

AREA SERVIZI AMMINISTRATIVI STUDI ANAGRAFE E TUTELA DEL MERCATO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

N. 153 DEL 30.11.2020

OGGETTO: Campagna di comunicazione piattaforma Food Delivery “TusciaFood” - CUP N. B13G20005740005 – SMARTCIG_vari- Affidamento e prenotazione oneri

IL DIRIGENTE

Visto l’atto del Consiglio n. 83/187 del 28/11/2011 relativo allo Statuto camerale;

Visti gli artt. 26 e 27 dello Statuto camerale relativi alle funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Visto l’atto del Consiglio n. 120.376 del 20.12.2019 con cui è stato approvato il preventivo economico per l’anno 2020, nonché la Delibera della Giunta camerale n. 9.52 del 20.12.2019 con cui è stato approvato il budget direzionale per l’anno 2020, e vista la Delibera del Consiglio n. 123.383 del 30.07.2020 con la quale è stato aggiornato il bilancio di previsione anno 2020;

Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 1 del 07/01/2020 con la quale è stato assegnato il budget direzionale ai Dirigenti nonché la successiva Delibera della Giunta camerale n. 1.1 del 28/01/2020 con cui, alla luce delle Misure di contenimento della spesa, previste dalla legge di Bilancio 2020, è stata disposta una variazione al Budget ai sensi dell’art. 12 DPR 254/2005, e vista altresì la successiva Determina n. 50 del 31.07.2020 con la quale è stato disposto l’aggiornamento del budget direzionale;

Viste le disposizioni contenute nella Legge 190, in vigore dal 28 novembre 2012, che ha imposto alle P.A. ivi incluse le Camere di Commercio, l’adozione entro il 31 gennaio di ogni anno del primo Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione;

Vista la delibera di Giunta n. 1/3 del 28.01.2020, con la quale è stato approvato il Piano Triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza anni 2020 – 2022;

Vista la Delibera della Giunta camerale n.3.15 dell’8/5/2020 con la quale è stato approvato un progetto finalizzato al rilancio del turismo della Tuscia da sottoporre all’Unione regionale per il relativo cofinanziamento;

vista la Delibera della Giunta camerale n.4.19 del 28/5/2020 con la quale, a seguito dell’approvazione da parte di Unioncamere Lazio del progetto inerente il “Emergenza Covid: Rilancio del turismo della

Tuscia” è stato disposto un aggiornamento al budget direzionale ai sensi dell’art.12 del DPR n. 254/2005;

Atteso che tra le attività definite nel progetto era prevista la realizzazione di una piattaforma app + sito web per le consegne a domicilio nella provincia (delivery ed asporto) fruibile gratuitamente dalle imprese del settore della ristorazione e commercio nell’ambito agroalimentare;

Visto il proprio provvedimento n. 99 del 21/9/2020 con il quale si è proceduto ad affidare alla società DIGITING SRL - con sede a Vetralla (VT) in Via Don Benedetto Baldi, C.F./P.IVA 02163490564 - la realizzazione di una Piattaforma Web per servizio di “delivery restaurant”;

Atteso che si rende opportuno realizzare una efficace campagna di comunicazione per il lancio della piattaforma al fine di consentirne la massima fruizione da parte delle imprese;

Atteso che il Responsabile dell’Ufficio Comunicazione ha previsto la seguente campagna di comunicazione:

- Banner su Tusciaweb
- Inserzioni pubblicitarie su quotidiani cartacei: Messaggero e Corriere di Viterbo;
- vetrofanie per i locali aderenti;
- 500 pieghevoli di presentazione - stampa e grafica per i ristoratori
- 10.000 volantini da dare ai ristoratori - stampa e grafica
- canali di comunicazione istituzionali: save the date, portale, social (facebook, Instagram, App24PA, Twitter), monitor, comunicati stampa, conferenza stampa, newsletter
- webinar dedicato alle imprese
- banner su altre testate on line (già contrattualizzato)
- adeguamenti grafici (già contrattualizzato)

Visti i seguenti preventivi, inseriti nel relativo fascicolo istruttorio, e ritenuti congrui i relativi prezzi:

Piemme Spa: € 500,00 + IVA, per un totale di € 610,00 (prot. 13295);

Tusciaweb: € 3.000,00 + IVA, per un totale di € 3.660,00 (prot. 13379);

A. Manzoni & C. S.p.A.: € 500,00 + IVA, per un totale di € 610,00 (prot. 13400);

Tipografia Quatrini Archimede & Figli snc di Quatrini Mario e Gabriele: € 425,00 + IVA, per un totale di € 518,50 (prot. 13742);

Francesco Passeri: € 900,00 (IVA esente) (prot. 13762)

Rilevato, quindi, che la spesa complessiva viene ad ammontare ad un totale di € 6.298,50 (IVA compresa);

Visto l’art. 80 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016, il quale stabilisce i requisiti generali per la partecipazione alle procedure di appalto;

Viste le Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18/04/2016 n. 50, nonché il “Regolamento camerale per l’acquisizione di lavori, servizi e forniture sotto soglia”, approvato dal Consiglio con atto n. 114/359 del 03/05/2018, e preso atto che, in base all’art. 11 comma 4 di quest’ultimo, si è già provveduto ad acquisire, nei confronti delle Società sopra elencate, i documenti

inerenti il possesso dei requisiti ai sensi dell'art.80 del D.Lgs.vo 50/2016 inseriti nei *relativi fascicoli istruttori*;

Visto l'art. 108 comma 1 lett. C) del D.lgs. 50/2016, a norma del quale le stazioni appaltanti risolvono il contratto se l'aggiudicatario si è trovato, al momento dell'aggiudicazione dell'appalto in una delle situazioni di cui all'articolo 80, ed il successivo comma 5 del medesimo art. 108 ai sensi del quale, nel caso di risoluzione del contratto, l'appaltatore ha comunque il diritto "...al pagamento delle prestazioni relative ai lavori, servizi o forniture regolarmente eseguiti, decurtato degli oneri aggiuntivi derivanti dallo scioglimento del contratto");

Visto l'art. 29 comma 1 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016;

Visti l'art. 3 della Legge n. 136/2010, nonché la Determina ANAC n. 556 del 31.05.2017, e preso atto che sono stati acquisiti i seguenti SMARTCIG, mentre i dati delle tracciabilità verranno acquisiti a seguito di note di affidamento:

Z8A2F6CF4F (PIEMME SPA);

ZF52F6CFB7 (TUSCIAWEB);

Z2D2F6D0B7 (A. Manzoni & C. S.p.A);

ZB12F6D0FF (Tipografia Quatrini Archimede & Figli snc);

Z1D2F6D14E (Passeri)

Ritenuto di assumere la responsabilità diretta del presente procedimento;

D E T E R M I N A

Di affidare alle seguenti Società – ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 – il servizio di campagna pubblicitaria relativa alla realizzazione della piattaforma web "food Delivery TusciaFood" - CUP N. B13G20005740005:

– alla Soc. PIEMME SPA, con sede legale in Roma, Via Corso Francia 200, P.IVA 08526500155 SMARTCIG Z8A2F6CF4F, al prezzo di € 500,00 + IVA, per un totale di € 610,00, in accettazione del preventivo acquisito agli atti con Prot. n. 13295 del 19.11.2020;

- alla Soc. A.MANZONI & C.SPA, con sede legale in Milano, Via NERVESA, 21, P.IVA 04705810150, SMARTCIG Z2D2F6D0B7, al prezzo di € 500,00 + IVA, per un totale di € 610,00, in accettazione del preventivo acquisito agli atti con Prot. n. 13400 del 19.11.2020;

- alla Soc. TUSCIAWEB - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA, con sede legale in Viterbo, Via BACHELET 36, P. IVA 01994200564, SMARTCIG ZF52F6CFB7, al prezzo di € 3.000,00 + IVA, per un totale di € 3.660,00, in accettazione del preventivo acquisito agli atti con Prot. n. 13379 del 19.11.2020;



- alla Soc. Tipografia Quatrini Archimede & Figli snc di Quatrini Mario e Gabriele, con sede a Viterbo in Via Dell'Artigianato snc, P. IVA 00114330566, SMARTCIG ZB12F6D0FF, al prezzo di € 425,00 + IVA, in accettazione del preventivo acquisito agli atti con Prot. n. 13742 del 24.11.2020;

- al Sig. Francesco Passeri, con sede a Viterbo in Via S. Pellegrino n. 33, C.F. PSSFNC87L13D773C, SMARTCIG Z1D2F6D14E, al prezzo di € 900,00 (IVA esente), in accettazione del preventivo acquisito agli atti con Prot. n. 13762 del 24.11.2020

Di conferire all'Ufficio Provveditorato il mandato di comunicare alle suddette Società i relativi affidamenti, richiedendo i dati della tracciabilità ex Legge 136/2010;

Di quantificare in complessivi € 6.298,50 la spesa necessaria al servizio in oggetto, e di utilizzare il budget del corrente esercizio a valere sul conto 330000 D006 "Progetto Punto Impresa Turismo e Cultura";

Di prevedere – nel caso di sopravvenuto accertamento del non possesso dei requisiti ex art. 80 del D.lgs. 50/2016 – l'applicazione di una penale di un ammontare pari al 10% dell'importo netto dei relativi affidamenti;

Di dare mandato alla Segreteria Generale di pubblicare il presente atto sul sito camerale nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi dell'art. 29 comma 1 del D.lgs. 50/2016.

IL DIRIGENTE



(Dott.ssa Federica Ghitarrari)

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."