

[illegible]

[illegible]

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi di giustizia alternativa
	Descrizione	Complesso di azioni volte a favorire il ricorso alla mediazione anche attraverso una maggior efficienza e qualità del servizio reso.
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	D
	Risorse economiche	

012-004-001	Nr indicatori associati	2	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
-------------	-------------------------	---	---

Indicatore	LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL SERVIZIO DI MEDIAZIONE						
Cosa misura	Numero disoggetti che hanno usufruito del servizio camerale di mediazione e conciliazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"	Rilevazione interna alla Camera Movimprese		80		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Indicatore	ORGANISMO DI COMPOSIZIONE DELLA CRISI DI IMPRESA (OCRI)						
Cosa misura	Impegno della camera nella gestione dell'Organismo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
	Altro (specificare sotto)	Adozione provvedimenti necessari	Altro (specificare sotto)		SI		
Se altro, indicare qui	si/no		Rilevazione interna alla Camera				

Obiettivo	Titolo	Garantire l'attività di vigilanza del mercato
	Descrizione	Complesso di attività volte ad accertare e garantire il corretto e regolare funzionamento del mercato
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	C
	Risorse finanziarie	

012-004-002	Nr indicatori associati	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
-------------	-------------------------	---	---

Indicatore	Gestione e coordinamento dell'attività ispettiva svolta in convenzione con altra Camera						
Cosa misura	Attività di controllo metrologico						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Altro (specificare sotto)	Gestione dell'attività ispettiva svolta in convenzione con la Camera di Commercio di Viterbo	Eureka		SI		
	SI/no		Se altro, indicare qui				



Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi dello sportello internazionalizzazione					
	Descrizione	Complesso di attività volte a rafforzare il ruolo della Camera a supporto delle imprese che operano con l'estero					
	Arco temporale realizzazione						
	Centro di responsabilità	D					
	Risorse economiche						

016-005-001

Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Volume di iscrizioni alla piattaforma SEI (Sostegno Export Italia)						
Cosa misura	Misura il numero di imprese che si sono iscritte alla piattaforma						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (otuput)	Valore assoluto		Altro (specificare sotto)		>=30		
Efficacia	Se altro, indicare qui		Rilevazione interna				

Obiettivo	Titolo	Migliorare e rendere più efficaci le strategie di internazionalizzazione					
	Descrizione	Complesso di attività volte a favorire la diffusione della cultura dell'internazionalizzazione.					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	D					
	Risorse finanziarie						

016-005-002

Nr indicatori associati 2 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione (nel rispetto delle limitazioni imposte dalla nuova normativa)						
Cosa misura	L'incidenza delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera ogni 1000 imprese attive						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Valore assoluto	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"	Rilevazione interna della CameraMovimprese		>=1%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				
Indicatore	Numero di iniziative di formazione organizzate in materia di internazionalizzazione						
Cosa misura	La capacità della Camera di promuovere l'apertura del sistema economico locale verso i mercati esteri						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N° di iniziative di formazione organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n"	Rilevazione interna della Camera		1		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				



[illegible]

