

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

N. 69 DEL 28.06.2019

OGGETTO: Progetto “Camera di Commercio in Digitale” – Affidamento Fornitura materiali per “Servizi Digitali ed E-GOV” – SMARTCIG Z2228EADBF

IL SEGRETARIO GENERALE

Visto l’atto del Consiglio n. 83/187 del 28/11/2011 relativo allo Statuto camerale;

Visti gli artt. 26 e 27 dello Statuto camerale relativi alle funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Visto l’atto del Consiglio n. 117/366 del 20/12/2019 con cui è stato approvato il preventivo economico per l’anno 2019;

Vista la Delibera della Giunta camerale n. 10.60 del 20/12/2018 con cui è stato approvato il budget direzionale per l’anno 2019;

Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 1 dell'8.01.2019 con la quale si è provveduto all’assegnazione dei budget direzionale 2019 ai Dirigenti;

Viste le disposizioni contenute nella Legge 190, in vigore dal 28 novembre 2012, che ha imposto alle P.A, ivi incluse le Camere di Commercio, l’adozione entro il 31 gennaio di ogni anno del primo Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione;

Vista la delibera di Giunta n. 1/1 del 8/02/2018, con cui è stato approvato il Piano triennale integrato di prevenzione della corruzione, per la trasparenza l’integrità e Performance triennio 2017-2019 ;

Viste le disposizioni di cui all’art. 54 del DPR 254/2005, relative alla stipula ed alle modalità di esecuzione dei contratti;

Visto il D.lgs. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici” e s.m.i;

Richiamato il Progetto “Camera di commercio digitale”, il quale ha ad oggetto il potenziamento delle attività di divulgazione e comunicazione della Camera di commercio per la valorizzazione della cultura digitale, ed è finalizzato a consentire alle Imprese di comprendere le opportunità di utilizzazione di alcuni strumenti digitali (identità, firma, pagamenti, fattura, cassetto, fascicolo) per la gestione degli

adempimenti burocratici relativi all'identità giuridica dell'impresa e alle gestione delle attività produttive;

Considerato che, ai fini dell'attuazione di tale Progetto, le singole Camere sono chiamate a svolgere le seguenti attività:

- *Divulgazione sui seguenti temi:* Cassetto digitale, Identità elettronica SPID, Pagamenti elettronici, Verifiche PA, SUAP digitale, Fatturazione elettronica, Libri digitali, Firma digitale, Sistemi di notifica del registro imprese, Visualizzazione grafica della governance di impresa del registro imprese;

- *Azioni di sensibilizzazione su:* valorizzazione del SUAP digitale e della piattaforma www.impresainungiorno.gov.it e per la presentazione delle modalità di accesso delle PP.AA al Fascicolo elettronico di impresa attraverso il sito www.verifichepa.infocamere.it o attraverso la

scrivania della piattaforma www.impresainungiorno.gov.it;

- *Promozione e rilascio di identità digitale SPID e CNS (con dispositivo di firma digitale) ed organizzazione di ulteriori servizi di assistenza alle imprese per l'accompagnamento e affiancamento alla fruizione dei servizi di eGov*

Visto l'art. 7 comma 2 del Decreto n. 52 del 07/05/2012, convertito nella Legge n. 94 del 06/07/2012, il quale stabilisce l'obbligo del ricorso al MEPA;

Considerato, tuttavia, che, ai sensi dell'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, il suddetto obbligo sussiste solo per gli appalti superiori ad € 5.000,00;

Preso atto che il budget a disposizione per la realizzazione e stampa dei materiali promozionali è pari ad € 5.000,00 (IVA compresa);

Visto, inoltre, l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016, a norma del quale, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, si può procedere mediante affidamento diretto *“anche senza previa consultazione di due o più operatori economici”*;

Considerato, pertanto, che la Camera sarebbe esonerata, nel caso di specie, dall'obbligo del ricorso al MEPA;

Acquisito dalla Soc. PROPAGANDA SRL il preventivo del 19.06.2019 (Prot. 8293), dell'importo complessivo di € 4.098,36 + IVA (totale € 5.000,00), avente ad oggetto i seguenti articoli:

n. 1000 BROCHURE 8 pagine



f.to chiuso 21x29,7 cm

carta p. opaca 135 g/mq

stampa 4+4 col.

allestimento: punto metallico

n. 500 CARTELLINE

carta p. opaca 300 g/mq

f.to chiuso 22x32 cm

stampa 4+4 col.

Ritenuto, tuttavia, comunque opportuno, in applicazione del principio di trasparenza delle procedure, verificare preventivamente se, nell'ambito del suddetto bando, vi siano eventualmente altri operatori i quali risultino offrire i medesimi articoli sopra citati ad un prezzo più vantaggioso di quello applicato dalla Soc. PROPAGANDA SRL;

Considerato che tale verifica ha dato i seguenti esiti:

- "Brochure" in Area "Prodotti" - filtro per colonna "C" (Nome commerciale) – "opaca": non risulta esservi la carta 135 g/mq, corrispondente a quella offerta dalla suddetta Società;
- "Cartellina" in Area "Prodotti" – Classe Merceologica "Cancelleria" – Fascia di prezzo da € 1.000,00 ad € 5.000,00 - filtro per colonna "C" (Nome commerciale) : "opaca" (nessun record trovato); "22x32" (l'unica Società presente risulta essere "CENTROMODULI DI BOCCIOLINI & C.", ma si tratta di Brochure e non di cartelline);
- "Cartellina" in Area "Prodotti" – Classe Merceologica "Carta" – "Altre tipologie di carta" - filtro per colonna "C" (Nome commerciale) : non risulta presente il tipo di carta corrispondente a quello offerto dalla suddetta Società;

Ritenuto, quindi, vi siano tutti i presupposti per poter formalizzare un affidamento diretto, extra MEPA, in favore di quest'ultima;

Visto l'art. 80 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016, il quale stabilisce i requisiti generali per la partecipazione alle procedure di appalto;



Viste le Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18/04/2016 n. 50;

Visto il *“Regolamento camerale per l’acquisizione di lavori, servizi e forniture sotto soglia”*, approvato dal Consiglio con atto n. 114/359 del 03/05/2018;

Considerato che, in base all’art. 11 comma 4 del Regolamento sopra citato, la Camera, al fine di procedere alla stipula del contratto, deve acquisire:

- Annotazioni Riservate ANAC;
- DURC;
- Autodichiarazione del possesso dei requisiti;

Preso atto che, per quanto riguarda la Soc. PROPAGANDA SRL:

- dalle Annotazioni Riservate ANAC, estratte in data 20.06.2019, non risulta alcuna irregolarità;
- è stato emesso un DURC regolare con scadenza al 27.06.2019 (Prot. n. 8386 del 21.06.2019);
- è stata acquisita – al Prot. N. 8387 del 21.06.2019 - l’autodichiarazione dei requisiti

Visto l’art. 108 comma 1 lett. C) del D.lgs. 50/2016, a norma del quale le stazioni appaltanti risolvono il contratto se l'aggiudicatario si è trovato, al momento dell'aggiudicazione dell'appalto in una delle situazioni di cui all'articolo 80, ed il successivo comma 5 del medesimo art. 108 ai sensi del quale, nel caso di risoluzione del contratto, l'appaltatore ha comunque il diritto *“...al pagamento delle prestazioni relative ai lavori, servizi o forniture regolarmente eseguiti, decurtato degli oneri aggiuntivi derivanti dallo scioglimento del contratto”*;

Visto l’art. 29 comma 1 del D.lgs. n. n. 50 del 18/04/2016;

Visti l’art. 3 della Legge n. 136/2010, nonché la Determina AVCP (ora ANAC) n. 8 del 18/11/2010, e preso atto che:

- è stato acquisito lo SMARTCIG NUM Z2228EADBF;
- la tracciabilità verrà acquisita successivamente

Considerato che la Camera – nel caso in cui dovesse accertare che la suddetta Società non è in possesso dei requisiti di cui all’art. 80 del D.lgs. 50/2016 – risolverà il presente contratto ai sensi

dell'art. 108 comma 5 dello stesso Decreto Legislativo, e procederà all'applicazione di una penale dell'importo di € 409,83 (il 10% dell'importo netto dell'affidamento);

Ritenuto, inoltre, opportuno che la Camera si riservi la facoltà – nel caso in cui il servizio/fornitura non dovesse essere conforme, anche in ordine alle tempistiche, a quanto preventivato – di applicare, a suo insindacabile giudizio, una penale determinata in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo e/o all'entità del danno subito e calcolata – ai sensi dell'art. 113-bis d.lgs. 50/2016 - in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale e comunque entro il limite massimo del 10% dell'ammontare netto complessivo contrattuale;

Vista l'istruttoria curata dal dipendente Stefano Taddeucci (Ufficio Provveditorato);

Considerato che né il Responsabile del Procedimento né il funzionario istruttore si trovano, rispetto alla Società sopra citata, in situazioni di incompatibilità né di conflitto di interesse;

D E T E R M I N A

Di nominare, ai sensi dell'art. 31 comma 1 del D.Lgs. 50/2016, il Sig. Luigi Pagliaro (Ufficio Comunicazione ed Impresa Digitale) quale Responsabile della presente procedura;

Di affidare – ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A) del D.lgs. 50/2016 – alla Soc. PROPAGANDA SRL - con sede a Viterbo in Via Sant'Andrea n. 4 C.F./P.IVA 02221320563 - la fornitura del materiale digitale descritto in premessa, SMARTCIG Z2228EADBF, al prezzo complessivo di € 4.098,36 + IVA, per un totale di € 5.000,00, in accettazione del preventivo acquisito agli atti con Prot. n. 8293 del 20.06.2019;

Di conferire all'Ufficio Comunicazione ed Impresa Digitale il mandato di comunicare alla suddetta Società il presente affidamento, richiedendo i dati della tracciabilità ex Legge 136/2010;

Di quantificare in complessivi € 5.000,00 la spesa necessaria alla fornitura in oggetto, e di utilizzare, per tale somma, il budget del corrente esercizio a valere sul conto 330000 A001 (*"Progetto FP E-Government"*);

Di prevedere – nel caso di sopravvenuto accertamento del non possesso dei requisiti ex art. 80 del D.lgs. 50/2016 – l'applicazione di una penale dell'importo di € 409,83 (il 10% dell'importo netto



dell'affidamento), e di prevedere altresì – nel caso in cui il servizio/fornitura non dovesse essere conforme, anche in ordine alle tempistiche, a quanto preventivato – la facoltà di applicare, a suo insindacabile giudizio, una penale determinata in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo e/o all'entità del danno subito e calcolata – ai sensi dell'art. 113-bis d.lgs. 50/2016 - in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale e comunque entro il limite massimo del 10% dell'ammontare netto complessivo contrattuale;

Di dare mandato alla Segreteria Generale di pubblicare il presente atto sul sito camerale nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi dell'art. 29 comma 1 del D.lgs. 50/2016.

- Disponibilità iniziale	€	10000.0
- Variazioni	€	0.0
- Disponibilità attuale	€	10000.0
- Codice centro di costo		A001
- Denominaz.centro di costo		Anagrafe
- Codice conto		330000
- Denominaz.conto		Interventi Economici
- Numero prenotazione		2019/127
- Importo prenotazione	€	5000.0
- Disponibilità residua	€	3780.0

IL SEGRETARIO GENERALE

Francesco Monzillo

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."