



CAMERA DI COMMERCIO
RIETI VITERBO



DONNA, VALORE CHE GENERA IMPRESE

Aula Magna - Rettorato Università degli Studi della Tuscia

Via Santa Maria in Gradi 4, Viterbo

Sabato 3 ottobre ore 10,00

L'incontro è incentrato alla valorizzazione dei marchi e al ruolo strategico del brand come volano di sviluppo aziendale e leva fondamentale di competitività per il nostro territorio.

Ore 10,00: Saluti istituzionali e introduzione ai lavori

Ilaria Benedetti Professoressa Università degli Studi della Tuscia

Domenico Merlani Presidente Camera di Commercio Rieti Viterbo

Giuseppina Polidori Presidente Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio Rieti Viterbo

Ore 10,30: Interventi

“Dal logo al valore: come il brand costruisce relazioni, competitività e sviluppo territoriale”

Michela Piccarozzi Professoressa Associata in Economia e Gestione delle Imprese

“IP Gender Gap: spunti di riflessione sulle donne e la proprietà intellettuale”

Emanuele Montelione Avvocato cassazionista

Ore 11,30: Testimonianze al femminile: il valore del brand come leva strategica di sviluppo

Moderata: **Barbara Capponi** Giornalista RAI

A chiusura Aperitivo di saluto

Il convegno fa parte della settimana di Innovazione promossa dalla Camera di Commercio al fine di valorizzare le idee d'impresa al femminile e offrire strumenti concreti di crescita a chi fa o vuole fare impresa