

Allegato Atto del Consiglio camerale n. 119.371 del 25/7/2019

**AGGIORNAMENTO RELAZIONE PREVISIONALE E
PROGRAMMATICA
ANNO 2019**

PRIORITA' STRATEGICA		1	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
LINEA PROGRAMMATICA:		1A	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL'ENTE CAMERALE QUALE PUNTO SINGOLO DI CONTATTO PER IMPRESE E PROFESSIONISTI
1A1	COMUNICAZIONE e TRASPARENZA		
	La politica della comunicazione riveste una particolare valenza per promuovere i servizi offerti dall'Ente al tessuto imprenditoriale locale e gli strumenti di semplificazione ed innovazione a supporto della competitività rafforzando il rapporto con gli stakeholders. Una maggiore efficacia della comunicazione camerale diventa, quindi, un obiettivo di primaria importanza e ciò anche utilizzando in modo ancora più esteso il web e i social media.		
INDICATORI	• Aumento del 5% dei contatti newsletter rispetto al dato dell'anno 2018 • Aumento di almeno il 5% dei contatti su facebook • Realizzazione di una iniziativa di presentazione dei servizi offerti agli stakeholders nell'ambito della giornata della Trasparenza entro il primo trimestre 2019		
LINEA PROGRAMMATICA:		1B	PROMOZIONE DELL'EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI INTERNI
1B1	RECUPERO DIRITTO ANNUALE		
	Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di riscossione del Diritto Annuale entro i termini di legge per il ravvedimento operoso aderendo ad un iniziativa del sistema camerale.		
INDICATORI	• Analisi di tutte le posizioni debitorie attive al 31.12.2018 ed attivazione delle azioni di recupero nell'ambito del progetto		

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	promosso da Unioncamere; • Emissione processi verbali di accertamento relativamente alle posizioni morose anno 2016 in raccordo con l'iniziativa promossa da Unioncamere; • Emissione del ruolo diritto annuale 2015 entro il I semestre 2019
--	---

PRIORITA' STRATEGICA		2	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO
LINEA PROGRAMMATICA:		2B	SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA
2B1	E-GOV SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE E FASCICOLO ELETTRONICO DI IMPRESA		
	Consolidamento delle attività per la semplificazione amministrativa e gli Sportelli unici Attività Produttive attraverso attività formative specificatamente dedicate ad associazioni di categoria e professionisti finalizzate alla diffusione e approfondimento dell'uso dei servizi telematici disponibili nel portale impresainungiorno.gov.it, ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale. Formazione ed assistenza ai referenti degli Sportelli Unici Attività Produttive presso le Amministrazioni Comunali dirette alla piena attuazione dei nuovi regimi amministrativi per l'esercizio delle attività produttive di cui al D.Lgs.vo 222/2016. Prosecuzione di azioni dirette alla formazione ed informazione e diffusione di modelli e documenti di aggiornamento tecnico-normativo. Monitoraggio periodico sui contenuti del fascicolo elettronico di impresa e		

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	sulle modalità di implementazione da Enti terzi
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 2 iniziative dedicate ai Comuni ai fini della piena attuazione dei nuovi regimi amministrativi per l'esercizio delle attività produttive; • Realizzazione di un ciclo di seminari tecnici (almeno 3) rivolti ad associazioni di categoria e professionisti sull'uso dei servizi telematici ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale.

LINEA PROGRAMMATICA:	2C	MARKETING TERRITORIALE
2C1	PUNTO IMPRESA TURISMO E CULTURA	
	Rafforzamento dell'immagine e dell'attrattività della Tuscia attraverso la valorizzazione degli aspetti consolidati nel tempo e caratterizzanti il territorio, ai fini della creazione del prodotto turistico e della sua promozione. Nello specifico si intende: - Creare una Rete con gli Enti e gli organismi competenti; - Costituire un'offerta integrata che veda insieme la filiera turistica, produttiva, la realtà associativa e istituzionale; - realizzare strumenti informativi e formativi per la valorizzazione dell'offerta turistica territoriale e lo sviluppo di una vera e professionale cultura turistica e dell'accoglienza; - rafforzare l'approccio delle imprese turistiche locali verso il concetto di "turismo sostenibile" anche attraverso iniziative di filiera; - raccogliere una serie di iniziative di carattere esperienziale al fine di generare una sinergia ed un'integrazione tra le diverse realtà che compongono il sistema economico imprenditoriale; - diffondere la conoscenza del territorio e delle strutture attraverso l'utilizzo di strumenti digitali;	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	- Fornire dati statistici sull'accoglienza ricettiva e flusso turistico allo scopo di conoscere gli elementi che possono poi portare i vari decisori a prendere i giusti provvedimenti; - Elevare la capacità attrattiva del territorio e valorizzare i prodotti tipici e di qualità in chiave turistica e culturale realizzando iniziative di comunicazione e di promozione mirate; - Coordinare la promozione di eventi consolidati sul territorio quali le Feste del Vino, Castagna e Olio rafforzando la sinergia tra i Comuni partecipanti e con le imprese aderenti al progetto "Tuscia Welcome" e "Marchio Collettivo Tuscia Viterbese"; - Sostenere, a livello economico/finanziario e/o gestionale iniziative di promozione e valorizzazione del territorio garantendo uno spazio equilibrato ai diversi settori economici. -Realizzazione, in raccordo con l'Unione regionale e le altre Camere di Commercio del Lazio, di una swot analysis delle caratteristiche dei singoli attrattori che compongono ciascuna destinazione turistica; individuazione delle linee di sviluppo del settore dei prodotti turistici locali e delle migliori pratiche di gestione di impresa, realizzazione di un evento a livello regionale per la presentazione dei primi risultati delle indagini realizzate. -
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 2 iniziative formative • Realizzazione di almeno 2 iniziative di promozione turistica • Coinvolgimento di almeno 200 stakeholders (di cui almeno 60 imprese) nelle iniziative di supporto e promozione del turismo (formazione, statistiche + eventi) • Realizzazione di un nuovo catalogo esperienziale in lingua italiana ed inglese in formato digitale e cartaceo • Realizzazione di un blog/instagram tour • Individuazione di almeno 4 attrattori territoriali; • Individuazione di almeno 5 best practice imprenditoriali,

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	• Realizzazione di un test sperimentale su un attrattore con utilizzo di metodologie innovative anche BIG Data; • Realizzazione dell'evento di presentazione dei risultati dell'indagine entro il mese di luglio 2019.
2C2	TUSCIA SPORT E LEISURE
	Il progetto, strutturato su base regionale, punta ad organizzare e promuovere l'Area del turismo sportivo. In particolare, in considerazione delle caratteristiche territoriali della Tuscia ci si concentrerà su 4 tipi di attività: - Trekking, mountain bike, trial running e turismo equestre. Gli obiettivi e le attività del progetto possono così sintetizzarsi: - Mappatura dei percorsi esistenti, dei servizi inerenti il settore sportivo, ma anche di ricettività, somministrazione e di cose da vedere e da vivere nell'Area; - Gestione di un'attività organizzativa di breve periodo finalizzata a rendere il prodotto completo e accattivante; - Preparazione delle mappe esplicative e complete dei contenuti progettuali sia in formato cartaceo che digitale.
INDICATORI	• Realizzazione di uno spazio web, da valorizzare all'interno di Tuscia Welcome e di un eventuale portale regionale che raccolga anche i progetti delle altre province del Lazio; • Realizzazione di un evento di promozione del turismo sportivo nella Tuscia;

LINEA PROGRAMMATICA:	2D	QUALITA' DEL LAVORO NELLE IMPRESE
2D2	SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI	
	Erogazione di specifiche attività dirette ad agevolare l'incontro tra la domanda e l'offerta di tirocini formativi e favorire il placement sostenendo università, agenzie per il lavoro e centri per l'impiego facendo incontrare domanda e offerta di lavoro, rafforzando il ruolo e la visibilità della "Rete Tuscia Lavoro"	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	In particolare si prevede l'erogazione delle seguenti attività: - Analisi, studi e ricerche per il monitoraggio sistematico sul contesto socio-economico ed i fabbisogni professionali e formativi delle imprese; - L'attivazione, sviluppo ed animazione di network territoriali per favorire la gestione dei contatti con le aziende per tirocini formativi e di orientamento; - Gestione e promozione del Registro per l'alternanza Scuola-lavoro; - Azioni di informazione per operatori ed utenti finali dei servizi di orientamento, alternanza, formazione e lavoro; - Erogazione di voucher rivolti alle micro, piccole e medie imprese che partecipano a percorsi di alternanza scuola lavoro, volti a favorire la progettazione di percorsi di "qualità"; - Gestione attività correlate al Premio "Storie di Alternanza" per gli studenti dei licei e degli istituti tecnici e professionali - Integrazione di tutte le basi informative disponibili nel sistema camerale, allo scopo di rendere fruibile a tutti gli operatori istituzionali un patrimonio pressoché unico di conoscenze e competenze da destinare alle politiche attive del lavoro in una piattaforma di matching. - Attivazione di tirocini nell'ambito del progetto "Crescere in Digitale" - Iniziative a supporto della certificazione delle competenze.
INDICATORI	• Coinvolgimento di n. 300 imprese contattate e monitorate nelle azioni della Rete nazionale dei servizi per le Politiche attive del lavoro ed in attività di alternanza. • Realizzazione di almeno 3 eventi di promozione dell'Alternanza Scuola-lavoro coinvolgendo istituzioni scolastiche ed imprese; • Realizzazione di percorsi di istruzione in alternanza scuola-lavoro della durata di 80/120 ore in a learning rivolti ad almeno 10 classi degli Istituti superiori basati sulla metodologia della mini-impresa • Realizzazione di una iniziativa dedicata all'occupabilità, al

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	lavoro ed alle politiche sociali in raccordo con le istituzioni aderenti al Protocollo di Intesa "Rete Tuscia Lavoro" ;		
	• Attivazione di almeno 10 tirocini nell'ambito del progetto "Crescere in Digitale" • Realizzazione Evento di premiazione Premio "Storie di Alternanza"per per gli studenti dei licei e degli istituti tecnici e professionali • Attivazione di un servizio a supporto della certificazione delle competenze • Erogazione di voucher per almeno 40 imprese		
LINEA PROGRAMMATICA:		2E	VALORIZZAZIONE E DIFFUSIONE DELL'INFORMAZIONE ECONOMICA
2E1	OSSERVATORIO ECONOMICO PROVINCIALE		
	Rafforzamento delle analisi economiche e dell'Osservatorio in sinergia con il Sistema Camerale, Unioncamere Regionale, le Associazioni di categoria rilevanti anche al fine di supportare le decisioni strategiche dell'Amministrazione Camerale		
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 4 report statistico/economici sulla Tuscia Viterbese. • Realizzazione del Rapporto Economico provinciale entro il mese di luglio 2019		
PRIORITA' STRATEGICA		3	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
LINEA PROGRAMMATICA:		3A	RAFFORZARE IL POSIZIONAMENTO DELLE IMPRESE DELLA TUSCIA SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI IN RACCORDO CON LA TUTELA DEL MADE IN ITALY
3A1	SPORTELLLO IMPRESA		
	Promozione e sostegno dell'autoimpiego per la creazione, il decollo, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese anche nell'ambito di programmi governativi o regionali, tipo "garanzia giovani",		

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	Gestione Sportello Dedicato per il supporto, la formazione e l'informazione per le Imprese, con particolare attenzione alle Start up, alle imprese Giovanili e Femminili ed alle forme di microcredito e finanziamenti in essere.
INDICATORI	• Coinvolgimento di almeno 80 utenti, già in possesso del diploma di scuola superiore e/o provenienti da percorsi ITS, nelle attività a sportello per il supporto al placement. • Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione di almeno 3 iniziative di formazione/informazione e realizzazione di un evento di valorizzazione dell'imprenditoria femminile nella Tuscia
3A2	INTERNAZIONALIZZAZIONE
	Rafforzamento del ruolo dell'Ente Camerale nel sostegno per le imprese esportatrici e le imprese potenzialmente interessate ad operare sui mercati internazionali, mediante il consolidamento di uno "Sportello dedicato all'Internazionalizzazione" attraverso il quale fornire un servizio di informazione e di primo orientamento per le imprese. Individuazione e profilazione dei soggetti che oggi potrebbero iniziare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri e ai quali proporre gli specifici percorsi di internazionalizzazione., Azioni mirate alla individuazione dei mercati potenzialmente più adatti ai profili di imprese target. Attività di orientamento/sensibilizzazione alle imprese previa valutazione dell'interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero. Predisposizione di un percorso dedicato alle imprese target individuando nuovi servizi e/o valorizzando ed ottimizzando quanto già programmato a livello locale, regionale, nazionale. Promozione e sviluppo di rapporti di collaborazione con le CCIE, Unioncamere Europa ed Eurochambre per sfruttare ogni possibilità di co-organizzazione di attività di internazionalizzazione.

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	Prosecuzione della sperimentazione del servizio di richiesta on line dei certificati di origine. Diffusione della cultura dell'internazionalizzazione, anche mediante iniziative formative dedicate alla nascita e crescita di figure professionali specializzate quali gli export manager, iniziative di formazione dedicate per l'accesso ai specifici mercati internazionali
INDICATORI	• Coinvolgimento diretto di almeno il 5% delle imprese potenziali esportatrici • Coinvolgimento di almeno il 5% delle imprese occasionalmente esportatrici;
3A4	PUNTO IMPRESA DIGITALE
	Consolidamento del Punto Impresa Digitale per la promozione e diffusione della digitalizzazione delle imprese attraverso servizi specializzati di informazione, formazione e assistenza alle imprese, ai professionisti e alle Pubbliche Amministrazioni della Tuscia I servizi possono così sintetizzarsi: • Servizi informativi di supporto al digitale, all'innovazione. I4.0 ed Agenda Digitale • Assistenza, orientamento e formazione sul digitale • Interazione con i Competence Center, i Digital Hub e le altre strutture partner locali, regionali e nazionali al fine di costituire una rete • Servizi Specialistici per la digitalizzazione • Erogazione di voucher alle imprese per favorire la realizzazione di percorsi di qualità
INDICATORI	• Coinvolgimento di almeno 80 imprese nelle attività formative, informative e di supporto. • Emanazione di un bando per l'erogazione di voucher alle imprese

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	• Erogazione di voucher per almeno 20 imprese • Rilascio di almeno 40 dispositivi di Identità Digitale • Realizzazione di almeno 5 giornate formative
3A4a	ULTRANET. BANDA ULTRA LARGA, ITALIA ULTRAMODERNA
	Il progetto, promosso e finanziato da Unioncamere con il supporto delle Agenzie del sistema camerale, si pone l'obiettivo di favorire la diffusione della conoscenza della BUL e delle opportunità ad essa connessa a favore delle imprese, degli operatori economici e dei cittadini. In particolare, le attività e le iniziative territoriali hanno le seguenti finalità: - Far conoscere le opportunità che la BUL offre come infrastruttura abilitante ai servizi digitali; - Stimolare la nascita di nuovi servizi e l'aumento della domanda di connettività da parte delle imprese. Si prevede, in particolare, la realizzazione di un evento territoriale di promozione e l'adozione e promozione di un bando "Bul factor. Banda Ultra larga. Largo al talento" rivolto alle imprese del territorio che hanno saputo cogliere i vantaggi del BUL.
INDICATORI	- Realizzazione di un evento locale di promozione della Banda Ultra Larga; - Adozione e promozione del bando "BUL Factor. Banda ultralarga. Largo al talento". - Realizzazione di una campagna social e di una campagna media tradizionali.
3A5	SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI
	Divulgazione di informazioni inerenti prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese, a DOP e IGP, disciplinari e modalità di adesione. Formazione ed informazione dei licenziatari del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese finalizzata al miglioramento degli standard qualitativi di prodotto e di servizio e ad una più competitiva collocazione degli stessi sui mercati nazionale ed internazionali anche attraverso forme di aggregazione di

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	imprese. Assistenza tecnica per la richiesta di assoggettamento al sistema dei controlli dei prodotti a DOP e IGP e della licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) ai soggetti interessati al marchio Tuscia Viterbese. Gestione delle attività tecniche correlate a garantire il rispetto dei disciplinari dei prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese approvati e all'analisi di nuove opportunità di ampliamento e/o modifiche dei disciplinari gestiti, con estensione della rosa dei prodotti/servizi attualmente contemplati. Promozione sviluppo del paniere di prodotti a marchio certificati. Realizzazione dei controlli sulle certificazioni agroalimentari di qualità in conformità a quanto previsto dai Piani di controllo dei prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese. Attività di assistenza e formazione alle imprese dell'agroalimentare in particolare per quanto riguarda l'innovazione e l'approccio al mercato.
INDICATORI	• Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi marchio Collettivo Tuscia Viterbese; • Inserimento di almeno 10 nuove imprese in qualità di licenziatarie o affiliate (punti vendita) al marchio collettivo Tuscia Viterbese; • Almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) al marchio Tuscia Viterbese e le imprese già licenziatarie. • Realizzazione di un evento divulgativo inerente il Marchio Tuscia Viterbese
3A6	GESTIONE PROGETTI FINANZIATI DA FONDI EUROPEI
3A6a	Gestione attività "Programma Interreg Mediterranean –Progetto Crea Innovation
INDICATORI	Coinvolgimento di almeno 5 imprese nei workshop di creatività nazionali e/o internazionali
3A6b	Gestione attività Progetto Aid – " Mediterranean Business Dialogue for SME

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	Coaching and International Trade: promuovere la capacità di dialogo e di business tra imprese comunitarie e quelle turche. Capofila: Camera di commercio turca di Usak. Paesi coinvolti: Italia Grecia e Spagna		
INDICATORI	Coinvolgimento di almeno 10 imprese estere partecipanti alle visite studio in imprese italiane		
3A7	TUSCIA AGRIFOOD		
	Il progetto, cofinanziato da Unioncamere Lazio, è rivolto agli imprenditori del settore agroalimentare della provincia di Viterbo ed è articolato secondo due distinte linee di attività: formazione e accompagnamento che si integrano tra loro con l’obiettivo di offrire un prodotto in grado di rispondere operativamente alle esigenze dell’utenza. Si ipotizza di coinvolgere 15 imprese. La line formativa si esplicherà in 40 ore concentrandosi principalmente sui temi della qualità della produzione alimentare e delle certificazioni utili per i mercati, nonché sui nuovi trend alimentari. Sono previste 300 ore di accompagnamento aziendale attraverso incontri personalizzati per un massimo di 20 ore ad azienda. Le imprese coinvolte nel progetto saranno anche invitate a partecipare alla redazione di una Guida alimentare a sfondo nutraceutico.		
INDICATORI	Formazione aziendale: 40 ore Accompagnamento in azienda: 300 ore complessive Realizzazione della Guida “La Tuscia che nutre”		
LINEA PROGRAMMATICA:		3B	INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO
3B1	TUTELA DELLA PROPRIETA’ INDUSTRIALE		
3B1a	Realizzazione di iniziative formative in materia di proprietà industriale al fine di rafforzare le strategie di tutela della proprietà industriale e innalzare il livello di percezione della PI come asset strategico per lo sviluppo d’impresa,		

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

INDICATORI	Realizzazione di almeno n. 3 workshop in materia di proprietà industriale
3B2	VIGILANZA DEL MERCATO
3B2a	VIGILANZA DEL MERCATO SULLA BASE DELL'ACCORDO MISE-UNIONCAMERE: VIGILANZA NEL SETTORE DEI GIOCATTOLI, ELETTRICITÀ' E CODICE DEL CONSUMO
INDICATORI	DPI: Realizzazione di almeno 1 ispezione con 4 controlli sui prodotti (1 completo e 3 documentali); Tessili: Realizzazione di almeno 1 ispezione con 4 controlli sui prodotti (1 completo e 3 documentali); Calzature: Realizzazione di almeno 1 ispezione con 4 controlli sui prodotti (1 completo e 3 documentali); Elettrici: Realizzazione di almeno 1 ispezione con 4 controlli sui prodotti (1 completo e 3 documentali per ciascuna);