

Allegato A) Atto del Consiglio n. 120.374 del 14.11.2019

**AGGIORNAMENTO RELAZIONE PREVISIONALE E
PROGRAMMATICA
ANNO 2020**

PRIORITA' STRATEGICA		1	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
LINEA PROGRAMMATICA:		1A	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL'ENTE CAMERALE QUALE PUNTO SINGOLO DI CONTATTO PER IMPRESE E PROFESSIONISTI
1A1	COMUNICAZIONE e TRASPARENZA		
	La politica della comunicazione riveste una particolare valenza per promuovere i servizi offerti dall'Ente al tessuto imprenditoriale locale e gli strumenti di semplificazione ed innovazione a supporto della competitività rafforzando il rapporto con gli stakeholders. Una maggiore efficacia della comunicazione camerale diventa, quindi, un obiettivo di primaria importanza e ciò anche utilizzando in modo ancora più esteso il web e i social media.		
INDICATORI	• Inserimento di un 5% in più per i contatti newsletter rispetto al dato dell'anno 2019; • Aumento di almeno il 5% dei contatti su facebook; • Realizzazione di una iniziativa di presentazione dei servizi offerti agli stakeholders nell'ambito della giornata della Trasparenza entro il primo semestre 2020.		
LINEA PROGRAMMATICA:		1B	PROMOZIONE DELL'EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI INTERNI
1B1	RECUPERO DIRITTO ANNUALE		
	Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di riscossione del Diritto Annuale entro i termini di legge per il ravvedimento operoso aderendo ad un iniziativa del sistema camerale.		
INDICATORI	• Analisi di tutte le posizioni debitorie attive al 31.12.2019 ed attivazione delle azioni di recupero nell'ambito del progetto		

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	promosso da Unioncamere; Emissione del ruolo diritto annuale 2017 entro il settembre 2020.
--	---

1B1	RECUPERO CREDITI COMMERCIALI
	Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di riscossione dei crediti commerciali
INDICATORI	Analisi trimestrale di tutte le posizioni debitorie attive ed attivazione delle azioni di recupero.

PRIORITA' STRATEGICA	2	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO
LINEA PROGRAMMATICA:	2B	SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA
2B1	E-GOV SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE E FASCICOLO ELETTRONICO DI IMPRESA	
	Consolidamento delle attività per la semplificazione amministrativa e gli Sportelli unici Attività Produttive attraverso attività formative specificatamente dedicate ad associazioni di categoria e professionisti finalizzate alla diffusione e approfondimento dell'uso dei servizi telematici disponibili nel portale impresainungiorno.gov.it, ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale. Formazione ed assistenza ai referenti degli Sportelli Unici Attività Produttive presso le Amministrazioni Comunali dirette alla piena attuazione dei nuovi regimi amministrativi per l'esercizio delle attività produttive di cui al D.Lgs.vo 222/2016. Prosecuzione di azioni dirette alla formazione ed informazione e diffusione di modelli e documenti di aggiornamento tecnico-normativo.	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	Monitoraggio periodico sui contenuti del fascicolo elettronico di impresa e sulle modalità di implementazione da Enti terzi.
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 2 iniziative dedicate ai Comuni ai fini della piena attuazione dei nuovi regimi amministrativi per l'esercizio delle attività produttive; • Realizzazione di un ciclo di seminari tecnici (almeno 3) rivolti ad associazioni di categoria e professionisti sull'uso dei servizi telematici ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale.

LINEA PROGRAMMATICA:	2C	MARKETING TERRITORIALE
2C1	PUNTO IMPRESA TURISMO E CULTURA	
	Implementazione delle progettualità già avviate in particolare attraverso le seguenti linee di attività: 1) Iniziative di promozione del territorio attraverso, in particolare, la realizzazione di un "Salone dell'Enogastronomia laziale"; 2) Potenziamento della qualità della filiera turistica fornendo supporto alle imprese nella partecipazione a manifestazioni mirate e alle fasi di commercializzazione puntando, in particolare, allo sviluppo dei progetti "Tuscia Experience" e "Turismo sportivo" nelle loro accezioni di marketing. 3) Incentivazione del turismo lento (promozione e/o Realizzazione di cammini, itinerari, ecc.); dedicati ai tematismi religiosi, culturali, produttivi, enogastronomici ecc, incentivando il coinvolgimento dei sistemi economici locali anche prevedendo iniziative di incoming turistico. 4) Valorizzazione delle economie dei Siti Unesco per implementare reti di connessione tra i siti Unesco e tra le imprese e le economie del territorio, incentivando eventi BtoB e iniziative formative per gli operatori. 5) Coordinamento della promozione di eventi consolidati sul territorio quali le Feste del Vino, Castagna e Olio rafforzando la sinergia tra i Comuni partecipanti e con le imprese aderenti al progetto "Tuscia Welcome" e "Marchio Collettivo Tuscia Viterbese"; 6) Sostegno, a livello economico/finanziario e/o gestionale di iniziative di promozione e valorizzazione del territorio garantendo uno spazio equilibrato ai diversi settori economici.	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	7) Realizzazione, in raccordo con l'Unione regionale e le altre Camere di Commercio del Lazio, di attività di qualificazione della filiera turistica attraverso la prosecuzione del progetto "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" finanziato dal Fondo perequativo. Si prevede la strutturazione dell'Osservatorio regionale sul turismo, la mappatura delle destinazioni turistiche e degli attrattori territoriali individuati, una swot analysis che definisca le carenze ed opportunità, oltre alla realizzazione di percorsi di crescita per le imprese attraverso l'attivazione di specifiche leve di qualificazione individuate. -Erogazione di voucher diretti alla qualificazione delle imprese in tema di sostenibilità ambientale, accessibilità, digitalizzazione e comunicazione web.
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 2 iniziative formative • Realizzazione del "Salone dell'Enogastronomia laziale" con il coinvolgimento di almeno 50 imprese laziali • Coinvolgimento di almeno 200 stakeholders (di cui almeno 50 imprese) nelle iniziative di supporto e promozione del turismo (formazione, statistiche + eventi) • Ristampa del catalogo "Tuscia Experience" e distribuzione ad almeno il 50% delle strutture ricettive aderenti a Tuscia Welcome • Realizzazione di almeno 1 campagna di valorizzazione/promozione di pacchetti turistici mirati finalizzati alla incentivazione commerciale a favore delle imprese aderenti a "Tuscia Experience" • Realizzazione di almeno 1 iniziativa di incentivazione del turismo lento; • Implementazione del portale "Turismo sportivo" e realizzazione di almeno una campagna di promozione; • Coinvolgimento di almeno 5 imprese per i percorsi di crescita e promozione del rating Ospitalità Italiana.

LINEA PROGRAMMATICA:	2D	QUALITA' DEL LAVORO NELLE IMPRESE
2D2	SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	Erogazione di specifiche attività dirette ad implementare, da un lato, il raccordo scuola -lavoro, dall'altro, a sviluppare servizi e strumenti innovativi per l'orientamento al lavoro e alle professioni, le politiche attive per le transizioni al lavoro e il supporto alla certificazione delle competenze. In particolare, si prevede l'erogazione delle seguenti attività: - Sperimentazione di percorsi di qualità per le competenze trasversali e l'orientamento; - Iniziative specifiche in collaborazione con gli istituti scolastici per indirizzare le scelte formative e professionali degli studenti quali "CameraOrienta"; - Sviluppo di servizi e strumenti innovativi per l'orientamento al lavoro e alle professioni collaborando con Unioncamere all'aggiornamento contenutistico e redazionale del nuovo portale nazionale per l'orientamento alla formazione e al lavoro, nonché della collegata piattaforma di networking ; - Azioni di informazione per operatori ed utenti finali dei servizi di orientamento, alternanza, formazione e lavoro; - Gestione attività correlate al Premio "Storie di Alternanza" per gli studenti dei licei e degli istituti tecnici e professionali - Attivazione di tirocini nell'ambito del progetto "Crescere in Digitale" - Riduzione del mismatch D-O di lavoro e potenziamento dell'efficacia delle misure di politica attiva del lavoro, a partire dai dati Excelsior
INDICATORI	• Coinvolgimento di almeno 150 imprese contattate e monitorate nelle azioni della Rete nazionale dei servizi per le Politiche attive del lavoro ed in attività di alternanza. • Realizzazione di almeno 2 percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento su base provinciale ed altrettante scuole o Enti formativi; • Coinvolgimento di almeno 40 allievi partecipanti ai percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento;

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	• Realizzazione di almeno 1 evento locale “Camera Orienta ed un’altra iniziativa collegata di orientamento informativo e/o in situazione on the job; • Redazione di almeno 10 contenuti informativi redazionali locali pubblicati sul nuovo portale per l’orientamento e sulla piattaforma di networking e matching. • Realizzazione di almeno 1 Evento di premiazione Premio “Storie di Alternanza” per gli studenti dei licei e degli istituti tecnici e professionali	
LINEA PROGRAMMATICA:	2E	VALORIZZAZIONE E DIFFUSIONE DELL’INFORMAZIONE ECONOMICA
2E1	OSSERVATORIO ECONOMICO PROVINCIALE	
	Rafforzamento delle analisi economiche e dell’Osservatorio in sinergia con il Sistema Camerale, Unioncamere Regionale, le Associazioni di categoria rilevanti anche al fine di supportare le decisioni strategiche dell’Amministrazione Camerale	
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 4 report statistico/economici sulla Tuscia Viterbese. • Realizzazione del Rapporto Economico provinciale entro il mese di luglio 2019	
PRIORITA’ STRATEGICA	3	COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE
LINEA PROGRAMMATICA:	3A	RAFFORZARE IL POSIZIONAMENTO DELLE IMPRESE DELLA TUSCIA SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI IN RACCORDO CON LA TUTELA DEL MADE IN ITALY
3A1	SPORTELLLO IMPRESA	
	Promozione e sostegno dell’autoimpiego per la creazione, il decollo, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese anche nell’ambito di programmi governativi o regionali, tipo “garanzia giovani”, Gestione Sportello Dedicato per il supporto, la formazione e l’informazione	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	per le Imprese, con particolare attenzione alle Start up, alle imprese Giovanili e Femminili ed alle forme di microcredito e finanziamenti in essere.
INDICATORI	• Coinvolgimento di almeno 80 utenti, già in possesso del diploma di scuola superiore e/o provenienti da percorsi ITS, nelle attività a sportello per il supporto al placement. • Realizzazione di almeno 3 iniziative di formazione/informazione sull'avvio di impresa e sugli strumenti di sostegno a favore delle neo imprese e delle imprese già avviate
3A2	INTERNAZIONALIZZAZIONE
	Rafforzamento del ruolo dell'Ente Camerale nel sostegno per le imprese esportatrici e le imprese potenzialmente interessate ad operare sui mercati internazionali, mediante il consolidamento di uno "Sportello dedicato all'Internazionalizzazione" attraverso il quale fornire un servizio di informazione e di primo orientamento per le imprese. Individuazione e profilazione delle nuove imprese da aggregare alla seconda edizione del progetto "SEI" finanziato dal Fondo Perequativo al fine di rafforzare la presenza sui mercati esteri e ai quali proporre gli specifici percorsi di internazionalizzazione., Azioni mirate alla individuazione dei mercati potenzialmente più adatti ai profili di imprese target. Attività di orientamento/sensibilizzazione alle imprese previa valutazione dell'interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero. Predisposizione di un percorso dedicato alle imprese target individuando nuovi servizi e/o valorizzando ed ottimizzando quanto già programmato a livello locale, regionale, nazionale. Promozione e sviluppo di rapporti di collaborazione con le CCIE, Unioncamere Europa ed Eurochambre per sfruttare ogni possibilità di co-organizzazione di attività di internazionalizzazione.

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	Diffusione della cultura dell'internazionalizzazione, anche mediante iniziative formative dedicate alla nascita e crescita di figure professionali specializzate quali gli export manager, iniziative di formazione dedicate per l'accesso ai specifici mercati internazionali
INDICATORI	• Accompagnare all'estero almeno il 30% delle PMI giàcoinvolte in precedenza, predisponendo iani di "export Kick off" personalizzati e curandone l'attuazione; • Coinvolgimento diretto di almeno un ulteriore 5% delle imprese potenziali esportatrici rispetto alla prima annualità • Coinvolgimento di almeno 10 imprese all'interno della rete di mentorship internazionale coordinata dalle CCIE;
3A4	PUNTO IMPRESA DIGITALE
	Consolidamento del Punto Impresa Digitale per la promozione e diffusione della digitalizzazione delle imprese attraverso servizi specializzati di informazione, formazione e assistenza alle imprese, ai professionisti e alle Pubbliche Amministrazioni della Tuscia I servizi possono così sintetizzarsi: • Servizi informativi di supporto al digitale, all'innovazione. I4.0 ed Agenda Digitale • Assistenza, orientamento e formazione sul digitale • Interazione con i Competence Center, i Digital Hub e le altre strutture partner locali, regionali e nazionali al fine di costituire una rete e gli ITS • Servizi Specialistici per la digitalizzazione • Erogazione di voucher alle imprese per favorire la realizzazione di percorsi di qualità
INDICATORI	• Coinvolgimento di almeno 80 imprese nelle attività formative, informative e di supporto.

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	• Emanazione di un bando per l'erogazione di voucher alle imprese • Erogazione di voucher per almeno 15 imprese • Realizzazione di almeno 5 giornate formative
3A5	SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI
	Divulgazione di informazioni inerenti prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese, a DOP e IGP, disciplinari e modalità di adesione. Formazione ed informazione dei licenziatari del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese finalizzata al miglioramento degli standard qualitativi di prodotto e di servizio e ad una più competitiva collocazione degli stessi sui mercati nazionale ed internazionali anche attraverso forme di aggregazione di imprese. Assistenza tecnica per la richiesta di affiliazione (punti vendita) ai soggetti interessati al marchio Tuscia Viterbese. Gestione delle attività tecniche correlate a garantire il rispetto dei disciplinari dei prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese approvati e all'analisi di nuove opportunità di ampliamento e/o modifiche dei disciplinari gestiti, con estensione della rosa dei prodotti/servizi attualmente contemplati. Promozione sviluppo del paniere di prodotti a marchio certificati. Realizzazione dei controlli sulle certificazioni agroalimentari di qualità in conformità a quanto previsto dai Piani di controllo dei prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese. Attività di assistenza e formazione alle imprese dell'agroalimentare in particolare per quanto riguarda l'innovazione e l'approccio al mercato.
INDICATORI	• Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi marchio Collettivo Tuscia Viterbese; • Inserimento di almeno 10 nuove licenze o affiliazioni (punti vendita) al marchio collettivo Tuscia Viterbese;

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	Almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) al marchio Tuscia Viterbese e le imprese già licenziatarie.		
3A6	GESTIONE PROGETTI FINANZIATI DA FONDI EUROPEI		
3A6a	Gestione attività “Programma Interreg Mediterranean –Progetto Crea Innovation		
INDICATORI	Coinvolgimento di 3 imprese e 3 policy maker (Universita, Regione, Anci, Unioncamere) nei workshop di creatività transnazionali		
3A6b	Gestione attività Progetto Aid – “ Mediterranean Business Dialogue for SME Coaching and International Trade: promuovere la capacità di dialogo e di business tra imprese comunitarie e quelle turche. Capofila: Camera di commercio turca di Usak. Paesi coinvolti: Italia Grecia e Spagna		
INDICATORI	Iscrizione di almeno 5 imprese italiane per il BTOB con le imprese turche.		
LINEA PROGRAMMATICA:		3B	INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO
3B1	TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE		
3B1a	Realizzazione di un ciclo di incontri sportello assistito marchi e brevetti		
INDICATORI	Realizzazione di almeno n. 4 incontri di assistenza specialistica		
3B2	VIGILANZA DEL MERCATO		
3B2a	VIGILANZA DEL MERCATO SULLA BASE DELL'ACCORDO MISE-UNIONCAMERE: VIGILANZA NEL SETTORE DEI GIOCATTOLI, ELETTRICITA' E CODICE DEL CONSUMO		
INDICATORI	Realizzazione di almeno 1 ispezione per ciascuno dei seguenti settori: - DPI; - Prodotti Elettrici; - Giocattoli		
3B2b	VIGILANZA SU STRUMENTI DI MISURA METROLOGICI		

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

INDICATORI	Realizzazione di almeno 50 controlli per verifiche laboratori
3B3	RISOLUZIONE ALTERNATIVA DELLE CONTROVERSIE
3B3a	Attività amministrative correlate al regolare espletamento delle funzioni dell'organismo di mediazione e della Camera arbitrale
INDICATORI	Avvio della revisione dell'Elenco Mediatori entro il primo semestre; Rinnovo Camera Arbitrale entro il primo semestre