

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

N. 81 DEL 12.12.2017

**OGGETTO: SMARTCIG Z2320DFA58 – PRODUZIONE E STAMPA OPUSCOLO
DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA TUSCIA VITERBESE**

IL SEGRETARIO GENERALE

Visto l'atto del Consiglio n. 83/187 del 28/11/2011 relativo allo Statuto camerale;

Visto gli artt. 26 e 27 dello statuto camerale relativi alle funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Visto l'art. 16 lett. e) del D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 "Funzioni dei dirigenti di Uffici dirigenziali generali" a tenore del quale i dirigenti generali "dirigono, coordinano e controllano l'attività dei dirigenti e dei responsabili dei procedimenti amministrativi";

Visto l'Ordine di servizio del Segretario generale n. 1 del 09.01.2017 relativo all'assegnazione delle risorse umane per aree dirigenziali per l'anno 2017;

Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 1 del 12/01/2017 con la quale si è provveduto ad assegnare ai Dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per l'esercizio 2017 a norma dell'art. 8 del DPR n. 254/2005, Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Vista la Delibera Giunta Camerale 7.26 del 18.07.2017 relativa all'aggiornamento del bilancio e del Budget direzionale per l'anno 2017, che ha introdotto un nuovo progetto denominato Punto Turismo e Cultura;

Tenuto conto del progetto presentato all'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio denominato "Tuscia Experience", approvato con delibera di Giunta 9.36 del 25/10/2017 in cui è prevista anche la stampa di una brochure divulgativa turistica;

Viste le disposizioni contenute nella Legge 190, in vigore dal 28 novembre 2012, che ha imposto alle P.A. ivi incluse le Camere di Commercio, l'adozione entro il 31 gennaio di ogni anno del primo Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione;

Vista la delibera di Giunta n. 9/44 del 23/10/2013 con cui è stato varato il Piano triennale di prevenzione della corruzione e nel cui ambito sono state individuate le misure obbligatorie e

facoltative prevedendo come obbligatorie la formazione, la rotazione del personale, il codice di comportamento e la trasparenza;

Preso atto del D. Lgs. n. 50 del 18/04/2016 relativo all'Attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" in vigore dal 19/4/2016;

Visto, in particolare, l'art. 36 comma 2 lett. A) del suddetto Decreto Legislativo, ai sensi del quale le stazioni appaltanti, per gli appalti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore ad € 40.000,00, procedono "mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato";

Viste le Linee Guide ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Attesa la necessità di prevedere la stampa di una brochure divulgativa a fini turistici, per la quale si prevede una versione in lingua italiana ed una in lingua inglese;

Ritenuto utile ed economico fare una ricerca di mercato con 3 imprese iscritte sia all'elenco operatori della Camera di Commercio sia sul portale MEPA alla voce servizi di stampa e grafica, per la produzione della brochure secondo le seguenti richieste:

STAMPA

- Formato A5
- 32 pagine, stampa 4 colori, carta 115 g/m², autocopertinato
- Allestimento con punto metallico
- Tiratura di 5.000 copie in lingua italiana e 5.000 copie in lingua inglese

GRAFICA

- Elaborazione progetto grafico
- Impaginazione dell'edizione in lingua italiana e dell'edizione in lingua inglese

CONTENUTI

- Redazione di testi originali e significativi dal punto di vista turistico e della comunicazione secondo indicazioni fornite dall'Ente;
- Utilizzo di circa 100 tra foto e illustrazioni riferite ai contenuti;

Tenuto conto che per i criteri sopra indicati la ricerca di mercato è stata fatta nei confronti di: Infsoft, Tipolitografia Quatrini e Propaganda SRL;

Atteso che tale ricerca di mercato ha ricevuto una sola risposta della Tipolitografia Quatrini, e che tale risposta è conforme alla richiesta;

Considerato che il preventivo presenta una spesa complessiva di € 6.400,00+IVA;

Visto l'art. 80 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016, il quale stabilisce i requisiti generali per la partecipazione alle procedure di appalto;

Visto l'art. 36 comma 5 del medesimo Decreto Legislativo, a norma del quale, nel caso di contratti sotto soglia, "Ai fini dell'aggiudicazione, nei casi di cui al comma 2, lettere a) e b), le stazioni appaltanti verificano esclusivamente i requisiti di carattere generale mediante consultazione della Banca dati nazionale degli operatori economici di cui all'articolo 81";

Visto l'art. 32 comma 7 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016, a norma del quale "L'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti";

Visto l'art. 29 comma 1 del D.lgs. n. n. 50 del 18/04/2016, in base al quale tutti gli atti relativi alle procedure di affidamento devono essere pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente" con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, e considerato che tale norma prevede, inoltre, la pubblicazione, entro 2 gg. successivi all'adozione, del provvedimento che determina le esclusioni dalla procedura di affidamento e le ammissioni all'esito delle valutazioni dei requisiti soggettivi, economico-finanziari e tecnico-professionali;

Preso atto del disposto dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e della determinazione n. 8 del 18/11/2010 dell'AVCP, in base alle quali per ogni affidamento si ravvisa l'obbligo di preventiva acquisizione del CIG e/o del CUP – da citare poi in ogni tipo di documentazione successiva - nonché, ai fini della tracciabilità, l'acquisizione - da parte del soggetto affidatario e in relazione allo specifico affidamento - degli estremi del c/c dedicato, delle generalità e del codice fiscale del legale rappresentante, o della persona dallo stesso delegata, abilitato operare su detto c/c;

Vista la deliberazione dell'A.N.A.C. n. 163 del 22/12/2015 – adottata in attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2017 – la quale prevede, a carico della stazioni appaltanti, quote di contribuzione diverse a seconda dell'importo dell'affidamento;

Tenuto conto che il Provveditorato ha fatto tutte le richieste per i requisiti previsti:

Considerato che ad oggi sono pervenute le risposte dell'Agenzia delle Entrate ed acquisito con prot.num.20871 del 30/11/2017 dal quale è risultato che a carico dell'azienda di cui sopra non risultano violazioni definitivamente accertate e dell'Ispettorato del Lavoro di Viterbo acquisita con prot. num. 19678 del 17/11/2017 da cui risulta che l'azienda è in regola con i requisiti di cui all'art. 80 comma 5 lett. A del D.lgs. n. 50/2016, così come risulta dall'attestazione;

Vista l'ammissione dell'operatore all'Elenco Operatori Economici acquisita con prot. num. 16611 del 11/10/2017 nella quale si trova anche la dichiarazione di atto di notorietà presentata dalla Tipolitografia Quatrini inerente il possesso dei requisiti di cui in premessa:

Considerato che per tale affidamento non si prevede il versamento di alcuna contribuzione;

Visto il **CUP_B18J17000000005** assegnato al Progetto "TUSCIA EXPERIENCE";

Acquisito in data 21/11/2017, in considerazione dell'esiguità dell'importo, lo **SMART CIG Z2320DFA58**, gestibile con procedura semplificata;

DETERMINA

Di dare mandato all'Ufficio Provveditorato di inviare sul MEPA – al fine dell'affidamento del servizio di stampa della brochure come dettagliato in premessa, SMARTCIG **Z2320DFA58**, - una Trattativa Diretta, per l'importo di € 6.400,00 + IVA, a valere sul bando denominato "SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA", da inoltrare all'impresa *TIPOLITOGRAFIA QUATRINI ARCHIMEDE & FIGLI DI QUATRINI GABRIELE E QUATRINI FRANCESCO S.N.C.*, C.F.: **0114330566**, nonchè di richiedere alla suddetta Società sia la trasmissione dei dati della tracciabilità, ai sensi della Legge 136/2010, sia il pagamento dell'imposta di bollo, ai sensi degli art. dell'art. 2 della tabella allega al DPR 642 del 26/10/1972;

Che in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali di partecipazione a una procedura d'appalto inerenti la regolarità nel pagamento di imposte e tasse e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4, 5, 12 del d.lgs. 50/2016, non si procederà all'ordine ovvero si procederà al recesso dall'ordine diretto di acquisto medesimo per giusta causa.

Di quantificare in complessivi € 7808,00 la spesa necessaria al servizio in oggetto.

- Disponibilità iniziale	€ 0.0
- Variazioni	€ 49400.0
- Disponibilità attuale	€ 49400.0
- Codice centro di costo	D006
- Denominaz.centro di costo	Internazionalizzazione e marketing
- Codice conto	330000
- Denominaz.conto	Interventi Economici
- Numero prenotazione	2017/188
- Importo prenotazione	€ 7808.0
- Disponibilità residua	€ 14702.15



IL SEGRETARIO GENERALE

Francesco Monzillo

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."