

[illegible]

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Promuovere lo sviluppo imprenditoriale locale			
	Descrizione	Complesso di attività volte a favorire lo sviluppo imprenditoriale locale attraverso percorsi di crescita e innovazione			
	Arco temporale realizzazione	Anno			
	Centro di responsabilità	D			
	Risorse economiche				
011-005-001					
Nr indicatori associati 2					
Indicatore	Gestione del progetto Turismo				
Cosa misura	Livello di attuazione del progetto finanziato attraverso l' incremento del 20% del diritto annuale				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	
di realizzazione fisica	Valore assoluto	Numero di partecipanti alle iniziative organizzate	Rilevazione interna della Camera	>= 30	
Indicatore	Gestione Progetto PID finanziato attraverso l' incremento del 20% del diritto annuale				
Cosa misura	Numero di eventi organizzati dal PID				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	
di realizzazione fisica	Valore assoluto	Numero eventi organizzati dal PID nell'anno 2021	Rilevazione interna della Camera	>=1	
Obiettivo	Titolo	Tutelare la proprietà industriale			
	Descrizione	Diffusione della tutela della proprietà industriale come vantaggio competitivo			
	Arco temporale per la realizzazione	Anno			
	Centro di responsabilità	D			
	Risorse finanziarie				
011-005-002					
Nr indicatori associati 1					
Indicatore	Numero di iniziative di formazione e informazione organizzate in materia di proprietà industriale anche rivolte agli studenti				
Cosa misura	La capacità della Camera di impegnarsi per la diffusione della tutela della proprietà industriale				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N° iniziative organizzate	Rilevazione interna della Camera	>=1	

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Promuovere l'autoimprenditorialità e la diffusione della cultura economica			
	Descrizione	Complesso di azioni volte ad accrescere la cultura di impresa, l'autoimprenditorialità e l'orientamento al lavoro			
	Arco temporale realizzazione	Anno			
	Centro di responsabilità	D			
	Risorse finanziarie				
011-005-003					
Nr indicatori associati 2					
Indicatore	Numero di iniziative o eventi di formazione ed informazione organizzate dall'Ente				
Cosa misura	La capacità della Camera di commercio di impegnarsi per la diffusione della cultura d'impresa				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	
di risultato (otuput)	Valore assoluto	Nr. di iniziative di formazione ed informazione organizzate	Rilevazione interna della Camera	1	
Indicatore	Coinvolgimento delle scuole nel progetto "Orientamento al lavoro ed alle professioni" finanziato attraverso il Fondo Perequativo Unioncamere				
Cosa misura	Il grado di coinvolgimetno delle scuole nelle attività promosse dalla Camera di Commercio				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	
di realizzazione fisica	Percentuale	Nr. di scuole coinvolte nel progetto anno n/numero scuole presenti sul territorio di competenza anno n	Rilevazione interna della Camera	>= 11%	

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Promuovere lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle produzioni tipiche e lo sviluppo turistico e culturale		
	Descrizione	Complesso di attività di marketing territoriale		
	Arco temporale realizzazione	Anno		
	Centro di responsabilità	D		
	Risorse finanziarie			
011-005-005				
Nr indicatori associati 2				
Indicatore	Numero di iniziative di promozione delle produzioni locali organizzate nell'anno n			
Cosa misura	Impegno della camera nella promozione delle produzioni tipiche locali			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021
di realizzazione fisica	Valore assoluto	Numero di iniziative di promozione delle produzioni locali organizzate	Rilevazione interna della Camera	>=2
Indicatore	Numero di iniziative realizzate in materia di sviluppo turistico			
Cosa misura	Impegno della camera nella promozione dello sviluppo turistico e culturale del territorio			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021
di realizzazione fisica	Valore assoluto	Numero di iniziative di promozione dello sviluppo turistico e culturale	Rilevazione interna della Camera	>=2

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Punto Impresa Turismo e Cultura			
	Descrizione	Complesso di attività volte a favorire lo sviluppo imprenditoriale locale attraverso percorsi di crescita e innovazione			
	Arco temporale realizzazione	Anno			
	Centro di responsabilità	D			
	Risorse economiche				
011-005-001					
Nr indicatori associati 1					
Indicatore	Livello di formazione specialistica				
Cosa misura	Il numero di iniziative formative da realizzare				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	
di realizzazione fisica	Valore assoluto	Numero di iniziative formative di settore	Rilevazione interna della Camera	>= 2	

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni		
	Descrizione	Complesso di azioni volte ad accrescere la cultura di impresa, l'autoimprenditorialità e l'orientamento al lavoro		
	Arco temporale realizzazione	Anno		
	Centro di responsabilità	D		
	Risorse finanziarie			
011-005-003				
Nr indicatori associati 2				
Indicatore	Livello di diffusione iniziative in materia di orientamento			
Cosa misura	La capacità attrattiva e organizzativa della Camera			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021
di risultato (otuput)	Valore assoluto	N. testi da pubblicare sul portale orientamento e sulla piattaforma matching	Rilevazione interna della Camera	1

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti		
	Descrizione	Attività di difesa e valorizzazione dell'identità dei prodotti agroalimentari		
	Arco temporale realizzazione	Anno		
	Centro di responsabilità	D		
	Risorse finanziarie			
011-005-005				
Nr indicatori associati 1				
Indicatore	Tasso di realizzazione di verifiche rispetto ai disciplinari			
Cosa misura	Numero di controlli effettuati sul totale delle imprese licenziatarie			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N. imprese licenziatarie controllate nell'anno	Rilevazione interna della Camera	13

Missione	011 - Competitività delle imprese
----------	-----------------------------------

Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Punto impresa digitale
	Descrizione	Attività di miglioramento quali-quantitativo della digitalizzazione e dell'ammodernamento tecnologico delle imprese
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	D
	Risorse finanziarie	

011-005-004

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nei servizi di promozione e realizzazione di interventi di digital economy			
Cosa misura	Capacità attrattiva della Camera			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N. bandi emanati e n. voucher erogati	Rilevazione interna della Camera	≥15

Indicatore	Formazione specialistica			
Cosa misura	capacità organizzativa della Camera			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N. Iniziative formative attivate	Rilevazione interna della Camera	≥2

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi di giustizia alternativa		
	Descrizione	Complesso di azioni volte a favorire il ricorso alla mediazione anche attraverso una maggior efficienza e qualità del servizio reso.		
	Arco temporale realizzazione	Anno		
	Centro di responsabilità	D		
	Risorse economiche			
012-004-001				
		Nr indicatori associati	1	
Indicatore	LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL SERVIZIO DI MEDIAZIONE			
Cosa misura	Numero disoggetti che hanno usufruito del servizio camerale di mediazione e conciliazione			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"	Rilevazione interna della Camera	12

SEDE DI VITERBO

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Vigilanza del mercato			
	Descrizione	Attività di incremento del grado di legalità, tutela e trasparenza del mercato			
	Arco temporale realizzazione	Anno			
	Centro di responsabilità	C			
	Risorse economiche				
012-004-001					
Nr indicatori associati 1					
Indicatore	Vigilanza su strumenti di misura metrologici				
Cosa misura	L'efficienza dell'ente				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N. controlli su strumenti di misura metrologici	Rilevazione interna della Camera	25	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi dello sportello internazionalizzazione			
	Descrizione	Complesso di attività volte a rafforzare il ruolo della Camera a supporto delle imprese che operano con l'estero			
	Arco temporale realizzazione	Anno			
	Centro di responsabilità	D			
	Risorse economiche				
016-005-001					
Nr indicatori associati 1					
Indicatore	Volume di iscrizioni alla piattaforma SEI (Sostegno Export Italia)				
Cosa misura	Misura il numero di imprese che si sono iscritte alla piattaforma				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	
di risultato (otuput)	Valore assoluto		Rilevazione Interna della Camera	>=28	
Obiettivo	Titolo	Migliorare e rendere più efficaci le strategie di internazionalizzazione			
	Descrizione	Complesso di attività volte a favorire la diffusione della cultura dell'internazionalizzazione.			
	Arco temporale per la realizzazione	Anno			
	Centro di responsabilità	D			
	Risorse finanziarie				
016-005-002					
Nr indicatori associati 2					
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione (nel rispetto delle limitazioni imposte dalla nuova normativa)				
Cosa misura	L'incidenza delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera ogni 1000 imprese attive				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	
Qualità	Valore assoluto	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"	Rilevazione Interna della Camera	>=1%	
Indicatore	Numero di iniziative di formazione organizzate in materia di internazionalizzazione				
Cosa misura	La capacità della Camera di promuovere l'apertura del sistema economico locale verso i mercati esteri				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021	
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N° di iniziative di formazione organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n"	Rilevazione Interna della Camera	1	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Internazionalizzazione		
	Descrizione	Complesso di attività volte a favorire la diffusione della cultura dell'internazionalizzazione.		
	Arco temporale per la realizzazione	Anno		
	Centro di responsabilità	D		
	Risorse finanziarie			
016-005-002				
Nr indicatori associati 2				
Indicatore	Formazione specialistica			
Cosa misura	Capacità organizzativa della Camera			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021
di risultato (otuput)	Valore assoluto	N° iniziative informative/formative	Rilevazione Interna della Camera	>=1
Indicatore	Grado di digitalizzazione sui certificati d'origine			
Cosa misura	Capacità attrattiva della Camera			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021
di risultato (otuput)	Valore assoluto	N. imprese da coinvolgere per la stampa digitale in azienda dei Certificati	Rilevazione Interna della Camera	>=2

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Comunicazione e trasparenza			
	Descrizione	Complesso di attività volte a garantire il rispetto delle norme in materia di trasparenza ed anticorruzione			
	Arco temporale per la realizzazione	Anno			
	Centro di responsabilità	D			
	Risorse finanziarie				
032-002-002					
Nr indicatori associati 1					
Indicatore	Rilevazione dell'indice di gradimento dei servizi e del portale				
Cosa misura	La capacità organizzativa della Camera				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	
di risultato (otuput)	Data	Realizzazione attività	Rilevazione interna della Camera	31/12/2021	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Semplificare e rendere più accessibili i servizi camerali		
	Descrizione	Complesso di azioni volte a semplificare e rendere più efficaci i servizi resi dall'ente.		
	Arco temporale realizzazione	Anno		
	Centro di responsabilità	D		
	Risorse economiche	-		
032-003-001				
Nr indicatori associati 1				
Indicatore	Gestire la procedura di rilascio delle credenziali per l'accesso a SPID - Sistema Pubblico di Identità Digitale			
Cosa misura	L'impegno della Camera per la diffusione del sistema SPID			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno 2021
di realizzazione fisica	Sì/No	Gestire le procedure di rilascio delle credenziali SPID	Rilevazione interna della Camera	Sì