



**CAMERA DI COMMERCIO
RIETI VITERBO**

**GIORNATA DELLA
TRASPARENZA**

22 DICEMBRE 2023



AREE STRATEGICHE

Le aree strategiche individuate nel programma pluriennale (che si articola nei programmi annuali) sono:

- Sviluppo economico del territorio e competitività delle imprese
- Semplificazione, innovazione dei processi e rafforzamento istituzionale
- Apprendimento e crescita professionale
- Equilibrio economico e finanziario



COSA ABBIAMO FATTO: ECONOMICITA' EFFICACIA ED EFFICIENZA DELLA GESTIONE

-TRASPARENZA ED ANTICORRUZIONE: attuazione PIAO integrando piano anticorruzione, trasparenza, piano performance, piano fabbisogni, ed altri;

-DEMATERIALIZZAZIONE: Consolidamento attività protocollo informatico con il sistema informatizzato dei Provvedimenti;



COSA ABBIAMO FATTO: COMUNICAZIONE E TRASPARENZA

- Amministrazione trasparente audit con società esterna compliance al 97,5%;
- Sito www.rivt.camcom.it Utenti:65.951 (fonte Webanalytics Italia);
- N. 91 comunicati stampa;
- Realizzate 19 newsletter inviate ad oltre 11mila destinatari;
- Pagina Facebook Camera di Commercio di Rieti-Viterbo (4.282 follower e 520 post effettuati al 14/12/2023). Attive anche le pagine Facebook dell'Azienda speciale Centro Italia, Imprenditoria femminile Rieti-Viterbo, Tuscia Welcome, Marchio Tuscia Viterbese e Rieti Christmas Village.
- Canale Youtube Camera di Commercio Rieti Viterbo (pubblicati 19 video nel 2023)



MARCHI E BREVETTI

- a) alla data del 15/12/2023 sono state presentate 336 domande relative a brevetti e marchi compresi rinnovi;
- b) Eventi e seminari su proprietà industriale: Seminario del 24 maggio 2023 dal titolo: **MARCHI COLLETTIVI E DI CERTIFICAZIONE**
- c) Eventi di promozione del Marchio Collettivo Social Green in materia di agricoltura sociale
- d) Sportello di consulenza on line: assistenza a n. 216 utenti

PROTESTI

Alla data del 15/12/2023:

- a) presentate 34 istanze di cancellazione protesti per un totale di 67 effetti
- b) Tempi medi di cancellazione 2/3 giorni



Consulenza on-line Sportello Marchi e Brevetti:

- n. 216 utenti attraverso le prenotazioni effettuate online sul sito camerale

Sportello etichettatura:

- Risposto avvalendosi della Convenzione vigente con il Laboratorio Chimico di Torino a n. 7 quesiti di imprese del territorio viterbese e reatino: 6 sul settore alimentare (Olio, vino, distillato di vino, digestivo, prodotti alimentari) e 1 settore non alimentare .
- Assistenza diretta ufficio su n. 5 imprese per etichettatura olio, mandorla e composte.
- Realizzazione webinar del 22 febbraio 2023 dal titolo: Etichettatura ambientale degli imballaggi
- Realizzazione webinar del 28 novembre 2023 dal titolo: La progettazione dell'imballaggio a ridotto impatto ambientale



COSA ABBIAMO FATTO:.....

- **Avvio arbitrato nella provincia di Rieti**
- **Aggiornato il regolamento sull'Arbitrato**
- **Realizzazione brochure Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Rieti-Viterbo**



Mediazione: avviate istanze

<i>Totale Domande depositate</i>	<i>Tipologia</i>	<i>Esito</i>	<i>Materie</i>
Anno 2023: al 15.12.2023 depositate n. 230 istanze , oltre 51 pendenti al 01.01.2023 e 230 procedimenti conclusi nel 2023		n. 101 procedimenti definiti per mancata adesione e/o comparizione della parte invitata, n. 37 con accordo tra le parti, n. 92 per mancato accordo o mancato consenso per l'avvio del procedimento di mediazione.	

La procedura è "obbligatoria" in materia di: condominio, diritti reali, divisione, successione ereditaria, patti di famiglia, locazione, comodato, affitto di aziende, risarcimento del danno da responsabilità medica e sanitaria, risarcimento del danno da diffamazione con mezzo della stampa o con altro mezzo di pubblicità, contratti assicurativi, contratti bancari e finanziari.



PRATICHE REGISTRO IMPRESE (al 12/12/2023):

- Imprese iscritte nel Registro Imprese della CCIAA di Rieti-Viterbo: 63.591 (comprehensive delle unità locali)
- Iscrizioni nell'anno in corso: 2312
- Modifiche: 23.959
- Cessazioni: 1.711
- Deposito bilanci: 6.741
- Tempistiche evasione pratiche: 91,9% delle pratiche del Registro Imprese evase nel 2023 entro 5 giorni dal loro ricevimento
- Tempi medi di evasione delle pratiche: 2,5 giorni



ALBI E RUOLI

- indette 5 sessioni di esami, per autonoleggiatori e tassisti
- iscritti nel ruolo 36
- 2 sessioni di esami di agenti di affari in mediazione
- n.9 iscrizioni nel ruolo dei periti ed esperti



COSA ABBIAMO FATTO «IN PILLOLE»

Alla data del 16/12/2023

- **Sistema pubblico di identità digitale:** rilasciati 69 SPID
- **Firme digitali:** 3.862 di cui 445 smart card, 2.115 token wireless, 1.302 rinnovi.
Oltre 15.000 imprese aderenti al Cassetto digitale
- **Carte tachigrafiche:** 1.404 di cui 1.248 carte conducente, 131 carte azienda,
25 carte officina



WEBINAR E FORMAZIONE

- 15 eventi di informazione e sensibilizzazione sulla digitalizzazione con oltre 500 imprese partecipanti
- 2 incontri sull'orientamento al lavoro con 50 partecipanti tra studenti, docenti e operatori del settore degli istituti scolastici superiori;
- oltre 100 utenti coinvolti nello sportello di supporto alle imprese, orientamento al lavoro, digitalizzazione, imprenditoria femminile, sportello microcredito, nuova impresa;
- 47 self assessment alle imprese per misurare il grado di digitalizzazione;
- 90 imprese finanziabili (stimate) su 200 partecipanti nell'ambito del Bando voucher digitalizzazione per un totale di 350.000 euro da erogare;
- **10 eventi** di informazione e trasferimento delle conoscenze rivolti a **140** imprenditori e liberi professionisti;



WEBINAR E FORMAZIONE

- **Ciclo di incontri** sulle competenze trasversali e l'Orientamento (PCTO) che hanno coinvolto **800 allievi per un complesso di oltre 400 ore**;
- **attività formativa** a beneficio di imprenditori, liberi professionisti e tecnici faunistici che si è concretizzata in **42 corsi** di formazione, per complessive **908 ore** coinvolgendo complessivamente circa **680 partecipanti**;
- attività di supporto informativo e formativo alla **rete SUAP**:
 - 36 Comuni aderenti
 - 10 giornate di formazione coinvolgendo oltre 160 operatori degli Sportelli
 - 105 risposte a quesiti formulati dagli Sportelli
 - 12 infonews realizzate su aggiornamenti normativi.



PROGETTI ED EVENTI

- **ASSAGGI:** dal 19 al 22 maggio 2023 – Centro storico di Viterbo: II° Edizione Salone dell'enogastronomia con oltre 70 imprese laziali e 3 Associazioni Senza scopo di Lucro;
- **FIERA DEL PEPERONCINO:** 30 Agosto – 3 Settembre 2023 – Rieti: compartecipazione alla fiera internazionale che conta oltre 600 varietà di peperoncino da tutto il mondo;
- **TUSCIA FOOD** – Attivazione nuovo portale «ALTOLAZIOFOOD» per consentire la promozione del patrimonio enogastronomico delle provincie di Rieti e Viterbo;
- Realizzazione di N. 2 video della provincia di Rieti per la promozione del relativo territorio;



PROGETTI ED EVENTI

- XVIII Concorso per i **Migliori Pani e Prodotti da forno tradizionali** Premio Roma 5 aziende locali (RI-VT) partecipanti;
- XX Concorso per i **Migliori Formaggi** Premio Roma 12 aziende locali (RI-VT) partecipanti;
- XXX Concorso per **Ori del Lazio** 24 aziende locali (RI-VT) partecipanti;
- Manifestazione EVO TRENDS – 20 aziende locali (RI-VT) partecipanti;
- **Tuscia Welcome:** attività di divulgazione di circa 260 eventi culturali, artistici, paesaggistici e sportivi;



PROGETTI ED EVENTI

Nell'ambito del progetto «**Turismo e cultura**» sono stati organizzati, con il supporto dell'AS:

- n. **1 corso** di formazione per «Banqueting managers» rivolto a **17** operatori e titolari di aziende agrituristiche del territorio reatino e viterbese;
- n. **5 trekking** finalizzati a favorire la conoscenza del territorio delle province di Rieti e Viterbo: **137 partecipanti** e **11 aziende del settore agroalimentare** coinvolte;
- n. **5 show cooking** rivolti a **21 giornalisti e foodblogger** e trasmessi in streaming su Facebook e finalizzati a far conoscere le eccellenze della tradizione enogastronomica reatina e viterbese.
- realizzata una campagna di comunicazione della durata di 15 giorni attraverso l'affissione di **42 cartelloni nella città di Roma** e riportanti alcuni degli scorci più significativi dei territori di Rieti e Viterbo;



PROGETTI ED EVENTI

Inoltre...

- iniziative natalizie dall'8/12 al 6/1/24 nel comune Viterbo con allestimento "Villaggio delle Meraviglie con cielo Stellato – e percorso attraverso Stella cometa, panchine a MezzaLuna e Palla di Natale", laboratori enogastronomici ed artistici per bambini e show cooking per la promozione delle imprese del territorio;
- iniziative natalizie dall'8/12 al 6/1/24 nel Comune di Rieti allestimento di Luminarie e di area eventi, animazione con artisti e teatro di strada, bande musicali dei Babbi Natale, teatro dei burattini, Proiezioni natalizie, degustazioni, laboratori artistici, animazione dell'Epifania.



PROGETTI ED EVENTI

Nell'ambito dei progetti «**Doppia transizione: digitale ed ecologica**» e «**Transizione energetica**» sono stati organizzati con il supporto dell'AS in stretta collaborazione con la CCIAA e DINTEC:

- **n. 19 webinar** di approfondimento e confronto sui temi delle due attività progettuali. Hanno preso parte agli incontri programmati un totale di **818 utenti**, provenienti dal mondo imprenditoriale e professionale del territorio reatino e viterbese;
- diffusione sul territorio, nell'ambito del progetto «Transizione energetica», di **n.2 case use** riportanti buone pratiche e procedure finalizzate a favorire i processi di transizione verso l'uso di fonti energetiche rinnovabili.



PROGETTI ED EVENTI

Nell'ambito del progetto «**Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro**», in stretta collaborazione con la CCIAA sono state realizzate le seguenti attività:

- pubblicate sul portale SNI di Unioncamere **n. 56 schede** informative e news dal territorio, **n. 10 contributi** tecnici sul Fare Impresa, **n. 2 video** di testimonianza d'impresa e accolti a Sportello (su Rieti e Viterbo) circa **40 utenti**.



PROGETTI ED EVENTI

- Segreteria tecnica **Marchio Tuscia Viterbese**: realizzate complessivamente oltre 80 tra verifiche di rinnovo, verifiche per richiesta licenza d'uso e verifiche amministrative. Sono altresì stati revisionati 28 disciplinari di produzione ed erogazione servizi e modificati 13 disciplinari sottoposti successivamente al Comitato di gestione e controllo del marchio Tuscia Viterbese;
- Partecipazione dell'AS a due progetti **Erasmus+** con partenariati internazionali (Lettonia, Lituania, Portogallo, Spagna, Belgio, Polonia, Slovenia) per lo sviluppo delle competenze nella "Gestione creativa del Patrimonio e paesaggio rurale " e del "Modello per i tirocini digitali e ibridi ";
- Definizione e redazione da parte dell'AS della nuova **Strategia di Sviluppo Locale 2023/2027** del Gruppo di Azione Locale (**GAL**) **Etrusco Cimino**. La progettualità realizzata ha consentito al GAL di ottenere un finanziamento di circa 4 milioni di Euro per lo sviluppo socioeconomico del proprio territorio;
- Segreteria dei **Panel Ufficiali** di Assaggio della CCIAA con la realizzazione di 11 incontri ufficiali che hanno consentito la valutazione di 28 campioni e la certificazione di olio DOP per oltre 13.000 litri.



SPORTELLI

- Realizzazione nelle sedi di Rieti e Viterbo dello **Sportello Ittico e Sportello Catture indesiderate**, presente presso la sede dell'AS di Rieti e Viterbo e aperto all'utenza nelle giornate di martedì e giovedì. Nell'ambito delle attività sono stati realizzati n. 3 webinar di illustrazione del mercato telematico con divulgazione dei principali dati del settore ittico del territorio;
- Attivazione di uno **sportello informativo sulla transizione energetica** nelle sedi di Rieti e Viterbo. Diffusione di 2 Use case con buone pratiche e diffusione a imprese ed enti locali;
- Attivazione di uno **sportello informativo del Servizio Nuove Imprese** nelle sedi di Rieti e Viterbo per supportare la nascita di nuove imprese. Elaborazione di news, pubblicazioni, video e sitografia e per portale nazionale dello SNI;
- Su incarico dei Comuni di Viterbo e Tarquinia, censimento delle attività commerciali ed artigianali presenti nei loro territori amministrativi con individuazione e valorizzazione di **32 botteghe storiche**, che sono attualmente in fase di riconoscimento da parte della Regione Lazio ai sensi della Legge regionale 10 febbraio 2022, n. 1. "Disciplina per la salvaguardia e la valorizzazione delle botteghe e attività storiche".



SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Progetto SEI: **attività di check-up e piani export**: coinvolte **11 nuove imprese**;
- Progetto SEI – **IN BUYER – Primi passi** attività di orientamento sui mercati internazionali selezionate per l'iniziativa 11 imprese ;
- Progetto SEI – **STAY EXPORT**: coinvolte 4 imprese e organizzati 4 web mentoring con le camere di commercio Italiane all'estero



COMMERCIO ESTERO

- Rilasciati 1.038 certificati d'origine e 615 visti (al 11/12/2023);
- Coinvolte 22 imprese nel servizio di stampa in azienda (al 11/12/2023);
- Quesiti risposti dallo sportello internazionalizzazione: 125 quesiti in ambito di internazionalizzazione (al 11/12/2023);
- Imprese supportate in tema di internazionalizzazione: 130 (al 11/12/2023).