

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

N. 76 DEL 23.04.2021

OGGETTO: Servizio di promozione B2B delle imprese enogastronomiche a Marchio Tuscia Viterbese. CIG Z183108BBA

IL DIRIGENTE

Visto l'art. 26 dello Statuto camerale approvato con Atto del Consiglio n. 91/207 del 20.12.2013 relativo alle funzioni del Segretario Generale e, in particolare, quanto esplicito nella lettera e) che recita "assegna ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale approvato dalla Giunta camerale e attribuisce loro altresì le risorse umane necessarie al conseguimento degli obiettivi dell'ente e di settore";

Visti i provvedimenti del Commissario Straordinario n. 7 del 9/12/2020 e n. 12 del 24/12/2020 con i quali si è proceduto, rispettivamente, all'approvazione della Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2021 e all'approvazione del Preventivo economico dell'Ente camerale per l'anno 2021;

Vista la Delibera commissariale n. 13 del 31.12.2020 con cui è stato approvato il budget direzionale per l'anno 2021;

Vista la determinazione n. 1 del 7.01.2021 con la quale il Segretario Generale ha provveduto ad assegnare ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per l'esercizio 2021 a norma dell'art. 8 del D.P.R. n. 254/2005, Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio;

Visto l'Ordine di servizio del Dirigente n. 1 del 07.01.2021 relativo alla organizzazione funzionale, attribuzione di funzioni e deleghe di firma nell'ambito dell'Area Servizi Amministrativi, Servizi alle imprese, Marketing ed Internazionalizzazione, Tutela del Mercato ed attribuzione funzioni e deleghe di firma nell'ambito dei Servizi "Bilancio e gestione del personale", "Placement, Servizi alle imprese, Marketing ed Internazionalizzazione", "Regolazione del Mercato", per l'anno 2021;

Vista la delibera di Giunta n. 1/3 del 28.01.2020, con la quale è stato approvato il Piano Triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza anni 2020 – 2022, ai sensi della legge 190/2012;

Viste le disposizioni di cui all'art. 54 del DPR 254/2005, relative alla stipula ed alle modalità di esecuzione dei contratti;

Visto il D.lgs. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici";

Atteso che la Camera di Commercio intende proseguire nel processo di rafforzamento e supporto del sistema economico attraverso anche azioni di promo-commercializzazione del

marchio collettivo Tuscia Viterbese e che tali azioni sono tra le linee prioritarie individuate nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2021;

Atteso che tali iniziative rientrano tra quelle delineate nel Progetto "Rilancio del turismo della Tuscia" approvato lo scorso anno e cofinanziato da Unioncamere Lazio;

Atteso che le attività relative al progetto "Rilancio del turismo della Tuscia" devono concludersi entro il mese di giugno 2021;

Vista la proposta progettuale presentata da Rucola Studio srls con prot. 1558 del 04/02/2021 e le successive integrazioni inviate con prot. 2918 del 04/02/2021 e 3245 del 10/03/2021 per la promozione B2B (buyer e press di settore) di 30 imprese enogastronomiche aderenti al Marchio Tuscia Viterbese per un costo complessivo pari ad € 26.500,00 + IVA 22%;

Considerato che il format presentato da Rucola Studio srls prevede:

- Invio al professionista del settore di una box contenente campioni di prodotto a Marchio Tuscia Viterbese delle imprese aderenti al progetto;
- Degustazione guidata e presentazione dei prodotti e delle imprese svolta in una video call;
- Piano di comunicazione multicanale del progetto.

Atteso che l'offerta di Rucola Studio srls risulta aderente alle iniziative che l'Ente intende mettere in campo e delineate sia nella Relazione Previsionale Programmatica per l'anno 2021, che nel progetto "Rilancio del turismo della Tuscia";

Considerato che l'impresa Rucola Studio srls è una società di consulenza nel settore agroalimentare, turistico ed enogastronomico che si è distinta negli anni per le sue iniziative di promozione dei prodotti enogastronomici oltre che per la sua attività di ricerca e di progettazione;

Atteso che la società opera con professionalità, passione e forte spirito di innovazione pur restando legata alle tradizioni enogastronomiche italiane;

Ritenuta congrua l'offerta economica di Rucola Studio srls;

Visto l'art. 7 comma 2 del Decreto n. 52 del 07/05/2012, convertito nella Legge n. 94 del 06/07/2012, e l'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, il quale stabilisce l'obbligo di ricorso al MEPA per appalti superiori ad € 5.000,00;

Preso atto che Rucola Studio srls è presente sul MEPA, all'interno del bando denominato SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING;

Visto l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016, a norma del quale, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, si può procedere mediante affidamento diretto *"anche senza previa consultazione di due o più operatori economici"*;

Preso atto che la spesa complessiva, pari ad € 26.500,00 + IVA 22% deve essere imputata, per il corrente esercizio, al conto 330000 interventi economici CDC D006;

Visto l'art. 80 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016, il quale stabilisce i requisiti generali per la partecipazione alle procedure di appalto;

Viste le Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18/04/2016 n. 50, nonché il *"Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture sotto soglia"*, approvato dal Consiglio con atto n. 114/359 del 03/05/2018, e preso atto che, in base all'art. 11 comma 4 di quest'ultimo, per la Rucola Studio srls, si è già provveduto ad acquisire i documenti inerenti la verifica dei requisiti inseriti nei relativi fascicoli istruttori, oltre alle annotazioni riservate ANAC e l'autodichiarazione sul possesso dei requisiti ai sensi dell'art.80;

Per quanto attiene alla verifica dei carichi pendenti presso la Procura della Repubblica, dato atto che sono decorsi oltre 30 giorni dalla richiesta di attestazione e in assenza di formale risposta, viene applicato l'istituto del silenzio assenso;

Atteso che, a seguito della verifica dei requisiti, la società risulta regolare;

Ritenuto, pertanto, di poter avviare sul MEPA, nei confronti della Rucola Studio srls, una "Trattativa Diretta", indicando quale "valore unico ammesso" il prezzo contenuto nel preventivo;

Visto l'art. 29 comma 1 del D.lgs. n. n. 50 del 18/04/2016;

Visti l'art. 3 della Legge n. 136/2010, nonché la Determina ANAC n. 556 del 31.05.2017, e preso atto che:

- è stato acquisito lo SMARTCIG NUM Z183108BBA ;

- la tracciabilità verrà acquisita in sede di risposta alla Trattativa Diretta MEPA;

Visto il CUP n B19J21000540005;

Ritenuto, inoltre, opportuno che la Camera si riservi la facoltà – nel caso in cui il servizio/fornitura non dovesse essere conforme, anche in ordine alle tempistiche, a quanto preventivato – di applicare, a suo insindacabile giudizio, una penale determinata in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo e/o all'entità del danno subito e calcolata – ai sensi dell'art. 113-bis d.lgs. 50/2016 - in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale e comunque entro il limite massimo del 10% dell'ammontare netto complessivo contrattuale;

Vista l'istruttoria curata dalla Dott.ssa Daniela Vergari su indicazioni della Dott.ssa Annamaria Olivieri responsabile del procedimento;

Considerato che né il funzionario istruttore né il Responsabile del procedimento non si trovano, rispetto alla Società sopra citata, in situazioni di incompatibilità né di conflitto di interesse;

DETERMINA

Di nominare, ai sensi dell'art. 31 comma 1 del D.Lgs. 50/2016, la Dott.ssa Annamaria Olivieri quale Responsabile della presente procedura;

Di affidare – ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 – alla società Rucola Studio srls - con sede a Milano e unità locale a Viterbo - il Servizio di promozione B2B delle imprese enogastronomiche a Marchio Tuscia Viterbese al prezzo di €. 26.500,00 + IVA, per un totale di €. 32.330,00, in accettazione del preventivo acquisito agli atti con prot. 1558 del 04/02/2021 e successive integrazioni, conferendo all'Ufficio Provveditorato il mandato di inoltrare alla suddetta Società a valere sul bando MEPA SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING - una "Trattativa Diretta", indicando quale "Valore Massimo Ammesso", l'importo di € 26.500,00 +IVA ed allegando alla stessa il documento *"Allegato a Trattativa Diretta MEPA per "Servizio di promozione B2B delle imprese enogastronomiche a Marchio Tuscia Viterbese"*, acquisito agli atti, avente ad oggetto la richiesta dei dati della tracciabilità ex Legge 136/2010 e del pagamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 2 della tabella allegata al DPR 642 del 26/10/1972);

Di quantificare in complessivi € 32.330,00 la spesa necessaria al servizio in oggetto, e di utilizzare, per tale somma, il budget del corrente esercizio a valere sul conto 330000 interventi economici CDC D006;

Di prevedere che le attività progettuali debbano concludersi entro e non oltre il 30/6/2021;

Di prevedere che all'atto di affidamento dell'incarico venga corrisposto un anticipo pari al 30% del costo complessivo del servizio;

Di prevedere – nel caso di sopravvenuto accertamento del non possesso dei requisiti ex art. 80 del D.lgs. 50/2016 – l'applicazione di una penale dell'importo di €. 2.650,00 (il 10% dell'importo netto dell'affidamento), e di prevedere altresì – nel caso in cui il servizio/fornitura non dovesse essere conforme, anche in ordine alle tempistiche, a quanto preventivato – la facoltà di applicare, a suo insindacabile giudizio, una penale determinata in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo e/o all'entità del danno subito e calcolata – ai sensi dell'art. 113-bis d.lgs. 50/2016 - in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 e l'1 per mille



dell'ammontare netto contrattuale e comunque entro il limite massimo del 10% dell'ammontare netto complessivo contrattuale;

Di dare mandato al responsabile del procedimento di comunicare alla società incaricata di provvedere alla pubblicazione esclusiva di immagini e/o video di qualità dei quali è proprietaria o detiene i diritti;

Di dare mandato al Responsabile del procedimento di trasmettere il presente atto alla Segreteria Generale per la relativa pubblicazione sul sito camerale nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi dell'art. 29 comma 1 del D.lgs. 50/2016.

IL DIRIGENTE
(Dott.ssa Federica Ghitarrari)

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."