

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

N. 57 DEL 20.04.2020

OGGETTO: Prenotazione oneri e risorse 2020 per affidamento al Ce.F.A.S. di attività legate ai progetti “Marchio Collettivo Tuscia Viterbese” “Punto Impresa Turismo e Cultura”

IL DIRIGENTE

Visto l’atto del Consiglio n. 83/187 del 28/11/2011 relativo allo Statuto camerale;

Visto gli artt. 26 e 27 dello statuto camerale relativi alle funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Visto l’atto del Consiglio Camerale n. 121.376 del 20.12.2019 con cui è stato approvato il preventivo economico anno 2020 per la Camera di Commercio e l’Azienda Speciale Ce.F.A.S.;

Tenuto conto che nella relazione al preventivo dell’Azienda speciale Cefas sono previste alcune attività, redatte sulla base delle indicazioni provenienti dalla Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio, per le quali si richiede specifica contribuzione e affidamento;

Vista la Delibera della Giunta Camerale n. 9.52 del 20.12.2019 con cui è stato approvato il budget direzionale per l’anno 2020;

Vista la determinazione n. 1 del 7.01.2020 con la quale il Segretario Generale ha provveduto ad assegnare ai dirigenti la competenza in ordine all’utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per l’esercizio 2020 a norma dell’art. 8 del D.P.R. n. 254/2005, Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio;

Atteso che dalla delibera di approvazione del budget direzionale emerge che per l’anno 2020 è stato riconosciuto all’Azienda Speciale un contributo pari ad € 95.000,00 e sono stati previsti progetti in affidamento per un importo totale di € 111.100,00 come riportato in tabella:

ATTIVITA' PER LE QUALI IL Ce.F.A.S. RICEVE UN CONTRIBUTO CAMERALE	CONTRIBUTO
2B1: SUAP: Azioni di supporto alla rete locale	95.000,00€
2B1: Iniziative formative a supporto del sistema economico locale	
3A5: Promozione dell'agroalimentare	

PROGETTI AFFIDATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO	RISORSE
2D2: Servizi di Orientamento al lavoro e alle Professioni	17.000,00€
3A5: Marchio Collettivo Tuscia Viterbese	40.000,00€
2C1: Punto Impresa Turismo e Cultura	30.000,00€
Tecniche di vendita e gestione commerciale di impresa	24.100,00€

Considerato che il progetto Marchio Collettivo Tuscia Viterbese prevede la realizzazione da parte del Ce.F.A.S. delle attività di prosecuzione della gestione delle attività tecniche correlate a garantire il rispetto dei disciplinari dei prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese approvati e all'analisi di nuove opportunità di ampliamento e/o modifiche dei disciplinari gestiti, con estensione della rosa dei prodotti/servizi attualmente contemplati. Realizzazione dei controlli sulle certificazioni agroalimentari di qualità in conformità a quanto previsto dai Piani di Controllo dei prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese.

Per il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi Marchio Collettivo Tuscia Viterbese;
- ✓ Inserimento di almeno 10 nuove imprese in qualità di licenziatarie o affiliate al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese;
- ✓ Realizzazione di almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione al Marchio Tuscia Viterbese e le imprese già licenziatarie.

Considerato che il progetto Punto Impresa Turismo e Cultura prevede la realizzazione da parte del Ce.F.A.S. delle attività volte a favorire la crescita delle conoscenze e competenze degli operatori del settore turistico e dell'accoglienza, strategici per lo sviluppo territoriale. Favorire nuovi approcci di marketing e di accoglienza turistica, agendo sulla leva dell'identificazione territoriale e dello sviluppo dei processi di marketing esperienziale.

Atteso che, per l'espletamento dei servizi in affidamento, tenuto conto peraltro della stretta correlazione con le attività camerali, l'Azienda Speciale dedica una unità di personale che fornirà la prestazione presso l'Ente camerale con accesso alle banche dati dell'Ente stesso.

Considerato che tra le attività di marketing rientra anche la gestione dei certificati di origine;

Per il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ Coinvolgimento di almeno 30 imprese nel piano di attività promuovendo iniziative di carattere promozionale, marketing territoriale, formativo-informativo e di accompagnamento in azienda in stretto raccordo con le azioni camerali nell'ambito del programma Punto impresa Turismo e Cultura.

Valutato che sussiste la disponibilità economica di risorse necessaria a sostenere la spesa in oggetto;

Vista l'istruttoria curata della Dott.ssa Annamaria Olivieri Responsabile del Procedimento;

D E T E R M I N A

Di affidare al Ce.F.A.S. la gestione dei seguenti programmi riconoscendo quale corrispettivo per l'attività affidata nell'anno in corso gli importi indicati:

PROGETTI AFFIDATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO	RISORSE
3A5: Marchio Collettivo Tuscia Viterbese	40.000,00€
2C1: Punto Impresa Turismo e Cultura	30.000,00€

Di liquidare i corrispettivi in rate trimestrali sulla base della specifica rendicontazione delle attività ed a fronte della presentazione di apposite fatture;

Di imputare l'onere previsto di € 70.000,00 sul budget direzionale dell'anno 2020, conti:

--	--	--	--	--	--	--

33000 0	Interventi Economici	D00 6	Internazionalizzazione e marketing	I000104 1	Marchio collettivo Tuscia Viterbese verifiche tecniche e disciplinari	40.000,00€
33000 0	Interventi Economici	D00 6	Internazionalizzazione e marketing	I0001044	Punto impresa turismo cultura e	30.000,00€

IL DIRIGENTE
(Dott.ssa Federica Ghitarrari)

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."