

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

N. 33 DEL 11.02.2021

OGGETTO: Cig Z6B3089331 Servizio di promozione delle risorse turistiche di turismo sportivo e di Tuscia experience della Tuscia

Visto l'atto del Consiglio n. 83/187 del 28/11/2011 relativo allo Statuto camerale;

Visti gli artt. 26 e 27 dello Statuto camerale relativi alle funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Vista la Delibera del Commissario Straordinario n. 12 del 24.12.2020, con cui è stato approvato il preventivo economico per l'anno 2021;

Viste la Delibera del Commissario Straordinario n. 13 del 31/12/2020, con la quale è stato approvato il budget direzionale per l'anno 2021, nonché la Determinazione del Segretario Generale n. 1 del 07.01.2021, con cui il budget è stato assegnato ai Dirigenti;

Visto l'Ordine di servizio del Dirigente n. 1 del 07.01.2021 relativo alla organizzazione funzionale, attribuzione di funzioni e deleghe di firma nell'ambito dell'Area Servizi Amministrativi, Servizi alle imprese, Marketing ed Internazionalizzazione, Tutela del Mercato ed attribuzione funzioni e deleghe di firma nell'ambito dei Servizi "Bilancio e gestione del personale", "Placement, Servizi alle imprese, Marketing ed Internazionalizzazione", "Regolazione del Mercato", per l'anno 2021;

Vista la delibera di Giunta n. 1/3 del 28.01.2020, con la quale è stato approvato il Piano Triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza anni 2020 – 2022, ai sensi della legge 190/2012;

Viste le disposizioni di cui all'art. 54 del DPR 254/2005, relative alla stipula ed alle modalità di esecuzione dei contratti;

Visto il D.lgs. 50/2016 "*Codice dei contratti pubblici*";

Atteso che la Camera di Commercio intende valorizzare la Tuscia attraverso azioni di promozione e di commercializzazione di progetti di turismo esperienziale quali Tuscia Experience e Turismo Sportivo per la creazione di pacchetti specifici ed iniziative dedicate e che tali azioni sono tra le linee prioritarie individuate nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2021;

Atteso che tali iniziative rientrano tra quelle delineate nel Progetto “Rilancio del turismo della Tuscia” approvato lo scorso anno e cofinanziato da Unioncamere Lazio;
Atteso che le attività relative al progetto “Rilancio del turismo della Tuscia” devono concludersi entro il mese di giugno 2021;

Visto il preventivo di Promotuscia Viaggi e Congressi SRL relativo ad una proposta progettuale “Tuscia da Vivere” Prot n° 13349 del 17 novembre e 14261 del 2 dicembre 2020 con la quale si intende valorizzare e coinvolgere le imprese della filiera turistica di Tuscia Sport e di Tuscia Experience al costo di € 30.000,00 + IVA;

Vista l'integrazione del progetto “Tuscia da Vivere” Prot 1612 del 5 febbraio 2021;

Atteso che l'offerta di Promotuscia risulta aderente alle iniziative che l'Ente intende mettere in campo e delineate sia nella Relazione Previsionale Programmatica per l'anno 2021, che nel progetto “Rilancio del turismo della Tuscia”;

Considerato che l'impresa Promotuscia SRL, azienda di servizi turistici di Viterbo che promuove la Tuscia da oltre 20 anni, si è distinta negli anni per la valorizzazione e lo sviluppo del patrimonio culturale e turistico della Tuscia;

Atteso che Promotuscia è azienda certificata UNI EN ISO 9001:2015;

Ritenuta congrua l'offerta economica di Promotuscia, alla luce di affidamenti effettuati in precedenza per la valorizzazione della filiera turistica;

Atteso altresì che in base al principio di rotazione, negli anni precedenti le attività correlate alla valorizzazione della filiera turistica, in particolare “Tuscia Experience”, sono state affidate all'Azienda speciale Ce.f.as.;

Visto l'art. 7 comma 2 del Decreto n. 52 del 07/05/2012, convertito nella Legge n. 94 del 06/07/2012, e l'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, il quale stabilisce l'obbligo di ricorso al MEPA per appalti superiori ad € 5.000,00;

Preso atto che Promotuscia è iscritta al bando MEPA denominato SERVIZI DI COMUNICAZIONE E MARKETING;

- Visto l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016, a norma del quale, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, si può procedere mediante affidamento diretto “anche senza previa consultazione di due o più operatori economici”;

- preso atto che la spesa complessiva, pari ad € 36.600,00 (IVA compresa), deve essere imputata, per il corrente esercizio, al conto 330000 D6 Prodotto 1074 “Progetto Unione Regionale”, sul quale è stata stanziata la complessiva somma di € 80.000,00;

Visto l'art. 80 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016, il quale stabilisce i requisiti generali per la partecipazione alle procedure di appalto;

Viste le Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18/04/2016 n. 50, nonché il “*Regolamento camerale per l’acquisizione di lavori, servizi e forniture sotto soglia*”, approvato dal Consiglio con atto n. 114/359 del 03/05/2018, e preso atto che, in base all’art. 11 comma 4 di quest’ultimo, per la Soc. “Promotuscia”, si è già provveduto ad acquisire *i documenti inerenti la verifica dei requisiti inseriti nei relativi fascicoli istruttori, oltre alle annotazioni riservate ANAC e l’autodichiarazione sul possesso dei requisiti ai sensi dell’art.80;*

Atteso che, a seguito della verifica dei requisiti, la società risulta regolare;

Ritenuto, pertanto, di poter avviare sul MEPA, nei confronti della Società Promotuscia una “Trattativa Diretta”, indicando quale “valore unico ammesso” il prezzo contenuto nel preventivo;

Visto l’art. 29 comma 1 del D.lgs. n. n. 50 del 18/04/2016;

Visto il CUP n **B12J21000020005**

Visti l’art. 3 della Legge n. 136/2010, nonché la Determina ANAC n. 556 del 31.05.2017, e preso atto che:

- è stato acquisito lo SMARTCIG NUM **Z6B3089331**;

- la tracciabilità verrà acquisita in sede di risposta alla Trattativa Diretta MEPA

Ritenuto, inoltre, opportuno che la Camera si riservi la facoltà – nel caso in cui il servizio/fornitura non dovesse essere conforme, anche in ordine alle tempistiche, a quanto preventivato – di applicare, a suo insindacabile giudizio, una penale determinata in relazione all’entità delle conseguenze legate al ritardo e/o all’entità del danno subito e calcolata – ai sensi dell’art. 113-bis d.lgs. 50/2016 - in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 e l’1 per mille dell’ammontare netto contrattuale e comunque entro il limite massimo del 10% dell’ammontare netto complessivo contrattuale;

Vista l’istruttoria curata dalla Dott.ssa Annamaria Olivieri responsabile del procedimento;

Considerato che il Responsabile del Procedimento non si i trova, rispetto alla Società sopra citata, in situazioni di incompatibilità né di conflitto di interesse;

DETERMINA

Di nominare, ai sensi dell’art. 31 comma 1 del D.Lgs. 50/2016, la Dott.ssa Annamaria Olivieri quale Responsabile della presente procedura;

Di affidare – ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 – alla impresa Promotuscia Viaggi e Congressi SRL - con sede a Viterbo in Piazza dei Caduti snc P.IVA 01647310562 - il servizio di valorizzazione delle imprese della filiera turistica: turismo sportivo e Tuscia Experience della Tuscia al prezzo di € 30.000,00 + IVA, per

un totale di € 36.600,00 in accettazione del preventivo acquisito agli atti Prot n 13349 del 17 novembre e 14261 del 2 dicembre 2020 , come integrato con nota Prot 1612 del 5 febbraio 2021, conferendo all'Ufficio Provveditorato il mandato di inoltrare alla suddetta Società - a valere sul bando MEPA "SERVIZI DI COMUNICAZIONE E MARKETING" - una "Trattativa Diretta", indicando quale "Valore Massimo Ammesso", l'importo di € 30.000,00 + IVA ed allegando alla stessa il documento "*Allegato a Trattativa Diretta MEPA per Valorizzazione della filiera turistica: turismo sportivo e Tuscia Experience*" acquisito agli atti, avente ad oggetto la richiesta dei dati della tracciabilità ex Legge 136/2010 e del pagamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 2 della tabella allegata al DPR 642 del 26/10/1972);

Di quantificare in complessivi € 36.600,00 la spesa necessaria al servizio in oggetto, e di utilizzare, per tale somma, il budget del corrente esercizio a valere sul conto 330000 D6 Prodotto 1074;

Di fissare i seguenti obiettivi indicati nel progetto:

- 1) Pubblicazione di 2 post settimanali per ciascuno degli account FB e Instagram per Tuscia sport;
- 2) Pubblicazione di 2 post settimanali per ciascuno degli account FB e Instagram per Tuscia experience;
- 3) Creazione di contenuti con immagine, un breve video, e brevi interviste inerenti il turismo sportivo;
- 4) Almeno due campagne di sponsorizzazione al fine di aumentare la notorietà del brand a livello locale e centro Italia per Tuscia Sport;
- 5) Almeno due campagne di sponsorizzazione al fine di aumentare la notorietà del brand a livello locale e centro Italia per Tuscia Experience;
- 6) Commercializzazione di almeno 32 esperienze (almeno una esperienza per ogni impresa partecipante al turismo esperienziale)
- 7) una forbice tra 10 e 15 comunicati stampa su testate anche Nazionali da definire con Ufficio Marketing e Comunicazione

Di prevedere che le attività progettuali debbano concludersi entro e non oltre il 30/6/2021;

Di prevedere – nel caso di sopravvenuto accertamento del non possesso dei requisiti ex art. 80 del D.lgs. 50/2016 – l'applicazione di una penale dell'importo di € 3.000,00 (il 10% dell'importo netto dell'affidamento), e di prevedere altresì – nel caso in cui il servizio/fornitura non dovesse essere conforme, anche in ordine alle tempistiche, a quanto preventivato – la facoltà di applicare, a suo insindacabile giudizio, una penale determinata in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo e/o all'entità del danno subito e calcolata – ai sensi dell'art. 113-bis d.lgs. 50/2016 - in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale e comunque entro il limite massimo del 10% dell'ammontare netto complessivo contrattuale;

Di prevedere che all'atto di affidamento dell'incarico venga corrisposto un anticipo pari al 30% del costo complessivo del servizio e di procedere a liquidazioni mensili previa



acquisizione di rendicontazioni sullo stato di avanzamento delle attività sulla base degli indicatori definiti nel progetto;

Di dare mandato al responsabile del procedimento di comunicare alla società incaricata di provvedere alla pubblicazione esclusiva di immagini e/o video di qualità della quale è proprietaria o ne detiene i diritti;

Di dare mandato al Responsabile del procedimento di trasmettere il presente atto alla Segreteria Generale per la relativa pubblicazione sul sito camerale nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi dell'art. 29 comma 1 del D.lgs. 50/2016.

IL DIRIGENTE
(Dott.ssa Federica Ghitarrari)

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."