



REGIONE
LAZIO



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

La Regione Lazio Verso *EXPO2020DUBAI*

CALENDARIO

"Digital Meeting - Informazione & Formazione 4.0"

Il percorso di incontri digitali “Informazione&Formazione”, promossi dalla Regione Lazio nell’ambito del progetto di partecipazione ad Expo2020Dubai, sono realizzati in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana negli EAU, e sono stati strutturati su due livelli per offrire ad aziende ed all’ecosistema dell’innovazione del Lazio:

- A- Orientamento e Formazione
- B- Piattaforma di ascolto delle esigenze del tessuto produttivo e dell’ecosistema della ricerca e dell’Innovazione

Obiettivi:

- Comprendere la struttura del mercato degli UAE e le sue potenzialità, offrendo indicazioni su aspetti commerciali, giuridici e fiscali per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per sviluppare l’export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti.
- Analizzare il sistema paese emiratino anche in relazione alle Aree di Specializzazione della Regione Lazio
- Sostenere le connessioni tra il sistema laziale e quello del mondo arabo.

Gli incontri si svolgeranno su piattaforma digitale previa registrazione su **Laziointernational.it**.

Calendario:

Martedì 16 marzo 2021, ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: approccio al mercato per le imprese del Lazio, aspetti positivi e criticità.

Mercoledì 24 marzo - ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: aspetti giuridici, commerciali e il settore dell’INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT)

Mercoledì 31 marzo 2021 - ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: aspetti giuridici, commerciali e il settore dell’AGRO-INDUSTRIA

Mercoledì 7 aprile 2020 – ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: EAU: aspetti giuridici, commerciali e l’Industria della Salute e delle SCIENZE DELLA VITA

Mercoledì 14 aprile 2020 – ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: EAU: aspetti giuridici, commerciali e l’Industria – focus digitalizzazione e filiera della Cultura e Università

Mercoledì 21 aprile 2020 – ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: EAU: aspetti giuridici e commerciali per l’Industria del TURISMO, anche in ambito sanitario, e dei BENI CULTURALI

Martedì 16 marzo 2021, ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: approccio al mercato per le imprese del Lazio, aspetti positivi e criticità.

Il mercato degli EAU, con circa 4,568 miliardi di euro di Export, rappresenta un importante sbocco per i prodotti italiani. L'efficace gestione dell'emergenza sanitaria causata dal Covid-19 e l'imminente avvio dell'Esposizione Universale in programma dal prossimo 1 ottobre, fanno degli EAU uno dei Paesi in più rapida ripresa rispetto alla crisi economica generata dalla pandemia, oltre che un Hub strategico di connessione commerciale con il Medio Oriente, l'Africa e l'Asia.

Il digital meeting offrirà indicazioni su aspetti commerciali, giuridici e fiscali per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per sviluppare l'export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti.

Agenda

Introduce

- **Quirino Briganti**, Responsabile Expo 2020 Dubai Regione Lazio

Saluti

- **Paolo Orneli**, Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione
- **Paolo Glisenti**, Commissario Generale dell'Italia a Expo 2020 Dubai
- **Nicola Tasco**, Presidente Lazio Innova SpA

Presentazione del programma della Regione Lazio per il supporto alla partecipazione dell'ecosistema economico all'Esposizione Universale di Dubai

- **Laura Tassinari Zugni Tauro**, Direttore Internazionalizzazione, Cluster e Studi di Lazio Innova

Verso Expo2020Dubai, quale approccio per il mercato Emirato

- **Approccio al mercato degli Emirati Arabi Uniti, quale metodologia da adottare?**
Mauro Marzocchi, Segretario generale Camera di Commercio Italiana negli EAU
- **Il processo di Internazionalizzazione per le imprese del Lazio**
Giuseppe Cavallaro, Avvocato in Roma e Coordinatore dal 2017 del Corso "Doing Business negli EAU e nei Paesi del Golfo" presso Business School Guido Carli Roma
- **Tipologia di società presenti negli EAU-Differenze fra le Free zone (aree extra territoriali) e Mainland (territorio degli EAU)**
Mauro Finiguerra, Titolare dello Studio Finiguerra e Partners, esperto della Fiscalità emiratina in rapporto a quella italiana

Q&A

Per partecipare all'incontro è gradita la registrazione al link: <http://www.laziointernational.it/polls.asp?p=337>



ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

Mercoledì 24 marzo - ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: aspetti giuridici, commerciali e il settore della TRASFORMAZIONE DIGITALE

Il settore della Trasformazione Digitale e delle nuove tecnologie negli Emirati Arabi Uniti si presenta come un mercato estremamente maturo e all'avanguardia. Di fatto il settore è allo stesso livello dei paesi più avanzati, come anche è alto livello il settore *consumer* con una penetrazione Internet capillare.

Il *digital meeting* offrirà indicazioni su aspetti commerciali, giuridici e fiscali per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per sviluppare l'export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti.

Programma

APPROCCIO AL MERCATO DEGLI EMIRATI ARABI UNITI

Mauro Marzocchi, Segretario generale Camera di Commercio Italiana negli EAU

IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE IMPRESE DEL LAZIO

Giuseppe Cavallaro, Avvocato in Roma e Coordinatore dal 2017 del Corso Doing Business negli EAU e nel Paesi del Golfo presso Business School LUISS Guido Carli Roma

TIPOLOGIA DI SOCIETÀ PRESENTI NEGLI EAU-DIFFERENZE FRA LE FREE ZONE (AREE EXTRA TERRITORIALI) E MAINLAND (TERRITORIO DEGLI EAU)

Mauro Finiguerra, Titolare dello Studio Finiguerra e Partners, esperto della Fiscalità emiratina in rapporto a quella italiana

CONTRATTO DI AGENZIA E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Antonio Varvaro, Titolare dello Studio legale "Antonio M Varvaro Legal Consultants DMCC", uno dei tre studi legali italiani autorizzati dalla Ruler's Court all'esercizio della professione nell'Emirato di Dubai

ESPERIENZE E TESTIMONIANZA DI 25 ANNI NEL SETTORE ICT NEGLI EAU

Piero Ricotti, GM di Tecnosistemi Dubai

Q&A

Per partecipare all'incontro è gradita la registrazione al link: <http://www.laziointernational.it/polls.asp?p=338>



ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

Mercoledì 31 marzo 2021 - ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: aspetti giuridici, commerciali e il settore dell'AGRO-INDUSTRIA

A causa delle condizioni ambientali e climatiche gli Emirati Arabi Uniti sono caratterizzati da una superficie per il 91% incolta (solo lo 0,92% del suolo è arativo) e ciò rende necessaria l'importazione di oltre il 90% dei generi agroalimentari reperibili sul mercato. Complessivamente il valore del settore agroalimentare ammonta a circa 12 miliardi di euro (stime 2020) in termini di importazioni. Il primo esportatore di prodotti agroalimentari è l'India; l'Italia si posiziona al 16° posto con un volume di affari di circa 197 milioni euro registrato nel periodo gennaio - ottobre 2020, mentre il 2019 si è chiuso con un fatturato di 252 milioni di euro. I prodotti italiani, comprensivi di orto-frutta, hanno una buona presenza nella GDO in relazione a referenze di fascia media-alta. In aumento le esportazioni per HO.RE.CA. di prodotti organici, biologici e vegani, omogeneizzati e carni halal, prodotti salutari e rivolti a chi pratica attività sportive (privi di zucchero, coloranti, additivi, ecc.), formaggi freschi, ma anche creme spalmabili, cioccolata, biscotti (fascia di prezzo media).

Il *digital meeting* offrirà informazioni mirate per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per sviluppare l'export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti.

Programma

APPROCCIO AL MERCATO DEGLI EMIRATI ARABI UNITI

Mauro Marzocchi, Segretario generale Camera di Commercio Italiana negli EAU

IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE IMPRESE DEL LAZIO

Giuseppe Cavallaro, Avvocato in Roma e Coordinatore dal 2017 del Corso Doing Business negli EAU e nel Paesi del Golfo presso Business School LUISS Guido Carli Roma

TIPOLOGIA DI SOCIETÀ PRESENTI NEGLI EAU-DIFFERENZE FRA LE FREE ZONE (AREE EXTRA TERRITORIALI) E MAINLAND (TERRITORIO DEGLI EAU)

Mauro Finiguerra, Titolare dello Studio Finiguerra e Partners, esperto della Fiscalità emiratina in rapporto a quella italiana Mauro Finiguerra

CONTRATTO DI AGENZIA E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Antonio Varvaro, Titolare dello Studio legale "Antonio M Varvaro Legal Consultants DMCC", uno dei tre studi legali italiani autorizzati dalla Ruler's Court all'esercizio della professione nell'Emirato di Dubai

L'APPROCCIO AL MERCATO DEGLI EMIRATI ARABI UNITI E IL SETTORE AGRO-ALIMENTARE

Paolo Nazzari, Vice Segretario generale Camera di Commercio Italiana negli EAU

I PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI E GUSTI DELLA CLIENTELA.

Alessandro Miceli, Chef a Dubai con oltre 10 anni di esperienza sul mercato proprietario di Bella, ristorante di Dubai.

Q&A

Per partecipare all'incontro è gradita la registrazione al link: <http://www.laziointernational.it/polls.asp?p=339>



Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

Mercoledì 7 aprile 2020 – ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: EAU: aspetti giuridici, commerciali e l'Industria della Salute e delle SCIENZE DELLA VITA

Gli Emirati Arabi Uniti dispongono di un servizio sanitario completo e finanziato dal Governo locale e di un settore sanitario privato in rapido sviluppo che fornisce un elevato standard di assistenza sanitaria alla popolazione. L'assistenza sanitaria è regolamentata sia a livello federale, che a livello emiratino. I servizi sanitari pubblici sono amministrati da diverse autorità di regolamentazione degli Emirati Arabi Uniti, tra cui il Ministero della salute e della prevenzione, l'Autorità sanitaria di Abu Dhabi (HAAD), l'Autorità sanitaria di Dubai (DHA) e l'Autorità sanitaria degli Emirati (EHA).

Ad oggi l'assistenza sanitaria negli Emirati Arabi Uniti è stata finanziata principalmente dal Governo, tuttavia gli Emirati, nel percorso di modernizzazione e di riforma intrapreso, stanno promuovendo partnership finanziarie pubblico-private sempre più importanti.

Programma

APPROCCIO AL MERCATO DEGLI EMIRATI ARABI UNITI

Mauro Marzocchi, Segretario generale Camera di Commercio Italiana negli EAU

IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE IMPRESE DEL LAZIO

Giuseppe Cavallaro, Avvocato in Roma e Coordinatore dal 2017 del Corso Doing Business negli EAU e nei Paesi del Golfo presso Business School LUISS Guido Carli Roma

TIPOLOGIA DI SOCIETÀ PRESENTI NEGLI EAU-DIFFERENZE FRA LE FREE ZONE (AREE EXTRA TERRITORIALI) E MAINLAND (TERRITORIO DEGLI EAU)

Mauro Finiguerra, Titolare dello Studio Finiguerra e Partners, esperto della Fiscalità emiratina in rapporto a quella italiana

CONTRATTO DI AGENZIA E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Antonio Varvaro, Titolare dello Studio legale "Antonio M Varvaro Legal Consultants DMCC", uno dei tre studi legali italiani autorizzati dalla Ruler's Court all'esercizio della professione nell'Emirato di Dubai

APPROCCIO AL MERCATO DEGLI EMIRATI ARABI UNITI E IL SETTORE SCIENZA DELLA VITA-HEALTH CARE

Beatrice Calabrese, Senior Trade Analyst Camera di Commercio Italiana negli EAU

TRAIETTORIE E TENDENZE PER IL SETTORE DELLE LIFE SCIENCES

Stefano Pompei, Chirurgo plastico operante in Dubai dal 2015

Q&A

Per partecipare all'incontro è gradita la registrazione al link: <http://www.laziointernational.it/polls.asp?p=340>



REGIONE
LAZIO



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

Mercoledì 14 aprile 2020 – ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: EAU: aspetti giuridici, commerciali Focus DIGITALIZZAZIONE e filiera della CULTURA E UNIVERSITÀ

In tema di diversificazione economica e ammodernamento tecnologico attraverso la digitalizzazione del lavoro, della burocrazia e dell'Istruzione, attualmente la Digital Economy degli Emirati Arabi Uniti contribuisce per il 4,3% all'economia del paese e si prevede raggiungerà i 63,8 miliardi di dollari entro il 2023. In questo senso, importanti sono stati gli Investimenti Istituzionali nell'ambito della digitalizzazione dell'educazione scolastica al fine di renderla accessibile anche alle persone meno abbienti.

La digitalizzazione è strettamente connessa con quella che viene definita *Economia dell'Innovazione*, intesa come connubio tra imprenditorialità ed innovazione, che vede come protagoniste aziende in cui la professionalità delle persone, già oggi importante, costituisce un asset fondamentale e driver insostituibile di successo.

Programma

APPROCCIO AL MERCATO DEGLI EMIRATI ARABI UNITI

Mauro Marzocchi, Segretario generale Camera di Commercio Italiana negli EAU

IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE IMPRESE DEL LAZIO

Giuseppe Cavallaro, Avvocato in Roma e Coordinatore dal 2017 del Corso Doing Business negli EAU e nei Paesi del Golfo presso Business School LUISS Guido Carli Roma

TIPOLOGIA DI SOCIETÀ PRESENTI NEGLI EAU-DIFFERENZE FRA LE FREE ZONE (AREE EXTRA TERRITORIALI) E MAINLAND (TERRITORIO DEGLI EAU)

Mauro Finiguerra, Titolare dello Studio Finiguerra e Partners, esperto della Fiscalità emiratina in rapporto a quella italiana

CONTRATTO DI AGENZIA E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Antonio Varvaro, Titolare dello Studio legale "Antonio M Varvaro Legal Consultants DMCC", uno dei tre studi legali italiani autorizzati dalla Ruler's Court all'esercizio della professione nell'Emirato di Dubai

APPROCCIO AL MERCATO DEGLI EMIRATI ARABI UNITI E IL SETTORE CULTURALE-UNIVERSITÀ' E DIGITALIZZAZIONE

Paolo Nazzari, Vice Segretario Generale Camera di Commercio Italiana negli EAU

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE. TRAIETTORIE E TENDENZE NEGLI EAU

Edoardo Valente, Titolare della società Draculapp opera a Dubai da 10 anni. Esperto settore digitale

Q&A

Per partecipare all'incontro è gradita la registrazione al link: <http://www.laziointernational.it/polls.asp?p=341>



REGIONE
LAZIO



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

Mercoledì 21 aprile 2020 – ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: EAU: aspetti giuridici e commerciali per l'Industria del TURISMO, anche in ambito sanitario, e dei BENI CULTURALI

Il Turismo è diventato negli ultimi 10 anni uno dei pilastri dell'economia negli EAU e contribuisce con l'8,4% delle entrate del PIL. È un turismo con alta capacità di spesa e più attento allo shopping che ai Beni Culturali, come dimostra il fatto che Dubai è la quinta città al mondo per concentrazione di marchi di moda. Dubai, inoltre, vuole diventare un polo di attrazione anche del turismo sanitario, rivolto sia ai propri cittadini che agli abitanti dei Paesi del Golfo. Il turista emiratino è "high-spend", si muove sempre con una famiglia numerosa, è esigente e cerca trattamenti di alta gamma, che vanno dal livello dell'ospitalità e della ristorazione, con particolare attenzione per il cibo Halal, alla presenza di zone riservate per la preghiera.

Nel 2019 i viaggiatori italiani negli Emirati Arabi Uniti sono ammontati a 303,6 mila per circa 2,4 milioni di pernottamenti e una spesa complessiva di circa 339 milioni di euro.

Programma

APPROCCIO AL MERCATO DEGLI EMIRATI ARABI UNITI

Mauro Marzocchi, Segretario generale Camera di Commercio Italiana negli EAU

IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE IMPRESE DEL LAZIO

Giuseppe Cavallaro, Avvocato in Roma e Coordinatore dal 2017 del Corso Doing Business negli EAU e nel Paesi del Golfo presso Business School LUISS Guido Carli Roma

TIPOLOGIA DI SOCIETÀ PRESENTI NEGLI EAU-DIFFERENZE FRA LE FREE ZONE (AREE EXTRA TERRITORIALI) E MAINLAND (TERRITORIO DEGLI EAU)

Mauro Finiguerra, Titolare dello Studio Finiguerra e Partners, esperto della Fiscalità emiratina in rapporto a quella italiana Mauro Finiguerra

CONTRATTO DI AGENZIA E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Antonio Varvaro, Titolare dello Studio legale "Antonio M Varvaro Legal Consultants DMCC", uno dei tre studi legali italiani autorizzati dalla Ruler's Court all'esercizio della professione nell'Emirato di Dubai

IL SETTORE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI NEGLI EAU

Sheren Khali, Project manager Camera di Commercio Italiana negli EAU

IL TURISMO INBOUND E OUTBOUND - CARATTERISTICHE DEI TURISTI EMIRATINI

Fabrizio Puglisi - Titolare dell'Agenzia italiana Tourmeon. Opera a Dubai da 9 anni

Q&A

Per partecipare all'incontro è gradita la registrazione al link: <http://www.laziointernational.it/polls.asp?p=342>