



V Rapporto Nazionale Imprenditor ia Femminile



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



SI.CAMERA



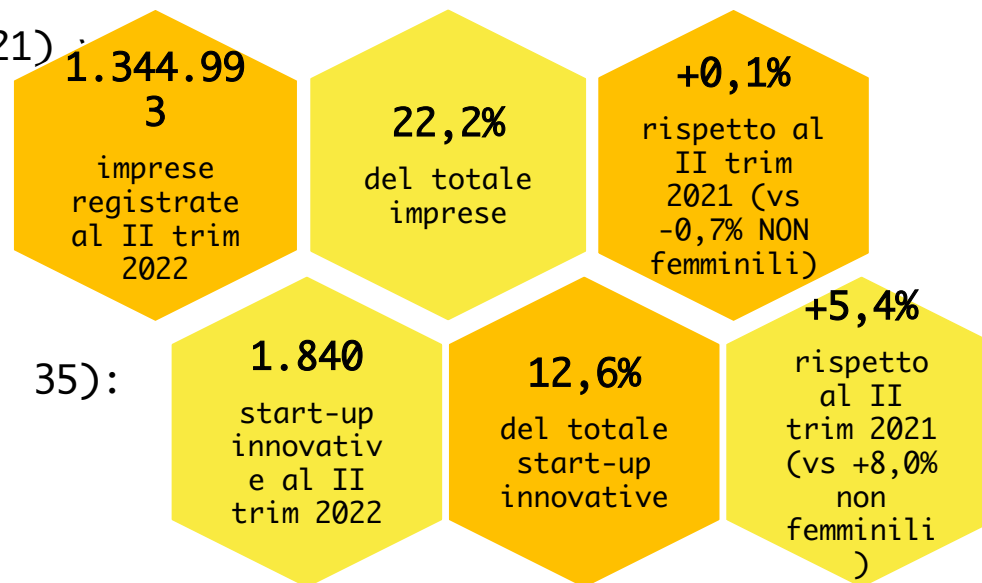
LE IMPRESE FEMMINILI IN ITALIA

IL PROFILO DELLE IMPRESE FEMMINILI

Imprese FEMMINILI vs imprese non femminili

Le imprese femminili sono*:

- più concentrate nei **servizi**: **66,9%** (899.224) vs 55,7%
- più **piccole** di dimensione: **96,8%** micro imprese (1.301.721) vs 94,7%
- più **ditte individuali**: **61,4%** (825.518) vs 48,2%
- più nel **Mezzogiorno**: **36,8%** (494.952) vs 33,7%
- più **giovanili** secondo l'età degli imprenditori (under 35): **10,5%** (141.360) vs 7,6%
- un po' più **straniere**: **11,8%** (158.364) vs 10,4%
- meno **artigiane**: **16,3%** (219.710) vs 22,6%
- poco strutturate in forma **cooperativa**: **2,2%** (29.238) vs 2,3%
- I settori con il più elevato tasso di femminilizzazione sono **Altre attività di servizi alla persona, Sanità e assistenza**



LA MOBILITÀ REGIONALE DELLE IMPRENDITRICI

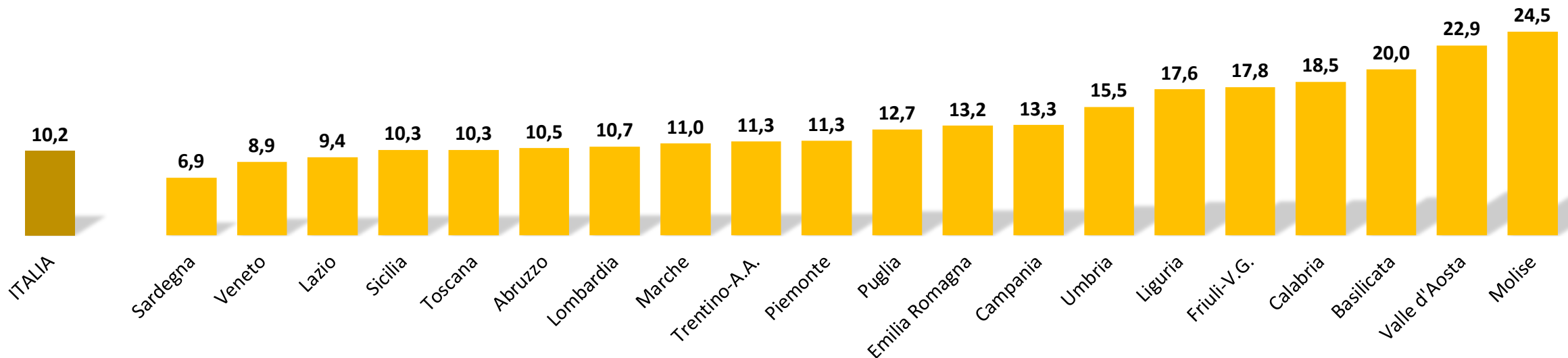
Le giovani generazioni che vanno in altre regioni a fare impresa: il 10,2% delle imprenditrici under 35 lascia la propria regione di origine, fenomeno in linea con i maschi (10,6%)

Il rapporto Centro-Nord/Mezzogiorno:

- ✓ 8,2% è la quota di giovani donne imprenditrici nate nel Mezzogiorno che fanno impresa nel Centro-Nord

- ✓ 3,4% è la quota di giovani donne imprenditrici nate nel Centro-Nord che fanno impresa nel Mezzogiorno

Graduatoria regionale in base alla quota percentuale di giovani donne imprenditrici nate nella regione ma operanti in altre regioni d'Italia, anno 2021

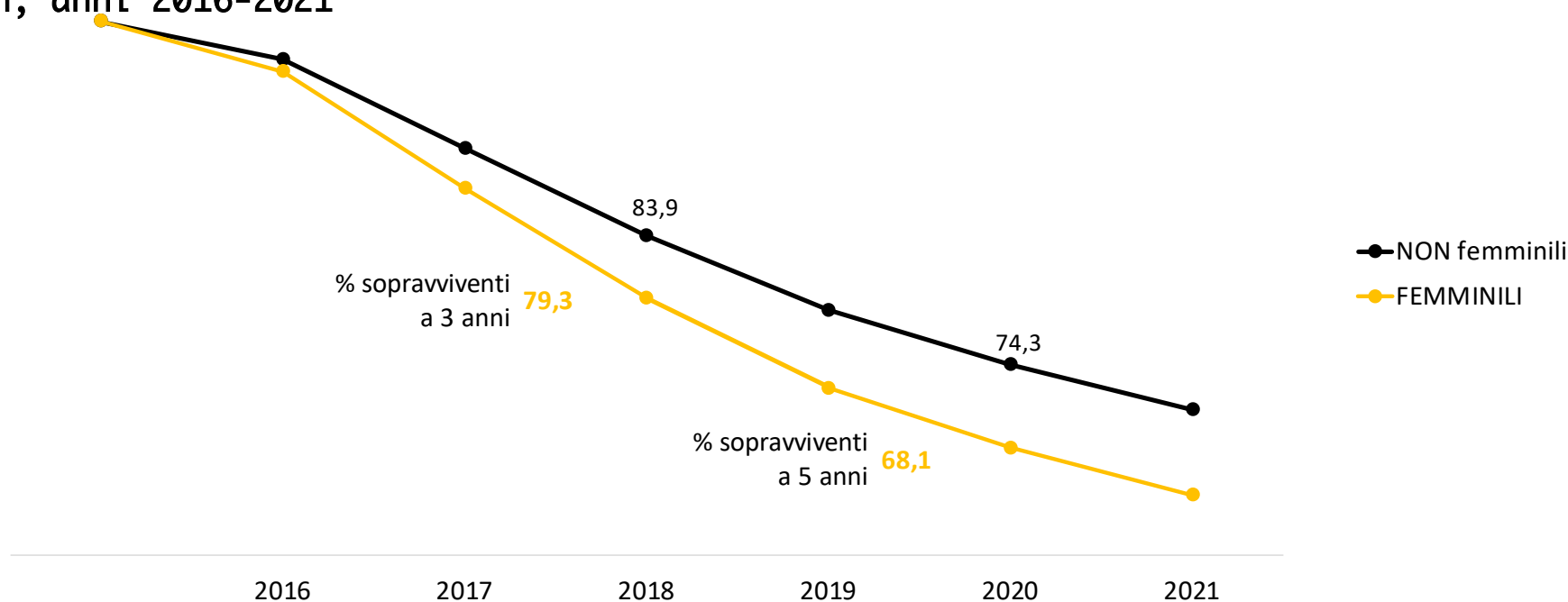


LA SOPRAVVIVENZA DELLE IMPRESE FEMMINILI

Sopravvivono meno a tre anni dalla nascita... : dopo tre anni restano *ancora aperte* il 79,3% delle imprese femminili, contro l'83,9% di quelle maschili

... e anche a cinque anni: la quota delle imprese *femminili sopravvivenenti* è del 68,1%, contro il 74,3% di quelle maschili

Tasso di sopravvivenza delle imprese FEMMINILI e non, anni 2016-2021





L'INDAGINE

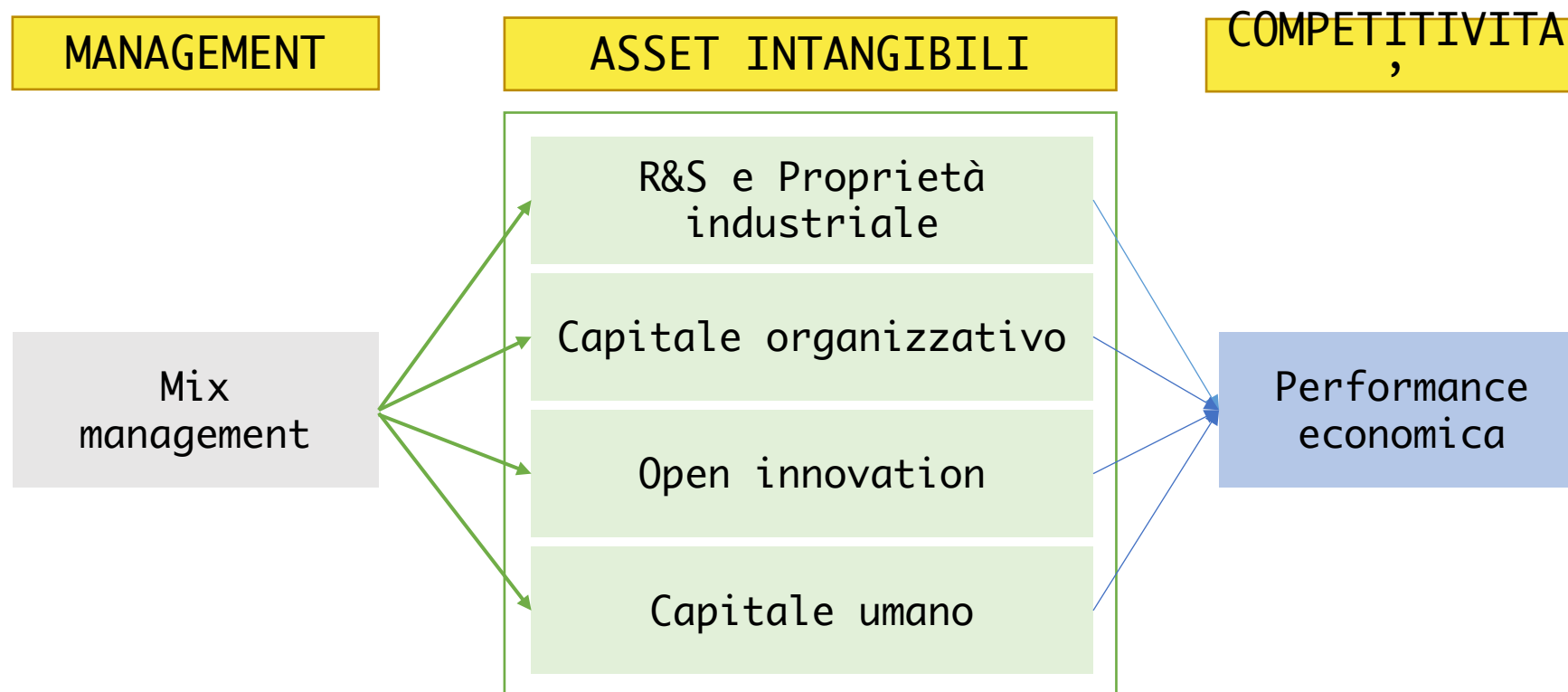
Unioncamere, Si.Camera e Centro Studi Guglielmo Tagliacarne hanno svolto un'indagine su un campione statisticamente rappresentativo di 2.000 imprese femminili e 2.000 imprese maschili appartenenti ai settori agricolo, manifatturiero e terziario.

L'obiettivo dell'indagine è stato quello di studiare i comportamenti delle imprese rispetto ai temi chiave della competitività, incentrati su management, asset intangibili, performance economiche, transizione digitale e green, al fine di fornire utili indicazioni anche per le policy.

IMPRESE FEMMINILI vs NON FEMMINILI: QUANDO I GAP DI COMPETITIVITÀ SI ANNULLANO

Il **mix management** può essere la chiave per annullare il gap delle imprese femminili rispetto a quelle non femminili riguardo la propensione ad investire in **asset intangibili**...

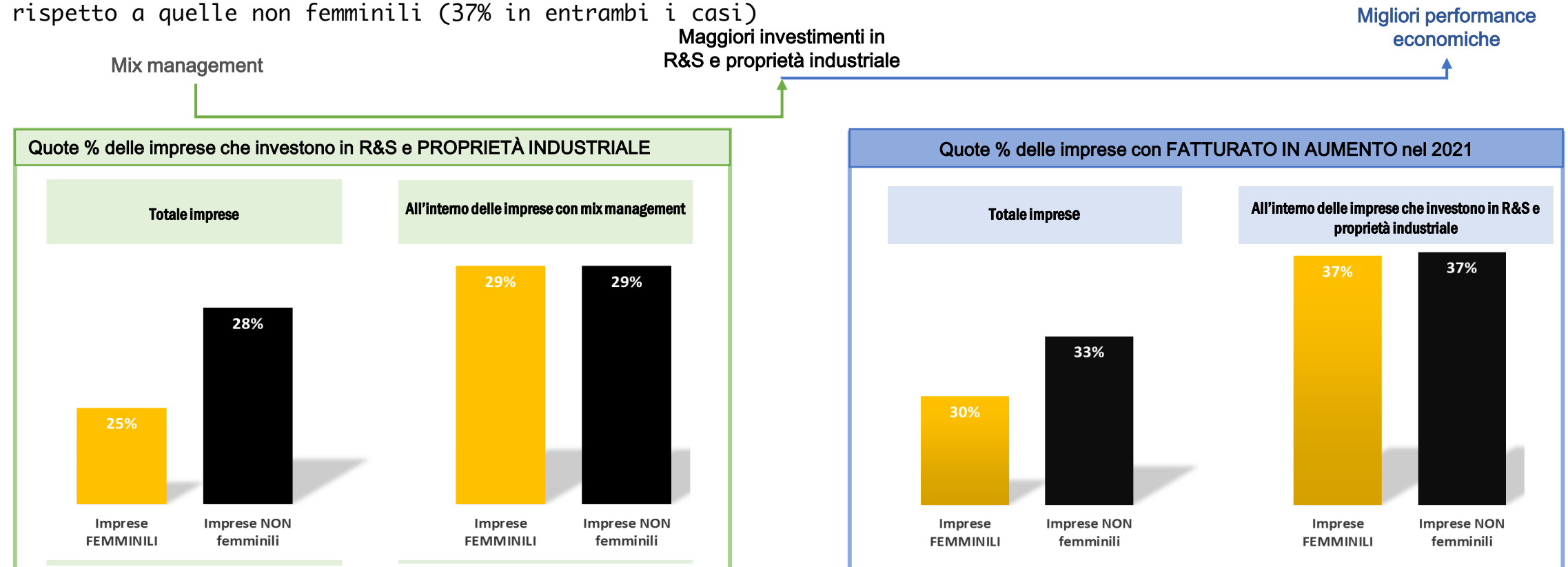
... e la presenza di investimenti in **asset intangibili** annulla i gap di **performance economica** tra imprese femminili e non femminili.



IMPRESE CHE INVESTONO IN R&S E PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Effetto mix management su R&S e proprietà industriale: la quota di imprese femminili che investe in questo asset è inferiore a quella delle non femminili (25% vs 28%)...MA... quando le imprese hanno il mix management *aumenta la propensione ad investire & si annulla* il gap delle imprese femminili rispetto a quelle non femminili (29% in entrambi i casi)

Effetto R&S e proprietà industriale su performance economiche: quando le imprese investono in R&S e proprietà industriale *cresce la quota delle imprese con aumento del fatturato & si annulla* il gap delle imprese femminili rispetto a quelle non femminili (37% in entrambi i casi)



IMPRESE CHE INVESTONO NEL CAPITALE ORGANIZZATIVO

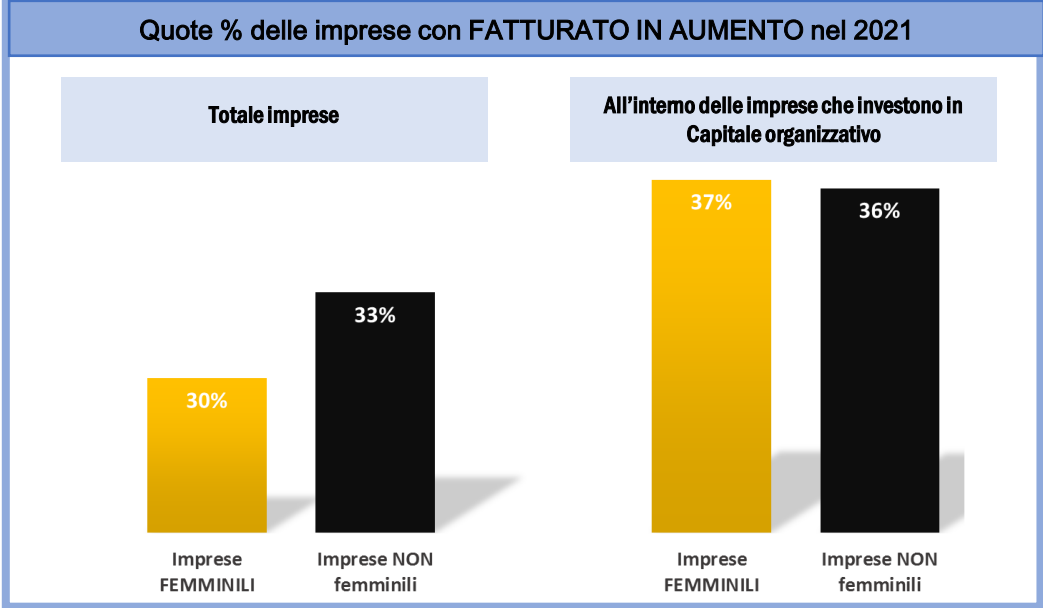
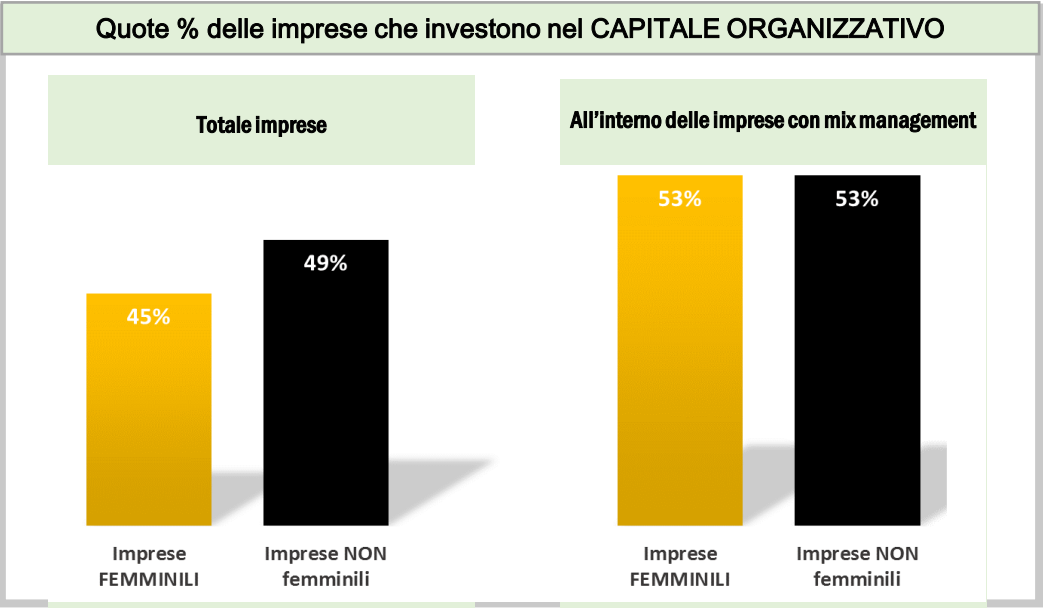
Effetto mix management sul capitale organizzativo: la quota di imprese femminili che investe in questo asset è inferiore a quella delle non femminili (45% vs 49%)...MA... quando le imprese hanno il mix management *aumenta la propensione ad investire & si annulla* il gap delle imprese femminili rispetto a quelle non femminili (53% in entrambi i casi)

Effetto capitale organizzativo su performance economiche: quando le imprese investono nel capitale organizzativo *cresce la quota delle imprese con aumento del fatturato & si annulla* il gap delle imprese femminili rispetto a quelle non femminili (36/37% in entrambi i casi)

Migliori performance economiche

Mix management

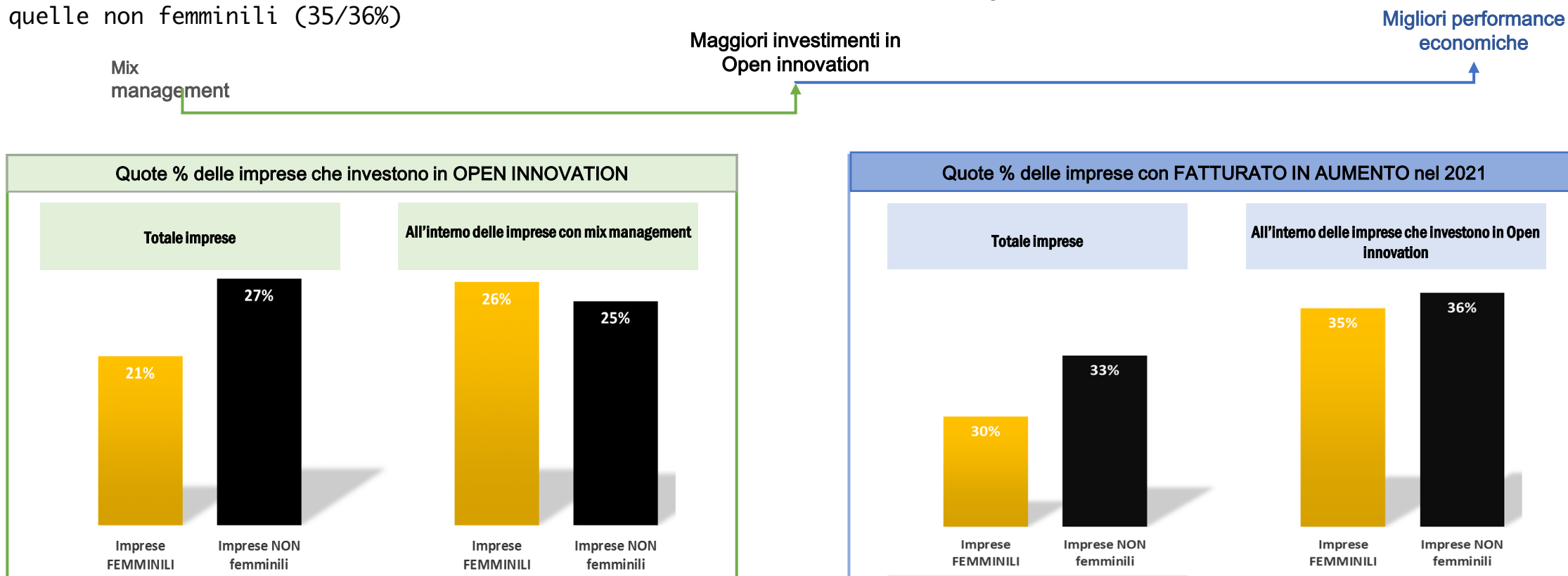
Maggiori investimenti in Capitale organizzativo



IMPRESE CHE INVESTONO IN OPEN INNOVATION

Effetto mix management sulla open innovation: la quota di imprese femminili che investe in questo asset è inferiore a quella delle non femminili (21% vs 27%)...MA... quando le imprese hanno il mix management *si annulla* il gap delle imprese femminili rispetto a quelle non femminili (25/26% in entrambi i casi)

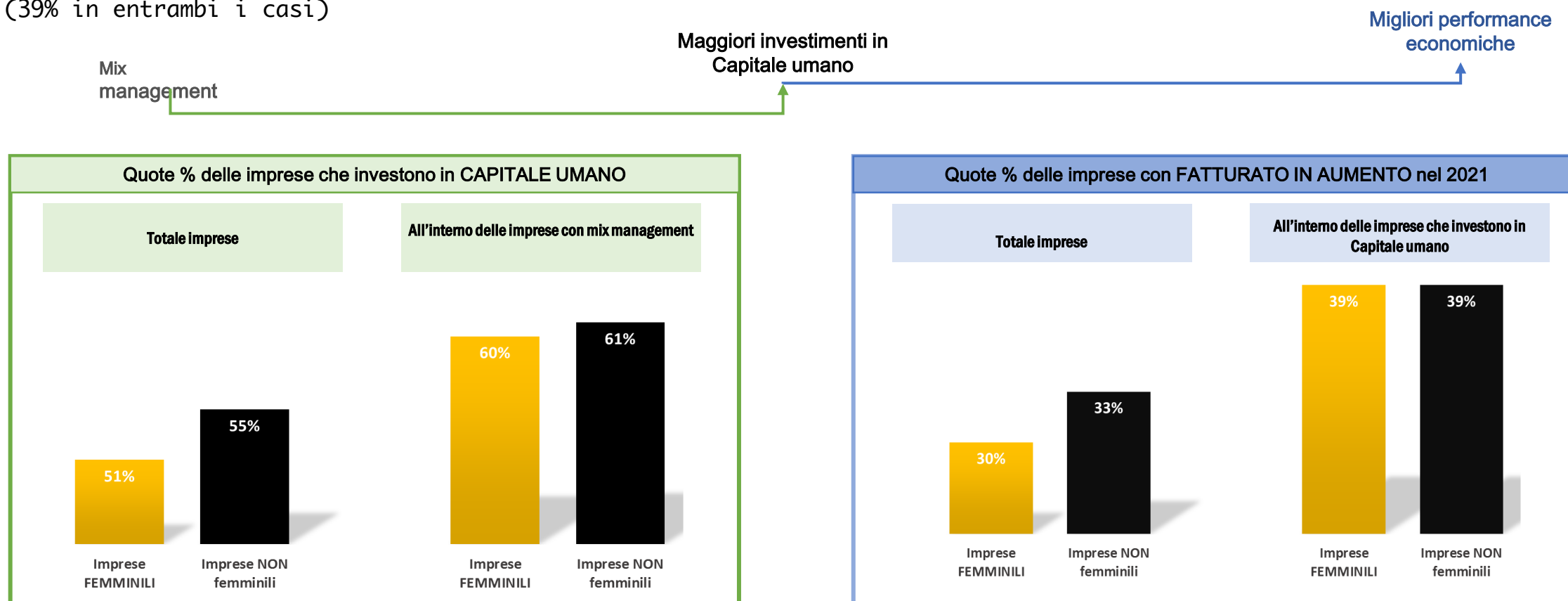
Effetto capitale organizzativo su performance economiche: quando le imprese investono nel capitale organizzativo *cresce la quota delle imprese con aumento del fatturato & si annulla* il gap delle imprese femminili rispetto a quelle non femminili (35/36%)



IMPRESE CHE INVESTONO IN CAPITALE UMANO

Effetto mix management sul capitale umano: la quota di imprese femminili che investe in questo asset è inferiore a quella delle non femminili (51% vs 55%)...MA... quando le imprese hanno il mix management *aumenta la propensione ad investire & si annulla* il gap delle imprese femminili rispetto a quelle non femminili (60/61%)

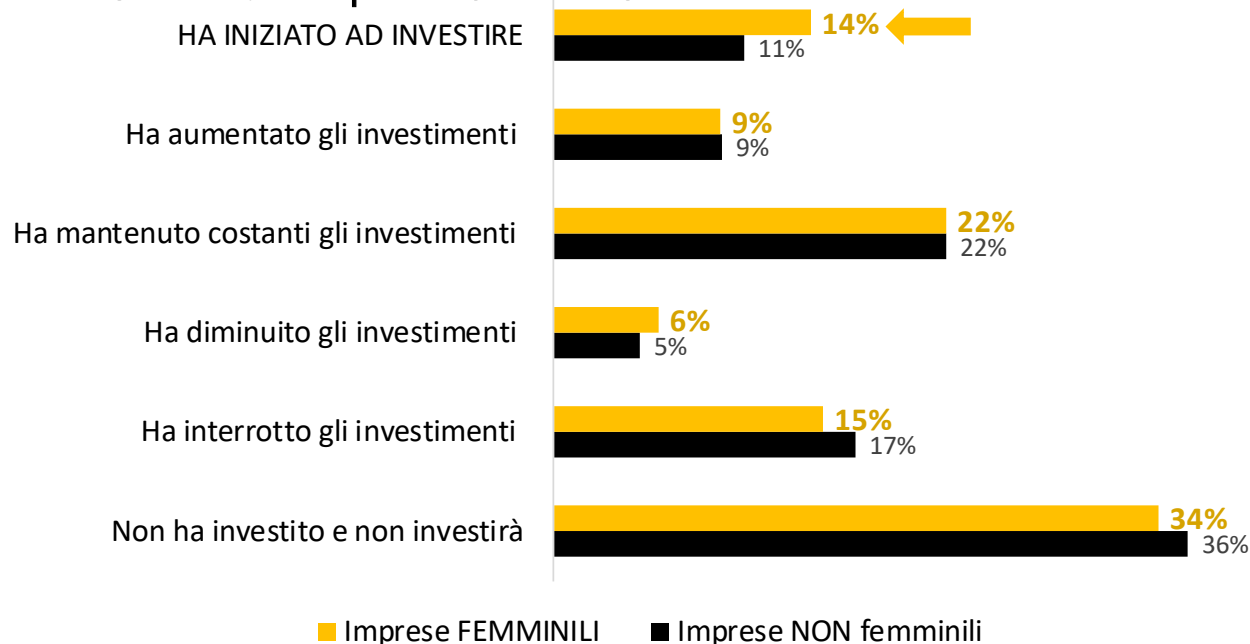
Effetto capitale umano su performance economiche: quando le imprese investono nel capitale umano *cresce la quota delle imprese con aumento del fatturato & si annulla* il gap delle imprese femminili rispetto a quelle non femminili (39% in entrambi i casi)



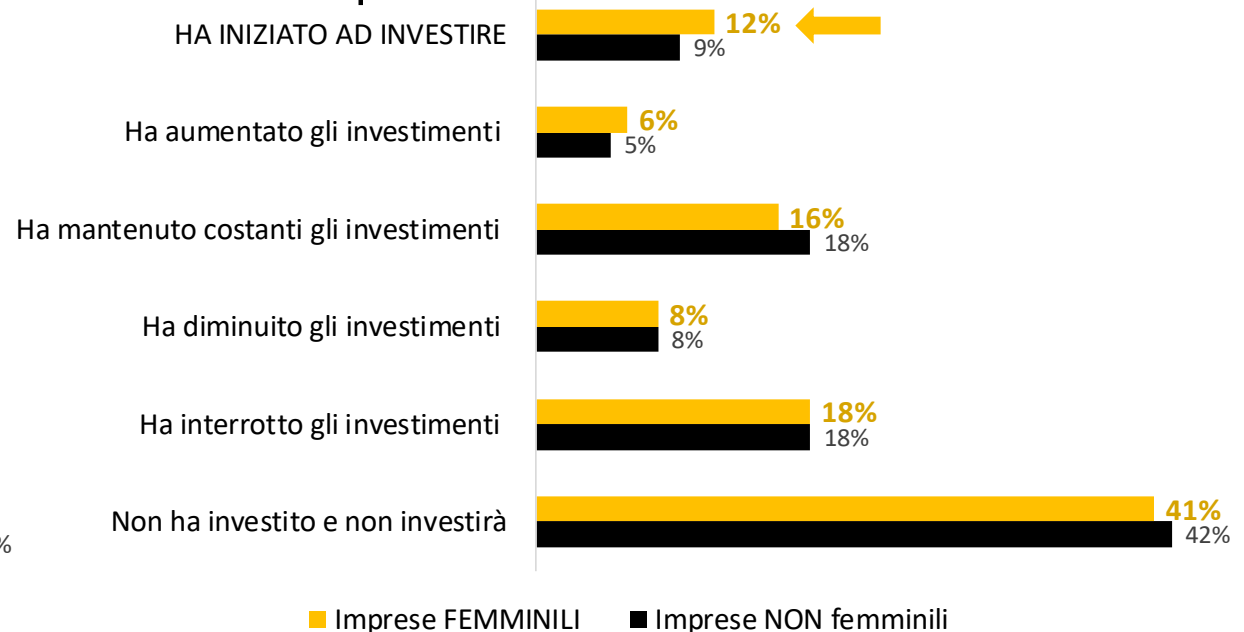
TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN NELL'ERA COVID: REATTIVITÀ DELLE IMPRESE

Lo shock pandemico ha accelerato la duplice transizione: il 14% delle *imprese femminili* ha iniziato ad investire nelle *tecnologie digitali* a seguito dello shock (vs 11% di quelle non femminili), e il 12% ha iniziato ad investire nel *green* (vs 9% nel caso di quelle non femminili)

Distribuzione % delle imprese secondo la decisione di investire nelle TECNOLOGIE DIGITALI: il post Covid-19



Distribuzione % delle imprese secondo la decisione di investire in SOSTENIBILITA' AMBIENTALE: il post Covid-19

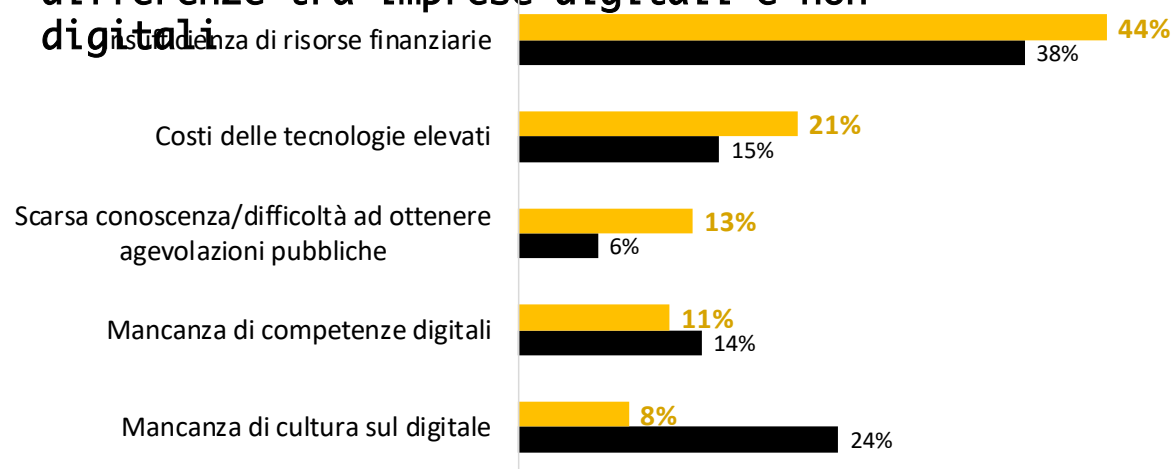


TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN: LE BARRIERE PER LE IMPRESE FEMMINILI

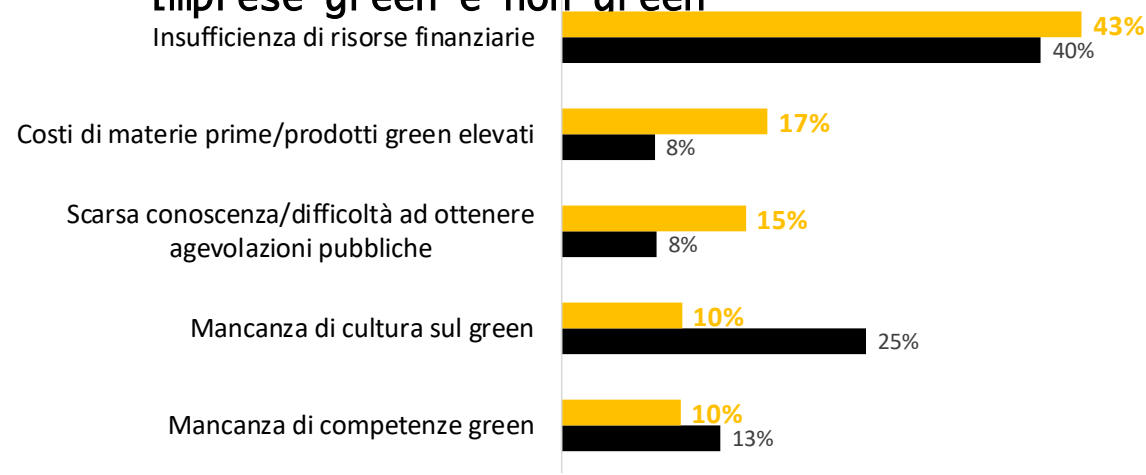
Molte imprese con difficoltà: *8 imprese femminili su 10* (quota simile per quelle non femminili) hanno incontrato *difficoltà* ad investire nel digitale e nel green

Quali difficoltà per le imprese femminili?: : Prevale l'*insufficienza delle risorse finanziarie*. Per le imprese che non hanno ancora investito: spicca la *mancaanza di cultura e di competenze* sui due temi. Per le imprese che hanno già investito risaltano i **costi elevati** delle tecnologie e la *scarsa conoscenza/difficoltà ad ottenere agevolazioni pubbliche*.

Distribuzione % delle imprese FEMMINILI secondo le prime cinque BARRIERE ad investire nelle TECNOLOGIE DIGITALI: le differenze tra imprese digitali e non digitali



Distribuzione % delle imprese FEMMINILI secondo le prime cinque BARRIERE ad investire nel GREEN: le differenze tra imprese green e non green



■ Imprese femminili INVESTITRICI nelle TECN. DIGITALI* ■ Imprese femminili NON INVESTITRICI nelle TECN. DIGITALI**

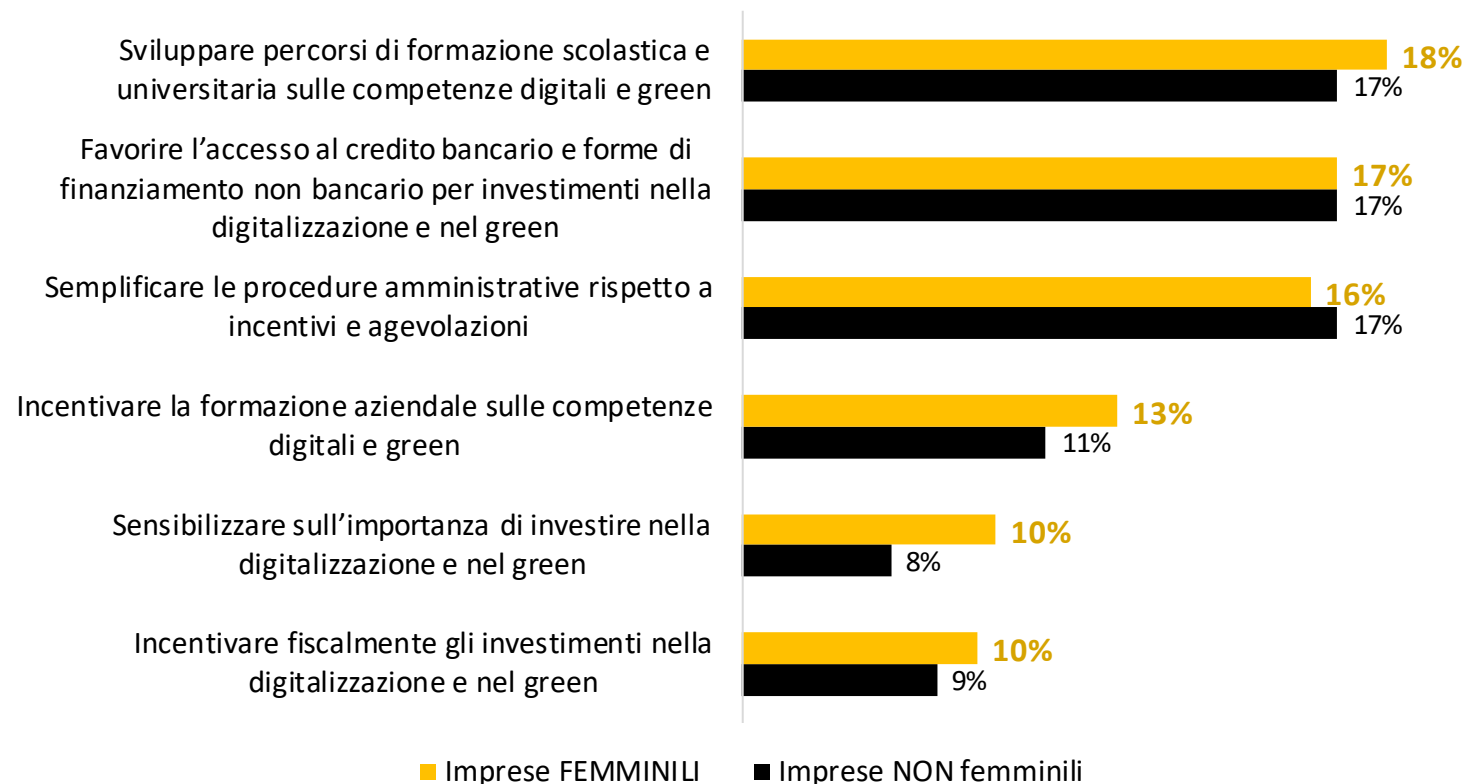
■ Imprese femminili INVESTITRICI nel GREEN* ■ Imprese femminili NON INVESTITRICI nel GREEN**

* Imprese che hanno investito/investono/investiranno nelle tecnologie digitali/green

** Imprese che non hanno investito e non investiranno nelle tecnologie digitali/green

TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN: LE POLICY PER LE IMPRESE FEMMINILI

Quote % delle imprese secondo le azioni di POLICY più richieste per supportare gli investimenti nelle TECNOLOGIE DIGITALI e nel GREEN: imprese femminili vs imprese non femminili



Risorse finanziarie, formazione e semplificazione... le imprese femminili chiedono:

i.miglioramento della formazione digitale e green, sia scolastica e universitaria (18%) che sul luogo di lavoro (13%);

ii.migliore accesso alle risorse finanziarie, sia bancarie che non bancarie (17%);

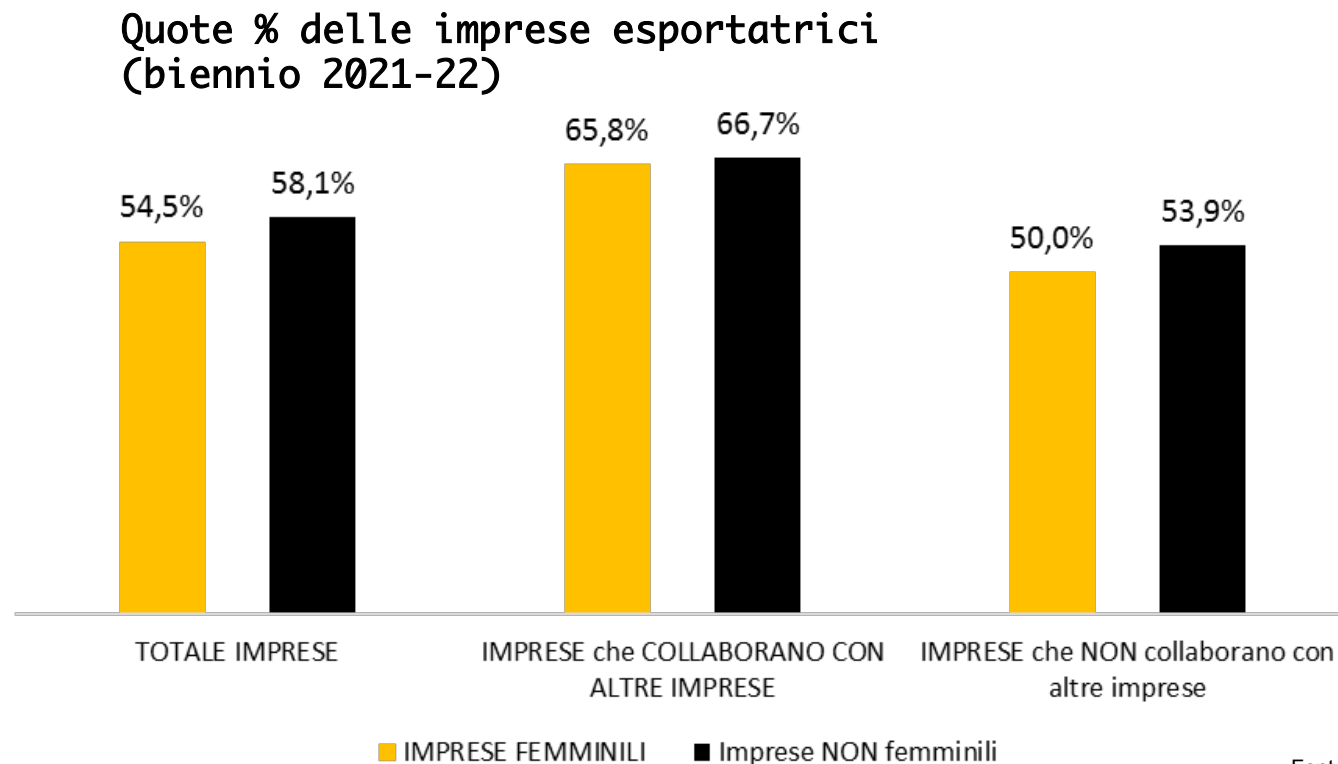
iii.semplificazione delle procedure amministrative (16%).

... ma anche: le imprese femminili esprimono maggiormente la necessità di azioni di sensibilizzazione sull'importanza di

PROPENSIONE ALL'EXPORT: L'UNIONE FA LA FORZA

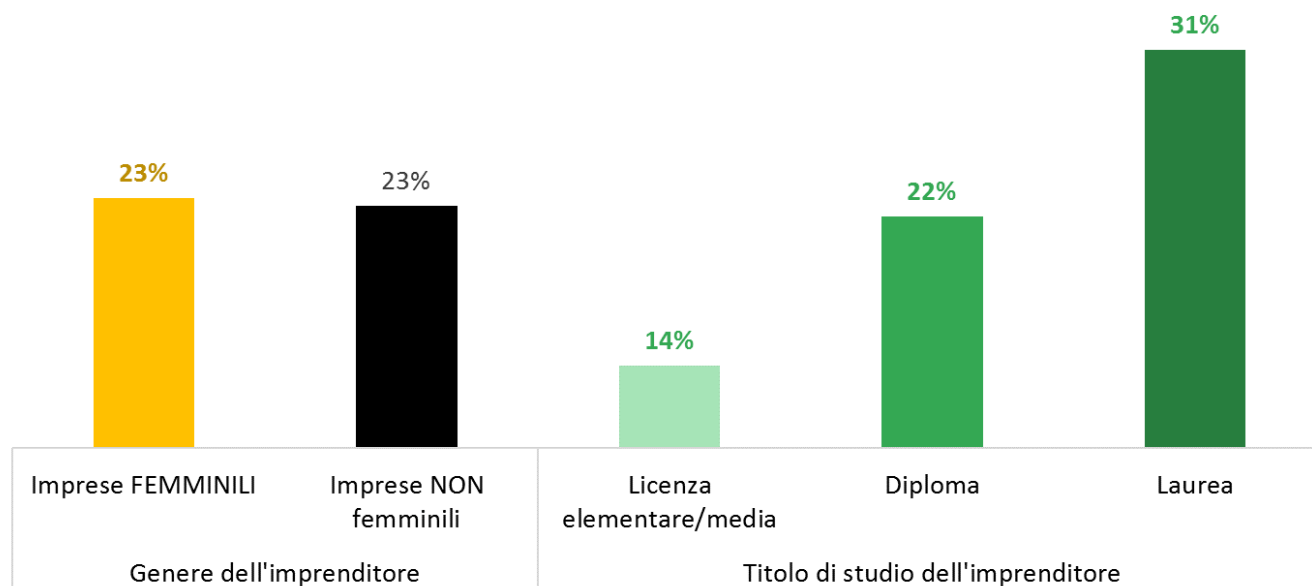
Effetto relazionalità imprenditoriale su internazionalizzazione: la quota delle *imprese manifatturiere esportatrici femminili* è inferiore a quella delle imprese non femminili...MA...

... quando le *imprese collaborano* con altre imprese *cresce la probabilità di esportare* & *quasi si annulla il gap* delle imprese femminili rispetto a quelle non femminili



CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE

Quote % di imprese che sono interessate ad ottenere la CERTIFICAZIONE: genere e livelli di istruzione degli imprenditori a confronto



Donne e uomini credono allo stesso modo nella Certificazione di parità di genere... : il 23% delle imprese (femminili e non femminili) dichiara interesse ad ottenere la certificazione della parità di genere...

... all'aumentare del livello di istruzione degli imprenditori aumenta la consapevolezza dell'importanza della certificazione di parità di genere