



**CAMERA DI COMMERCIO  
RIETI VITERBO**

**GIORNATA DELLA  
TRASPARENZA**

**20 DICEMBRE 2024**



# AREE STRATEGICHE

Le aree strategiche individuate nel programma pluriennale (che si articola nei programmi annuali) sono:

- Sviluppo economico del territorio e competitività delle imprese
- Semplificazione, innovazione dei processi e rafforzamento istituzionale
- Apprendimento e crescita professionale
- Equilibrio economico e finanziario



## COSA ABBIAMO FATTO: COMUNICAZIONE E TRASPARENZA

- Amministrazione trasparente: aggiornata in tempo reale la sezione del sito;
- Sito [www.rivt.camcom.it](http://www.rivt.camcom.it) Utenti:82.944 al 17/12/2024 (fonte Webanalytics Italia). Nel 2023 erano stati 68.640;
- N. 110 comunicati stampa al 20/12/2024 (nel 2023 erano stati 97);
- Realizzate 25 newsletter inviate ad oltre 11mila destinatari;
- Pagina Facebook Camera di Commercio di Rieti-Viterbo (4.486 follower e 484 post effettuati al 17/12/2024). Attive anche le pagine Facebook dell'Azienda speciale Centro Italia, Imprenditoria femminile Rieti-Viterbo, Tuscia Welcome, Marchio Tuscia Viterbese e Rieti Christmas Village.
- Canale Youtube Camera di Commercio Rieti Viterbo (pubblicati 20 video al nel 2024)



## **PRATICHE REGISTRO IMPRESE (al 9/12/2024):**

- Imprese iscritte nel Registro Imprese della CCIAA di Rieti-Viterbo: 51.464
- Iscrizioni nell'anno in corso: 2282
- Modifiche: 35.124
- Cessazioni: 1.822
- Deposito bilanci: 7.167
- Tempistiche evasione pratiche: 89% delle pratiche del Registro Imprese evase nel 2024 entro 5 giorni dal loro ricevimento
- Tempi medi di evasione delle pratiche: 4,1 giorni



## ALBI E RUOLI

- Indette 5 sessioni di esami, per autonoleggiatori e tassisti;
- Iscritti nel ruolo 57;
- Indette 2 sessioni di esami di agenti di affari in mediazione;
- Iscritti nella sezione speciale 61 mediatori
- 2 iscrizioni nel ruolo dei periti ed esperti



## MARCHI E BREVETTI

- Presentate (al 16/12/2024) 320 domande relative a brevetti e marchi compresi rinnovi;
- Realizzati e gestiti 10 eventi e/seminari sulla proprietà industriale:
- Sportello consulenza marchi e brevetti: 201 richieste di utenti gestite attraverso le prenotazioni effettuate online sul sito camerale o richieste a sportello.



## PROTESTI

Alla data del 16/12/2023 presentate 30 istanze di cancellazione protesti per un totale di 76 effetti cancellati

Tempi medi di cancellazione 2/3 giorni



### **ARBITRATO**

- Approvazione nuovo elenco arbitri all'esito della procedura di selezione di 35 professionisti
- Promozione dell'istituto attraverso banner e divulgazione brochure Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Rieti-Viterbo



## MEDIAZIONE

- Al 16.12.2024 **avviate 233 istanze di mediazione**, pendenti al 01.01.2024 44 procedimenti, **249 procedimenti conclusi nel 2024** di cui:
  - 121 procedimenti definiti per mancata adesione e/o comparizione della parte invitata
  - 35 con accordo tra le parti,
  - 93 per mancato accordo o mancato consenso per l'avvio del procedimento di mediazione.
- Approvato il nuovo Regolamento di mediazione alla luce delle modifiche apportate dalla legge Cartabia al D.Lgs 28/2010



### CONCILIAZIONE

- Al 16/12/2024 avviate **12 istanze di conciliazione** oltre 1 pendente finale 01/01/2024
- **10 procedimenti conclusi** di cui **3 con accordo tra le parti**



### **FILIERA AGROALIMENTARE**

Segreteria dei Panel Ufficiali di Assaggio della CCIAA con la realizzazione di 12 incontri ufficiali che hanno consentito la valutazione di 31 campioni e la certificazione di 9 campioni olio DOP



### MARCHIO COLLETTIVO TUSCIA VITERBESE (Segreteria tecnica)

- realizzate circa 180 verifiche dei licenziatari per rilascio di nuove o conferma di licenze d'uso e completa verifica amministrativa;
- attività di promozione e valorizzazione del marchio Tuscia Viterbese: **analisi di marketing del comparto ricettivo agriturismo a marchio Tuscia Viterbese**; analisi delle strutture inserite nel portale Tuscia Welcome, al fine di enucleare le caratteristiche e individuare quali ulteriori requisiti possono essere inseriti al fine di potenziare l'identità delle strutture a marchio; organizzazione di un **Educational Tour per Agenti dell'Italy Travel Promotion Council** (ITPC), basata a New York con Head Office a Boston svoltasi con due eventi; **realizzazione di una cartina interattiva del territorio, su supporto digitale**, con l'indicazione delle strutture presenti corredata di QR code, attraverso la quale è possibile approfondire le informazioni relative alle singole strutture presenti sul territorio.
- rilascio di **17 nuove licenze d'uso**;
- revisione dei testi di **7 disciplinari** adeguandoli alle mutate esigenze del settore agroalimentare o non più conformi alla normativa regionale di riferimento



### **MARCHIO COLLETTIVO DELLA PROVINCIA DI RIETI**

Insediato il gruppo di lavoro che, con il supporto dell'Università della Tuscia di Viterbo, ha realizzato il marchio collettivo per la provincia di Rieti di prossima approvazione da parte della Giunta.



## SPORTELLLO ETICHETTATURA

- In collaborazione con il Laboratorio Chimico e merceologico di Torino organizzazione e divulgazione di **12 focus tematici** sull'etichettatura e la sicurezza dei prodotti
- Assistenza ad 11 imprese per quesiti e realizzazione etichette.



### TRANSIZIONE ENERGETICA

Nell'ambito dei progetti «**Doppia transizione: digitale ed ecologica**» e «**Transizione energetica**» sono stati organizzati, con il supporto dell'AS e in stretta collaborazione con DINTEC e ANCI Lazio:

- **n. 9 webinar** di approfondimento e confronto sui temi delle due attività progettuali. Hanno preso parte agli incontri programmati un totale di **818 utenti**, provenienti dal mondo imprenditoriale e professionale del territorio reatino e viterbese;
- **n. 5 help desk** rivolti agli imprenditori.
- **n. 2 tavoli di Lavoro sulle CER** (Comunità energetiche rinnovabili)
- **n. 2 Use case** riportanti buone pratiche e procedure finalizzate a favorire i processi di transizione verso l'uso di fonti energetiche rinnovabili.
- Attivazione di uno **sportello informativo e on line sulla transizione energetica** nelle sedi di Rieti e Viterbo.



## COSA ABBIAMO FATTO: DIGITALIZZAZIONE, TRANSIZIONE ENERGETICA E ORIENTAMENTO AL LAVORO

### DIGITALIZZAZIONE

- **10 eventi di informazione e sensibilizzazione sulla digitalizzazione con oltre 200 imprese** partecipanti (al 17 dicembre)
- **85 self assessment alle imprese** per misurare il grado di digitalizzazione;
- **65 imprese finanziabili (stimate) su 100 partecipanti nell'ambito del Bando voucher** digitalizzazione per un totale di circa **300.000 euro** da erogare;
- oltre **100 utenti coinvolti nello sportello PID hanno ricevuto supporto** sui temi della digitalizzazione e transizione energetica.
- **8 incontri sull'orientamento al lavoro con 450 partecipanti** tra studenti, docenti e operatori del settore degli istituti scolastici superiori.



## COSA ABBIAMO FATTO «IN PILLOLE»

Alla data del 9/12/2024

- **Sistema pubblico di identità digitale:** rilasciati 69 SPID
- **Firme digitali:** 3.862 di cui 445 smart card, 2.115 token wireless, 1.302 rinnovi. Oltre 15.000 imprese aderenti al Cassetto digitale
- **Carte tachigrafiche:** 1.189 di cui 1.047 carte conducente, 116 carte azienda, 26 carte officina



## PROGETTI ED EVENTI

- **ASSAGGI:** dal 18 al 20 maggio 2024 – Centro storico di Viterbo: III Edizione Salone dell'enogastronomia con oltre 60 imprese laziali;
- **FIERA DEL PEPERONCINO:** 28 Agosto – 1 Settembre 2024 – Rieti: compartecipazione alla fiera internazionale e presidio con stand istituzionale. Organizzazione Convegno e 11 degustazioni con 178 partecipanti;
- **B2B FIERA DEL PEPERONCINO:** realizzazione di 2 incontri B2B (*aziende reatine; "Antiche Fonti Cottorella" e la "Cantina Le Macchie"*);
- **SAN PELLEGRINO IN FIORE** 1-5 maggio 2024: Allestimento florovivaistico P.za San Carluccio;



## PROGETTI ED EVENTI

- **BIT** 4 - 6 Febbraio 2024: partecipazione all'Allestimento dello Stand Regione Lazio;
- **BANDO COMPETITIVITA' 2024**: approvazione bando - presentate 23 domande;
- **WEBINAR** «Le tecnologie digitali per il turismo e il game changer dell'intelligenza artificiale” - 28/11/24 - 24 partecipanti;



## PROGETTI ED EVENTI

- XIX Concorso per i **MIGLIORI PANI E PRODOTTI DA FORNO TRADIZIONALI** Premio Roma - 5 aziende partecipanti;
- XXI Concorso per i **MIGLIORI FORMAGGI** Premio Roma - 12 aziende partecipanti;
- XXXI Concorso **PREMIO ROMA EVO** 16 aziende locali (RI-VT) partecipanti;
- II Ediz. **PREMIO ROMA VINO** – 51 aziende partecipanti;
- IV edizione del Concorso **BIRRE PREZIONE** - 4 aziende partecipanti;
- **BUY LAZIO & ROME**- 19-22 Settembre 2024 Roma - 16 aziende partecipanti;
- **TUSCIA WELCOME**: attività di promozione di circa 300 eventi culturali, artistici, paesaggistici e sportivi;



## PROGETTI ED EVENTI

Nell'ambito del progetto «**TURISMO E CULTURA**» sono stati organizzati, con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Italia:

- **5 trekking** finalizzati a favorire la conoscenza del territorio delle province di Rieti e Viterbo: 136 partecipanti e 16 aziende del settore agroalimentare coinvolte;
- **5 show cooking** rivolti a **21 giornalisti e foodblogger** e trasmessi in streaming su Facebook e finalizzati a far conoscere le eccellenze della tradizione enogastronomica reatina e viterbese.
- Una campagna di comunicazione della durata di 14 giorni (seconda metà di luglio 2024) attraverso l'affissione di **42 cartelloni nella città di Roma** e riportanti alcuni degli scorci più significativi dei territori di Rieti e Viterbo;
- Realizzazione di **guida degli itinerari di Rieti** e provincia per la promozione del relativo territorio e una **brochure di Viterbo** per la promozione del relativo territorio.



## PROGETTI ED EVENTI

Nell'ambito del progetto «**AGROALIMENTARE**» sono stati organizzati, con il supporto dell'Azienda Speciale Centro Italia:

- **3 incontri** sui temi legati alla distribuzione dei prodotti fitosanitari e salubrità delle produzioni agroalimentari - 22 utenti;
- **1 percorso** formativo “Auditor Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata” -32 utenti;
- **4 incontri** rivolti agli studenti “Valorizzazione delle imprese della filiera olivicola olearia”, “Gestione e management dell'impresa agraria, agroalimentare e turistica”, “Progettazione e gestione del verde” e “Green e Garden Manager” - 29 utenti;
- **1 percorso** formativo riconosciuto per “Tecnico ed esperto degli oli di oliva vergini ed extra» - 10 utenti;
- **1 webinar** sugli sviluppi operativi “La etichettatura dei prodotti biologici alla luce del REG. (UE) 2018/848 e successivo Decreto Legislativo n. 148/2023” - 79 utenti.
- **1 webinar** «Gestione faunistica sostenibile e ruolo del Coadiutore per interventi di controllo» - 32 utenti
- **1 Convegno** “Evoluzione e dinamiche strutturali della filiera corilicola in provincia di Viterbo”- 17 utenti



## PROGETTI ED EVENTI

### Iniziative natalizie dal 7/12/24 al 6/1/25

#### VITERBO

- Allestimento di luminarie, proiezioni, laboratori enogastronomici ed artistici per bambini e show cooking per la promozione delle produzioni tipiche agroalimentari del territorio;

#### RIETI

- Allestimento di luminarie e di area eventi, animazione con artisti e teatro di strada, bande musicali dei Babbi Natale, proiezioni natalizie, degustazioni, laboratori artistici, temporary shop.

#### ROMA

- Campagna di comunicazione nelle principali arterie della Capitale relativa al Natale di Rieti e Viterbo.



## PROGETTI ED EVENTI

Nell'ambito del progetto «**COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO**» sono state realizzate le seguenti attività:

- Realizzazione di 1 campagna social;
- Realizzazione di 10 news sul portale SNI (Sportello Nuove Imprese);
- Realizzazione 3 video per implementare lo storytelling;
- Realizzazione di 2 materiali per il popolamento della sezione materiali;
- Azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione dei servizi.
- Assistenza a 81 imprenditori/aspiranti imprenditori nell'individuazione di bandi, agevolazioni, contributi per l'avvio e/o l'ampliamento dell'attività a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale (al 5/12/24) .



## PROGETTI ED EVENTI

- Organizzazione di due tappe del «**GIRO D'ITALIA DELLE DONNE CHE FANNO IMPRESA**» a Rieti e Viterbo 18 e 22 aprile 2024 – 91 partecipanti;
- Realizzazione di un **ciclo formativo** composto da tre moduli:
  - 1) Saper parlare in pubblico 6/5/2024 presso sede Camerale Viterbo – 34 presenze;
  - 2) Gestione tecniche di vendita 14/5/24 presso sede Camerale Viterbo - 34 presenze;
  - 3) Gestione problem solving 21/5/24 presso sede Camerale Rieti – 35 presenze;
- Promozione Percorso formativo Invitalia Unioncamere "**Donne in digitale**": 4 Edizioni Set/Dic 2024 erogate in web conference di complessive 20 ore – 28 presenze;



## SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Realizzazione di **n. 4** seminari/convegni di cui :
  - n. 1 Seminario in data 18/1/24 **“Esportazioni: nuove occasioni di crescita”** - 17 imprese;
  - n. 1 Convegno in data 28/11/24 **(vantaggi e benefici doganali dello status di AEO, l’Operatore Economico Autorizzato)** - **n. 10** Imprese;
  - n. 1 Seminario in data 26/11/24 **«Approccio all’export: analisi del contesto aziendale, mercati e prodotti, individuazione e scelta dei canali di Informazione»** - **n. 22** Imprese;
  - n. 1 Seminario in data 10/12/2024 **«Come individuare i mercati esteri target (analisi mercato estero, analisi canali distributivi ideali)»**
- - Incontro informativo Desk Canada Webinar 7/3/24 - 6 imprese;
- Risposti dallo sportello internazionalizzazione: 67 quesiti in ambito di internazionalizzazione (al 5/12/24);
- Imprese supportate in tema di internazionalizzazione: 124 (al 5/12/24)