

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE
N. 52 DEL 17.05.2019

OGGETTO: PROGETTO TUSCIA AGRIFOOD 2019. AFFIDAMENTO SERVIZIO DI REALIZZAZIONE ATTIVITA' ALL'AZIENDA SPECIALE CE.F.A.S

IL SEGRETARIO GENERALE

Visto l'atto del Consiglio n. 83/187 del 28/11/2011 relativo allo Statuto camerale;

Visti gli artt. 26 e 27 dello Statuto camerale relativi alle funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Visto l'art. 16 lett. e) del D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 "Funzioni dei dirigenti di Uffici dirigenziali generali" a tenore del quale i dirigenti generali "dirigono, coordinano e controllano l'attività dei dirigenti e dei responsabili dei procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera Giunta Camerale 7.26 del 18.07.2017 che ha introdotto il nuovo progetto denominato Punto Turismo e Cultura;

Vista la Delibera della Giunta Camerale n. 10.60 del 20.12.2018 con la quale è stato approvato il budget direzionale relativo all'anno 2019 ai sensi dell'art. 8 del D.P.R. N. 254/2005 nonché i progetti operativi da attuare e conseguire nell'ambito degli interventi economici rinviando ad un provvedimento successivo la definizione di alcuni specifici progetti;

Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 1 del 08/01/2019 relativa all'assegnazione del Budget direzionale per l'anno 2019;

Visto l'Ordine di servizio del Segretario generale n. 1 del 08.01.2019 relativo all'assegnazione delle risorse umane per aree dirigenziali per l'anno 2019;

Visto l'Ordine di servizio del Segretario generale n. 2 del 08.01.2019 relativo all'aggiornamento organizzazione funzionale, attribuzione di funzioni e deleghe di firma nell'ambito degli Uffici di Staff per l'anno 2019;

Visto l'Ordine di Servizio del Segretario generale n. 8 del 08.05.2019 relativo all'articolazione delle Aree dirigenziali in servizi dal 21 maggio 2019;

Vista la Delibera di Giunta camerale n. 1.2 del 31.01.2019 relativa all'approvazione del Progetto di promozione e supporto per le imprese, rivolto agli imprenditori del settore agroalimentare della provincia di Viterbo con l'obiettivo di offrire un prodotto in grado di rispondere operativamente alle esigenze dell'utenza;

Atteso che l'Unione Regionale ha deliberato la partecipazione al progetto Tuscia Agrifood, ai sensi della comunicazione acquisita al prot. n. 6208 del 14.05.2019;

Ritenuto opportuno, ai fini del progetto, realizzare:

- Due linee di intervento (formazione e accompagnamento) mirate ad agire sia sul versante del miglioramento delle competenze tecniche di base, sia su quello della reale e immediata comprensione e risoluzione delle problematiche prevedendo interventi on the job
- Una Guida alimentare a sfondo nutraceutico con i prodotti delle imprese e del territorio
- Coinvolgere direttamente le imprese nella redazione della guida suddetta e nella promozione dell'olio extra vergine di oliva della Tuscia in collaborazione con il panel della Camera di Commercio;

Atteso che l'Azienda Speciale Ce.F.A.S. da oltre 35 anni cura, per conto dell'Ente Camerale, la realizzazione di iniziative di assistenza tecnica, innovazione e trasferimento tecnologico, ricerca scientifica, consulenza e quanto altro necessario per l'approfondimento e la divulgazione dei fenomeni che attengono allo sviluppo dei vari settori economici della provincia, oltre allo sviluppo di progetti di transnazionalità;

Vista la nota prot. n. 6107/U del 10/05/2019 con la quale l'Ente camerale ha richiesto all'azienda Speciale Ce.F.A.S. il preventivo spesa per la realizzazione delle seguenti attività:

- Realizzazione di 40 ore di attività info-formativa frontale per 15 imprese sui temi della qualità della produzione alimentare e delle certificazioni utili per i mercati, e sui nuovi trend alimentari allo scopo di interpretare correttamente i nuovi modelli di consumo
- Realizzazione di una specifica attività personalizzata di accompagnamento in azienda (attività di training on the job/tutoraggio) della durata complessiva di 300 ore. Ciascuna impresa avrà a disposizione un massimale di 20 ore e potrà richiedere la presenza degli esperti scegliendo tra le tematiche di seguito indicate:
 - ✓ Sistemi di certificazione
 - ✓ Etichettatura dei prodotti alimentari
 - ✓ Rintracciabilità delle produzioni norma ISO 22005:2008
 - ✓ Sistemi di certificazione
 - ✓ Implementazione metodologie di food marketing
 - ✓ Applicazione delle metodologie lean startup e market driven
 - ✓ Marketing visivo e strumenti di comunicazione
- Redazione di una Guida alimentare a sfondo nutraceutico con i prodotti delle imprese e del territorio e promozione dell'olio extra vergine di oliva della Tuscia in collaborazione con il panel della Camera di Commercio con il diretto coinvolgimento delle imprese;

Preso atto che, con nota prot. n. 6243 del 14/05/2019, l'Azienda Speciale Ce.F.A.S ha presentato una proposta economica per la realizzazione di un articolato percorso formativo e di assistenza on the job rivolto a 15 imprese del settore agroalimentare del territorio, comprensivo della redazione di una Guida alimentare a sfondo nutraceutico con il diretto coinvolgimento delle imprese, quantificando la spesa relativa alla realizzazione dei seminari nell'importo complessivo di **€ 36.050,00 (+ IVA)**;

Visto il **CUP B14I19000660005**;

Vista l'istruttoria effettuata dalla Dott.ssa Valeria Bartoccioni;

D E T E R M I N A

Di nominare, ai sensi dell'art. 31 comma 1 del D.Lgs. 50/2016, la dott.ssa Annamaria Olivieri quale Responsabile della presente procedura;

Di affidare all'Azienda Speciale Ce.F.A.S, per un importo complessivo di **€ 43.981,00 (IVA inclusa)**, la realizzazione delle seguenti attività:

- Realizzazione di 40 ore di attività info-formativa frontale per 15 imprese sui temi della qualità della produzione alimentare e delle certificazioni utili per i mercati, e sui nuovi trend alimentari allo scopo di interpretare correttamente i nuovi modelli di consumo
- Realizzazione di una specifica attività personalizzata di accompagnamento in azienda (attività di training on the job/tutoraggio) della durata complessiva di 300 ore. Ciascuna impresa avrà a disposizione un massimale di 20 ore e potrà richiedere la presenza degli esperti scegliendo tra le tematiche di seguito indicate:
 - ✓ Sistemi di certificazione
 - ✓ Etichettatura dei prodotti alimentari
 - ✓ Rintracciabilità delle produzioni norma ISO 22005:2008
 - ✓ Sistemi di certificazione
 - ✓ Implementazione metodologie di food marketing
 - ✓ Applicazione delle metodologie lean startup e market driven
 - ✓ Marketing visivo e strumenti di comunicazione
- Redazione di una Guida alimentare a sfondo nutraceutico con i prodotti delle imprese e del territorio e promozione dell'olio extra vergine di oliva della Tuscia in collaborazione con il panel della Camera di Commercio con il diretto coinvolgimento delle imprese;

Di rimandare a successivo provvedimento la prenotazione degli oneri necessari alla liquidazione dell'importo suddetto previa presentazione di fattura elettronica e relazione delle attività svolte.

IL SEGRETARIO GENERALE

Francesco Monzillo