

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

N. 70 DEL 28.06.2019

OGGETTO: LAVORI GRAFICA 2019 - CIG Z5E275BD6B

IL SEGRETARIO GENERALE

Visto l'atto del Consiglio n. 83/187 del 28/11/2011 relativo allo Statuto camerale;

Visti gli artt. 26 e 27 dello Statuto camerale relativi alle funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Visto l'atto del Consiglio n. 117/366 del 20/12/2019 con cui è stato approvato il preventivo economico per l'anno 2019;

Vista la Delibera della Giunta camerale n. 10.60 del 20/12/2018 con cui è stato approvato il budget direzionale per l'anno 2019;

Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 1 dell'8.01.2019 con la quale si è provveduto all'assegnazione dei budget direzionale 2019 ai Dirigenti;

Viste le disposizioni contenute nella Legge 190, in vigore dal 28 novembre 2012, che ha imposto alle P.A, ivi incluse le Camere di Commercio, l'adozione entro il 31 gennaio di ogni anno del primo Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione;

Vista la delibera di Giunta n. 1/1 del 8/02/2018, con cui è stato approvato il Piano triennale integrato di prevenzione della corruzione, per la trasparenza l'integrità e Performance triennio 2017-2019 ;

Viste le disposizioni di cui all'art. 54 del DPR 254/2005, relative alla stipula ed alle modalità di esecuzione dei contratti;

Visto il D.lgs. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;

Vista la necessità di realizzare nel corso dell'anno 2019 la creazione grafica di n. 12 iniziative al fine di diffondere nel miglior modo possibile le diverse attività poste in essere dall'Ente camerale;

Acquisito via mail – con prot. n. 2693 del 28.02.2019 - il preventivo trasmesso dall'impresa PROPAGANDA S.R.L., relativa alla la creazione grafica di n. 12 iniziative in base alle indicazioni fornite dall'Ufficio Comunicazione e l'impaginazione di inviti (1 o 2 ante) e/o manifesti (70x100 cm)/locandine (29,7x42 cm), e/ o banner web (vari formati), e/o save the date (800x600 px) pari ad € 3.000,00 + IVA;

Visto l'art. 7 comma 2 del Decreto n. 52 del 07/05/2012, convertito nella Legge n. 94 del 06/07/2012, il quale stabilisce l'obbligo di ricorso al MEPA;

Considerato, tuttavia, che la spesa da sostenere è inferiore ad € 5.000,00, e quindi la Camera, in base all'articolo 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 , modificato dalla Legge n. 145 del 30/12/18 (Legge di Bilancio 2019) è esonerata dal predetto obbligo;

Considerato, inoltre, che l'impresa PROPAGANDA S.R.L., già precedentemente affidataria per servizi analoghi, si è particolarmente distinta per affidabilità e competenza;

Ritenuto congruo tale prezzo, e preso atto che la spesa complessiva, pari ad € 3.660,00 IVA compresa, deve essere imputata, per il corrente esercizio, al conto 330000 CdC D004 progetto I0001011 Comunicazione Integrata;

Visto l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016, a norma del quale, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, si può procedere mediante affidamento diretto “anche senza previa consultazione di due o più operatori economici”;

Visto l'art. 80 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016, il quale stabilisce i requisiti generali per la partecipazione alle procedure di appalto;

Viste le Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18/04/2016 n. 50;

Visto il “Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture sotto soglia”, approvato dal Consiglio con atto n. 114/359 del 03/05/2018;

Considerato che, in base all'art. 11 comma 4 del Regolamento sopra citato, la Camera, al fine di procedere alla stipula del contratto, deve acquisire: Annotazioni Riservate ANAC; DURC; Autodichiarazione del possesso dei requisiti;

Preso atto che, per quanto riguarda l'impresa PROPAGANDA S.R.L.:

- dalle Annotazioni Riservate ANAC non risulta alcuna irregolarità;
- è stato acquisito agli atti un DURC regolare con scadenza al 27.06.2019;
- è stata acquisita – al prot. n. 3009 del 06.03.2019 – la dichiarazione dei requisiti per gli affidamenti;

Ritenuto, pertanto, di poter affidare all'impresa PROPAGANDA S.R.L. la realizzazione grafica di n. 12 iniziative in base alle indicazioni fornite dall'Ufficio Comunicazione e l'impaginazione di inviti (1 o 2 ante) e/o manifesti (70x100 cm)/locandine (29,7x42 cm), e/o banner web (vari formati), e/o save the date (800x600 px) al costo di € 3.000,00 + IVA per un importo totale di Euro 3.660,00, in conformità al preventivo acquisito con prot. 2639 del 28.02.2019;

Visto l'art. 29 comma 1 del D.lgs. n. n. 50 del 18/04/2016;

Visti l'art. 3 della Legge n. 136/2010, nonché la Determina AVCP (ora ANAC) n. 8 del 18/11/2010, e preso atto che:

- è stato acquisito lo SMARTCIG NUM Z5E275BD6B;
- la tracciabilità verrà acquisita a seguito di nota di affidamento;

Considerato che la Camera – nel caso in cui dovesse accertare che la suddetta Società non è in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 – risolverà il presente contratto ai sensi dell'art. 108 comma 5 dello stesso Decreto Legislativo, e procederà all'applicazione di una penale dell'importo di € 300,00 (il 10% dell'importo netto dell'affidamento);

Ritenuto, inoltre, opportuno che la Camera si riservi la facoltà – nel caso in cui il servizio/fornitura non dovesse essere conforme, anche in ordine alle tempistiche, a quanto preventivato – di applicare, a suo insindacabile giudizio, una penale determinata in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo e/o all'entità del danno subito e calcolata – ai sensi dell'art. 113-bis d.lgs. 50/2016 - in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale e comunque entro il limite massimo del 10% dell'ammontare netto complessivo contrattuale;

Vista l'istruttoria curata da Andrea Taruffi, secondo del direttive del responsabile del procedimento, Luigi Pagliaro;

Valutata la non sussistenza di situazioni di incompatibilità o di conflitto di interesse con l'affidatario in argomento che non ha reso necessaria l'astensione del funzionario istruttore o del responsabile nella procedura in argomento – ai sensi dell'art. 7 DPR 62 del 16/04/2013;

D E T E R M I N A

Di nominare, ai sensi dell'art. 31 comma 1 del D.Lgs. 50/2016, il Sig. Luigi Pagliaro quale Responsabile della presente procedura;

Di affidare – ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 – all'impresa PROPAGANDA S.R.L. con sede in Viterbo via S. Andrea 94 C.F. 02221320563 la realizzazione grafica di n. 12 iniziative in base alle indicazioni fornite dall'Ufficio Comunicazione e l'impaginazione di inviti (1 o 2 ante) e/o manifesti (70x100 cm)/locandine (29,7x42 cm), e/o banner web (vari formati), e/o save the date (800x600 px) per un importo totale di Euro 3.660,00 IVA compresa (CIG Z5E275BD6B) in conformità al preventivo acquisito con prot. 2639 del 28.02.2019;

Di conferire all'Ufficio Comunicazione il mandato di comunicare alla suddetta Società il presente affidamento, richiedendo i dati della tracciabilità ex Legge 136/2010;

Di quantificare in complessivi € 3.660,00 la spesa necessaria al servizio in oggetto, e di utilizzare, per tale somma, il budget del corrente esercizio a valere sul:

- Conto 330000
- CdC D004
- Progetto I0001011 Comunicazione Integrata;

Di prevedere – nel caso di sopravvenuto accertamento del non possesso dei requisiti ex art. 80 del D.lgs. 50/2016 – l'applicazione di una penale dell'importo di € 300,00 (il 10% dell'importo netto dell'affidamento), e di prevedere altresì – nel caso in cui il servizio/fornitura non dovesse essere conforme, anche in ordine alle tempistiche, a quanto preventivato – la facoltà di applicare, a suo insindacabile giudizio, una penale determinata in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo e/o all'entità del danno subito e calcolata – ai sensi dell'art. 113-bis d.lgs. 50/2016 - in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale e comunque entro il limite massimo del 10% dell'ammontare netto complessivo contrattuale;

Di dare mandato alla Segreteria Generale di pubblicare il presente atto sul sito camerale nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi dell'art. 29 comma 1 del D.lgs. 50/2016.

- Disponibilità iniziale	€ 12000.0
- Variazioni	€ 0.0
- Disponibilità attuale	€ 12000.0
- Codice centro di costo	D004
- Denominaz.centro di costo	Ufficio Stampa
- Codice conto	330000
- Denominaz.conto	Interventi Economici
- Numero prenotazione	2019/129
- Importo prenotazione	€ 3660.0
- Disponibilità residua	€ 1060.0

IL SEGRETARIO GENERALE

Francesco Monzillo

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."