

**AGGIORNAMENTO RELAZIONE PREVISIONALE E
PROGRAMMATICA
ANNO 2017**

PRIORITA' STRATEGICA		1	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
LINEA PROGRAMMATICA:		1A	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL'ENTE CAMERALE QUALE PUNTO SINGOLO DI CONTATTO PER IMPRESE E PROFESSIONISTI
1A1	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI CAMERALI AD ELEVATA SPECIALIZZAZIONE.		
	La Camera di Commercio puntando ad una sempre maggiore qualificazione e specializzazione dei "Servizi e Sportelli Dedicati" già istituiti intende implementare il servizio di erogazione di informazioni, formazione, supporto ed assistenza personalizzati sotto la guida di personale professionalizzato e qualificato anche attraverso un sistema di incontri collettivi o one to one intersettoriali in presenza ed anche in video conferenza. Intende altresì incrementare il proprio grado di trasparenza e di visibilità anche mediante la realizzazione di iniziative spot di promozione, quali Welcome Day e Giornata della Trasparenza dei Servizi e Sportelli Dedicati (Sportello Specialistico Servizi Anagrafico Certificativi; Sportello Digital Marketing; Promozione Turismo; Reti di Impresa; Politiche per l'autoimprenditorialità, placement e occupazione; Relazioni con il Pubblico). La valorizzazione dei servizi non può inoltre prescindere dalla qualificazione continua delle risorse umane che li gestiscono per cui diventa essenziale la programmazione e realizzazione di attività formative, di aggiornamento e specializzazione delle competenze professionali.		
INDICATORI	- Numero 3 incontri interdisciplinari in presenza e/o in videoconferenza. - Realizzazione di almeno un'iniziativa di presentazione della Camera di Commercio, dei Servizi e delle Utilità di cui imprese,		

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

Allegato Atto del Consiglio n. 111.347 del 27.07.2017

	professionisti e cittadini possono avvalersi entrando anche solo virtualmente nell'Ente (Welcome day + Giornata della Trasparenza.		
1A2	COMUNICAZIONE e TRASPARENZA		
	Gestione integrata delle informazioni inerenti i servizi, i progetti e le attività camerali e di altri organismi del sistema camerale e istituzionali a livello locale, regionale e nazionale in generale al fine di rafforzare il ruolo della Camera quale punto unico di contatto per imprese, professionisti, associazioni di categoria, istituzioni pubbliche e private, cittadini. Implementazione del livello di trasparenza dell'Amministrazione attraverso una gestione adeguata semplice ed efficace del livello di informazioni rese disponibili al pubblico mediante il sito internet, gli ulteriori strumenti di comunicazione digitale e l'accesso civico. La comunicazione è gestita supervisionando e utilizzando tutte le possibili forme di contatto, dal front office al telefono, privilegiando le tecnologie informatiche/telematiche, la valorizzazione dei siti internet, l'implementazione dei servizi on-line.		
INDICATORI	• Aumento del 50% dei numeri redatti della newsletter • Aumento del 5% contatti newsletter • Realizzazione nuovo portale Tusciawelcome • Adeguamento della sezione trasparenza del sito internet istituzionale al rinnovato TU, D.Lgs 33/2013 come modificato dal D.Lgs. 97/2016.		
LINEA PROGRAMMATICA:		1B	PROMOZIONE DELL'EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI INTERNI
1B1	RECUPERO DIRITTO ANNUALE E CREDITI CAMERALI		
	Analisi dei crediti camerali diversi dal diritto annuale e attuazione di misure di recupero e riscossione. Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di riscossione del Diritto Annuale entro i termini di legge per il ravvedimento operoso aderendo ad un iniziativa del sistema camerale ed emissione processi verbali di accertamento per omesso/tardato pagamento anno 2014 e società anno 2015.		
INDICATORI	• Azioni di recupero diretto del diritto annuale nei confronti di tutte le posizioni per le quali è presente la PEC attiva.		

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

Allegato Atto del Consiglio n. 111.347 del 27.07.2017

	• Analisi di tutte le posizioni debitorie attive al 31.12.2016 ed attivazione delle azioni di recupero (Ravvedimento operoso 2016) • Emissione dei processi verbali di accertamento nei confronti delle posizioni morose 2014 e società anno 2015 relativamente alle quali è disponibile la PEC.
1B2	FUNDRAISING
	Ricerca e Progettazione di iniziative formative e/o di sviluppo locale da presentare attraverso finanziamenti europei a gestione diretta e fondi strutturali.
INDICATORI	• Presentazione di almeno 5 progetti a valere sui finanziamenti a gestione diretta o fondi strutturali

PRIORITA' STRATEGICA	2	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO
LINEA PROGRAMMATICA:	2B	SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA
2B1	SPORTELLI UNICI ATTIVITA' PRODUTTIVE	
	Consolidamento delle attività per la semplificazione amministrativa e gli Sportelli unici Attività Produttive attraverso attività formative specificatamente dedicate ad imprenditori, associazioni di categoria e professionisti finalizzate alla diffusione dell'uso dei servizi telematici disponibili nel portale <i>impresainungiorno.gov.it</i>, ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale. Formazione ed assistenza ai referenti degli Sportelli Unici Attività Produttive presso le Amministrazioni Comunali. Promozione di rapporti di collaborazione con le "Agenzie per le Imprese" al fine di sostenere il processo di semplificazione amministrativa che passa anche attraverso l'estensione dell'uso dei servizi digitali disponibili sulla piattaforma <i>impresainungiorno</i>, e la implementazione del "fascicolo unico informatico di impresa", dove sono raccolti tutti i dati relativi alla costituzione, all'avvio e all'esercizio delle attività d'impresa. Il fascicolo unico informatico diventa il punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa. A tal fine si promuove la costituzione di un tavolo di lavoro con i Comuni e gli altri interlocutori interessati per la (omogeneizzazione e standardizzazione delle procedure) e la realizzazione di un "fascicolo informatico d'impresa" pienamente operativo con cui si arricchirà il "patrimonio informativo" detenuto dall'Ente Camerale che potrà gestire e rendere disponibile ad imprese e P.A.	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

Allegato Atto del Consiglio n. 111.347 del 27.07.2017

	Monitoraggio del grado di utilizzazione delle pratiche SUAP telematiche. Prosecuzione di azioni dirette alla formazione ed informazione e diffusione di modelli e documenti di aggiornamento tecnico-normativo. Rafforzamento del ruolo della rete SUAP quale potenziale strumento di marketing territoriale per l'intera Tuscia Viterbese.
INDICATORI	• Realizzazione di 2 percorsi di formazione dedicati alle categorie professionali, associazioni di categoria e agenzie per le imprese che interagiscono con i SUAP; • Assistenza alla rete locale SUAP attraverso: - realizzazione di almeno 7 incontri periodici di aggiornamento con la rete SUAP; - produzione e diffusione diretta alla rete SUAP di almeno 30 infonews.
2B2	SERVIZI INNOVATIVI
	E' promossa la diffusione dei dispositivi di firma digitale e dello SPID quali strumenti necessari a imprese, professionisti e cittadini per l'accesso ai servizi on line della Pubblica Amministrazione.
INDICATORI	• Rilascio di n. 1500 dispositivi di firma digitale e Identità Digitali

LINEA PROGRAMMATICA:	2C	MARKETING TERRITORIALE
2C1	PUNTO IMPRESA TURISMO E CULTURA	
	Rafforzamento dell'immagine e dell'attrattività della Tuscia attraverso la valorizzazione degli aspetti consolidati nel tempo e caratterizzanti il territorio, ai fini della creazione del prodotto turistico e della sua promozione. Nello specifico si intende: - Creare una Rete con gli Enti e gli organismi competenti; - costituire un'offerta integrata che veda insieme la filiera turistica, produttiva, la realtà associativa e istituzionale; - realizzare strumenti informativi e formativi per la valorizzazione dell'offerta turistica territoriale e lo sviluppo di una vera e professionale cultura turistica e dell'accoglienza; - diffondere la conoscenza e stimolare l'utilizzo di strumenti digitali da parte del sistema turistico locale; - Fornire dati statistici sull'accoglienza ricettiva e flusso turistico allo scopo di conoscere gli elementi che possono poi portare i vari decisori a prendere i giusti provvedimenti; - Elevare la capacità attrattiva del territorio e valorizzare i	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

Allegato Atto del Consiglio n. 111.347 del 27.07.2017

	prodotti tipici e di qualità in chiave turistica e culturale realizzando campagne di comunicazione mirate.
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 3 iniziative formative. • Realizzazione di almeno 2 iniziative di promozione turistica • Coinvolgimento di almeno 200 stakeholders (di cui almeno 60 imprese) nelle iniziative di supporto e promozione del turismo (formazione + eventi) • Realizzazione di un catalogo di offerta turistica integrata con aggiornamento mensile • Realizzazione di brochure/ materiale divulgativo
2C2	COORDINAMENTO DELLA PROMOZIONE DELLE FESTE DEL VINO, CASTAGNA E OLIO.
	Coordinamento della promozione delle Feste del Vino, Castagna e Olio rafforzando la sinergia tra i Comuni partecipanti e con le imprese aderenti al progetto "Tuscia Welcome" e "Marchio Collettivo Tuscia Viterbese".
INDICATORI	• Organizzazione di 3 incontri di presentazione delle feste dei prodotti tipici e tradizionali della Tuscia.
2C3	MARCHIO COLLETTIVO TUSCIA VITERBESE
	Prosecuzione delle azioni mirate alla valorizzazione delle eccellenze produttive del territorio ed in particolare di quelle contraddistinte dal Marchio Collettivo Tuscia Viterbese attraverso attività formative e divulgative dedicate ai produttori e ai ristoratori sui principi della dieta mediterranea e i benefici per la salute, la promozione di accordi commerciali con la media e grande distribuzione, l'integrazione con le iniziative di promozione turistica. Divulgazione di informazioni inerenti prodotti, disciplinari e modalità di adesione. Formazione ed informazione dei licenziatari del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese finalizzata al miglioramento degli standard qualitativi di prodotto e di servizio e ad una più competitiva collocazione degli stessi sui mercati nazionale ed internazionale anche attraverso forme di aggregazione di imprese. Divulgazione di informazioni inerenti iniziative promozionali gestite da Enti

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

Allegato Atto del Consiglio n. 111.347 del 27.07.2017

	terzi ed assistenza e supporto ai fini della partecipazione delle imprese licenziatarie. Ricerca, analisi ed accesso a strumenti di finanza pubblica finalizzati alla promozione dei prodotti del Marchio Tuscia Viterbese. Assistenza tecnica per la richiesta della licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) ai soggetti interessati al marchio Tuscia Viterbese. Gestione delle attività tecniche correlate a garantire il rispetto dei disciplinari approvati e all'analisi di nuove opportunità di ampliamento e/o modifiche dei disciplinari gestiti, con estensione della rosa dei prodotti/servizi attualmente contemplati.
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 1 evento di promozione dei prodotti del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese; • Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi; • Inserimento di almeno 10 nuove imprese in qualità di licenziatarie o affiliate (punti vendita) al marchio collettivo Tuscia Viterbese; • Almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) al marchio Tuscia Viterbese e le imprese già licenziatarie.
2C4	SOSTEGNO AD INIZIATIVE DI ENTI ED ORGANISMI DIVERSI PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
	Partecipazione in forma associativa ad enti, società, organismi locali, regionali e nazionali che esercitano attività di rilevanza strategica per il perseguimento dei fini istituzionali dell'Ente. Sostegno economico/finanziario e/o gestionale ad iniziative di promozione e valorizzazione del territorio.
INDICATORI	• Sostegno economico/finanziario e/o gestionale di almeno 1 iniziativa di promozione del territorio.

LINEA PROGRAMMATICA:	2D	QUALITA' DEL LAVORO NELLE IMPRESE
2D1	EXCELSIOR 2017 – INCONTRO DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO	
	Il sistema informativo excelsior rappresenta un importante strumento a carattere previsionale per favorire l'inserimento occupazionale e facilitare l'accesso alle imprese ai servizi dei CPI. Si prevede di sperimentare, in collaborazione con Unioncamere, una serie di attività locali finalizzate a favorire la partecipazione delle imprese all'indagine, garantire la completezza e la qualità dei dati raccolti, coinvolgere le imprese in successive attività per meglio raccordare domanda e offerta di lavoro e promuovere l'alternanza-scuola lavoro.	
INDICATORI	Coinvolgimento di n. 100 imprese contattate e monitorate nelle azioni	

	della Rete nazionale dei servizi per le Politiche attive del lavoro ed in attività di alternanza.
2D2	SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI
	Istituzione di un ufficio/servizio stabile per l'erogazione di specifiche attività dirette ad agevolare l'incontro tra la domanda e l'offerta di tirocini formativi e a favorire il placamento sostenendo università, agenzie per il lavoro e centri per l'impiego facendo incontrare domanda e offerta di lavoro. In particolare si prevede l'erogazione delle seguenti attività: - Analisi, studi e ricerche per il monitoraggio sistematico sul contesto socio-economico ed i fabbisogni professionali e formativi delle imprese; - L'attivazione, sviluppo ed animazione di network territoriali per favorire la gestione dei contatti con le aziende per tirocini formativi e di orientamento; - Gestione e promozione del Registro per l'alternanza Scuola-lavoro; - Azioni di informazione per operatori ed utenti finali dei servizi di orientamento, alternanza, formazione e lavoro; - Erogazione di voucher rivolti alle micro, piccole e medie imprese che partecipano a percorsi di alternanza scuola lavoro, volti a favorire la progettazione di percorsi di "qualità"; - Formazione professionale del personale camerale; - Integrazione di tutte le basi informative disponibili nel sistema camerale, allo scopo di rendere fruibile a tutti gli operatori istituzionali un patrimonio pressoché unico di conoscenze e competenze da destinare alle politiche attive del lavoro in una piattaforma di matching. - Attivazione di tirocini nell'ambito del progetto "Crescere in Digitale"
INDICATORI	• Realizzazione di 1 evento di promozione del Registro Alternanza Scuola-lavoro coinvolgendo istituzioni scolastiche ed imprese; • Sottoscrizione di almeno 5 accordi di collaborazione/convenzioni con Istituzioni scolastiche del territorio • Realizzazione di almeno 10 incontri di orientamento, divulgazione e formazione per target omogenei di studenti su professioni tecnico-scientifiche, in collaborazione con le scuole. • Sottoscrizione di un Protocollo di Intesa con i soggetti istituzionali che a livello locale si occupano del lavoro e della formazione (Unitus, Comune di Viterbo/COL, Provincia/Centro per l'Impiego, Laziodisu) al fine di favorire una unitaria, rapida ed efficace promozione delle misure di politiche attive esistenti; • Realizzazione di almeno un evento di promozione della Rete istituita a seguito del Protocollo di Intesa e delle misure volte a favorire

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

Allegato Atto del Consiglio n. 111.347 del 27.07.2017

	l'inserimento ed il reinserimento dei lavoratori. • Attivazione di almeno 10 tirocini nell'ambito del progetto "Crescere in Digitale"	
LINEA PROGRAMMATICA:	2E	VALORIZZAZIONE E DIFFUSIONE DELL'INFORMAZIONE ECONOMICA
2E1	OSSERVATORIO ECONOMICO PROVINCIALE	
	Rafforzamento delle analisi economiche e dell'Osservatorio in sinergia con il Sistema Camerale, Unioncamere Regionale, le Associazioni di categoria rilevanti anche al fine di supportare le decisioni strategiche dell'Amministrazione Camerale	
INDICATORI	• Realizzazione Polos • Realizzazione di almeno 4 report statistico/economici sulla Tuscia Viterbese.	
PRIORITA' STRATEGICA	3	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
LINEA PROGRAMMATICA:	3A	RAFFORZARE IL POSIZIONAMENTO DELLE IMPRESE DELLA TUSCIA SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI IN RACCORDO CON LA TUTELA DEL MADE IN ITALY
3A1	SPORTELLLO IMPRESA	
	Promozione e sostegno dell'autoimpiego per la creazione, il decollo, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese anche nell'ambito del programma "Garanzia Giovani". Gestione Sportello Dedicato per il supporto, la formazione e l'informazione per le Nuove Imprese, con particolare attenzione alle Imprese Giovanili e Femminili, in coordinamento con lo sportello credito. Realizzazione di percorsi specialistici di formazione e di accompagnamento all'avvio di impresa per i giovani NEET iscritti al programma Garanzia Giovani nell'ambito del progetto "Crescere Imprenditori", iniziativa promossa dal sistema camerale a livello nazionale. Credito: Realizzazione di incontri formativi informativi dedicati alle start up dove i neo imprenditori ed aspiranti imprenditori incontreranno altri imprenditori, con il supporto di un esperto del settore, per parlare di credito, di strumenti di finanziamento alternativi, di percorsi, procedure e criteri di valutazione. Potenziamento della rete informativa con i Confidi locali.	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

Allegato Atto del Consiglio n. 111.347 del 27.07.2017

INDICATORI	• Realizzazione di un evento di promozione del progetto “crescere imprenditori”; • Realizzazione di un percorso specialistico e di formazione dedicato ai NEET Garanzia Giovani nell’ambito del progetto “Crescere Imprenditori”. • Coinvolgimento di almeno 30 utenti, già in possesso del diploma di scuola superiore e/o provenienti da percorsi ITS, nelle attività a sportello finalizzate alla certificazione delle competenze e supporto al placement. • Realizzazione di 5 incontri formativi informativi dedicati alle start up in materia di credito.
3A2	SPORTELLO PROMOZIONE RETI DI IMPRESA
	Promozione e divulgazione della cultura delle reti di impresa quale strumento per avviare e/o consolidare rapporti di collaborazione e business tra le imprese anche attraverso la creazione di network interregionali e interprovinciali orientati prevalentemente all’internazionalizzazione, alla qualificazione del Made in Italy, alla valorizzazione dell’offerta turistica, all’innovazione tecnologica ed organizzativa. Promozione e diffusione delle informazioni inerenti gli strumenti finanziari, le agevolazioni e le opportunità derivanti dalla partecipazione a progetti regionali, nazionali, europei per le reti di impresa, in raccordo con gli Sportelli di promozione del Turismo, Internazionalizzazione e Politiche per l’autoimprenditorialità, placement e occupazione. Supporto e consulenza per la costituzione delle reti di impresa.
INDICATORI	• Supporto e consulenza per la costituzione di almeno 3 contratti di rete.
3A3	INTERNAZIONALIZZAZIONE
	Rafforzamento del ruolo dell’Ente Camerale nel sostegno per le imprese esportatrici e le imprese potenzialmente interessate ad operare sui mercati internazionali, mediante il consolidamento di uno “Sportello dedicato all’Internazionalizzazione” attraverso il quale fornire un servizio di informazione e di primo orientamento per le imprese. Informazione, supporto organizzativo ed assistenza alle imprese ai fini della partecipazione delle imprese alle azioni di internazionalizzazione promosse dagli Enti locali, regionali o nazionali. Promozione e sviluppo di rapporti di collaborazione con le CCIE, Unioncamere Europa ed Eurochambre per sfruttare ogni possibile accesso ai finanziamenti europei e la nascita di partenariati pubblico-privati.

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

Allegato Atto del Consiglio n. 111.347 del 27.07.2017

	Servizio di informazione, supporto e consulenza alla progettazione europea in raccordo con il Cefas. Prosecuzione della sperimentazione del servizio di richiesta on line dei certificati di origine. Diffusione della cultura dell'internazionalizzazione, anche mediante iniziative formative dedicate alla nascita e crescita di figure professionali specializzate quali gli export manager, iniziative di formazione dedicate per l'accesso ai specifici mercati internazionali, in collaborazione con l'Azienda Speciale.
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 3 iniziative formative; • Coinvolgimento di almeno 80 imprese nei percorsi formativi/informativi e di supporto alla internazionalizzazione.
3A4	PUNTO IMPRESA DIGITALE
	Consolidamento del Servizio di Digital Marketing per l'erogazione di servizi specializzati di informazione, formazione e assistenza alle imprese del made in Italy e caratterizzanti l'immagine della Tuscia. Tale consolidamento si concretizza nella istituzione di uno Sportello dedicato alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI di tutti i settori economici. I servizi possono così sintetizzarsi: • Servizi informativi i supporto al digitale, all'innovazione. I4.0 ed Agenda Digitale • Assistenza, orientamento e formazione sul digitale • Interazione con i competence Center e le altre strutture partner nazionali e regionali • Servizi Specialistici per la digitalizzazione • Erogazione di voucher alle imprese per favorire la realizzazione di percorsi di qualità
INDICATORI	• Coinvolgimento di almeno 50 imprese nelle attività formative, informative e di supporto.
3A5	PROMOZIONE DELL'AGROALIMENTARE
	Promozione sviluppo del paniere di prodotti certificati. Realizzazione dei controlli sulle certificazioni agroalimentari di qualità in conformità a quanto previsto dai Piani di controllo. Attivazione di un servizio di assistenza in materia di etichettatura e sicurezza alimentare. Gestione tavolo di concertazione per analisi delle problematiche concernenti la castanicoltura, studio ed utilizzazione di strumenti di

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

Allegato Atto del Consiglio n. 111.347 del 27.07.2017

	contenimento e/o risoluzione della situazione di crisi. Partecipano Ministero Politiche Agricole, Comuni castanicoli, Università della Tuscia, Regione Lazio, Associazioni Agricoltori.		
	Monitoraggio parassiti della castagna e gestione coordinata degli interventi di contrasto con pubblicazione e diffusione dei risultati.		
INDICATORI	- Realizzazione di almeno 1 iniziativa di promozione dei prodotti DOP e IGP della Tuscia Viterbese; - Realizzazione di almeno 1 un ciclo di monitoraggio sui principali fitofagi del castagno; - Acquisizione diretta da un campione di almeno 20 castanicoltori di informazioni sugli aspetti quali-quantitativi della produzione castanicola dell'annata agraria; - Realizzazione di almeno una attività di diffusione delle informazioni afferenti le filiere del nocciolo e castagno		
LINEA PROGRAMMATICA:		3B	INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO
3B1	CONCILIAZIONE, ARBITRATO E TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE		
3B1a	Gestione puntuale delle pratiche relative alla mediazione, quale condizione di procedibilità della domanda giudiziale nelle materie elencate dall'art. 5, comma 1, del D. lgs. 28/2010. Azioni di divulgazione dello strumento anche presso le Istituzioni Universitarie		
3B1b	Azione di promozione e di supporto relativa ai bandi di finanziamento di disegni e marchi.		
INDICATORI	- Organizzazione di un evento di promozione e divulgazione del servizio di mediazione anche mediante incontri mirati presso gli Istituti Universitari. - Organizzazione di almeno un'iniziativa su patent box o su finanziamenti relativi alla proprietà industriale.		

LINEA PROGRAMMATICA:	3B	INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO
-----------------------------	-----------	--

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

Allegato Atto del Consiglio n. 111.347 del 27.07.2017

3B2	VIGILANZA DEL MERCATO SULLA BASE DELL'ACCORDO MISE-UNIONCAMERE
3B2a	VIGILANZA NEL SETTORE DEI GIOCATTOLI, ELETTRICITÀ' E CODICE DEL CONSUMO
INDICATORI	• Realizzazione di 2 ispezioni con 8 controlli visivi, 8 documentali ed un prelievo di campione per ciascun settore dei giocattoli ed elettrico; • Realizzazione di una ispezione per i dispositivi di protezione individuale con 4 controlli visivi e 4 documentali.