continuità con gli anni precedenti e altre che presentano profili di novità, tenuto conto anche delle più recenti disposizioni normative.

Misure generali

Tipologia di misura	Misura di prevenzione	Descrizione	Responsabili	Tempi
Imparzialità soggettiva dei funzionari pubblici	Misure sull'accesso / permanenza nell'incarico / carica pubblica (nomine politiche)	Applicazione delle norme in materia di accesso e permanenza nell'incarico	Segretario Generale	Continuo
Imparzialità soggettiva dei funzionari pubblici	Rotazione straordinaria	Applicazione delle norme in materia di rotazione	Segretario Generale e Dirigenti	Quando necessario
Imparzialità soggettiva dei funzionari pubblici	Doveri di comportamento: codici di comportamento.	Applicazione delle norme in materia di codici di comportamento.	Segretario Generale e Dirigenti	Continuo
Imparzialità soggettiva dei funzionari pubblici	Misure di disciplina del conflitto di interessi	- astensione dall'adozione di pareri, di valutazioni tecniche, di atti endoprocedimentali e del provvedimento finale da parte di soggetti che si trovino in situazioni nelle quali vi sia conflitto di interessi. - Applicazione delle norme in materia di conflitto di interessi	Segretario Generale e Dirigenti	Continuo
Imparzialità soggettiva dei	Misure di inconferibilità / incompatibilità	-Applicazione delle norme in materia di inconferibilità / incompatibilità -Erogazione sul tema di un un momento	Segretario Generale e	Continuo

funzionari pubblici		formativo, da indirizzare alla totalità dei dipendenti in organico	Dirigenti	31/12/2025
Imparzialità soggettiva dei funzionari pubblici	Misure di prevenzione del fenomeno della corruzione nella formazione di commissioni e nelle assegnazioni agli uffici	Applicazione del codice di comportamento e delle norme in materia di formazione di commissioni e nelle assegnazioni agli uffici.	Segretario Generale e Dirigenti	Continuo
PTPCT e formazione	Misure di formazione	- Formazione sulle Misure di inconferibilità / incompatibilità	Segretario Generale e Dirigenti	31/12/2025
PTPCT e rotazione ordinaria	Misure di rotazione	Considerato il numero di unità di personale a disposizione che non consente di realizzare un alto livello di rotazione**,** la Camera di Commercio continuerà a sviluppare gli strumenti già individuati per ridurre la discrezionalità dei responsabili dei procedimenti e assicurare un costante flusso di informazioni fra questi e il Responsabile della prevenzione della corruzione, quali ad esempio l'affidamento delle varie fasi di un procedimento a più persone (cd. Segregazione delle funzioni) o attraverso meccanismi di condivisione delle fasi procedimentali nelle aree più esposte al rischio	Segretario Generale e Dirigenti	Continuo
Trasparenza	Misure di trasparenza	- rispetto degli obblighi di pubblicazione previsti dal D. Lgs. n.33/2013 e ss.mm.ii. - rispetto delle disposizioni in materia di pubblicità previste dal codice di cui al D. Lgs. 36/2023; - rispetto del D. Lgs. 97/2016 - Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicita' e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche - pubblicazione delle informazioni relative agli incarichi, ai procedimenti (es. di aggiudicazione) e ai bilanci nel sito internet	Responsabili elaborazione e trasmissione dati e Responsabile pubblicazione dati	Continuo
Whistleblowing	Misure di segnalazione e protezione	Garantire il rispetto delle disposizioni contenute nel D. LGS 24/23 e nel proprio Regolamento adottato con Atto del Consiglio n. 10 del 21.12.2023	Segretario Generale	Continuo

Controllo	Misure di controllo	- effettuazione dei controlli sulle attività della Camera con modalità che assicurino anche la verifica dell'osservanza delle disposizioni vigenti in materia di prevenzione e contrasto della corruzione e, in particolare, dell'applicazione delle misure previste dal presente Piano. - nella redazione dei provvedimenti finali i Dirigenti ed i Responsabili competenti devono porre la massima attenzione nel riportare in premessa la motivazione completa ed esauriente, indicante i presupposti di fatto e le ragioni giuridiche che hanno determinato la decisione della Camera, in relazione alle risultanze dell'istruttoria, in modo da consentire a chiunque di comprendere appieno il contenuto dei provvedimenti.	Segretario Generale e Dirigenti	Continuo

Di seguito per ogni misura di prevenzione viene brevemente descritto quanto già realizzato e la programmazione delle attività da realizzare nel triennio di riferimento.

Formazione:

Tra le principali misure di prevenzione della corruzione da disciplinare e programmare rientra la formazione in materia di etica, integrità ed altre tematiche inerenti al rischio corruttivo. La l. 190/2012 stabilisce, infatti, che gli enti debbano provvedere a definire, per le attività a più elevato rischio di corruzione, percorsi e programmi di formazione, anche specifici e settoriali, dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni sui temi dell'etica e della legalità (art. 1, co. 9, lett. b) e c). Il RPCT è tenuto a definire **procedure appropriate per selezionare e formare i dipendenti** destinati ad operare in settori particolarmente esposti alla corruzione. Pertanto, il RPCT individua, in raccordo con i dirigenti responsabili delle risorse umane e con l'organo di indirizzo, i fabbisogni e le categorie di destinatari degli interventi formativi.

Come indicato da ANAC nel PNA 2019, può essere opportuno strutturare la formazione su due livelli:

- ✓ uno generale, rivolto a tutti i dipendenti, mirato all'aggiornamento delle competenze/comportamenti in materia di etica e della legalità e finalizzato alla piena partecipazione di tutti i soggetti che operano all'interno dell'amministrazione pubblica mediante la diffusione e condivisione dei valori connessi all'etica e alla legalità, creando un contesto sfavorevole ai comportamenti illeciti.
- ✓ uno specifico, rivolto al RPCT, ai dirigenti e funzionari addetti alle aree a maggior rischio corruttivo, mirato a valorizzare le politiche, i programmi e gli strumenti utilizzati per la prevenzione e ad approfondire tematiche settoriali, in relazione al ruolo svolto da ciascun soggetto nell'amministrazione. Dovrebbero, quindi, definirsi percorsi e iniziative formative differenziate, per contenuti e livello di approfondimento, in relazione ai diversi ruoli che i dipendenti svolgono.

Stato di attuazione

Coerentemente con gli **obiettivi** individuati dagli Organi di governo nel Piano 2024-2026, l'attività formativa, erogata in modalità remota sincrona e asincrona da SiCamera in data 25.09.2024, è stata rivolta nel 2024 a livello generale alla totalità dei dipendenti camerali e ha riguardato le novità contenute nel Decreto del Presidente della Repubblica 13 giugno 2023, n. 81, entrato in vigore il 14 luglio 2023, che ha riformato in maniera importante il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici e sulla base delle quali l'Ente ha aggiornato il proprio Codice di comportamento. Sempre alla totalità dei dipendenti è stata erogata, direttamente dal Segretario Generale attraverso la piattaforma zoom, una formazione sul D. Lgs. 24/23, con il quale il nostro Paese ha recepito la Direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e in virtù del quale l'Ente ha aggiornato il proprio Regolamento di disciplina della procedura di gestione delle segnalazioni di illeciti

Pianificazione 2025-2027

L'attività formativa sarà rivolta nel 2025 a livello generale alla totalità dei dipendenti camerali e riguarderà le misure di inconferibilità / incompatibilità. Ovviamente l'Ente si riserva di rivedere la propria programmazione formativa nei futuri aggiornamenti annuali del presente Piano, laddove si concretizzassero le importanti novità normative che attualmente si profilano all'orizzonte sulla disciplina del lobbyng.

Questo approccio formativo, oltre ad aumentare la cultura del contesto e la conoscenza degli atti regolatori dell'Ente, favorirà la conoscenza delle tematiche di prevenzione del rischio corruttivo a carattere trasversale e agevolerà la convergenza nell'implementazione del sistema di gestione del rischio da parte di tutte le strutture della Camera.

Codice di comportamento:

Il Codice di comportamento si conferma, anche nelle intenzioni dell'ANAC, come uno strumento importante per garantire la legalità. Tra le statuizioni di rilievo vi è il collegamento del Codice di Comportamento con il PTPCT, principio che sancisce l'interconnessione tra i due documenti. L'allineamento tra il Codice, che disciplina regole di comportamento rivolte al singolo, e il PTPCT che istituisce misure preventive di tipo oggettivo, è un elemento necessario.

Stato di attuazione

A seguito della procedura aperta alla partecipazione, conclusasi il 15 marzo,che ha avuto lo scopo di consentire a chiunque, in forma singola o associata, di esprimere proprie considerazioni e proposte di modifica e integrazione dell' ipotesi di Codice di Comportamento, la Giunta con delibera n. 17 del 28 marzo 2024, ha deliberato l'approvazione definitiva del "Codice di comportamento dei dipendenti della Camera di commercio di Rieti Viterbo" che integra e specifica il Codice di comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni, emanato con DPR n. 62 del 16 aprile 2013 e s.m.i., alle luce delle novità contenute nel Decreto del Presidente della Repubblica 13 giugno 2023, n. 81:

Pianificazione 2025-2027

Attualmente l'Ente non prevede in materia azioni diverse dall'applicazione della normativa nazionale e regolamentare vigente.

Rotazione:

La rotazione ordinaria del personale all'interno delle Pubbliche Amministrazioni è una misura organizzativa generale, introdotta dal legislatore, a efficacia preventiva. L'istituto *de quo* può essere impiegato nei confronti di coloro che operano in settori particolarmente esposti a rischio corruttivo. L'istituto generale della rotazione disciplinata nella legge 190/2012, (c.d. *rotazione ordinaria*) va **distinto** dall'istituto della **c.d. *rotazione straordinaria***, previsto dal d.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 (c.d. *Testo Unico sul pubblico impiego*) all'art. 16, co. 1, lett. l-*quater*28, come misura di carattere successivo al verificarsi di fenomeni corruttivi. La norma citata prevede, infatti, la rotazione «*del personale nei casi di avvio di procedimenti penali o disciplinari per condotte di natura corruttiva*

Le due principali forme di rotazione straordinaria sono:

- ✓ Il c.d. **trasferimento obbligatorio**, ovvero la rotazione straordinaria di cui all'art. art. 3, comma 1, della L. n. 97/2001;
- ✓ la **rotazione straordinaria propria** di cui all'art. 16, comma 1, lett. l-quater, del D.Lgs. n. 165/2001.

Il trasferimento obbligatorio

"Quando nei confronti di un dipendente di amministrazioni o di enti pubblici ovvero di enti a prevalente partecipazione pubblica è disposto il giudizio per alcuni dei delitti previsti dagli articoli 314, primo comma, 317, 318, 319, 319- ter, 319-quater e 320 del codice penale e dall'articolo 3 della legge 9 dicembre 1941, n. 1383, l'amministrazione di appartenenza lo trasferisce ad un ufficio diverso da quello in cui prestava servizio al momento del fatto, con attribuzione di funzioni corrispondenti, per inquadramento, mansioni e prospettive di carriera, a quelle svolte in precedenza". Il PNA 2019 ha confermato che il trasferimento di ufficio conseguente a rinvio a giudizio e la sospensione dal servizio in caso di condanna non definitiva, non hanno natura sanzionatoria, ma sono misure amministrative, sia pure obbligatorie, a protezione dell'immagine di imparzialità` dell'Ente, diversamente dalla disposta estinzione del rapporto di lavoro, la quale ha carattere di pena accessoria.

La rotazione straordinaria propria

La rotazione straordinaria - in senso stretto - di cui all'art. 16, co.1, lett. l-quater, del D.Lgs. n. 165/2001, consiste in un provvedimento della Pubblica Amministrazione cui afferisce il dipendente, adeguatamente motivato, con il quale - a fronte della mera iscrizione del dipendente nel registro delle notizie di reato di cui all'art. 335, c.p.p. (così precisa A.N.AC. nelle menzionate Linee Guida) in relazione ai delitti di cui all'art. 7 della legge n. 69 del 2015 - viene stabilito che la condotta corruttiva imputata può` pregiudicare l'immagine di imparzialità` dell'amministrazione e con il quale, conseguentemente, viene individuato il diverso ufficio al quale il dipendente viene trasferito.

Stato di attuazione

Con riguardo alla **rotazione ordinaria**, va segnalato che con Delibera di Giunta n. 58 del 19.11.2024, ritenuto che dall'accorpamento le attività siano ormai entrate pienamente a regime ed i tempi appaiano maturi per procedere ad una definizione della struttura organizzativa che meglio possa rispondere alle esigenze delle imprese e all'efficienza dei servizi, l'Ente ha ridefinito la propria macrostruttura organizzativa a decorrere dal 1° gennaio 2025.

Pianificazione 2025-2027

A decorrere dal 1° gennaio 2025 è operativa la nuova macrostruttura organizzativa la quale ha previsto disposto lo spostamento di alcune UOS tra Aree Dirigenziali; più nel dettaglio l'Area Dirigenziale A continua ad essere preposta alle attività tipiche del Registro Imprese ma dal 2025 provvede anche alle attività di regolazione del mercato; al contempo l'Area Dirigenziale B continua ad essere preposta alle attività di bilancio, personale, diritto annuale, provveditorato ma dal 2025 provvede anche alle attività di marketing, internazionalizzazione, progetti europei, nuove imprese, digitalizzazione, innovazione e sostenibilità.

In ogni caso , come approfondito da ANAC nell'Allegato 2 al PNA 2019, la rotazione ordinaria va correlata all'esigenza di assicurare il buon andamento e la continuità dell'azione amministrativa e di garantire la qualità delle competenze professionali necessarie per lo svolgimento di talune attività specifiche, con particolare riguardo a quelle con elevato contenuto tecnico. Tra i condizionamenti all'applicazione della rotazione vi può essere quello della cosiddetta infungibilità derivante dall'appartenenza a categorie o professionalità specifiche, non sempre quindi la rotazione è una misura che si può realizzare, specie all'interno di amministrazioni di piccole dimensioni senza che si rischi di minare il suo buon andamento. Per tale ragione l'Ente adotterà nel triennio misure organizzative di prevenzione che sortiscano un effetto analogo a quello della rotazione, quali ad esempio:

- ✓ rafforzamento delle misure di trasparenza, anche prevedendo la pubblicazione di dati ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione obbligatoria;
- ✓ previsione da parte del dirigente di modalità operative che favoriscano una maggiore compartecipazione del personale alle attività del proprio ufficio;
- ✓ articolazione dei compiti e delle competenze tale da evitare che l'attribuzione di più mansioni e più responsabilità in capo ad un unico soggetto non finisca per esporre l'amministrazione a rischi di errori o comportamenti scorretti, avendo cura in particolare che la responsabilità del procedimento sia sempre assegnata ad un soggetto diverso dal dirigente, cui compete l'adozione del provvedimento finale;
- ✓ previsione della "doppia sottoscrizione" degli atti, dove firmano, a garanzia della correttezza e legittimità, sia il soggetto istruttore che il titolare del potere di adozione dell'atto finale.

Astensione in caso di conflitto di interessi:

Il conflitto di interesse configura una situazione o un insieme di circostanze che creano o aumentano il rischio che gli interessi primari della pubblica amministrazione possano essere compromessi dal perseguimento di interessi secondari attinenti alla sfera privata del singolo individuo, che ha nei confronti dell'amministrazione stessa precisi doveri e responsabilità. Il conflitto di interessi "potenziale" è anche conflitto di interessi "apparente" in tutte quelle situazioni in cui l'interesse secondario personale privato del singolo soggetto possa *apparentemente* tendere ad interferire, agli occhi di osservatori esterni, con l'interesse primario della Pubblica Amministrazione, ad esempio in tutte quelle situazioni tali da poter danneggiare seriamente la pubblica fiducia del soggetto decisore, anche quando lo stesso non è portatore di nessun interesse secondario.

Stato di attuazione

Il Codice di comportamento della Camera, aggiornato a marzo del 2024, ha disposto all'art. 4 che "*Il dipendente comunica per iscritto al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza/Dirigente di Riferimento eventuali rapporti diretti e indiretti di collaborazione avuti con soggetti privati nei 3 anni precedenti e in qualunque modo retribuiti; ha altresì l'obbligo di precisare se tali rapporti sussistono ancora, ovvero se sussistono con il coniuge, i parenti e gli affini entro il secondo grado. Dovrà inoltre precisare se il soggetto privato con cui intrattiene o ha intrattenuto rapporti finanziari o di collaborazione retribuita abbia interessi in attività d'ufficio che rientrino nelle sue attribuzioni.*

La comunicazione va resa all'atto dell'assegnazione ad un nuovo ufficio/servizio o entro 10 giorni dall'istaurarsi del rapporto di lavoro.

A seguito delle comunicazioni il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza è tenuto a ad adottare le misure organizzative necessarie per prevenire, rispetto a quanto segnalato, che si determinino situazioni di conflitto di interessi reale o potenziale, quali: rotazione del personale; richiamo al dovere di astensione del dipendente in determinati procedimenti; assegnazione del dipendente ad altri compiti o ad altro ufficio"

Pianificazione 2025-2027

Attualmente l'Ente non prevede in materia azioni diverse dall'applicazione della normativa nazionale e regolamentare vigente.

Incarichi esterni ai dipendenti della Camera e conferimento di incarichi a dipendenti di altre PP. AA:

La legge 190/2012 è intervenuta a modificare il regime dello svolgimento degli incarichi da parte dei dipendenti pubblici contenuto nell'art. 53 del D. Lgs. 165/2001. Tra le novità più salienti la previsione di appositi regolamenti per disciplinare gli incarichi vietati in relazione al ruolo e alla qualifica ricoperta.

Stato di attuazione

Il 15 novembre del 2022 è stato approvato il Regolamento che disciplina gli incarichi esterni al personale dipendente ai sensi dell'art. 53 del D. Lgs. 165/2001.

Nell'intranet è pubblicata la modulistica da utilizzare per la richiesta di autorizzazione preventiva allo svolgimento di incarichi esterni.

Pianificazione 2025-2027

Attualmente l'Ente non prevede in materia azioni diverse dall'applicazione della normativa nazionale e regolamentare vigente.

Cause di inconferibilità e incompatibilità:

Il d. lgs. 8 aprile 2013, n. 39 è stato approvato in attuazione dell'art. 1, commi 49 e 50 della legge n. 190 del 2012, al fine di regolamentare il conferimento di incarichi dirigenziali e di responsabilità amministrativa di vertice nelle pubbliche amministrazioni, negli enti pubblici e negli enti di diritto privato in controllo pubblico, con lo scopo di prevenire situazioni ritenute, anche potenzialmente, portatrici di conflitto di interessi.

Stato di attuazione

L'Ente in materia non ha una propria disciplina regolatoria ed applica quanto disposto dal D. Lgs. 39/2013 e dalle diverse Linee guida di ANAC (Delibera n. 833 del 3 agosto 2016, Determinazione n. 1134/2017, Delibera n. 1201 del 18 dicembre 2019).

Pianificazione 2024-2026

Per il 2025 l'Ente intende erogare sul tema una formazione indirizzata alla totalità dei dipendenti in servizio.

Pantouflage - Revolving doors e incompatibilità successiva alla cessazione del rapporto con l'Ente:

Ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. n. 165/2001, i dipendenti che, negli ultimi tre anni di servizio, abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni, non potranno svolgere, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di pubblico impiego, attività lavorativa o professionale presso i soggetti privati destinatari dell'attività della pubblica amministrazione svolta attraverso i medesimi poteri. La cessazione riguarda anche il collocamento inquiescenza.

I contratti conclusi e gli incarichi conferiti in violazione di quanto previsto dalla norma sono nulli ed è fatto divieto ai soggetti privati che li hanno conclusi, o conferiti, di contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni con obbligo di restituzione dei compensi eventualmente percepiti e accertati ad essi riferiti.

L'ANAC ha approfondito la tematica nel PNA 2022, chiarendo che la norma si applica:

- ✓ Ai dipendenti con rapporto di lavoro a tempo indeterminato
- ✓ Ai dipendenti con rapporto di lavoro a tempo determinato
- ✓ Ai titolari degli incarichi di cui all'art. 21 del d.lgs. 39/2013

Presupposto perché vi sia pantouflage è l'esercizio di poteri autoritativi o negoziali da parte del dipendente pubblico, che implicano l'adozione di provvedimenti amministrativi atti ad incidere unilateralmente, modificandole, sulle situazioni giuridiche soggettive dei destinatari (atti di autorizzazione, concessione, sovvenzione, sussidi, vantaggi economici di qualunque genere).

Tutte le amministrazioni pubbliche sono pertanto tenute a prevedere nei propri PTPCT o nella sezione anticorruzione e trasparenza del PIAO adeguati strumenti e modalità per assicurare il rispetto di tale istituto.

Stato di attuazione

Nel 2023 in occasione dell'aggiornamento dell'inquadramento e del trattamento economico a seguito del nuovo CCNL 2019/2021, avvenuto con effetto automatico, nella nota inviata il 31 marzo a tutto il personale in servizio oltre ad essere comunicato l'aggiornamento dell'inquadramento e del trattamento economico seguenti al nuovo Contratto, è stata anche richiamata l'attenzione di tutti i destinatari al rigoroso rispetto del comma 16 ter dell'art. 53 del Dlgs n. 165/2001, misura generale per la prevenzione della corruzione. Inoltre una specifica clausola pantouflage è stata inserita in tutti I contratti dei neo assunti nonché nei contratti rinnovati della dirigenza. Al contrario di quanto pianificato nel PIAO 2023-2025 non è stato disposto che nei bandi di gara o negli atti prodromici agli affidamenti di contratti pubblici l'operatore economico concorrente dichiarasse di non avere stipulato contratti di lavoro o comunque attribuito incarichi ad ex dipendenti pubblici in violazione del predetto divieto, **per quanto di conoscenza,** questo perché il nuovo Codice degli appalti ha inteso semplificare le procedure e i controlli sugli operatori economici da parte della

stazione appaltante, per rendere più celere l'espletamento delle stesse, nel rispetto dei principi che ispirano la buona amministrazione.

Pianificazione 2025-2027

Attualmente l'Ente non prevede in materia azioni diverse dall'applicazione della normativa nazionale e contrattuale vigente.

Whistleblowing. Tutela del dipendente che segnala illeciti:

L'istituto del *whistleblowing* è una fondamentale misura di prevenzione della corruzione e della "*maladministration*". L'introduzione di una disciplina ad hoc sul fenomeno del c.d. *whistleblowing* ha recepito l'invito, rivolto all'Italia da alcuni organismi internazionali impegnati sul fronte anticorruzione, a rafforzare l'azione di prevenzione e contrasto a questo tipo di fenomeno, anche con la previsione di sistemi che consentono ai lavoratori di segnalare in condizioni di sicurezza gli eventuali illeciti di cui vengono a conoscenza.

Stato di attuazione

In data 10.12.2024 il Segretario Generale ha erogato a tutti I diendenti, attraverso la piattaforma zoom, una formazione nella quale sono stati evidenziati I punti forndamentali della normativa nazionale e regolamentare in materia, inoltre sono state descritte tutte le modlità interne ed esterne attraverso le quali I dipendneti hanno la possibilità di segnalare violazioni di normative nazionali e dell'Unione europea che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'amministrazione pubblica commesse nell'ambito dell'organizzazione dell'ente con cui il segnalante o denunciante intrattiene uno di rapporti giuridici qualificati considerati dal legislatore.

Pianificazione 2025-2027

Per il prossimo triennio la Camera di commercio intende monitorare l'utilizzo dell'istituto nonché il corretto funzionamento dei canali e delle modalità di segnalazione regolamentate, premurandosi di intervenire laddove si riscontrassero delle difficoltà o criticità.

LA TRASPARENZA

Il tema della trasparenza riveste un ruolo fondamentale ai fini dell'attuazione delle indicazioni previste dalle norme sull'anticorruzione poiché rappresenta uno strumento essenziale per assicurare il buon andamento e l'imparzialità delle pubbliche amministrazioni e per realizzare forme diffuse di controllo sul perseguimento delle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.

Secondo l'art. 2 del D.Lgs. n.33/2013, come modificato dal D.Lgs. n.97/2016 recante *"Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle pubbliche amministrazioni"* la trasparenza è intesa come accessibilità totale dei dati e dei documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni, allo scopo di tutelare i diritti dei cittadini, promuovere la partecipazione degli interessati all'attività amministrativa e favorire forme diffuse di controllo sul perseguimento delle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.

Così intesa, la trasparenza rappresenta una fondamentale misura di prevenzione del rischio corruzione poiché, favorendo il controllo sociale sull'azione amministrativa e sul rispetto del

principio di legalità, rappresenta uno strumento essenziale per assicurare i valori costituzionali dell'imparzialità e del buon andamento della pubblica amministrazione.
La trasparenza si attua mediante la pubblicazione nella sezione del sito istituzionale denominata "Amministrazione Trasparente" di una serie di documenti, dati e informazioni concernenti l'organizzazione e l'attività delle pubbliche amministrazioni (articoli 13-28), l'uso delle risorse pubbliche (articoli 29-31), le prestazioni offerte e i servizi erogati (articoli 32-36). Si tratta di una notevole quantità di informazioni e documenti che paradossalmente potrebbe sortire l'effetto opposto di celare le informazioni e i dati di maggiore rilevanza e di alimentare contenitori di dati che non vengono consultati. Nel PNA 2019 l'ANAC aveva preannunciato l'intenzione di procedere ad un aggiornamento degli obblighi di pubblicazione alla luce delle modifiche legislative intervenute, definendo in collaborazione con il Garante per la protezione dei dati personali, la Conferenza Unificata, AGID e Istat "*criteri, modelli e schemi standard per l'organizzazione, la codificazione e la rappresentazione dei documenti, delle informazioni e dei dati oggetto di pubblicazione obbligatoria*". Con la Delibera del 25/09/2024, n. 495, l'ANAC ha approvato 3 schemi di pubblicazione per favorire enti e amministrazioni nella gestione della sezione *Amministrazione trasparente* dei portali istituzionali, semplificando le attività di pubblicazione e consultazione dei dati, grazie a modalità uniformi di organizzazione, codificazione e rappresentazione.
I nuovi schemi approvati dall'ANAC sono relativi a: utilizzo delle risorse pubbliche; organizzazione delle pubbliche amministrazioni; controlli sull'organizzazione e sull'attività dell'amministrazione. Le amministrazioni e gli enti avranno a disposizione un periodo transitorio di 12 mesi per procedere all'aggiornamento delle relative sezioni in *Amministrazione Trasparente*. I dati dovranno poi essere pubblicati secondo i nuovi modelli. Quindi l'Ente entro l'anno corrente dovrà iniziare ad utilizzare gli schemi approvati per pubblicare I relativi dati.
Dal 1° gennaio 2024 inoltre ha acquisito efficacia la disciplina sulla digitalizzazione dell'intero ciclo dei contratti pubblici prevista dal Libro I, Parte II del codice dei contratti pubblici. Le disposizioni richiamate impongono alle stazioni appaltanti e agli enti concedenti di procedere allo svolgimento delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici utilizzando piattaforme di approvvigionamento digitale certificate (PAD). Tale previsione è funzionale a garantire, da parte della Banca dati nazionale dei contratti pubblici (BDNCP), una serie di servizi quali la pubblicità legale e la trasparenza degli atti di gara, ai sensi degli articoli 27 e 28 del codice, consentendo la trasmissione in tempo reale delle informazioni necessarie nonché la possibilità di utilizzare appieno il fascicolo virtuale dell'operatore economico per le verifiche previste. Già con delibera n, 263 del 20.06.2023 l'Autorità aveva adottato, d'intesa con il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, un provvedimento recante le Modalità di attuazione della pubblicità legale degli atti tramite la Banca dati nazionale dei contratti pubblici a deorrere dal 1° gennaio 2024, poi con delibera n. 264 del 20.06.2023, come modificata e integrata con delibera n. 601 del 19.12.2023, l'Autorità ha addottato il provvedimento di cui all'articolo 28, comma 4, del decreto legislativo n. 31 marzo 2023, n. 36 recante individuazione delle informazioni e dei dati relativi alla programmazione di lavori, servizi e forniture, nonché alle procedure del ciclo di vita dei contratti pubblici che rilevano ai fini dell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33. L'Ente ha tempestivamente uniformato la sotto-sezione di primo livello "Bandi di gara e contratti" della propria Amministrazione Trasparente al nuovo format

contenuto nella delibera di cui sopra e ha iniziato ad adempiere ai relativi obblighi di trasparenza. Per le altre sotto-sezioni non interessate dalla riforma del PNA 2022, continuano ad applicarsi le norme del Decreto Trasparenza e le linee guida ANAC adottate con delibere n. 1310/2016 e 1134/2017.

Indicazioni relative ai criteri di qualità della pubblicazione dei dati

La Camera di commercio di Rieti Viterbo effettua la pubblicazione dei dati nel rispetto dei criteri di: completezza, aggiornamento, formato e dati di tipo aperto.

a) **Completezza**: un dato può ritenersi pubblicato in modo completo se la pubblicazione è esatta, accurata e riferita a tutti gli uffici, ivi compresi le eventuali strutture interne (es. corpi e istituti) e gli uffici periferici. Fermo restando quanto previsto in materia di qualità delle informazioni dall'art. 6 del d.lgs. n. 33/2013, per quanto riguarda l'esattezza essa fa riferimento alla capacità del dato di rappresentare correttamente il fenomeno che intende descrivere. L'accuratezza, invece, concerne la capacità del dato di riportare tutte le informazioni richieste dalle previsioni normative;

b) **Aggiornamento**: con il termine aggiornamento non si intende necessariamente la modifica del dato, essendo talvolta sufficiente un controllo dell'attualità delle informazioni pubblicate, anche a tutela di eventuali interessi individuali coinvolti. L'Ente è dunque tenuto a controllare l'attualità e l'esattezza delle informazioni pubblicate e a modificarle, ove sia necessario, anche nei casi in cui l'interessato ne richieda l'aggiornamento, la rettificazione e l'integrazione ai sensi dell'art. 16 del Regolamento (UE) 2016/679; per dar conto dell'avvenuta verifica dell'attualità delle informazioni pubblicate, in ogni pagina della sezione "Amministrazione Trasparente" viene indicata la relativa data di aggiornamento.

Il decreto legislativo n. 33/2013 ha individuato quattro diverse frequenze di aggiornamento:

- ✓ **Cadenza annuale**, per i dati che, per loro natura, non subiscono modifiche frequenti o la cui durata è tipicamente annuale;
- ✓ **Cadenza semestrale,** per i dati che sono suscettibili di modifiche frequenti ma per i quali la norma non richiede espressamente modalità di aggiornamento eccessivamente onerose in quanto la pubblicazione implica per l'amministrazione un notevole impegno, a livello organizzativo e di risorse dedicate;
- ✓ **Cadenza trimestrale**, per i dati soggetti a frequenti cambiamenti;
- ✓ **Aggiornamento tempestivo**, per i dati che è indispensabile siano pubblicati nell'immediatezza della loro adozione.

Si fa presente, comunque, che all'art. 8, co. 1, del d.lgs. n. 33/2013 si prevede, in linea generale, che "*i documenti contenenti atti oggetto di pubblicazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente sono pubblicati tempestivamente sul sito istituzionale dell'amministrazione*" e quindi, laddove la norma non menziona in maniera esplicita l'aggiornamento, si deve intendere che l'amministrazione sia tenuta alla pubblicazione e, di conseguenza, a un aggiornamento tempestivo.

Per le tempistiche di aggiornamento disposte per ciascuno dei dati soggetti ad obbligo di pubblicazione si rinvia all'allegato 1 della determinazione ANAC n. 1310/2016 e ss.mm.ii.

Per quanto attiene alla durata dell'obbligo di pubblicazione, l'art. 8, co. 3, del d.lgs. n. 33/2013 dispone che i dati, le informazioni e i documenti oggetto di pubblicazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente, siano pubblicati per un periodo di cinque anni, decorrenti dal 1° gennaio

dell'anno successivo a quello da cui decorre l'obbligo di pubblicazione, e comunque fino a che gli atti pubblicati producono i loro effetti. Decorsi detti termini, i relativi dati e documenti sono accessibili ai sensi dell'art. 5 dello stesso d.lgs. 33/2013.
Tuttavia, sono fatti salvi i diversi termini previsti dall'art. 14, co. 2, e dall'art. 15, co. 4, del d.lgs. n. 33/2013 in relazione ai dati concernenti i componenti degli organi di indirizzo politico e i titolari di incarichi di collaborazione o consulenza, da pubblicare entro tre mesi dalla elezione, dalla nomina o dal conferimento e per i tre anni successivi dalla cessazione del mandato o dell'incarico;
c) **formato e dati di tipo aperto**: la Camera di Commercio di Rieti-Viterbo effettua le pubblicazioni dei dati sul proprio sito istituzionale con modalità coerenti con quanto previsto dalla normativa vigente (in particolare dall'articolo 7 del D. Lgs. 33/2013).
La legge n. 190/2012 contiene riferimenti al formato aperto (art. 1, co. 32, co. 35 e co. 42). In particolare, il co. 35 stabilisce che «*per formati di dati aperti si devono intendere almeno i dati resi disponibili e fruibili on line in* ***formati non proprietari****, a condizioni tali da permetterne il più ampio riutilizzo anche a fini statistici e la ridistribuzione senza ulteriori restrizioni d'uso, di riuso o di diffusione diverse dall'obbligo di citare la fonte e di rispettarne l'integrità*».
L'Agenzia per l'Italia Digitale istruisce e aggiorna, con periodicità almeno annuale, un repertorio dei formati aperti utilizzabili nelle pubbliche amministrazioni[1]. Da questo repertorio sono esclusi i formati proprietari, in sostituzione dei quali è possibile utilizzare sia software Open Source (quali ad esempio *OpenOffice*) sia formati aperti (quali, ad esempio, .rtf per i documenti di testo e .csv per i fogli di calcolo).

Trasparenza e nuova disciplina della tutela dei dati personali
A seguito dell'entrata in vigore, il 25 maggio 2018, del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 «*relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati*)» (si seguito RGPD) e, il 19 settembre 2018, del decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che adegua il Codice in materia di protezione dei dati personali - decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 - alle disposizioni del GDPR, sono stati richiesti chiarimenti all'Anac sulla compatibilità della nuova disciplina con gli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 33/2013. L'autorità nell'aggiornamento 2018 al Piano Nazionale Anticorruzione ha evidenziato al riguardo, che l'art. 2-ter del d.lgs. 196/2003, introdotto dal d.lgs. 101/2018, in continuità con il previgente articolo 19 del Codice, dispone al comma 1 che la base giuridica per il trattamento di dati personali effettuato per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri, ai sensi dell'art. 6, paragrafo 3, lett. b) del GDPR, «*è costituita esclusivamente da una norma di legge o, nei casi previsti dalla legge, di regolamento*». Inoltre il comma 3 del medesimo articolo stabilisce che «*La diffusione e la comunicazione di dati personali, trattati per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri, a soggetti che intendono trattarli per altre finalità sono*

[1] Nel Repertorio dei formati aperti, l'Agenzia per l'Italia Digitale (AGID) inserisce quei formati di cui viene resa pubblica, mediante esaustiva documentazione, la sintassi, la semantica, il contesto operativo e le modalità di utilizzo.

ammesse unicamente se previste ai sensi del comma 1». Il regime normativo per il trattamento di dati personali da parte dei soggetti pubblici è, quindi, rimasto sostanzialmente inalterato restando fermo il principio che esso è consentito unicamente se ammesso da una norma di legge o di regolamento. Pertanto, come confermato anche nel PNA 2019, **occorre che le pubbliche amministrazioni, prima di mettere a disposizione sui propri siti web istituzionali dati e documenti (in forma integrale o per estratto, ivi compresi gli allegati) contenenti dati personali, verifichino che la disciplina in materia di trasparenza contenuta nel d.lgs. 33/2013 o in altre normative, anche di settore, preveda l'obbligo di pubblicazione.** Il medesimo d.lgs. 33/2013 all'art. 7 bis, co. 4, dispone inoltre che «*Nei casi in cui norme di legge o di regolamento prevedano la pubblicazione di atti o documenti, le pubbliche amministrazioni provvedono a rendere non intelligibili i dati personali non pertinenti o, se sensibili o giudiziari, non indispensabili rispetto alle specifiche finalità di trasparenza della pubblicazione*». Si richiama anche quanto previsto all'art. 6 del d.lgs. 33/2013 rubricato "Qualità delle informazioni" che risponde alla esigenza di assicurare esattezza, completezza, aggiornamento e adeguatezza dei dati pubblicati.
La Camera di Commercio di Rieti-Viterbo, nella pubblicazione dei dati, osserva i criteri di proporzionalità e adeguatezza previsti in materia.

Misure organizzative per l'adempimento degli obblighi di trasparenza
Il sistema organizzativo volto ad assicurare la trasparenza all'interno della Camera di Commercio di Rieti Viterbo si basa sulla forte responsabilizzazione di ogni singolo ufficio e dei relativi dirigenti cui compete: a) la selezione e l'elaborazione dei dati e delle informazioni, compresi i dati di necessari a contestualizzare il contenuto informativo;
b) la trasmissione dei dati e delle informazioni per la pubblicazione;
c) la pubblicazione dei dati e delle informazioni.
Il RPCT ha un ruolo di regia, di coordinamento e di monitoraggio sull'effettiva pubblicazione, ma non sostituisce gli uffici tenuti nell'elaborazione, nella trasmissione e nella pubblicazione dei dati. Per quanto attiene all'indicazione dei nominativi dei soggetti responsabili della trasmissione dei dati, intesi quali uffici tenuti alla individuazione e/o alla elaborazione dei dati, e di quelli cui spetta la pubblicazione, la CCIAA di Rieti Viterbo ha ritenuto opportuno utilizzare anche per il triennio 2025-2027, come schema riepilogativo (allegato 3), l'elenco degli obblighi di pubblicazione allegato alla delibera ANAC 1310 del 28 dicembre 2016, come modificato dall'Allegato 9 al PNA 2022 e da ultimo dalla delibera ANAC 264 del 20.06.2023, come a sua volta modificata e integrata dalla delibera ANAC n. 601 del 19.12.2023, indicando per ciascuno si essi il soggetto responsabile. Nella medesima griglia è individuato altresì l'ufficio cui compete la pubblicazione dei dati, documenti e informazioni trasmessi. La responsabilità dell'elaborazione, della trasmissione, dell'aggiornamento e della pubblicazione è attribuita al responsabile della relativa unità organizzativa (capo ufficio, capo servizio o dirigente). Quanto alle tempistiche di aggiornamento delle singole pubblicazioni, l'Ente si attiene a quelle indicate dall'ANAC sempre nella delibera sopra citata e sue ss.mm.ii.
I dati, i documenti e le informazioni da pubblicare sono trasmessi dai responsabili sopra individuati allo Staff Segreteria Generale, che cura la pubblicazione sul sito. Laddove vengano impiegati specifici applicativi per la pubblicazione dei dati, gli uffici sono anche direttamente responsabili

della pubblicazione. Periodicamente il RPCT verifica la completezza e l'aggiornamento dei dati oggetto di pubblicazione obbligatoria attraverso la navigazione nella sezione Amministrazione Trasparente. Gli esiti di questo monitoraggio costante consentono l'individuazione di eventuali informazioni mancanti, incomplete o per le quali siano necessari interventi in termini di accessibilità, comprensibilità o formato di pubblicazione e, di conseguenza, consentiranno un miglioramento progressivo della trasparenza delle attività dell'Amministrazione. Il monitoraggio consente inoltre di individuare eventuali atti o informazioni che hanno esaurito i propri effetti e che devono quindi essere rimossi. L'Organismo Indipendente di Valutazione verifica il corretto adempimento degli obblighi di pubblicità e trasparenza, conformemente alle indicazioni dell'ANAC.; gli esiti di tali verifiche sono pubblicati sotto forma di attestazioni nella Sezione Amministrazione Trasparente.

Accesso civico

Nell'ambito delle misure relative alla Trasparenza viene in particolare considerazione l'accesso civico. Tale istituto, previsto dall'art. 5 del d. lgs 33/2013, è stato notevolmente potenziato dal legislatore nel nuovo testo del decreto 33, a seguito dell'entrata in vigore del d. lgs. 97/2016 (conosciuto come Freedom of Information Act, o più semplicemente FOIA). L'accesso civico si configura come una posizione giuridica di vantaggio attribuita alla generalità dei consociati che si concretizza nel "diritto di chiunque di richiedere" i documenti, i dati e le informazioni che le pubbliche amministrazioni sono tenute a pubblicare. La nuova normativa in materia di accesso civico è particolarmente complessa ed ha determinato non poche criticità per quanto riguarda la sua interpretazione ed applicazione, con particolare riferimento all'esatta individuazione delle modalità di presentazione dell'istanza e delle fattispecie che legittimano il rifiuto dell'accesso civico. L'ANAC, d'intesa con il Garante per la protezione dei dati personali, ha adottato la delibera 1309/2016 recante le "Linee guida recanti indicazioni operative ai fini della definizione delle esclusioni e dei limiti all'accesso civico di cui all'art. 5 co. 2 del d.lgs. 33/2013". Ulteriori precisazioni sono pervenute anche dal Dipartimento della Funzione Pubblica con le circolari n. 2/2017 e n. 1/2019. Per agevolare gli interessati, la Camera di Commercio ha predisposto due specifici moduli per l'esercizio delle due diverse forme di diritto di accesso. I moduli sono reperibili nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito camerale, dedicata all'accesso civico. È prevista la pubblicazione del Registro delle richieste di accesso presentate per tutte le varie tipologie, nel quale sono indicate le informazioni previste dal sopra citato regolamento (in particolare l'oggetto della richiesta e la decisione), con la finalità di rendere noto su quali documenti, dati o informazioni è consentito l'accesso in una logica di semplificazione delle attività.

Accesso generalizzato

L'accesso generalizzato è il diritto di chiunque di richiedere i documenti, le informazioni o i dati ulteriori a quelli oggetto di pubblicazione obbligatoria, nel rispetto dei limiti relativi alla tutela di interessi pubblici e privati giuridicamente rilevanti. La richiesta di accesso generalizzato è gratuita, non deve essere motivata, ma occorre identificare in maniera chiara e puntuale i documenti, atti o informazioni per i quali si fa richiesta; non sono, dunque, ammesse richieste generiche.

L'amministrazione non è tenuta a produrre dati, documenti o informazioni che non siano già in suo possesso al momento dell'istanza. L'istanza di accesso generalizzato deve essere indirizzata all'ufficio camerale che detiene i dati, le informazioni o i documenti richiesti.

Obiettivi strategici e operativi 2025-2027 materia di trasparenza

Anche per il triennio 2025-2027 l'Ente conferma la precisa volontà di responsabilizzare alla trasparenza tutti i soggetti dell'Ente: dirigenti, posizioni organizzative e alte professionalità, passando attraverso il contributo di ciascun dipendente, nella produzione e aggiornamento delle informazioni che devono obbligatoriamente essere pubblicate sul sito istituzionale.

Gli obiettivi in materia di trasparenza sono coerenti con gli obiettivi già inseriti al riguardo nella Relazione Previsionale e Programmatica Pluriennale dell'Ente approvata con atto del Consiglio n. 11 del 16.11.2021 e nella Relazione Previsionale e Programmaica per l'anno 2025 approvata con atto del Consiglio n. 5 del 31.10.2024; nell'ambito strategico "*apprendimento e crescita professionale*" è stato incardinato l'obiettivo strategico *"miglioramento del grado di trasparenza e delle azioni di prevenzione della corruzione e sviluppo delle professionalità",* articolato in programmi che prevedono indicatori strategici e operativi quali:

1) Raggiungimento di un grado di trasparenza dell'amministrazione pari al 97% nel 2025 che è previsto rimanga tale anche per il 2026; quello appena riportato è non solo un indicatore strategico ma anche un obiettivo individuale del Segretario Generale in quanto RPCT della Camera. Inoltre, in coformità alla Delibera ANAC n. 495 del 25, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 21 gennaio 2025, n. 16, recante l'approvazione di 3 schemi di pubblicazione ai sensi dell'art. 48 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai fini dell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui al medesimo decreto, l'Ente dovrà entro 12 mesi procedere all'aggiornamento delle sezioni AT rispetto ai predetti schemi relativi agli artt. 4-bis, 13 e 31.
2) Raggiungimento di un livello di compliance della sezione Amministrazione Trasparente pari al 92%, sulla base delle risultanze di un apposito audit esterno (indicatore operativo anno 2025).

   A questi si aggiungono gli obiettivi individuali della Dirigenza:
3) Organizzazione e gestione della Giornata della Trasparenza (obiettivo individuale assegnato trasversalmente al Segretario Generale e ai dirigenti).

4. INTERVENTI ORGANIZZATIVI A SUPPORTO

La CCIAA definisce in questo capitolo i propri interventi in modo da preservare il livello di efficacia ed efficienza dei servizi, garantire il rispetto delle diverse normative e implementare le condizioni organizzative per un adeguato perseguimento degli obiettivi programmati.

4.1 – Azioni di sviluppo e riconfigurazione organizzativa

Con Delibera n. 58 del 19.11.2024 la Giunta camerale ha ridefinito una nuova struttura organizzativa, operativa dal 01 gennaio 2025, la quale è ispirata a logiche di razionalizzazione, dinamicità ed organicità, al fine di garantire livelli di efficienza ed efficacia dell'azione dell'Ente; essa è guidata dal Segretario Generale coadiuvato da 2 Dirigenti, a capo di distinte Aree, a loro volta articolate Unità Organizzative Complesse (UOC) con a capo funzionari con Elevata Qualificazione.

La macrostruttura organizzativa dell'Ente camerale, pertanto, prevede:

- ✓ **Area Dirigenziale A "Area Anagrafico-Certificativa e Tutela del Mercato"** preposta alle seguenti attività: gestione del Registro delle Imprese, albi ruoli e artigianato, strumenti per l'Agenda digitale, tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza metrica, ambiente, qualificazione delle filiere, etichettatura, risoluzione alternativa delle controversie. Essa è articolata nelle seguenti 2 (UOC):
- ✓ UOC Anagrafe
- ✓ UOC Regolazione del mercato

- **Area dirigenziale B "Promozione e Servizi Amministrativi"** preposta alle seguenti attività: Promozione, internazionalizzazione, turismo, marketing, gestione progetti europei, attività di promozione e supporto alla digitalizzazione, innovazione e sostenibilità, servizi di supporto per la nascita e lo sviluppo delle imprese, servizi di bilancio e contabilità, gestione del personale, diritto annuale, provveditorato Essa è articolata in n. 3 UOC e n. 2 uffici di Staff, come di seguito specificato:

- ✓ UOC Bilancio, diritto annuale e gestione del personale;
- ✓ UOC Turismo, Marketing, Internazionalizzazione, Supporto alle imprese e Progetti europei;
- ✓ Staff Provveditorato;
- ✓ Staff Supporto alla digitalizzazione, innovazione e sostenibilità

- **Staff alle dirette dipendenze del Segretario Generale** preposto alle seguenti attività: segreteria affari generali, comunicazione, URP, Programmazione e Controllo, gestione composizione negoziata della crisi d'impresa, statistica, gestione società partecipate, orientamento al lavoro e alle professioni

Sono inoltre in programma nuove implementazioni organizzative che andranno a beneficio soprattutto dell'utenza esterna ed impatteranno direttamente sulla dimensione della digitalizzazione dei rapporti con il pubblico. Più in dettaglio questo possibile sviluppo riguarderà, in parte, l'integrazione del sito Internet camerale con supporti maggiormente *user friendly* come *chatbot* e *voicebot,* allo scopo di rendere maggiormente accessibili le informazioni ed i servizi on line. A ciò va aggiunta una nuova visione di dialogo diretto con l'utenza che l'Ente si prefigura di realizzare attraverso la gestione di veri e propri sportelli telematici a distanza, integrati da scrivanie virtuali, attraverso le quali gestire appuntamenti, documentazione e pagamenti.

Infine è in fase di implementazione un servizio di CRM evoluto che permetterà all'Ente di interagire con gli utenti con modalità più efficace ed efficiente.

4.2 – Organizzazione del lavoro agile

4.2 – Organizzazione del lavoro agile

Con atto del Segretario generale prot. n. 1225 del 22.01.2025, previa informativa sindacale, è stato adottato l'aggiornamento al regolamento prot. 4875 in data 16/3/2023 relativamente all'art. 5 Procedure riarticolato in adesione all'art. 18, comma 3 bis, della legge n. 81/2017 ed alle previsioni del CCNL del personale dirigente sottoscritto il 16 luglio 2024. Il Regolamento tiene conto dei seguenti elementi contemplati dalle disposizioni legislative vigenti in materia:

- Lo svolgimento della prestazione di lavoro in modalità agile non deve in alcun modo pregiudicare o ridurre la fruizione dei servizi a favore degli utenti;
- Deve essere garantita un'adeguata rotazione del personale che può prestare lavoro in modalità agile dovendo essere prevalente, per ciascun dipendente, l'esecuzione della prestazione in presenza;
- Deve essere messo in atto, a cura dell'Ente, ogni adempimento al fine di dotarsi di una piattaforma digitale idonea a garantire la più assoluta riservatezza dei dati e delle informazioni che vengono trattate dal lavoratore nello svolgimento della prestazione in modalità agile;
- Deve essere previsto un piano di smaltimento del lavoro arretrato, ove accumulato;
- Deve essere messo in atto ogni adempimento al fine di fornire al personale dipendente apparati digitali e tecnologici adeguati alla prestazione di lavoro agile richiesta.

Il Regolamento prevede che l'Ente, annualmente, individui con atto del Segretario Generale, le posizioni lavorative da destinare a lavoro agile pubblicando un avviso finalizzato a raccogliere eventuali manifestazioni di interesse da parte del personale dell'Ente. Sono definiti a livello regolamentare i criteri di priorità nell'assegnazione del lavoro agile nel caso in cui le manifestazioni di interesse pervenute siano superiori alle posizioni individuate nell'Avviso. I criteri di priorità, secondo il testo aggiornato del Regolamento, sono i seguenti:

- lavoratrici e lavoratori con figli fino a dodici anni di età (o senza alcun limite di età nel caso di figli in condizioni di disabilità ai sensi dell'art. 3, comma 3, della legge 104/1992);
- lavoratori con disabilità in situazione di gravità ai sensi dell'art. 3 comma 3 della legge n. 104/1992 o che siano caregivers ai sensi dell'articolo 1, comma 255, della legge 27 dicembre 2017, n. 205

Nel caso di più richiedenti in possesso delle condizioni di priorità di cui al precedente comma, il Dirigente forma una graduatoria sulla base dei seguenti **parametri**:

- lavoratrici nei tre anni successivi alla conclusione del periodo di congedo di maternità previsto dall'articolo 16 del testo unico delle disposizioni legislative in materia di tutela e sostegno della maternità e della paternità di cui al decreto legislativo 26 marzo 2001, n. 151: **3 punti**;
- situazione di disabilità psico-fisica, anche transitoria, ovvero particolari condizioni di salute del dipendente che rendano disagevole il raggiungimento della sede di lavoro, documentate

attraverso la produzione di certificazione proveniente da medici di una struttura pubblica: **punti 3**;

- lavoratori che siano fragili, ovvero in possesso di certificazione rilasciata dai competenti organi medico-legali attestante una condizione di rischio derivante da immunodepressione o da esiti da patologie oncologiche o dallo svolgimento di relative terapie salvavita: **punti 3**;
- lavoratori con figli fino a quattordici anni di età: **punti 2,5** se in situazione di monogenitorialità, altrimenti **punti 2**, per ogni figlio/a successivo/a al/alla primo/a si aggiungono **ulteriori 0,5 punti**;
- lavoratrice in stato di gravidanza: **punti 2**;
- distanza di percorrenza per raggiungere la sede di lavoro, misurata sulla base della distanza chilometrica (percorso più breve) tra il domicilio abituale del dipendente dichiarato all'Amministrazione e la sede di lavoro: **punti 1: da 20 a 40 km; punti 2: da 41 a 80 Km; punti 3: oltre 81 km**.
- In caso di parità di punteggio, la precedenza è riconosciuta al dipendente **più anziano d'età**

Va sottoscritto con il dipendente un accordo individuale, ai sensi dell'art.18 della legge 81/2017 che deve definire almeno: gli obiettivi specifici della prestazione resa in modalità agile; le modalità ed i tempi di esecuzione della prestazione e della disconnessione del lavoratore dagli apparati di lavoro, nonché eventuali fasce di contattabilità; le modalità ed i criteri di misurazione della prestazione medesima, anche ai fini del proseguimento delle modalità della prestazione lavorativa in modalità
agile.

MODALITÀ ATTRAVERSO LE QUALI SI PERVIENE ALL'INDIVIDUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DA INTERESSARE AL LAVORO DA FUORI SEDE

Ai fini della redazione dell'avviso, sulla base della struttura organizzativa dell'Ente e delle competenze ascritte a ciascun servizio in cui sono articolate le aree dirigenziali, ad ogni Dirigente è richiesto di individuare, nel proprio settore di riferimento, e tenendo conto dell'articolazione territoriale, le posizioni lavorative da destinare a lavoro agile sulla base dei criteri definiti in sede regolamentare. Nel caso dei Dirigenti la individuazione è effettuata dal Segretario generale.
Il lavoro agile è rivolto a tutto il personale dipendente in servizio presso la Camera di Commercio di Rieti- Viterbo a tempo pieno che abbia completato il periodo di prova. Saranno accolte esclusivamente le richieste del personale assegnato alle posizioni individuate come "smartabili" tenendo conto di criteri preferenziali definiti in sede regolamentare.
Eventuali richieste che dovessero pervenire da personale non assegnato alle attività cosiddette "smartabili" saranno oggetto di valutazione in relazione ad una possibile ricollocazione del personale stesso tenendo conto comunque della salvaguardia e della valorizzazione delle professionalità del personale coinvolto e dell'efficienza dell'attività amministrativa.

ARTICOLAZIONE DEL LAVORO AGILE

Sulla base della mappatura redatta dai Dirigenti e delle richieste pervenute, verrà individuato il

giorno della settimana per la prestazione in modalità agile, che sarà consentita per un massimo di 4 giorni al mese, non frazionabili ad ore, e comunque ricadenti nelle prime 4 settimane di ciascun mese. La prestazione di lavoro agile deve essere richiesta per un periodo non inferiore a 2 mesi, fino comunque al 31 dicembre dell'anno di riferimento.

GLI INVESTIMENTI

L'Ente garantirà una struttura tecnologica idonea alla più assoluta riservatezza dei dati e delle informazioni che vengono trattate dal lavoratore nello svolgimento della prestazione in modalità agile.
Il collegamento sarà effettuato tramite una infrastruttura Desktop realizzata dalla società Infocamere.
Sulla base delle richieste di accesso al lavoro agile pervenute dai dipendenti, verrà effettuata una valutazione circa gli strumenti informatici e/o tecnologici propri del dipendente al fine di attestarne l'idoneità. Qualora non siano idonei, l'Ente, nei limiti delle disponibilità, garantirà al lavoratore agile la dotazione necessaria (Pc, tablet) per l'espletamento dell'attività lavorativa al di fuori della sede di lavoro.
Resta inteso che il collegamento Internet, indispensabile per l'utilizzo dei programmi ed applicativi, deve essere tale da garantire la piena funzionalità e sarà comunque sempre a carico del dipendente.
Al fine di accompagnare l'introduzione del lavoro agile, l'Ente metterà in campo un programma formativo diretto alle diverse figure professionali interessate: Dipendenti in remote working e Dirigenti e Responsabili di Unità Operative al fine di colmare eventuali gap tecnologici. Particolare attenzione sarà rivolta alla cybersecurity, al lavoro per obiettivi, all'autonomia individuale, alla comunicazione e alle nuove modalità di approccio al dialogo/ascolto a distanza.

CRITERI E MODALITÀ PER IL MONITORAGGIO DELLE PRESTAZIONI

Sulla base degli obiettivi assegnati al lavoratore agile ed alle attività da espletare verrà redatta una scheda di monitoraggio che sarà compilata con periodicità trimestrale a cura del Responsabile dell'Unità operativa. Le risultanze del monitoraggio saranno sottoposte all'attenzione del Dirigente per le necessarie attività di verifica, misurazione e valutazione del lavoro svolto in modalità agile e del relativo impatto sui risultati complessivi dell'amministrazione. La struttura assegnata al controllo di gestione supporterà la dirigenza nella programmazione e nel monitoraggio degli obiettivi correlati all'espletamento del lavoro agile.

FASI DI ATTUAZIONE

Per l'anno 2025 l'Ente si adopererà per dare attuazione alle azioni previste nel Presente Piano con la pubblicazione dell'Avviso entro il mese di marzo**.**

4.3 – Semplificazione delle procedure

La Camera di Commercio ha previsto all'interno dei propri obiettivi di performance degli obiettivi specifici relativi alla semplificazione che incidono sull'ottimizzazione dei processi e che di seguito si riepilogano:

2 - Semplificazione, innovazione dei processi e rafforzamento istituzionale
Questo ambito comprende tutte le linee di azione/intervento dirette: all'efficientamento dei processi e dell'organizzazione per i servizi esterni; alla semplificazione e e-government; alla promozione del networking territoriale e istituzionale

2.1 - Miglioramento della semplificazione e della sburocratizzazione degli adempimenti amministrativi (Peso: 100,00%)

Azioni di semplificazione e e-government e di efficientamento dei processi e dell'organizzazione per i servizi esterni

005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

40.000,00 Euro

Algoritmo	Valore 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Numero pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov dell'anno N *(Fonte Infocamere)*	9.537,00 N.	>= 4.800,00 N.	>= 4.900,00 N.	
Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N *(Fonte Infocamere | Movimprese)*	40,82 %	>= 36,00 %	>= 37,00 %	
(Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (rinnovo CCIAA + primo rilascio e rinnovo Aziende speciali) + Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (primo rilascio CCIAA)) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N *(Fonte Infocamere | Movimprese | Osservatorio camerale)*	0,07 N.	>= 4,30 N.	>= 4,50 N.	
Numero Comuni aderenti al SUAP camerale dell'anno N / Numero totale Comuni aderenti al SUAP *(Fonte Infocamere | Unioncamere)*	90,98 %	>= 86,00 %	>= 87,00 %	
N. di pratiche evase entro i 5 gg / N. totale protocolli Registro Imprese *(Fonte Applicativi Infocamere)*	89,70 %	>= 82,00 %	>= 85,00 %	

4.4 – Fabbisogni del personale e di formazione

Il piano triennale dei fabbisogni di personale costituisce il documento propedeutico e preliminare all'avvio delle procedure di reclutamento ed alla gestione delle assunzioni, già previsto in base all'art. 39 della legge n. 449 del 27.12.1997 e degli articoli 6 e 30 del dlgs n. 165/2001 e s.m.i che attribuiscono la competenza ad adottare il suddetto documento all'organo di vertice di ciascuna pubblica Amministrazione, confluito ora nel PIAO (Piano integrato di attività e organizzazione)

introdotto dall'art. 6 del DL 80/2021 del quale costituisce specifica sezione.
La legge delega n. 124/2015 ha riformulato le norme contenute nel Testo Unico del Pubblico Impiego in materia di organizzazione e gestione delle risorse umane nelle amministrazioni pubbliche, introducendo alcuni rilevanti criteri ai quali occorre parametrare le scelte organizzative inerenti al fabbisogno di personale. La disciplina in materia di programmazione del fabbisogno di personale si estende dunque al sistema delle Camere di Commercio, dovendosi armonizzare con le norme, di riordino delle funzioni di queste ultime e di razionalizzazione delle loro sedi, che trovano posto nel vigente D.lgs. n. 219/2016 (modifiche alla legge n. 580/1993).
Al fine di orientare le amministrazioni pubbliche nella predisposizione dei rispettivi piani dei fabbisogni, sono state emanate apposite linee-guida con decreto del Ministro per la Semplificazione e la Pubblica Amministrazione in data 8 maggio 2018.
In particolare, le linee-guida di cui sopra definiscono i seguenti indirizzi:

- la dotazione organica si sostanzia in una dotazione di spesa potenziale massima, imposta come vincolo esterno che non può essere oltrepassato dal piano triennale dei fabbisogni di personale;
- nel rispetto del suddetto indicatore di spesa potenziale massima, gli Enti possono procedere annualmente alla rimodulazione qualitativa e quantitativa della propria consistenza di personale, in base ai fabbisogni programmati e all'analisi predittiva sulle cessazioni di personale, garantendo la neutralità finanziaria della rimodulazione;
- nell'ambito di tale indicatore di spesa potenziale massima, gli Enti potranno coprire i posti vacanti nei limiti delle facoltà assunzionali previste a legislazione vigente;
- il piano triennale dei fabbisogni di personale deve conseguentemente indicare le risorse finanziarie necessarie, sulla base della spesa per il personale in servizio e di quella connessa alle facoltà assunzionali previste a legislazione vigente;
- il piano triennale dei fabbisogni di personale deve essere coerente con il ciclo della performance e privilegiare il potenziamento delle funzioni istituzionali piuttosto che di quelle di supporto.

Ne deriva che, nella costruzione dei contenuti del Piano triennale dei fabbisogni di personale, la dotazione organica deve essere espressa in termini finanziari.

ATTUAZIONE DEL PIANO OCCUPAZIONALE 2024

Con delibera n. 1 del 30.01.2024 la Giunta ha adottato il Piano triennale del fabbisogno del personale per il periodo 2024–2026 nell'ambito del quale è stato definito il piano occupazionale 2024; programmazione rimodulata con delibera n. 42 del 12.09.2024 che ha previsto la conclusione della procedura per n. 4 progressioni verticali.
In data 23.10.2024 è stato adottato il regolamento per le progressioni verticali in deroga ai sensi dell'art. 13, commi 6 e 7, del CCNL 2019/2021. In data 30.10.2024 sono stati adottati gli avvisi per la procedura valutativa ai fini della progressione verticale a copertura di n. 3 posti nell'area dei funzionari ed elevata qualificazione e n.1 posto nell'area degli operatori esperti.
In data 29.11.2024, esperite le procedure valutative, sono state approvate le graduatorie e nominati i vincitori della selezione.
Le progressioni in questione costituiscono una deroga – temporanea ed esclusivamente nei limiti

espressamente individuati – agli ordinari vincoli legislativi sul reclutamento del personale, eccezione che si realizza attraverso il mandato alla contrattazione collettiva a disciplinare "speciali procedure di valorizzazione del personale" nonché lo stanziamento di apposite risorse finanziarie al fine di agevolarne l'applicazione (Corte dei Conti, Sezione regionale Piemonte n. 184/2024/SRCPIE/PAR 20.12.2024).

DOTAZIONE ORGANICA

Con delibera di Giunta n. 1 del 30.01.2024 è stata rimodulata la dotazione organica sulla base del nuovo inquadramento professionale del personale di cui al CCNL 16.11.2022, originariamente prevista dal Ministero dello Sviluppo Economico con D.M. 16.02.2018.

Area/ex Categoria CCNL 16/11/2022	Dotazione Organica DM 16.02.2018	Posti occupati al 31.12.24	Posti scoperti al 31.12.24	Dotazione organica al 01.01.2025
Dirigenti	3	1*	2	3
Area dei funzionari ed EQ (D3-D1)	20	15*	5	20
Area degli istruttori (C)	38	31**	7	38
Area degli operatori esperti (B3-B1)	6	0	6	6
Area degli operatori (A)	2	2	0	2
Totali	**69**	**49**	**20**	**69**

*Al 31 dicembre sono in essere due contratti dirigenziali a tempo determinato, di cui uno assegnato ad un funzionario/EQ.

** Al 31 dicembre risulta il comando presso altra amministrazione di una unità appartenente all'Area degli Istruttori.

Ai fini dell'obbligo di ricognizione previsto dall'art. 33 del D. Lgs. n. 165/2001, **non risulta personale in soprannumero né eccedenza di personale.** Si evidenzia invece una carenza complessiva pari a 20 unità.

SPESA POTENZIALE MASSIMA

Lo scenario delineato dalle disposizioni normative, dalle Linee guida ministeriali e dalle pronunce della Corte dei Conti, impone di partire dalle dotazioni organiche approvate con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16.02.2018 e di ricostruire il corrispondente valore di spesa potenziale, riconducendo la sua articolazione secondo l'ordinamento professionale dell'Ente, in oneri finanziari teorici di ciascun posto, corrispondenti al trattamento economico fondamentale della categoria.

La dotazione organica, espressa in termini finanziari, assume il significato di "dotazione di spesa potenziale massima", così come previsto dall'art. 6, comma 3, del D.Lgs. 165/2001.

Assumendo quale parametro fisso lo stipendio tabellare su posizione economica iniziale, cui aggiungere gli oneri riflessi a carico dell'Amministrazione e l'Irap (ed escludendo gli oneri relativi al trattamento accessorio), va calcolato il valore di spesa potenziale della Camera di Commercio di Rieti Viterbo, corrispondente all'ultima dotazione organica adottata.

Per garantire la coerenza complessiva dei conteggi, la spesa potenziale massima, la spesa effettiva

e le assunzioni possibili in una determinata annualità in base alla differenza tra queste due voci vanno tutti calcolati con un criterio omogeneo, vale a dire tenendo conto dai valori del tabellare stabiliti dai CCNL in vigore più recenti.

Ciò premesso, **la spesa massima potenziale viene quantificata in €. 2.243.224,00**:

area	STIPENDIO BASE*	STIPENDIO ANNUO	CTR EX INPDAP	CTR ENPDEP	INAIL	IRAP	TOTALE	POSTI	TOTALE SPESA POTENZIALE
Dirigente	3.616,60	47.015,77	11.189,75	43,72	235,08	3.996,34	62.480,67	3	187.442,00
Funzionari/EQ	1.934,36	25.146,68	5.984,91	23,39	125,73	2.137,47	33.418,18	20	668.363,60
Istruttori	1.782,74	23.175,62	5.515,80	21,55	115,88	1.969,93	30.798,78	38	1.170.353,64
Operatori esperti	1.586,21	20.620,73	4.907,73	19,18	103,1	1.752,76	27.403,51	6	164.421,06
Operatori	1.523,60	19.806,80	4.714,02	18,42	99,03	1.683,58	26.321,85	2	52.643,70
								69	**2.243.224,00**

* CCNL dirigenza 2019-2021, CCNL 2019-2021 personale non dirigente tabella G

Con gli stessi parametri viene calcolata la spesa del personale in servizio al 31/12/2024, come di seguito specificato:

Area	STIPENDIO BASE*	STIPENDIO ANNUO	CTR EX INPDAP	CTR ENPDEP	INAIL	IRAP	TOTALE	POSTI	TOTALE SPESA POTENZIALE
Dirigente	3.616,60	47.015,77	11.189,75	43,72	235,08	3.996,34	62.480,67	1	62.480,67
Dirigente a tempo determinato	3.616,60	47.015,77	11.189,75	43,72	235,08	3.996,34	62.480,67	2	124.961,34
Funzionari/EQ	1.934,36	25.146,68	5.984,91	23,39	125,73	2.137,47	33.418,18	14	467.854,52
Istruttori	1.782,74	23.175,62	5.515,80	21,55	115,88	1.969,93	30.798,78	31	954.762,18
Operatori esperti	1.586,21	20.620,73	4.907,73	19,18	103,1	1.752,76	27.403,51	0	0,00
Operatori	1.523,60	19.806,80	4.714,02	18,42	99,03	1.683,58	26.321,85	2	52.643,70
								50	**1.662.702,41**

* CCNL dirigenza 2019-2021, CCNL 2019-2021 personale non dirigente tabella G

CESSAZIONI DAL SERVIZIO

Oltre al rispetto della spesa potenziale massima di cui all'art. 6, comma 3 del d.lgs.165/2001, la capacità assunzionale deve essere considerata anche in relazione al vincolo delle cessazioni intervenute negli anni precedenti (*turn over*).

Le disposizioni normative che regolano tale condizione sono:

- art. 3, comma 9-bis del d.lgs. 219/2016 che prevede: *A decorrere dal 1° gennaio 2019 e fino al completamento delle procedure di mobilità di cui al presente articolo, le camere di commercio non oggetto di accorpamento, ovvero che abbiano concluso il processo di accorpamento, possono procedere all'assunzione di nuovo personale, nel limite della spesa corrispondente alle cessazioni dell'anno precedente al fine di assicurare l'invarianza degli effetti sui saldi di finanza pubblica*.
- art. 1, comma 830, legge 207/2024 che per l'anno 2025 prevede la facoltà di spesa per assunzioni pari al 75% della spesa del personale cessato nell'anno precedente; disposizione applicabile "*alle agenzie fiscali, agli enti di regolazione dell'attività economica, agli enti produttori di servizi tecnici e economici, agli enti produttori di servizi assistenziali, ricreativi e culturali, alle Autorità di bacino distrettuali, alle fondazioni lirico-sinfoniche, ai teatri nazionali e di rilevante interesse culturale e alle altre amministrazioni locali, non comprese nei commi da 823 a 829, inserite nel conto economico consolidato e individuate ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della legge 31 dicembre 2009, n. 196, nei rispettivi raggruppamenti istituzionali*".

Come chiarito da Unioncamere con nota del 07.01.2025, **i vincoli previsti dalla Finanziaria 2025 non riguardano le Camere di Commercio** "*in quanto nel testo approvato è stata, infatti soppressa, la norma corrispondente all'art.110, comma 9 del ddl originario, riguardante CCIAA, Regioni ed EE.LL; neppure sembra ipotizzabile che le CCIAA siano comprese nel campo di applicazione del comma 830, perché, se così fosse, non si capirebbe il senso della soppressione della norma ad esse esplicitamente diretta corrispondente all'art.110 comma 9 del ddl originario e, tenuto conto di quanto previsto dal comma 834, si riproporrebbe il problema già risolto con la sentenza della Corte Costituzionale 210/2022, il che sembrerebbe del tutto illogico; è dunque probabile che ci sia stato solo un problema di mancato coordinamento del comma 830 con le modifiche approvate; se è così, per CCIAA e Aziende è confermato, anche per il 2025, l'attuale regime delle assunzioni a tempo indeterminato, senza alcuna variazione (a parte il diverso computo delle mobilità)*".

Va, altresì, considerata la possibilità di **recupero dei resti assunzionali di anni precedenti**, così come pacificamente sancito dalle decisioni della Corte dei Conti (v. già Corte Conti Sez. Riunite 52/2010 e Sez. Lombardia 167/2011) e dalla previsione, estensibile per principio anche ad ordinamenti diversi, dell'art.3, commi 3 e 5, del DL 90/2014 (convertito in L.114/2014).
Giova ricordare, inoltre, che la Corte dei Conti, Sezione delle Autonomie, con parere 25/SEZAUT/2017/QMIG ha fissato il principio secondo cui "*i resti assunzionali sono rappresentati dalle capacità assunzionali maturate e quantificate secondo le* ***norme vigenti ratione temporis*** *dell'epoca di cessazione dal servizio del personale ma* ***non utilizzate entro il triennio successivo alla maturazione****. Detta quantificazione rimane cristallizzata nei predetti termini".*

ANNO	CATEGORIA/AREA PERSONALE CESSATO	N.	IMPORTO ANNUO	MATRICOLA
2022	C (categoria protetta)	2	0	50 - 64
	C	1	30.444,62	30
	D	2	66.251,04	19 - 46
	TOTALE		96.695,66	
	UTILIZZO 2023 (n. 6 C)		-67.834,56	
	RESTO UTILIZZABILE ENTRO 2025		**28.861,09**	
2023	OPERATORI ESPERTI	1	27.403,51	24
	OPERATORI ESPERTI (categoria protetta)	1	0	61
	ISTRUTTORI	1	30.798,78	2
	FUNZIONARI (categoria protetta)	1	0	45
	FUNZIONARI	2	66.836,35	11-40
	TOTALE		125.038,64	
	RESTO UTILIZZABILE ENTRO 2026		**125.038,64**	
2024	ISTRUTTORI	2	61.597,56	47-67
	RESTO UTILIZZABILE ENTRO 2027		**61.597,56**	
2025	ISTRUTTORI	1	30.798,78	60
	RESTO UTILIZZABILE ENTRO 2028		**30.798,78**	
2026	OPERATORI (categoria protetta)	1	0,00	44
	RESTO UTILIZZABILE ENTRO 2029		**0,00**	
2027	ISTRUTTORI	3	92.396,34	8-31-58
	RESTO UTILIZZABILE ENTRO 2030		**92.396,34**	

Capacità assunzionale prossimo triennio:

ANNO	VALORE
2025	215.497,29
2026	217.434,98
2027	92.396,34

La capacità assunzionale della Camera di Commercio per l'anno 2025 si attesta su €. 215.497,29.

PIANO OCCUPAZIONALE

COLLOCAMENTO OBBLIGATORIO EX L. 68/99

Con riferimento alla rilevazione del fabbisogno di personale è necessario definire preliminarmente il rispetto delle prescrizioni **in materia di collocamento obbligatorio delle categorie protette di cui alla legge n. 68 del 12.03.1999 e s.m.i**.

In particolare, l'art. 3 comma 1 prevede che i datori di lavoro sono tenuti ad avere alle loro dipendenze lavoratori appartenenti alle categorie di cui all'articolo 1 (disabili) nella seguente misura: sette per cento dei lavoratori occupati, se occupano più di 50 dipendenti; due lavoratori, se occupano da 36 a 50 dipendenti; un lavoratore, se occupano da 15 a 35 dipendenti. L'art. 18 prevede, inoltre, che i datori di lavoro che occupano più di cinquanta dipendenti abbiano l'obbligo di assumere una unità appartenente alle categorie protette (diverse dai disabili). L'articolo 4 stabilisce i criteri per determinare la base di computo, prevedendo l'esclusione dei dirigenti, dei lavoratori occupati ai sensi della l. 68/99 e il proporzionamento dei contratti a tempo parziale. La direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 1/2019 conferma che la quota di riserva definita dall'art. 18 segua la disciplina di cui all'art. 3 e 4 della legge 68/99.

Al 31/12/2024

Dipendenti a tempo indeterminato in servizio	49
Dipendenti a tempo determinato in servizio	1
TOTALE DIPENDENTI	**50**
Detrazioni ex art. 4 l. 68/99 (lavoratori occupati ai sensi della presente legge e i dirigenti)	4
Detrazioni ex art. 4 l. 68/99 (lavoratori part-time inferiori al 50%)	1
Base di computo	**46**
Contingente lavoratori disabili (da 36 a 50 dipendenti)	2
Contingente lavoratori categoria protetta ex art. 18 (inferiore a 50 dipendenti)	0
Disabili in servizio	2
Lavoratori categoria protetta ex art. 18 in servizio	0
scopertura disabili	-
scopertura art. 18	-

Anno 2025

Nessuna variazione prevedibile

Anno 2026

Dipendenti a tempo indeterminato in servizio	49
Dipendenti a tempo determinato in servizio	1
TOTALE DIPENDENTI	**50**
Detrazioni ex art. 4 l. 68/99 (lavoratori occupati ai sensi della presente legge e i dirigenti)	3
Detrazioni ex art. 4 l. 68/99 (lavoratori part-time inferiori al 50%)	1
Base di computo	**46**

Contingente lavoratori disabili (da 36 a 50 dipendenti)	2
Contingente lavoratori categoria protetta ex art. 18 (inferiore a 50 dipendenti)	0
Disabili in servizio	1
Lavoratori categoria protetta ex art. 18 in servizio	0
scopertura disabili	1
scopertura art. 18	-

Nei tempi di legge dovrà provvedersi alla copertura dell'unità prevista

Anno 2027

Dipendenti a tempo indeterminato in servizio	46
Dipendenti a tempo determinato in servizio	1
TOTALE DIPENDENTI	**47**
Detrazioni ex art. 4 l. 68/99 (lavoratori occupati ai sensi della presente legge e i dirigenti)	4
Detrazioni ex art. 4 l. 68/99 (lavoratori part-time inferiori al 50%)	1
Base di computo	**42**
Contingente lavoratori disabili (da 36 a 50 dipendenti)	2
Contingente lavoratori categoria protetta ex art. 18 (inferiore a 50 dipendenti)	0
Disabili in servizio	2
Lavoratori categoria protetta ex art. 18 in servizio	0
scopertura disabili	-
scopertura art. 18	-

FABBISOGNO PERSONALE

L'Ente camerale ha definito il nuovo assetto organizzativo in esito all'accorpamento del luglio 2021 con delibera di Giunta n. 43 del 30.11.2021, strutturandolo in base alle funzioni camerali e tenendo conto delle peculiarità legate alla realtà strutturale che opera su due sedi; tale assetto organizzativo è stato ulteriormente definito con delibera di Giunta n. 58 del 19.11.2024.

Da un'analisi ricognitiva emergono alcune criticità a livello organizzativo a seguito delle cessazioni intervenute nel corso degli ultimi anni e quelle prevedibili nel prossimo triennio a seguito del pensionamento di alcuni dipendenti.

Considerato, pertanto, l'accentuarsi del sottodimensionamento della dotazione organica, si prevede il seguente piano triennale di assunzioni:

ANNO 2025

Inquadramenti a seguito della conclusione delle procedure di progressione verticale in deroga svolte nel 2024 (n. 3 funzionari/EQ e n. 1 Operatore esperto).

Assunzione a tempo indeterminato di n. 2 unità appartenente all'area Istruttore da assegnare alla sede di Rieti, il cui reclutamento avverrà secondo le modalità dettate dalla normativa vigente.

	Costo
Area Istruttore (n. 2)	61.597,56

ANNO 2026

Sulla base degli elementi attualmente valutabili, sarà necessario avviare le procedure per l'assunzione di una unità di personale ex L. 68/99.

Rinnovo dei contratti a tempo determinato della dirigenza limitatamente ad un anno.

ANNO 2027

Nessuna assunzione.

RIEPILOGO PIANO OCCUPAZIONALE 2025-2027

Alla luce dei fabbisogni sopra richiamati e della disciplina normativa e contrattuale vigente, l'Ente camerale individua i seguenti processi/ruoli organizzativi a cui destinare le nuove risorse e le relative modalità di acquisizione:

Anno	Unità	Spesa	Capacità assunzionale cessazioni anno precedente e resti ultimo triennio
2025	n. 2 istruttore	61.597,56	**215.497,29**
2026	n. 1 operatore – L. 68/99	0,00	**217.434,98**
2027	nessuno	0,00	**92.396,34**

La Direttiva DFP n. 1/2019 ("Chiarimenti e linee guida in materia di collocamento obbligatorio delle categorie protette") sottolinea che, anche in caso di disciplina limitativa delle assunzioni, non rientrano nelle limitazioni le assunzioni di personale

appartenente alle categorie protette, nel solo limite della copertura della quota d'obbligo, aggiungendo che anche le cessazioni di personale appartenente alle categorie protette non vanno computate ai fini della determinazione delle risorse utili per le nuove assunzioni: in sostanza, **le dinamiche inerenti a questa categoria di soggetti vanno neutralizzate tanto in uscita quanto in entrata.**

DOTAZIONE ORGANICA E UNITÀ COPERTE 2025-2027

Anno 2025

Area CCNL 16.11.2022	Unità in organico al 01.01.2025	Unità in organico al 31.12.2025	costo	costo complessivo
Dirigenti	3	3	62.480,67	187.442,01
Area dei funzionari ed EQ	17	17	33.418,18	568.109,06
Area degli istruttori	28	29	30.798,78	893.164,62
Area degli operatori esperti	1	1	27.403,51	27.403,51
Area degli operatori	1	1	26.321,85	26.321,85
	50	51		1.702.441,05

Anno 2026

Area CCNL 16.11.2022	Unità in organico al 01.01.2026	Unità in organico al 31.12.2026	costo	costo complessivo
Dirigenti	3	3	62.480,67	187.442,01
Area dei funzionari ed EQ	17	17	33.418,18	568.109,06
Area degli istruttori	29	29	30.798,78	893.164,62
Area degli operatori esperti	1	1	27.403,51	27.403,51
Area degli operatori	1	1	26.321,85	26.321,85
	51	51		1.702.441,05

Anno 2027

Area CCNL 16.11.2022	Unità in organico al 01.01.2027	Unità in organico al 31.12.2027	costo	costo complessivo
Dirigenti	3	3	62.480,67	187.442,01
Area dei funzionari ed EQ	17	17	33.418,18	568.109,06
Area degli istruttori	29	26	30.798,78	800.768,28
Area degli operatori esperti	1	1	27.403,51	27.403,51
Area degli operatori	1	1	26.321,85	26.321,85
	51	48		1.610.044,71

CONCLUSIONI

Rilevata la spesa potenziale massima e le capacità assunzionali come in premessa calcolate si riepiloga la dinamica assunzionale del triennio di riferimento dimostrativa del rispetto dei vincoli finanziari previsti dalle disposizioni normative vigenti.

ANNO	SPESA POTENZIALE MASSIMA	SPESA EFFETTIVA PRESUNTA COMPRENSIVA DELLE ASSUNZIONI PREVISTE
2025	2.243.224,00	1.702.441,05
2026	2.243.224,00	1.702.441,05
2027	2.243.224,00	1.610.044,71

ANNO	SPESA PER ASSUNZIONI PREVISTE DAL PIANO	CAPACITA' ASSUNZIONALE POTENZIALE
2025	61.597,56	215.497,29
2026	0,00	217.434,98
2027	0,00	92.396,34

PIANIFICAZIONE DEGLI INTERVENTI FORMATIVI

La formazione del personale delle Pubbliche Amministrazioni costituisce una delle leve strategiche attraverso le quali l'Ente promuove lo sviluppo professionale del capitale umano e della performance dell'intera organizzazione e individuale.

La formazione è, quindi, un investimento finalizzato alla crescita e valorizzazione professionale del personale necessaria all'organizzazione non solo per la realizzazione degli obiettivi strategici e operativi ma per supportarla nelle sfide al cambiamento a partire dalle emergenze che ci hanno visto tutti coinvolti, a qualsiasi titolo, dai primi mesi del 2020.

Investire nel capitale umano e sulle persone rappresenta un fattore fondamentale per la crescita e per la buona riuscita delle azioni individuate e per il raggiungimento degli sfidanti obiettivi individuati negli atti di programmazione.

La formazione è ritenuta una leva imprescindibile per il perseguimento delle finalità previste dall'art. 1, comma 1, del D. Lgs. n. 165/2001: accrescere l'efficienza delle Amministrazioni, razionalizzare il costo del lavoro pubblico e realizzare la migliore utilizzazione delle risorse umane.

La formazione è inoltre uno strumento fondamentale nella gestione delle risorse umane nelle strategie di cambiamento dirette a conseguire una maggiore qualità ed efficacia dell'attività delle Amministrazioni.

È stato un lungo percorso di cambiamenti, di cui alcuni recepiti nel nuovo CCNL 2019-2021 del 16 novembre 2022, che ha inciso sul piano delle regole organizzative, delle competenze e dei comportamenti, e che sono il presupposto per il necessario ripensamento in ottica agile delle logiche e delle pratiche agite dal personale, dalla dirigenza e dalle altre figure di coordinamento

La presente sotto-sezione sulla pianificazione degli interventi formativi e di sviluppo delle

competenze traccia le prospettive per il triennio 2025-2027, con un *focus* più specifico sulle attività formative per l'anno 2025.
Il piano di formazione e sviluppo delle competenze è elaborato in coerenza con quanto previsto dalla normativa e dalla pianificazione strategica e nasce come un piano dinamico per cui potrà venire integrato a fronte di nuove esigenze.
Nella pianificazione degli interventi formativi è tenuta in debita considerazione la Direttiva del Ministro della Pubblica Amministrazione del 16 Gennaio 2025 "Valorizzazione delle persone e produzione di valore pubblico attraverso la formazione. Principi, obiettivi e strumenti.

Indirizzi Programmatici del Consiglio Camerale

Il Programma Pluriennale di Attività per gli anni 2022-2026 e la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2025 ribadiscono ancora una volta la strategicità della formazione e riqualificazione del personale nella politica di sviluppo delle risorse umane. Non si può infatti prescindere da un investimento nelle risorse umane per migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'Amministrazione e conseguire gli obiettivi strategici posti dagli organi di governo.

Gli obiettivi del programma di formazione per il triennio di riferimento

Il piano formativo si pone l'obiettivo strategico di definire un sistema d'interventi coordinati e organici di sviluppo professionale e di potenziamento delle competenze del personale, che producano il consolidamento quali-quantitativo dei servizi erogati e siano funzionali al raggiungimento degli obiettivi posti dall'Ente, nel complesso quadro di riferimento dettato da una riforma radicale del sistema camerale, che incide sul ruolo degli enti, sulle competenze e sull'assetto geo-istituzionale.
Le attività di formazione saranno in particolare rivolte a:

- valorizzare il patrimonio professionale presente;
- garantire l'aggiornamento professionale in relazione all'utilizzo di nuove metodologie lavorative ovvero di nuove tecnologie, nonché il costante adeguamento delle prassi lavorative alle eventuali innovazioni intervenute, anche per effetto di nuove disposizioni legislative;
- incentivare comportamenti innovativi che consentano l'ottimizzazione dei livelli di qualità ed efficienza dei servizi pubblici, nell'ottica di sostenere i processi di cambiamento organizzativo.
- preparare il personale a ricoprire adeguatamente le posizioni e i ruoli ricoperti di volta in volta e promuovere in tutti i dipendenti la consapevolezza del proprio ruolo in una P.A che cambia;
- aggiornare le capacità operative e gestionali e adeguare le competenze esistenti alle competenze necessarie a conseguire gli obiettivi programmatici dell'Ente;
- favorire lo sviluppo organizzativo dell'Ente e l'attuazione dei progetti strategici predisponendo le professionalità richieste;
- garantire un adeguato sfruttamento delle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie in una logica di razionalizzazione dei processi;
- garantire l'aggiornamento formativo previsto dalle normative vigenti, con particolare

riguardo ai temi dell'etica e della prevenzione della corruzione;

- migliorare le capacità del management nel raggiungimento degli obiettivi dell'Ente.

La rilevanza che si vuole riconoscere alla formazione esprime l'impegno dell'Ente, anche in materia di formazione del personale, a garantire le **pari opportunità tra uomo e donna**, e anche con iniziative specifiche, da sviluppare con il Comitato Unico di Garanzia (CUG), al consolidamento di una **cultura della diversità di genere e di pari opportunità**.

La programmazione della formazione del personale tiene conto del processo di riforma radicale della Pubblica Amministrazione e, in particolare, del sistema camerale: le azioni formative da attuare dovranno quindi supportare i cambiamenti intervenuti e ancora in corso nell'organizzazione dell'Ente, in termini di riallocazione delle risorse umane, modifica di ruoli e nuove assegnazioni di funzioni, con il fine ultimo di sostenerne le strategie e le policy.
La formazione sarà volta, quindi, a sviluppare le conoscenze e la consapevolezza del personale operante nei vari Servizi per il raggiungimento dei macro obiettivi di governo: gli apprendimenti acquisiti con la formazione arricchiscono il patrimonio di competenze delle risorse umane dell'Ente, migliorando le performance lavorative e la capacità di erogare servizi.
Nei processi formativi si terrà conto del *target* di riferimento prevedendo percorsi differenziati al fine di colmare eventuali lacune di competenze rispetto ad ambiti strategici comuni, tra cui interventi formativi sull'etica pubblica, sulla transizione digitale ed ecologica e di acquisizione e arricchimento sulle competenze digitali di base, sulla conoscenza dei potenziali rischi per la sicurezza per la protezione personale e dei colleghi in linea con quanto previsto dall'art. 56 del CCNL FL 2019-2021 del 22.11.2022.
La formazione sarà adeguatamente pianificata e programmata, in modo da garantire la massima diffusione e partecipazione da parte dei dipendenti inquadrati in tutte le categorie e i profili professionali.
La formazione costituisce un diritto-dovere sia per il dipendente che per l'Amministrazione.La frequenza a tutte le iniziative formative, pertanto, è obbligatoria.

"La promozione della formazione e, in particolare, della partecipazione attiva dei dipendenti alle iniziative di sviluppo delle competenze promosse costituisce un obiettivo di performance dei dirigenti "; pertanto i Dirigenti garantiscono la partecipazione del personale della propria Area organizzativa alle attività formative, assicurando a tutti i dipendenti a rotazione, l'opportunità di partecipazione ai programmi di formazione.

Risorse disponibili

Relativamente alle risorse destinate alla formazione, si precisa che per l'anno 2025 è stato previsto un budget di **€ 28.500,00.**
Tali risorse sono state assegnate per intero al budget del Dirigente dell'Area economico finanziaria responsabilie del Servizio Bilancio e Risorse Umane, che ne individua le modalità di utilizzo congiuntamente con il Segretario Generale e l'altro Dirigente di Area, sulla base delle esigenze dagli stessi evidenziate.
Molti degli interventi formativi compresi nella presente sezione del PIAO vengono realizzati "a costo zero o minimo" poiché saranno progettati ed erogati da professionalità interne; saranno valutate tutte le opportunità di formazione offerte dal sistema camerale ovvero da altre Pubbliche

Amministrazioni (ad esempio INPS, Funzione Pubblica, ecc..) e, in subordine, si ricorrerà a formatori esterni.

Modalità di erogazione dell'attività formativa

La Camera organizzerà direttamente la formazione oppure parteciperà alla formazione realizzata da soggetti terzi.

I servizi formativi possono essere erogati secondo una molteplicità di tipologie didattiche:

- **Formazione in aula:** interventi formativi strutturati che prevedono trasferimento di conoscenze con momenti d'interattività fra il docente e i discenti (corso di formazione e/o aggiornamento, seminario, giornata di studio ed analoghe).
- **Formazione a distanza:** riguarda i processi di aggiornamento e/o formazione con metodologie didattiche strutturate e interattive (programmi *open source*, corsi multimediali, corsi fruiti individualmente in rete con verifica dell'apprendimento).
- **Addestramento:** riguarda attività che prevedono un trasferimento di abilità tecniche tra uno o più
  operatori. Nell'addestramento sono prevalenti gli aspetti operativi rispetto a quelli formativi.

La formazione potrà essere integrata e/o supportata da **materiale illustrativo** (*slides*, manuali *on line*) predisposto dagli Uffici competenti e reso disponibile *on line*. La formazione può essere svolta anche avvalendosi delle società *in house*.Possono altresì essere individuate attività di formazione che si concludono con l'accertamento dell'avvenuto accrescimento della professionalità del singolo dipendente, attestato attraverso certificazione finale delle competenze acquisite.

Valutazione

Il perseguimento degli obiettivi di efficacia degli interventi formativi rende necessario un **monitoraggio del processo formativo** per tutti gli interventi realizzati in modo tale da poter cogliere:

- le dimensioni motivazionali dei partecipanti rispetto alle caratteristiche dei soggetti in apprendimento;
- il livello di soddisfacimento dei bisogni formativi espressi a livello individuale e a livello di Area di appartenenza;
- la ridefinizione dei processi in base delle interazioni d'aula.

L'impianto di valutazione predisposto dai soggetti affidatari e attuatori dovrà essere inteso come un sistema aperto in grado di recepire i segnali provenienti dall'interno e dall'esterno che intercorrono nel processo di realizzazione del progetto.

Il sistema valutazione è incentrato su tre dimensioni:

1. il livello di gradimento della qualità dell'azione formativa;
2. i risultati ottenuti dall'azione formativa in termini di conoscenze acquisite;
3. l'impatto dell'intervento formativo sui partecipanti in relazione agli effetti dell'apprendimento sul lavoro.

Gli strumenti utilizzati dal sistema di monitoraggio e valutazione potranno essere:

- prove strutturate di verifica di fine corso per la rilevazione del livello di apprendimento;

- questionari di gradimento;
- relazioni dei tutor e/o docenti sul livello di apprendimento e partecipazione dei destinatari;
- questionari somministrati ai destinatari nei periodi successivi alla conclusione delle attività del progetto.

L'Ente cura, per ciascun dipendente, la raccolta di informazioni sulla partecipazione alle iniziative formative attivate.

I contenuti e le aree di intervento del programma di formazione

Nella programmazione degli interventi formativi riguardanti tutto il personale si evidenzia la necessità di intervenire in alcuni **ambiti strategici** individuando come necessari i seguenti obiettivi formativi:

- digitalizzazione per sviluppare le competenze necessarie sia per la prestazione lavorativa in presenza e soprattutto per la prestazione lavorativa in modalità agile e/o remoto;
- aggiornamento continuo rispetto alle disposizioni normative relative al ruolo ricoperto;
- acquisizione di competenze;
- addestramento per copertura di un posto che verrà lasciato scoperto.

Si riportano di seguito le aree di intervento che si intendono sviluppare nel triennio di riferimento, con l'indicazione sintetica delle modalità di formazione.

Formazione attinente ai processi di lavoro e aggiornamento professionale

Questa area di intervento concerne i processi di produzione amministrativi e tecnici, in quanto fondamentali del funzionamento organizzativo (aspetti amministrativo-contabile, gestione delle risorse umane, analisi e snellimento delle procedure e analisi e ottimizzazione dell'organizzazione).
In considerazione del rilevante impatto delle recenti novità normative di valenza generale, gli interventi **coinvolgono** (se non diversamente specificato) **tutto il personale dell'Ente** in modo da renderlo maggiormente partecipe e consapevole delle riforme che direttamente lo coinvolgono anche in un'ottica di rapido confronto e di sviluppo della capacità propositiva per il miglioramento.
Gli interventi di formazione di seguito individuati delineano il piano formativo individuale, con un impegno complessivo non inferiore a quanto previsto dalle Direttive della Funzione Pubblica.
Nella definizione, dei piani formativi individuali devono essere considerante le seguenti priorità di carattere generale:
In quest'area sono altresì compresi gli interventi di formazione **obbligatori per tutto il personale**, in particolare quelli in tema di sicurezza e di prevenzione della corruzione.

a) **Piano Performance**
    a) Periodo di svolgimento: in orario di lavoro
    b) Docenti: interni
    c) Durata del corso: almeno 1 ora l'anno
    d) Verifica intervento formativo: Test finale di verifica dell'apprendimento
b) **Anticorruzione e Trasparenza - formazione di livello generale**
    a) Periodo di svolgimento: in orario di lavoro
    b) Docenti: interni / esterni
    c) Durata del corso: almeno 3 ore l'anno

d) Verifica intervento formativo: Test finale di verifica dell'apprendimento o questionario di gradimento.

Oltre all'intervento di formazione di livello generale, sui temi della prevenzione della corruzione e della trasparenza sono previsti ulteriori **interventi formativi di tipo specialistico** della durata di ulteriori almeno due ore l'anno rivolto al personale individuato dal RPCT.

c) Etica Pubblica e Comportamento Etico: attuazione Linee guida nazionali di cui all'art. 6 della L. 168/2023

a) Periodo di svolgimento: in orario di lavoro
b) Docenti: interni / esterni
c) Durata del corso: almeno 3 ore nel triennio
d) Verifica intervento formativo: Questionario di valuatazione

---

d) Percorso formativo: il benessere psico-fisico nei luoghi di lavoro

a) Periodo di svolgimento: in orario di lavoro
b) Docenti: esterni
c) Durata del corso: almeno 3 ore nel triennio
d) Verifica intervento formativo: attestato di formazione

e) *Syllabus*: Transizione digitale

La Camera ha aderito al progetto Syllabus promosso dal Dipartimento della Funzione Pubblica, per la formazione digitale.
Il progetto prevede una prima fase di autovalutazione delle proprie competenze digitali su una piattaforma dedicata e, in base agli esiti del test iniziale, la piattaforma proporrà ai dipendenti i moduli formativi per colmare i gap di conoscenza e per migliorare le competenze. Alla fine di ogni percorso sarà rilasciata una certificazione.
Nel corso del 2025 il percorso dovrà essere completato da tutto il personale.

a) Periodo di svolgimento: in orario di lavoro
b) Docenti: FormezPA
c) Durata del corso: piano individuale di formazione
d) Verifica intervento formativo: certificazione delle competenze

f) Migliorare la consapevolezza dei rischi Cyber

a) Periodo di svolgimento: in orario di lavoro
b) Docenti: Interni
c) Durata del corso: almeno 2 ore nel corso del 2025
d) Verifica intervento formativo: test di valutazione

g) Agevolare lo sviluppo e la transizione digitale

a) Periodo di svolgimento: in orario di lavoro
b) Docenti: interni
c) Durata del corso: almeno 2 ore l'anno
d) Verifica intervento formativo: test di valutazione

h) Attuazione della normativa in materia di privacy

e) Periodo di svolgimento: in orario di lavoro
f) Docenti: interni
g) Durata del corso: almeno 3 ore l'anno
h) Verifica intervento formativo: Test finale di verifica dell'apprendimento

i) Lavoro agile/remoto - Introduzione e consolidamento

i) Periodo di svolgimento: in orario di lavoro
j) Docenti: interni/esterni
k) Durata del corso: almeno 2 ore nel triennio
l) Verifica intervento formativo: attestato di partecipazione

j) Agevolare lo sviluppo e la transizione ecologica

m) Periodo di svolgimento: in orario di lavoro
n) Docenti: interni
o) Durata del corso: almeno 2 ore l'anno
p) Verifica intervento formativo: test di valutazione

Interventi formativi di riqualificazione e/o riconversione professionale

Tale tipologia di intervento sarà realizzata a favore del personale camerale assegnato a nuove e/o diverse attività anche in attuazione dei processi di riorganizzazione avviati all'indomani dell'accorpamento ovvero a nuove funzioni attribuite all'Ente dalla riforma camerale.
In particolare la Camera aderirà alle iniziative di sistema per la "Qualificazione del capitale umano del sistema camerale", coordinate da Unioncamere, grazie alle quali sono finanziati percorsi di formazione, riqualificazione, *upskilling* del personale camerale.
Sarà valutata l'adesione alle eventuali ulteriori linee formative che saranno attivate da Unioncamere.

Altri interventi di specializzazione e/o di perfezionamento

Rivolti a personale interessato a prestazioni particolari richieste, necessarie per lo svolgimento delle attività delle singole strutture e dei servizi, allo scopo di favorire processi di sviluppo

professionale, attraverso una crescita dell'autonomia e della responsabilità, avendo riguardo alle specifiche competenze gestionali e capacità operative.

a) **Destinatari**: il personale direttamente interessato, per lo svolgimento della propria attività lavorativa, alle normative e relativi impatti applicativi, alle procedure e ai servizi attinenti le specifiche competenze gestionali e operative nonché allo sviluppo della comunicazione;
b) **Valutazione sull'opportunità di partecipazione**: il Dirigente responsabile *sulla base dei criteri di cui al successivo punto c)*;
c) **Criteri di selezione del personale per la partecipazione**: l'individuazione del personale avviene sulla base dei fabbisogni formativi, garantendo comunque pari opportunità di partecipazione, fermo restando:
   - il diretto coinvolgimento nelle tematiche oggetto del corso o del seminario, in stretta correlazione con la posizione lavorativa ricoperta e le funzioni svolte
   - la rotazione dei dipendenti per la partecipazione ai corsi o ai seminari aventi lo scopo di proporre o ampliare conoscenze di base o di carattere generale.
d) **Partecipazione - Organizzazione diretta**: il Dirigente responsabile valuterà l'opportunità o la necessità di partecipare ovvero di organizzare, con personale interno o con l'apporto di soggetti esterni, occasioni di aggiornamento professionale in relazione all'introduzione di novità normative, di nuovi compiti o di nuovi servizi relativi all'Area di competenza;
e) **Docenti:** interni o esterni
f) **Periodo di svolgimento**: in orario di lavoro e/o fuori l'orario di lavoro;
g) **Durata dei corsi**: da definire caso per caso;
h) **Verifica intervento formativo**: di norma attestato di partecipazione

Potranno inoltre essere realizzati interventi formativi non espressamente previsti nel presente programma, ove si rendano necessari in ragione di novità normative o gestionali, al fine di conseguire un'adeguata preparazione e qualificazione del personale.

L'aggiornamento e la formazione dei Dirigenti

La riforma del sistema camerale ha imposto di rivedere il posizionamento strategico delle Camere di Commercio nello scenario di riferimento; la dirigenza deve quindi possedere **elevate doti manageriali**, con una forte cultura improntata al risultato e capace di organizzare strumenti e risorse per il raggiungimento degli obiettivi istituzionali, con un *focus* sullo sviluppo dei servizi e sui risultati economici.
È indispensabile che il Dirigente sia orientato all'innovazione e al cambiamento, facendo propria la sfida della
valutazione delle performance e della misurazione della soddisfazione delle Imprese.
È ponendo attenzione a questi aspetti che ciascun Dirigente sarà chiamato a partecipare al programma di formazione dell'ente camerale nel duplice ruolo di soggetto da formare e di soggetto chiamato a garantire la costante e adeguata formazione del personale assegnato all'Area di riferimento.
Le recenti direttive della Funzione Pubblica sottolineano l'importanza del ruolo dei dirigenti per l'attuazione
dei piani di formazione sia individuali che per il personale assegnato alla loro specifica responsabilità.

In particolare i Dirigenti sono chiamati a partecipare a iniziative di formazione volte a rafforzare le competenze trasversali o soft skills, quelle relative alla valutazione della performance, alla gestione dei progetti e dei finanziamenti e più in generale le competenze abilitanti processi di transizione digitale, ecologica e amministrativa delle amministrazioni in linea con le finalità del PNRR. Le attività formative finalizzate all'aggiornamento e/o al miglioramento delle conoscenze e delle competenze prevedono un impegno non inferiore a 24 ore annue.

Nella definizione del piano formativo individuale del dirigente devono essere considerate in particolare le seguenti priorità di carattere generale:

- *la partecipazione a comunità di pratica tematiche e trasversali alle amministrazioni promosse dal Dipartimento della funzione pubblica, dalla Scuola Nazionale dell'Amministrazione, e da altre amministrazioni e istituzioni pubbliche, in modo da rafforzare competenze e capacità attraverso lo scambio e la condivisione di informazioni e conoscenze, la progettazione di soluzioni innovative e la messa a fattor comune di esperienze applicative (solo a titolo di esempio comunità sul capitale umano, la transizione digitale, la gestione di procedure complesse, le esperienze in materia di valutazione del personale, etc.);*
- *la partecipazione a percorsi formativi tesi a sviluppare le competenze trasversali definite nel Decreto del Ministro per la pubblica amministrazione del 28 ottobre 2002 che approva le Linee Guida per l'Accesso alla Dirigenza (par. 4 Modello di Competenze dei dirigenti della pubblica amministrazione). In questo ambito, la priorità è partecipare a percorsi formativi che abbiano come obiettivo formativo lo sviluppo delle sei competenze considerate più rilevanti per la dirigenza pubblica: soluzione dei problemi, gestione dei processi, sviluppo dei collaboratori, decisione responsabile, gestione delle relazioni interne ed esterne, tenuta emotiva;*
- *la partecipazione a programmi di formazione dedicati alla valutazione delle performance, che recepiscano anche le novità introdotte con l'adozione del lavoro agile, con l'obiettivo di dotare i dirigenti delle competenze e degli strumenti necessari per condurre valutazioni del personale. Questo contribuirà a contrastare la tendenza all'omologazione delle prestazioni e a garantire una valutazione equa delle performance, valorizzando il merito e le competenze;*
- *la partecipazione a percorsi formativi sulla gestione dei progetti e dei finanziamenti europei, competenze fondamentali per il raggiungimento di target e milestones del PNRR e più in generale per l'attuazione dei programmi e degli obiettivi promossi dall'UE, finalizzati al concreto rafforzamento della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni;*
- *la partecipazione a percorsi formativi promossi dal Dipartimento della funzione pubblica, dalla SNA e da Formez PA, anche attraverso la piattaforma Syllabus, su tematiche connesse ai processi di transizione amministrativa, digitale ed ecologica, comuni a tutti i dipendenti pubblici e finalizzati a creare una cultura condivisa su questi temi, o specifici per i dirigenti.*

Il Segretario Generale deve partecipare al programma formativo previsto dal D.M. 230/2012 e organizzato da Unioncamere, che ne definisce termini e modalità di erogazione.
Il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dovrà fruire di una formazione specialistica sui temi della prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità e in materia di antiriciclaggio.

Il Segretario Generale, in qualità di datore di lavoro, dovrà partecipare alla formazione prevista in materia di sicurezza dalla L. 215/2021; i Dirigenti dovranno infine partecipare all'eventuale attività formativa di aggiornamento in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro con la periodicità prevista dalla normativa vigente.
I Dirigenti valuteranno inoltre la necessità ovvero l'opportunità di partecipare a corsi, seminari o percorsi di formazione organizzati direttamente dall'Ente o da soggetti esterni, coerenti con gli obiettivi strategici e le finalità della formazione come delineati nel presente documento.

Monitoraggio periodico della formazione.

Al fine di monitorare le attività formative svolte dal personale assegnato, i Dirigenti procederanno con cadenza trimestrale, con il supporto dei responsabili dei servizio uffici di staff, a redigere una scheda riepilogativa sulla base del fac simile predisposto dall'ufficio personale contenente le informazioni circa le attività formative svolte dal personale di competenza in ciascun trimestre, con l'indicazione del titolo del corso, delle ore di formazione, delle modalità di fruizione (in presenza/a distanza), del provvedimento autorizzatorio ed eventuale utilizzo del budget , della presenza dell'attestato di partecipazione o altra forma di valutazione. La scheda riepilogativa sarà trasmessa all'ufficio personale ai fini del monitoraggio complessivo della formazione svolta

4.5 – Individuazione di misure finalizzate alla razionalizzazione dell'utilizzo delle dotazioni strumentali delle autovetture di servizio e degli immobili

PREMESSA

L'articolo 2, comma 594 della legge 24 dicembre 2007 n. 244 dispone che le amministrazioni pubbliche adottino piani triennali finalizzati a razionalizzare l'utilizzo:

- delle dotazioni strumentali, anche informatiche, che corredano le stazioni di lavoro;
- delle autovetture di servizio;
- dei beni immobili a uso abitativo o di servizio.

Il successivo comma 595 della richiamata legge prevede inoltre l'adozione di misure dirette a circoscrivere l'assegnazione di apparecchiature di telefonia mobile ai soli casi in cui il personale debba assicurare pronta e costante reperibilità e limitatamente al periodo necessario allo svolgimento delle particolari attività che ne richiedono l'uso.
Scopo della norma è quello di istituire un processo continuo di miglioramento gestionale nel periodo di riferimento. Si rende necessario, quindi, stabilire alcune norme di comportamento, da aggiornarsi anno per anno, a cui l'Ente è tenuto ad attenersi, al fine di una maggiore economicità nell'utilizzo dei beni strumentali messi a disposizione dell'Amministrazione.

DOTAZIONI STRUMENTALI

I compiti istituzionali della Camere di Commercio sono garantiti in massima parte mediante utilizzo di sistemi e supporti informatici, principalmente attraverso la rete di sistema nazionale gestita da Infocamere Scpa.
Conseguentemente gli uffici necessitano di attrezzature informatiche adeguate in numero e qualità, nonché di sostituire tempestivamente le dotazioni obsolete; i computer devono inoltre essere forniti di idonei software applicativi, secondo le versioni più aggiornate e complete.

In merito alle dotazioni strumentali, alla data del 31.12.2024, si rileva quanto segue:
Computer

Presso la sede di Viterbo sono presenti:
- n. 42 PC completi di monitor assegnati al personale;
- n. 14 PC completi di monitor utilizzati in ambienti comuni o postazioni dedicate ad attività non presidiate in via continuativa (ad esempio, Sala Consiglio, Sala Conferenze, Stanza Conciliazione, Hall Cunicchio, ecc. …);
- n. 4 PC presso l'Azienda Speciale Centro Italia (Villa Tedeschi);
- n. 17 notebook per personale adibito a lavoro agile;
- n. 20 tablet per i componenti il Consiglio camerale;

Sono, altresì, presenti n. 15 PC mantenuti in disponibilità per assicurare continuità nei servizi in occasione di guasti alle attrezzature informatiche ordinariamente utilizzate; per questi dispositivi è in corso una verifica per valutarne l'obsolescenza e l'eventuale dismissione.

Presso la sede di Rieti sono presenti:
- n. 12 PC completi di monitor assegnati al personale;
- n. 3 PC completi di monitor assegnati al personale della Regione Lazio (Albo imprese artigiane);
- n. 1 PC completo di monitor utilizzato nella stanza ex presidente;
- n. 1 notebook in dotazione al dirigente;
- n. 5 stampanti assegnate al personale;
- n. 3 notebook utilizzati in ambienti comuni o postazioni dedicate ad attività non presidiate in via continuativa;

Sono, altresì, presenti n. 12 PC mantenuti in disponibilità per assicurare continuità nei servizi in occasione di guasti alle attrezzature informatiche ordinariamente utilizzate nonché n. 21 PC e n. 6 notebook in magazzino; per tutti questi dispositivi è in corso una verifica per valutarne la dismissione per obsolescenza.

Stampanti
Tutte le stampanti della sede di Viterbo e n. 7 stampanti della sede di Rieti sono state acquisite a noleggio mediante adesione a convenzione Consip.
Tutte le stampanti presenti sono impostate di default per la stampa in bianco e nero. Tuttavia per alcune limitate e circoscritte necessità d'ufficio sono abilitate anche per la stampa a colori n. 5 stampanti del Registro Imprese (4 a Viterbo e 1 a Rieti), n. 2 stampanti della Segreteria Generale

(1 a Viterbo e 1 a Rieti), n. 1 stampante dell'ufficio protocollo di Viterbo, n. 1 stampante della Regolazione del Mercato/Brevetti di Viterbo e n. 1 stampante del dirigente della sede di Rieti.
Sono, altresì, presenti n. 13 Scanner/fotocopiatrici Multifunzioni (10 a Viterbo e 3 a Rieti) acquisite a noleggio mediante adesione a convenzione Consip.

Altre dotazioni

Presso la Camera è stati attivato il servizio di hosting centrale e di hosting centrale replicato, che rende la struttura tecnologia dell'Ente sicura e rispondente alle normative vigenti, oltre ad agevolare la condivisione del lavoro tra le due sedi tramite i server virtuali.
Nell'ambito del processo di fusione è stato adottato il sistema di fonia su internet (VOIP) tramite Infocamere che consente, tra l'altro, l'abbattimento dei costi di comunicazione tra le due sedi.
Tale sistema ha consentito alla Camera di raggiungere la piena omogeneità funzionale ed operativa, ottimizzando i collegamenti telefonici e le deviazioni dei numeri tra gli uffici delle due sedi.
E' altresì attivo in entrambe le sedi il servizio TVox Client che si occupa, tra l'altro, dei seguenti aspetti, risultando particolarmente adeguato e funzionale per il lavoro da remoto.
La Camera aderisce alla convenzione CONSIP per la telefonia fissa.
La Camera ha attivato un servizio di connettività che consente ai propri ospiti un accesso ad internet in piena ottemperanza con le leggi e senza la condivisione della propria rete.
L'Ente dispone, inoltre, di sale riunioni/conferenze che vengono concesse in uso sulla base di apposito regolamento; le aree sono tutte dotate di sistema wi-fi e di attrezzature audio-video.
Ulteriori attrezzature sono collocate presso i diversi uffici per esigenze specifiche collegate a compiti e funzioni di competenza, quali le bollatrici per la vidimazione dei libri contabili e libri sociali.

Misure di razionalizzazione nel triennio 2025-2027

Si prevede il prolungamento della vita degli apparati informatici esistenti, compatibilmente con l'evoluzione tecnologica degli stessi e l'aggiornamento del software in uso.
Annualmente sarà comunque operata una valutazione sullo stato di obsolescenza della dotazione strumentale, informatica e non, ed in caso di sostituzione delle attrezzature non più funzionanti o obsolete l'acquisto avverrà esclusivamente mediante le convenzioni e il mercato elettronico delle centrali d'acquisto. In ogni caso si terrà conto del principio di economicità e dell'analisi dei concreti fabbisogni dei vari servizi, nell'ottica di un'ulteriore razionalizzazione dell'utilizzo delle diverse strumentazioni, accompagnata da un continuo monitoraggio dei consumi.
Per quanto attiene i PC obsoleti attualmente presenti in magazzino sarà operata una periodica valutazione ai fini di una loro progressiva dismissione.
Per quanto attiene le stampanti si continuerà a privilegiare il noleggio, modalità che consente minor costi per la manutenzione ordinaria e la possibilità di avere periodicamente la sostituzione della stampante con apparecchiature più moderne e dunque tecnologicamente più avanzate.
Non sono previste variazioni in aumento per quanto riguarda la dotazione dei monitor, delle videocamere e dei video proiettori delle sale attrezzate.

Nel triennio 2025/2027 dovranno essere perseguiti i seguenti obiettivi:

- Valutazione dell'impatto sull'efficienza della "stampa in rete" da sperimentare in primo luogo sulle fotocopiatrici multifunzione comuni a più aree di lavoro;
- "paperless" ulteriore dematerializzazione dei flussi cartacei, mediante l'adozione di sistemi informativi, PEC e firma digitale.
- Valutazione dell'obsolescenza delle dotazioni in magazzino per loro dismissione.

APPARECCHIATURE DI TELEFONIA MOBILE

La Camera ha acquistato a noleggio in convenzione CONSIP n. 3 cellulari e relative SIM in dotazione al Segretario Generale, al dirigente dell'Area Amministrativo Contabile e al Provveditore; inoltre ha acquistato a noleggio in convenzione CONSIP una SIM per il cellulare di proprietà del dirigente dell'Area Anagrafico certificativa.
Le assegnazioni esistenti sono state effettuate dal Segretario Generale per i soli casi in cui la natura delle prestazioni e dell'incarico richiedono pronta e costante reperibilità o quando sussistono particolari ed indifferibili esigenze di comunicazione che non possono essere soddisfatte con gli strumenti di telefonia fissa e posta elettronica da postazione.

<u>Misure di razionalizzazione nel triennio 2025-2027</u>
Al momento non risulta necessario apportare alcun correttivo, fatti salvi i necessari aggiornamenti in base alla funzionalità dei medesimi apparecchi. La Camera di Commercio proseguirà nell'azione intrapresa di razionalizzare al meglio l'utilizzo dei telefoni cellulari.

Autovetture di servizio

I limiti di spesa, via via più stringenti introdotti nel corso degli anni dal legislatore, hanno comportato la riorganizzazione di tale attività. L'ente camerale, pertanto, dal 2025 ha a disposizione una sola autovettura acquisita con contratto a noleggio senza conducente da utilizzare per finalità istituzionali e non di rappresentanza. L'autoveicolo è una PEGEOUT NUOVA 2008 HYBRID 136 E-DCS6 ACTIVE" noleggiata presso la LEASYS SPA in adesione all' Accordo Quadro Consip "Veicoli a noleggio lungo termine senza conducente per le Pubbliche Amministrazioni" (vettura consegnata alla Camera il 03 dicembre 2024).
L'autovettura può essere utilizzata dal Segretario Generale e dai Dirigenti per i casi di effettiva necessità ed in relazione alle esigenze di servizio. Può essere utilizzata anche dal personale non dirigente della Camera di Commercio solo se formalmente autorizzato ed esclusivamente nei casi di effettiva necessità, legati ad inderogabili ragioni di servizio (in particolare i servizi ispettivi, nell'ambito dei quali è necessario trasportare materiale e strumenti per l'espletamento dell'attività) e per soddisfare le generali esigenze istituzionali, quali trasferimenti, missioni istituzionali, trasporto e consegna di corrispondenza urgente o di altra documentazione o materiale di servizio, quando non risulti possibile o economicamente più vantaggioso l'utilizzo di mezzi di trasporto pubblico.

L'auto camerale è utilizzata anche per gli spostamenti tra la sede di Viterbo e la sede di Rieti tenuto conto del numero dei soggetti trasportati, del costo dei mezzi pubblici e, soprattutto, dell'assoluta carenza di mezzi pubblici che consentono di raggiungere le due sedi in tempi congrui e senza eccessivi disagi. Come noto, infatti, le due sedi sono collegate dai mezzi pubblici con un numero di corse limitate (autobus e treni) e tempo di percorrenza di circa tre ore.
Per la fornitura del carburante la Camera ha concordato un contratto annuale di somministrazione con la Enerpetroli SRL (con sede a Viterbo) attraverso l'attivazione di una Enercard Fuel che consente il monitoraggio dei rifornimenti.
Il dipendente può eccezionalmente essere autorizzato all'uso del mezzo proprio per lo svolgimento della trasferta, per i soli casi in cui non vi siano mezzi pubblici alternativi, l'uso di questi mezzi non risulti opportuno per l'efficace svolgimento del servizio e l'utilizzo del mezzo proprio risulti economicamente più vantaggioso per l'Amministrazione. In ogni caso al dipendente è riconosciuto, quale ristoro, il rimborso del costo previsto per l'utilizzo del mezzo pubblico di trasporto più economico per la tratta percorsa.
Per quanto riguarda il servizio di noleggio auto con conducente, il servizio è riservato esclusivamente per lo svolgimento da parte del Segretario Generale di funzioni istituzionali e nei limiti di spesa di cui al DL 95/12 (come modificato dal DL 66/14).

<u>Misure di razionalizzazione nel triennio 2025-2027</u>
L'obiettivo è quello di monitorare i consumi relativi all'utilizzo degli automezzi.

BENI IMMOBILI

La Camera è proprietaria dei seguenti immobili:

Comune	Indirizzo	Dato identificativo	Descrizione
Viterbo	Via F.lli Rosselli 3, 4 e 5	foglio 168 particella 323	Sede uffici
Viterbo	Via F.lli Rosselli snc/Piazza Verdi snc	foglio 168 particella 323 e foglio 168 particella 607	Area Cunicchio
Viterbo	Via della Sorgente 5	foglio 168 particella 323	Abitazione custode
Viterbo	Via della Sorgente e Via S. Maria delle Rose	foglio 168 particella 103, foglio 168 particella 398, foglio 168 particella 621 e foglio 168 particella 57	Magazzini e locali tecnici
Viterbo	Viale Trieste 127	foglio 176 particelle 144-145	Villa Tedeschi
Rieti	Via P. Borsellino 16	foglio 85 particella 183	Sede uffici

Rieti	Via dei Lauri 8	foglio 85 particella 356	Appartamento uso ufficio e box auto

La Camera non ricorre alla locazione passiva di immobili e locali.

Con atto del 03.08.2020 è stato stipulato un contratto di custodia della sede di Viterbo che prevede l'assegnazione dell'alloggio ubicato in Via della Sorgente 5 ad un dipendente camerale. Il dipendente è tenuto al versamento del canone determinato ai sensi dell'art. 39, comma 17, del DPR 254/2005. Oltre alle mansioni di custodia, il dipendente assicura l'apertura e la chiusura dell'accesso alla sede sia nelle fasce orarie di servizio ordinario che al di fuori delle stesse, pur sempre nell'ambito delle attività istituzionali proprie dell'ente.
Con contratto d'uso del 03.12.2024 tra la Camera di Commercio e la propria Azienda Speciale "Centro Italia" che, tra l'altro, prevede che l'utilizzo da parte di quest'ultima delle porzioni degli immobili di Rieti, via Borsellino 15, e Viterbo, Piazza Verdi snc. L'azienda speciale sostiene le spese per la manutenzione ordinaria degli immobili in comodato e le spese inerenti alla pulizia, la fornitura di energia elettrica ed acqua, il riscaldamento, il facchinaggio e la sanificazione degli ambienti.
L'immobile di Rieti, via dei Lauri 8, è interessato da lavori di manutenzione straordinaria deliberati dall'assemblea condominiale (copertura del manto dell'edificio ed interventi connessi) il 01 agosto 2024.
Con determinazione dirigenziale n. 290 del 24.10.2023 è stato dato incarico ad un professionista per il frazionamento dell'immobile, accatastato ad uso ufficio, ai fini di un successivo avvio delle procedure per una sua alienazione. L'attività del professionista incaricato ha subito dei ritardi a causa di una serie di difformità riscontrate tra i dati presenti in Comune ed al Catasto fabbricati di Rieti e lo stato reale dei locali.
L'immobile di Viterbo, viale Trieste 127, è interessato da lavori di manutenzione straordinaria e di messa in sicurezza. Con deliberazione n. 29 del 19.06.2024 la Giunta ha dato mandato al Segretario Generale di avviare i necessari adempimenti per procedere ad una valutazione sulla possibile alienazione dell'immobile.
Con deliberazione n. 48 del 17.10.2024 la Giunta camerale ha dato mandato affinché si proceda alla messa in sicurezza della facciata della sede di Rieti, via Borsellino 16, e vengano avviate le indagini ricognitive per una valutazione complessiva dello stato dell'immobile e sugli interventi di manutenzione straordinaria necessari, anche con riferimento al miglioramento della risposta sismica dell'edificio. E' stato altresì inibito temporaneamente l'uso della sala conferenze a causa delle infiltrazioni presenti che ne compromettono la salubrità e la sicurezza.

<u>Misure di razionalizzazione nel triennio 2025-2027</u>
Attività propedeutiche all'alienazione degli immobili siti in Viterbo, viale Trieste 127, e Rieti Via dei Lauri 8.

5. MODALITÀ DI MONITORAGGIO

Per il monitoraggio della performance strategica e operativa (comprensiva di obiettivi relativi alla promozione delle pari opportunità), si rimanda a quanto la CCIAA ha previsto nel proprio SMVP.
Per quanto riguarda il monitoraggio sull'adozione delle misure obbligatorie e ulteriori finalizzate alla prevenzione del rischio di corruzione, si sottolinea che si tratta di un'attività continuativa di verifica dell'attuazione e dell'idoneità delle singole misure di trattamento del rischio, mentre il riesame è un'attività svolta ad intervalli programmati che riguarda il funzionamento del sistema nel suo complesso. Per quanto riguarda il monitoraggio si possono distinguere due sotto-fasi:

- il monitoraggio sull'attuazione delle misure di trattamento del rischio;
- il monitoraggio sull'idoneità delle misure di trattamento del rischio.

I risultati dell'attività di monitoraggio sono utilizzati per effettuare il riesame periodico della funzionalità complessiva del "Sistema di gestione del rischio". Il monitoraggio del RPCT consiste nel verificare l'osservanza delle misure di prevenzione del rischio previste nella sezione Anticorruzione e trasparenza del PIAO da parte delle unità organizzative in cui si articola la Camera.
L'attività di monitoraggio del rischio di integrità di processo presso questa Camera presenta le seguenti caratteristiche:

- i processi/attività oggetto del monitoraggio: tutti i processi ritenuti a rischio e analizzati nelle schede di analisi del rischio in allegato (Allegato 2) al presente PIAO;
- le periodicità delle verifiche: semestrale;
- le modalità di svolgimento della verifica: mediante confronto con i responsabili di processo.

Il monitoraggio delle misure non si limita alla sola attuazione delle stesse ma contempla anche una valutazione della loro idoneità, intesa come effettiva capacità di riduzione del rischio corruttivo, secondo il principio guida della "effettività".
L'inidoneità di una misura può dipendere da diversi fattori tra cui:

- l'erronea associazione della misura di trattamento all'evento rischioso dovuta ad una non corretta comprensione dei fattori abilitanti;
- una sopravvenuta modificazione dei presupposti della valutazione (es. modifica delle caratteristiche del processo o degli attori dello stesso);
- una definizione approssimativa della misura o
- un'attuazione meramente formale della stessa.

Di seguito viene presentato il modello utilizzato per monitorare le misure.

Figura 1: modello per il monitoraggio delle misure anticorruzione specifiche

Misura attuata nei tempi ? (Si / No) (selezionare dal menù a tendina)	Si tratta di una misura per la quale non sono state ancora avviate le attività, ma saranno avviate nei tempi previsti dalle misure di prevenzione della corruzione adottate? (Si / No) (selezionare dal menù a tendina)	Si tratta di una misura per la quale sono state avviate le attività e che, dunque, sono attualmente in corso di adozione (Misure non ancora terminate nei tempi)? (Si / No) (selezionare dal menù a tendina)	Si tratta di una misura per la quale non sono state ancora avviate le attività, e non saranno avviate nei tempi previsti dalle misure di prevenzione della corruzione adottate? (Si / No) (selezionare dal menù a tendina)	Causa ostativa rispetto all'implementazione della misura (selezionare dal menù a tendina)	Specifica nel caso di selezione del campo "altre motivazioni" nella colonna precedente	Idoneità della misura (Si / No) (selezionare dal menù a tendina)	Specifica nel caso di selezione del campo "No" nella colonna precedente
--	--	--	--	--	[...]	--	[...]
--	--	--	--	--	[...]	--	[...]
--	--	--	--	--	[...]	--	[...]
--	--	--	--	--	[...]	--	[...]
--	--	--	--	--	[...]	--	[...]
--	--	--	--	--	[...]	--	[...]

Per quanto riguarda le misure di promozione della trasparenza, si specifica quanto segue:

I dati, i documenti e le informazioni da pubblicare e la cui pubblicazione non è stata ancora informatizzata attraverso gli applicativi in uso presso l'Ente sono trasmessi via e-mail dai rispettivi responsabili all'Ufficio Staff Segreteria Generale, che ne cura la pubblicazione sul sito.
Periodicamente il Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza verifica sul sito la completezza e l'aggiornamento dei dati oggetto di pubblicazione obbligatoria.
L'Organismo Indipendente di Valutazione verifica il corretto adempimento degli obblighi di pubblicità e trasparenza; gli esiti di tali verifiche sono pubblicate nella Sezione Amministrazione Trasparente.