

Allegato A) Atto del Consiglio camerale n. 123.382 del 30.07.2020

**AGGIORNAMENTO RELAZIONE PREVISIONALE E
PROGRAMMATICA
ANNO 2020**

PRIORITA' STRATEGICA		1	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
LINEA PROGRAMMATICA:		1A	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL'ENTE CAMERALE QUALE PUNTO SINGOLO DI CONTATTO PER IMPRESE E PROFESSIONISTI
1A1	COMUNICAZIONE e TRASPARENZA		
	La politica della comunicazione riveste una particolare valenza per promuovere i servizi offerti dall'Ente al tessuto imprenditoriale locale e gli strumenti di semplificazione ed innovazione a supporto della competitività rafforzando il rapporto con gli stakeholders. Una maggiore efficacia della comunicazione camerale diventa, quindi, un obiettivo di primaria importanza e ciò anche utilizzando in modo ancora più esteso il web e i social media.		
INDICATORI	• Inserimento di un 5% in più per i contatti newsletter rispetto al dato dell'anno 2019; • Aumento di almeno il 5% dei contatti su facebook; • Realizzazione di una iniziativa di presentazione dei servizi offerti agli stakeholders nell'ambito della giornata della Trasparenza entro dicembre 2020.		
LINEA PROGRAMMATICA:		1B	PROMOZIONE DELL'EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI INTERNI
1B1	RECUPERO DIRITTO ANNUALE		
	Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di riscossione del Diritto Annuale entro i termini di legge per il ravvedimento operoso aderendo ad un iniziativa del sistema camerale.		
INDICATORI	• Analisi di tutte le posizioni debitorie attive al 31.12.2019 ed attivazione delle azioni di recupero nell'ambito del progetto		

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	promosso da Unioncamere; • Consegna del ruolo diritto annuale 2017 entro settembre 2020.
--	---

1B1	RECUPERO CREDITI COMMERCIALI
	Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di riscossione dei crediti commerciali
INDICATORI	• Analisi trimestrale di tutte le posizioni debitorie attive ed attivazione delle azioni di recupero a decorrere dal mese di settembre

PRIORITA' STRATEGICA	2	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO
LINEA PROGRAMMATICA:	2B	SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA
2B1	E-GOV SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE E FASCICOLO ELETTRONICO DI IMPRESA	
	Consolidamento delle attività per la semplificazione amministrativa e gli Sportelli unici Attività Produttive attraverso attività formative specificatamente dedicate ad associazioni di categoria e professionisti finalizzate alla diffusione e approfondimento dell'uso dei servizi telematici disponibili nel portale impresainungiorno.gov.it, ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale. Formazione ed assistenza ai referenti degli Sportelli Unici Attività Produttive presso le Amministrazioni Comunali dirette alla piena attuazione dei nuovi regimi amministrativi per l'esercizio delle attività produttive di cui al D.Lgs.vo 222/2016. Prosecuzione di azioni dirette alla formazione ed informazione e diffusione di modelli e documenti di aggiornamento tecnico-normativo.	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	Monitoraggio periodico sui contenuti del fascicolo elettronico di impresa e sulle modalità di implementazione da Enti terzi.
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 2 iniziative dedicate ai Comuni ai fini della piena attuazione dei nuovi regimi amministrativi per l'esercizio delle attività produttive; • Realizzazione almeno di un seminario tecnico rivolto ad associazioni di categoria e professionisti sull'uso dei servizi telematici ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale.

LINEA PROGRAMMATICA:	2C	MARKETING TERRITORIALE
2C1	PUNTO IMPRESA TURISMO E CULTURA	
	1) Sostegno alle imprese del settore turistico per fronteggiare l'emergenza Covid-19 attraverso: - Erogazione di contributi a fondo perduto per l'abbattimento dei costi per acquisizione Misure Covid-19 e per iniziative di marketing e comunicazione; - Formazione ed informazione sugli strumenti di agevolazione creditizia; - Realizzazione di una piattaforma per il food delivery per i servizi di ristorazione e commercio 2) Incentivazione del turismo lento (promozione e/o Realizzazione di cammini, itinerari, ecc.); dedicati ai tematismi religiosi, culturali, produttivi, enogastronomici ecc, incentivando il coinvolgimento dei sistemi economici locali 3) Valorizzazione delle economie dei Siti Unesco per implementare reti di connessione tra i siti Unesco e tra le imprese e le economie del territorio, incentivando eventi BtoB e iniziative formative per gli operatori. 5) Realizzazione, in raccordo con l'Unione regionale e le altre Camere di Commercio del Lazio, di attività di qualificazione della filiera turistica attraverso la prosecuzione del progetto "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" finanziato dal Fondo perequativo. -	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

INDICATORI	• Realizzazione di almeno 2 iniziative formative • Coinvolgimento di almeno 200 stakeholders (di cui almeno 50 imprese) nelle iniziative di supporto e promozione del turismo (formazione, statistiche + eventi) • Realizzazione di almeno 1 iniziativa di incentivazione del turismo lento; • Implementazione del portale “Turismo sportivo” e realizzazione di almeno una campagna di promozione; • Coinvolgimento di almeno 5 imprese per i percorsi di crescita e promozione del rating Ospitalità Italiana. • Gestione del bando “Rilancio del turismo nella Tuscia” garantendo l’erogazione dei voucher a sostegno delle imprese entro 30 giorni dalla notifica del provvedimento di accoglimento delle domande. • Realizzazione di un’app per il food delivery e di una campagna di promozione e sensibilizzazione nei confronti di imprese e consumatori.
-------------------	---

LINEA PROGRAMMATICA:	2D	QUALITA' DEL LAVORO NELLE IMPRESE
2D2	SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI	
	Erogazione di specifiche attività dirette ad implementare, da un lato, il raccordo scuola -lavoro, dall’altro, a sviluppare servizi e strumenti innovativi per l’orientamento al lavoro e alle professioni, le politiche attive per le transizioni al lavoro e il supporto alla certificazione delle competenze. In particolare, si prevede l’erogazione delle seguenti attività: - Sperimentazione di percorsi di qualità per le competenze trasversali e l’orientamento; - Iniziative specifiche in collaborazione con gli istituti scolastici per indirizzare le scelte formative e professionali degli studenti quali “CameraOrienta”;	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	- Sviluppo di servizi e strumenti innovativi per l'orientamento al lavoro e alle professioni collaborando con Unioncamere all'aggiornamento contenutistico e redazionale del nuovo portale nazionale per l'orientamento alla formazione e al lavoro, nonché della collegata piattaforma di networking ; - Azioni di informazione per operatori ed utenti finali dei servizi di orientamento, alternanza, formazione e lavoro; - Riduzione del mismatch D-O di lavoro e potenziamento dell'efficacia delle misure di politica attiva del lavoro, a partire dai dati Excelsior	
INDICATORI	• Coinvolgimento di almeno 150 imprese contattate e monitorate nelle azioni della Rete nazionale dei servizi per le Politiche attive del lavoro ed in attività di alternanza. • Realizzazione di almeno 2 percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento su base provinciale ed altrettante scuole o Enti formativi; • Coinvolgimento di almeno 40 allievi partecipanti ai percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento; • Realizzazione di almeno 1 evento locale "Camera Orienta ed un'altra iniziativa collegata di orientamento informativo e/o in situazione on the job; • Redazione di almeno 10 contenuti informativi redazionali locali pubblicati sul nuovo portale per l'orientamento e sulla piattaforma di networking e matching.	
LINEA PROGRAMMATICA:	2E	VALORIZZAZIONE E DIFFUSIONE DELL'INFORMAZIONE ECONOMICA
2E1	OSSERVATORIO ECONOMICO PROVINCIALE	
	Rafforzamento delle analisi economiche e dell'Osservatorio in sinergia con il Sistema Camerale, Unioncamere Regionale, le Associazioni di categoria rilevanti anche al fine di supportare le decisioni strategiche dell'Amministrazione Camerale	
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 4 report statistico/economici sulla Tuscia Viterbese.	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	Realizzazione del Rapporto Economico provinciale entro il mese di luglio 2019	
PRIORITA' STRATEGICA	3	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
LINEA PROGRAMMATICA:	3A	RAFFORZARE IL POSIZIONAMENTO DELLE IMPRESE DELLA TUSCIA SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI IN RACCORDO CON LA TUTELA DEL MADE IN ITALY
3A1	SPORTELLLO IMPRESA	
	Promozione e sostegno dell'autoimpiego per la creazione, il decollo, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese anche nell'ambito di programmi governativi o regionali, tipo "garanzia giovani", Gestione Sportello Dedicato per il supporto, la formazione e l'informazione per le Imprese, con particolare attenzione alle Start up, alle imprese Giovanili e Femminili ed alle forme di microcredito e finanziamenti in essere.	
INDICATORI	Coinvolgimento di almeno 80 utenti, già in possesso del diploma di scuola superiore e/o provenienti da percorsi ITS, nelle attività a sportello per il supporto al placement.	
3A2	INTERNAZIONALIZZAZIONE	
	Rafforzamento del ruolo dell'Ente Camerale nel sostegno per le imprese esportatrici e le imprese potenzialmente interessate ad operare sui mercati internazionali, mediante il consolidamento di uno "Sportello dedicato all'Internazionalizzazione" attraverso il quale fornire un servizio di informazione e di primo orientamento per le imprese. Individuazione e profilazione delle nuove imprese da aggregare alla seconda edizione del progetto "SEI" finanziato dal Fondo Perequativo al fine di rafforzare la presenza sui mercati esteri e ai quali proporre gli specifici percorsi di internazionalizzazione.,	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	Azioni mirate alla individuazione dei mercati potenzialmente più adatti ai profili di imprese target. Attività di orientamento/sensibilizzazione alle imprese previa valutazione dell'interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero. Predisposizione di un percorso dedicato alle imprese target individuando nuovi servizi e/o valorizzando ed ottimizzando quanto già programmato a livello locale, regionale, nazionale. Promozione e sviluppo di rapporti di collaborazione con le CCIE, Unioncamere Europa ed Eurochambre per sfruttare ogni possibilità di co-organizzazione di attività di internazionalizzazione. Diffusione della cultura dell'internazionalizzazione, anche mediante iniziative formative dedicate alla nascita e crescita di figure professionali specializzate quali gli export manager, iniziative di formazione dedicate per l'accesso ai specifici mercati internazionali
INDICATORI	• Accompagnare all'estero almeno il 30% delle PMI già coinvolte in precedenza, predisponendo piani di "export Kick off" personalizzati e curandone l'attuazione; • Coinvolgimento diretto di almeno un ulteriore 5% delle imprese potenziali esportatrici rispetto alla prima annualità • Coinvolgimento di almeno 10 imprese all'interno della rete di mentorship internazionale coordinata dalle CCIE;
3A4	PUNTO IMPRESA DIGITALE
	Consolidamento del Punto Impresa Digitale per la promozione e diffusione della digitalizzazione delle imprese attraverso servizi specializzati di informazione, formazione e assistenza alle imprese, ai professionisti e alle Pubbliche Amministrazioni della Tuscia I servizi possono così sintetizzarsi: • Servizi informativi di supporto al digitale, all'innovazione. I4.0 ed Agenda Digitale

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	• Assistenza, orientamento e formazione sul digitale • Interazione con i Competence Center, i Digital Hub e le altre strutture partner locali, regionali e nazionali al fine di costituire una rete e gli ITS • Servizi Specialistici per la digitalizzazione • Erogazione di voucher alle imprese per favorire la realizzazione di percorsi di qualità
INDICATORI	• Coinvolgimento di almeno 80 imprese nelle attività formative, informative e di supporto. • Emanazione di un bando per l'erogazione di voucher alle imprese • Erogazione di voucher per almeno 15 imprese • Realizzazione di almeno 5 iniziative formative • N.20 assessment della maturità digitale condotti nell'anno - n. self assessment (SELFIE 4.0) + n. assessment guidati (ZOOM 4.0,)anche eseguiti da remoto
3A5	SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI
	Divulgazione di informazioni inerenti prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese, a DOP e IGP, disciplinari e modalità di adesione. Formazione ed informazione dei licenziatari del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese finalizzata al miglioramento degli standard qualitativi di prodotto e di servizio e ad una più competitiva collocazione degli stessi sui mercati nazionale ed internazionali anche attraverso forme di aggregazione di imprese. Assistenza tecnica per la richiesta di affiliazione (punti vendita) ai soggetti interessati al marchio Tuscia Viterbese. Gestione delle attività tecniche correlate a garantire il rispetto dei disciplinari dei prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese approvati e

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	all'analisi di nuove opportunità di ampliamento e/o modifiche dei disciplinari gestiti, con estensione della rosa dei prodotti/servizi attualmente contemplati. Promozione sviluppo del paniere di prodotti a marchio certificati. Realizzazione dei controlli sulle certificazioni agroalimentari di qualità in conformità a quanto previsto dai Piani di controllo dei prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese. Attività di assistenza e formazione alle imprese dell'agroalimentare in particolare per quanto riguarda l'innovazione e l'approccio al mercato.
INDICATORI	• Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi marchio Collettivo Tuscia Viterbese; • Inserimento di almeno 10 nuove licenze o affiliazioni (punti vendita) al marchio collettivo Tuscia Viterbese; • Almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) al marchio Tuscia Viterbese e le imprese già licenziatricie.
3A6	GESTIONE PROGETTI FINANZIATI DA FONDI EUROPEI
3A6a	Gestione attività "Programma Interreg Mediterranean –Progetto Crea Innovation
INDICATORI	Coinvolgimento di 3 imprese e 3 policy maker (Università, Regione, Anci, Unioncamere) nei workshop di creatività transnazionali
3A6b	Gestione attività Progetto Aid – " Mediterranean Business Dialogue for SME Coaching and International Trade: promuovere la capacità di dialogo e di business tra imprese comunitarie e quelle turche. Capofila: Camera di commercio turca di Usak. Paesi coinvolti: Italia Grecia e Spagna
INDICATORI	Iscrizione di almeno 5 imprese italiane per il BTOB con le imprese turche.
3A7	INTERVENTI PER FAVORIRE L'INCREMENTO DEL VALORE AGGIUNTO NEI PRODOTTI DELLA PESCA DEL LAGO DI BOLSENA
3A7a	Il progetto vuole mettere in atto azioni che si rivolgono all'intera filiera della pesca delle acque interne riferite al lago di Bolsena: pescatori, commercianti e trasformati, consumatori. La motivazione principale della proposta progettuale risiede nell'esigenza di voler

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	colmare il gap esistente tra i prodotti della pesca marittima e quelli di acqua dolce, soprattutto in termini di certificazione dei prodotti (criterio O3), tracciabilità (criterio O5), promozione dei prodotti (criterio O6), educazione alimentare (O7).		
INDICATORI	Attivazione procedure per l'affidamento delle attività di certificazione, tracciabilità, promozione dei prodotti ed educazione alimentare entro il mese di luglio. Realizzazione del progetto e comunicazione di chiusura entro dicembre 2020.		
LINEA PROGRAMMATICA:		3B	INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO
3B1	TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE		
3B1a	Realizzazione di un ciclo di incontri sportello assistito marchi e brevetti		
INDICATORI	Realizzazione di almeno n. 3 incontri di assistenza specialistica anche in modalità web		
3B2	VIGILANZA DEL MERCATO		
3B2a	VIGILANZA DEL MERCATO SULLA BASE DELL'ACCORDO MISE-UNIONCAMERE: VIGILANZA NEL SETTORE DEI GIOCATTOLI, ELETTRICITÀ' E CODICE DEL CONSUMO		
INDICATORI	Realizzazione di almeno 1 ispezione per ciascuno dei seguenti settori: - DPI; - Prodotti Elettrici; - Giocattoli		
3B2b	VIGILANZA SU STRUMENTI DI MISURA METROLOGICI		
INDICATORI	Realizzazione di almeno 30 controlli per verifiche laboratori		
3B3	RISOLUZIONE ALTERNATIVA DELLE CONTROVERSIE		
3B3a	Attività amministrative correlate al regolare espletamento delle funzioni		

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	dell'organismo di mediazione e della Camera arbitrale
INDICATORI	Avvio della revisione dell'Elenco Mediatori entro il primo semestre; Rinnovo Camera Arbitrale entro il primo semestre