

**Allegato al Provvedimento del Commissario Straordinario n. 7 del
09/12/2020**

**RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA
ANNO 2021**

PRIORITA' STRATEGICA		1	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
LINEA PROGRAMMATICA:		1A	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL'ENTE CAMERALE QUALE PUNTO SINGOLO DI CONTATTO PER IMPRESE E PROFESSIONISTI
1A1	COMUNICAZIONE e TRASPARENZA		
	La politica della comunicazione riveste una particolare valenza per promuovere i servizi offerti dall'Ente al tessuto imprenditoriale locale e gli strumenti di semplificazione ed innovazione a supporto della competitività rafforzando il rapporto con gli stakeholders. Una maggiore efficacia della comunicazione camerale diventa, quindi, un obiettivo di primaria importanza e ciò anche utilizzando in modo ancora più esteso il web e i social media.		
INDICATORI	• Realizzazione di una iniziativa di presentazione dei servizi offerti agli stakeholders nell'ambito della giornata della Trasparenza entro il I semestre 2021. • Rilevazione dell'indice di gradimento dei servizi camerali in presenza; • Rilevazione sul portale www.vt.camcom.it dell'indice di gradimento delle singole pagine con cadenza semestrale.		
LINEA PROGRAMMATICA:		1B	PROMOZIONE DELL'EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI INTERNI
1B1	RECUPERO DIRITTO ANNUALE		
	Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di riscossione del Diritto Annuale entro i termini di legge per il ravvedimento operoso aderendo ad una iniziativa del sistema camerale.		
INDICATORI	• Analisi di tutte le posizioni debitorie attive al 31.12.2020 ed attivazione delle azioni di recupero nell'ambito del progetto		

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	promosso da Unioncamere; • Consegna del ruolo diritto annuale 2018 entro settembre 2021.
--	---

PRIORITA' STRATEGICA	2	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO
LINEA PROGRAMMATICA:	2B	SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA
2B1	E-GOV SPORTELLI UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE E FASCICOLO ELETTRONICO DI IMPRESA	
	Consolidamento delle attività per la semplificazione amministrativa e gli Sportelli unici Attività Produttive attraverso attività formative specificatamente dedicate ad associazioni di categoria e professionisti finalizzate alla diffusione e approfondimento dell'uso dei servizi telematici disponibili nel portale impresainungiorno.gov.it, ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale. Formazione ed assistenza ai referenti degli Sportelli Unici Attività Produttive presso le Amministrazioni Comunali dirette alla piena attuazione dei nuovi regimi amministrativi per l'esercizio delle attività produttive di cui al D.Lgs.vo 222/2016. Prosecuzione di azioni dirette alla formazione ed informazione e diffusione di modelli e documenti di aggiornamento tecnico-normativo. Monitoraggio periodico sui contenuti del fascicolo elettronico di impresa e sulle modalità di implementazione da Enti terzi.	
INDICATORI	Realizzazione almeno di un seminario tecnico rivolto ad associazioni di categoria e professionisti sull'uso dei servizi telematici ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale.	

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

LINEA PROGRAMMATICA: 2C MARKETING TERRITORIALE	
2C1	PUNTO IMPRESA TURISMO E CULTURA
	1) Promozione e gestione piattaforma per il food delivery per i servizi di ristorazione e commercio 2) Incentivazione del turismo lento (promozione e/o Realizzazione di cammini, itinerari, ecc.); dedicato ai tematismi religiosi, culturali, produttivi, enogastronomici ecc, incentivando il coinvolgimento dei sistemi economici locali 3) Azioni di promozione e commercializzazione di progetti di turismo esperienziale quali Tuscia Experience e Turismo sportivo con la creazione di pacchetti specifici ed iniziative dedicate 4) Iniziative informative/formative 5) Azioni di promozione dei produttori del marchio Tuscia Viterbese tra le strutture ricettive della provincia di Viterbo.
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 2 iniziative formative • Coinvolgimento di almeno 200 stakeholders (di cui almeno 50 imprese) nelle iniziative di supporto e promozione del turismo (formazione, statistiche + eventi) • Realizzazione di almeno 1 iniziativa di incentivazione del turismo lento; • Messa in linea, entro il primo trimestre 2021, dell'app correlata al sito "TusciaFood" per il servizio di food delivery • Individuazione di almeno 50 imprese interessate ad aderire alla piattaforma • Realizzazione e gestione di pacchetti turistici ed iniziative di commercializzazione che coinvolgano il 100% delle imprese aderenti al progetto Tuscia Experience ; • Realizzazione di una iniziativa turistica diretta a promuovere tutte le specialità sportive del progetto "Tuscia Sport&Leisure"

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

LINEA PROGRAMMATICA:		2D	QUALITA' DEL LAVORO NELLE IMPRESE
2D2	SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI		
	Erogazione di specifiche attività dirette ad implementare, da un lato, il raccordo scuola-lavoro, dall'altro, a sviluppare servizi e strumenti innovativi per l'orientamento al lavoro e alle professioni, le politiche attive per le transizioni al lavoro e il supporto alla certificazione delle competenze. In particolare, si prevede l'erogazione delle seguenti attività: - Gestione del tavolo Digitale nazionale e provinciale sull'orientamento e alternanza scuola -Lavoro - Gestione Premio Storie di Alternanza		
INDICATORI	• Coinvolgimento di almeno 150 imprese contattate e monitorate nelle azioni della Rete nazionale dei servizi per le Politiche attive del lavoro ed in attività di alternanza. • Pubblicazione di almeno 5 articoli sul tavolo Digitale		
LINEA PROGRAMMATICA:		2E	VALORIZZAZIONE E DIFFUSIONE DELL'INFORMAZIONE ECONOMICA
2E1	OSSERVATORIO ECONOMICO PROVINCIALE		
	Rafforzamento delle analisi economiche e dell'Osservatorio in sinergia con il Sistema Camerale, Unioncamere Regionale, le Associazioni di categoria rilevanti anche al fine di supportare le decisioni strategiche dell'Amministrazione Camerale		
INDICATORI	• Realizzazione del Rapporto Economico provinciale entro il mese di luglio 2021		
PRIORITA' STRATEGICA		3	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
LINEA PROGRAMMATICA:		3A	RAFFORZARE IL POSIZIONAMENTO DELLE IMPRESE DELLA TUSCIA SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI IN RACCORDO CON LA TUTELA DEL MADE IN

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

ITALY	
3A1	SPORTELLLO IMPRESA
	Promozione e sostegno dell'autoimpiego per la creazione, il decollo, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese anche nell'ambito di programmi governativi o regionali, tipo "garanzia giovani", Gestione Sportello Dedicato per il supporto, la formazione e l'informazione per le Imprese, con particolare attenzione alle Start up, alle imprese Giovanili e Femminili ed alle forme di microcredito e finanziamenti in essere.
INDICATORI	Coinvolgimento di almeno 80 utenti nelle attività dello Sportello
3A2	INTERNAZIONALIZZAZIONE
	Potenziamento della diffusione della cultura dell'internazionalizzazione, anche mediante iniziative info-formative dedicate alla crescita delle imprese sui mercati esteri inclusi quelli europei. Attivazione e promozione del servizio di stampa in azienda dei certificati di origine
INDICATORI	• Realizzazione di almeno 2 percorsi info/formativi • Attivazione del servizio di stampa in azienda in almeno 3 imprese in possesso dei requisiti.
3A4	PUNTO IMPRESA DIGITALE
	Consolidamento del Punto Impresa Digitale per la promozione e diffusione della digitalizzazione delle imprese attraverso servizi specializzati di informazione, formazione e assistenza alle imprese, ai professionisti e alle Pubbliche Amministrazioni della Tuscia I servizi possono così sintetizzarsi: • Servizi informativi di supporto al digitale, all'innovazione. I4.0 ed Agenda Digitale

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	- Assistenza, orientamento e formazione sul digitale - Erogazione di voucher alle imprese per favorire la realizzazione di percorsi di qualità
INDICATORI	- Coinvolgimento di almeno 80 imprese nelle attività formative, informative e di supporto. - Emanazione di un bando per l'erogazione di voucher alle imprese - Erogazione di voucher per almeno 15 imprese - Realizzazione di almeno 5 iniziative formative
3A5	SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI
	Divulgazione di informazioni inerenti prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese, disciplinari e modalità di adesione Formazione ed informazione dei licenziatari del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese finalizzata al miglioramento degli standard qualitativi di prodotto e di servizio e ad una più competitiva collocazione degli stessi sui mercati nazionale ed internazionali anche attraverso forme di aggregazione di imprese. Assistenza tecnica per la richiesta di affiliazione (punti vendita) ai soggetti interessati al marchio Tuscia Viterbese. Gestione delle attività tecniche e controlli correlati a garantire il rispetto dei disciplinari dei prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese approvati e all'analisi di nuove opportunità di ampliamento e/o modifiche dei disciplinari gestiti, con estensione della rosa dei prodotti/servizi attualmente contemplati. Promozione e sviluppo del paniere di prodotti a marchio certificati. Realizzazione dei controlli sulle certificazioni agroalimentari di qualità in conformità a quanto previsto dai Piani di controllo dei prodotti a Marchio

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	Collettivo Tuscia Viterbese. Promozione B2B delle imprese enogastronomiche a Marchio Tuscia Viterbese attraverso campagne innovative e strumenti social.		
INDICATORI	• Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi marchio Collettivo Tuscia Viterbese; • Inserimento di almeno 10 nuove licenze o affiliazioni (punti vendita) al marchio collettivo Tuscia Viterbese; • Realizzazione di almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) al marchio Tuscia Viterbese e le imprese già licenziatricie. • Realizzazione di un catalogo di presentazione del territorio, delle imprese e dei prodotti a Marchio Tuscia viterbese; • Selezione e coinvolgimento di almeno 30 imprese enogastronomiche a Marchio tuscia Viterbese nel progetto di promozione B2B e coinvolgimento di almeno 150 professionisti del settore enogastronomico		
LINEA PROGRAMMATICA:		3B	INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO
3B1	TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE		
3B1a	Gestione dello Sportello di Consulenza Marchi e Brevetti on line		
INDICATORI	Coinvolgimento di almeno 50 utenti nelle attività dello sportello on line		
3B2	VIGILANZA DEL MERCATO		
3B2a	VIGILANZA DEL MERCATO SULLA BASE DELL'ACCORDO MISE-UNIONCAMERE: VIGILANZA NEL SETTORE DEI GIOCATTOLI, ELETTRICITÀ' E CODICE DEL CONSUMO		
INDICATORI	Realizzazione di almeno 1 ispezione per ciascuno dei seguenti settori: - DPI;		

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
VITERBO**

	- Prodotti Elettrici; - Giocattoli; - Altri prodotti del Codice del Consumo.
3B2b	VIGILANZA SU STRUMENTI DI MISURA METROLOGICI
INDICATORI	Realizzazione di almeno 30 controlli per verifiche strumenti metrici