

AREA SERVIZI AMMINISTRATIVI STUDI ANAGRAFE E TUTELA DEL MERCATO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

N. 77 DEL 29.04.2021

OGGETTO: Realizzazione di un video virale per la promozione del territorio naturale, delle attività e dei prodotti della Tuscia viterbese: CIG ZA47318361F

IL DIRIGENTE

Visto l'art. 26 dello Statuto camerale approvato con Atto del Consiglio n. 91/207 del 20.12.2013 relativo alle funzioni del Segretario Generale e, in particolare, quanto esplicito nella lettera e) che recita "assegna ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale approvato dalla Giunta camerale e attribuisce loro altresì le risorse umane necessarie al conseguimento degli obiettivi dell'ente e di settore";

Visti i provvedimenti del Commissario Straordinario n. 7 del 9/12/2020 e n. 12 del 24/12/2020 con i quali si è proceduto, rispettivamente, all'approvazione della Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2021 e all'approvazione del Preventivo economico dell'Ente camerale per l'anno 2021;

Vista la Delibera commissariale n. 13 del 31.12.2020 con cui è stato approvato il budget direzionale per l'anno 2021;

Vista la determinazione n. 1 del 7.01.2021 con la quale il Segretario Generale ha provveduto ad assegnare ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per l'esercizio 2021 a norma dell'art. 8 del D.P.R. n. 254/2005, Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio;

Visto l'Ordine di servizio del Dirigente n. 1 del 07.01.2021 relativo alla organizzazione funzionale, attribuzione di funzioni e deleghe di firma nell'ambito dell'Area Servizi Amministrativi, Servizi alle imprese, Marketing ed Internazionalizzazione, Tutela del Mercato ed attribuzione funzioni e deleghe di firma nell'ambito dei Servizi "Bilancio e gestione del personale", "Placement, Servizi alle imprese, Marketing ed Internazionalizzazione", "Regolazione del Mercato", per l'anno 2021;

Vista la delibera del Commissario Straordinario n. 8 del 25/3/2021, con la quale è stato approvato il Piano Triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza anni 2021 – 2023, ai sensi della legge 190/2012;

Viste le disposizioni di cui all'art. 54 del DPR 254/2005, relative alla stipula ed alle modalità di esecuzione dei contratti;

Visto il D.lgs. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici";

Atteso che tra le linee programmatiche definite per l'anno 2021 è previsto il rafforzamento delle azioni di comunicazione inerenti il territorio per implementarne l'attrattività turistica a sostegno del tessuto produttivo in un contesto complesso correlato all'emergenza epidemiologica;

Ritenuto opportuno realizzare, a tal fine, un video promozionale per la Tuscia viterbese, che la racconti nei suoi aspetti storico/artistici, naturalistici, culturali, e abbia un focus speciale sulle attività produttive comprese nel Marchio Collettivo Tuscia Viterbese e nei progetti Sport & Leisure e Tuscia Experience promossi negli ultimi anni dall'Ente camerale;

Atteso che tali iniziative rientrano anche tra quelle delineate nel Progetto "Rilancio del turismo della Tuscia" approvato lo scorso anno e cofinanziato da Unioncamere Lazio;

Atteso che le attività relative al progetto "Rilancio del turismo della Tuscia" devono concludersi entro il mese di giugno 2021;

Vista la proposta presentata dall'impresa Hubstract- made for art Società Cooperativa avente ad oggetto la realizzazione di un video virale per la promozione del territorio naturale, delle attività e dei prodotti della Tuscia Viterbese ;

Atteso che la predetta proposta, prot. camerale n. 548 del 26/4/2021, al costo complessivo di € 18.000,00 + IVA, in sintesi è così articolata:

- Realizzazione di un video del formato di 5 minuti contenente le seguenti caratteristiche:
 - un testo narrativo, recitato da una voce speaker;
 - Una multiforme colonna audio, fatta di suoni in presa diretta e di musica;
 - Riprese in qualità cinema digitale;
 - Scene realizzate con attori;
 - Traduzione in lingua inglese testo voice over.

Vista la specificità ed esclusività del prodotto da realizzare e, tenuto conto che Hubstract – made for art Soc. Cooperativa, si è distinta per la realizzazione di un video realizzato per il Comune di Viterbo "Viterbo Città dei Papi" che ha ricevuto largo consenso;

Atteso che l'offerta di Hubstract risulta aderente alle aspettative dell'Ente;

Ritenuta, per le ragioni sopra indicate, congrua l'offerta economica di Hubstract Soc. Cooperativa, che potrebbe coprire, tra l'altro, le riprese della Città di Viterbo con il girato in occasione della realizzazione del video commissionato dal Comune di Viterbo, previa relativa autorizzazione;

Visto l'art. 7 comma 2 del Decreto n. 52 del 07/05/2012, convertito nella Legge n. 94 del 06/07/2012, e l'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, il quale stabilisce l'obbligo di ricorso al MEPA per appalti superiori ad € 5.000,00;

Preso atto che Hubstract -made for art Soc. Cooperativa è presente sul MEPA, all'interno del bando denominato Servizi- Servizi Audio, foto, video e luci, nonché Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing;

Visto l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016, a norma del quale, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, si può procedere mediante affidamento diretto *"anche senza previa consultazione di due o più operatori economici"*;

Preso atto che la spesa complessiva, pari ad € 18.000,00 + IVA 22% va imputata, per il corrente esercizio, al conto 330000 interventi economici CDC D006;

Visto l'art. 80 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016, il quale stabilisce i requisiti generali per la partecipazione alle procedure di appalto;

Viste le Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18/04/2016 n. 50, nonché il *"Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture sotto soglia"*, approvato dal Consiglio con atto n. 114/359 del 03/05/2018, e preso atto che, in base all'art. 11 comma 4 di quest'ultimo, per Hubstract – made for art Soc. Cooperativa, si è già provveduto ad acquisire i documenti inerenti la verifica dei requisiti inseriti nei relativi fascicoli istruttori, oltre alle annotazioni riservate ANAC e l'autodichiarazione sul possesso dei requisiti ai sensi dell'art.80 del D.Lgs.vo 50/2016;

Atteso che, a seguito della verifica dei requisiti, la società risulta regolare;

Ritenuto, pertanto, di poter avviare sul MEPA, nei confronti di Hubstract – made for art Soc. Cooperativa una "Trattativa Diretta", indicando quale "valore unico ammesso" il prezzo contenuto nel preventivo;

Visto l'art. 29 comma 1 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016;

Visti l'art. 3 della Legge n. 136/2010, nonché la Determina ANAC n. 556 del 31.05.2017, e preso atto che:

- è stato acquisito lo SMARTCIG NUM ZA4318361F ;
- la tracciabilità verrà acquisita in sede di risposta alla Trattativa Diretta MEPA;

Visto il CUP n B19J21000540005;

Ritenuto, inoltre, opportuno che la Camera si riservi la facoltà – nel caso in cui il servizio/fornitura non dovesse essere conforme, anche in ordine alle tempistiche, a quanto preventivato – di applicare, a suo insindacabile giudizio, una penale determinata in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo e/o all'entità del danno subito e calcolata – ai sensi dell'art. 113-bis d.lgs. 50/2016 - in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale e comunque entro il limite massimo del 10% dell'ammontare netto complessivo contrattuale;

Ritenuto di assumere direttamente la responsabilità del presente procedimento;

Considerato che la sottoscritta non si trova, rispetto alla Società sopra citata, in situazioni di incompatibilità né di conflitto di interesse;

DETERMINA

Di assumere direttamente la responsabilità della presente procedura, ai sensi dell'art. 31 comma 1 del D.Lgs. 50/2016;

Di affidare – ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 – alla società Hubstract – Made for art soc. cooperativa - con sede a Viterbo - il Servizio di realizzazione di un video virale per la promozione del territorio naturale, delle attività e dei prodotti della Tuscia viterbese al prezzo di €. 18.000,00 + IVA, per un totale di €. 21.960,00, in accettazione del preventivo acquisito agli atti con prot. 5483 del 26/4/2021 conferendo all'Ufficio Provveditorato il mandato di inoltrare alla suddetta Società a valere sul bando MEPA SERVIZI AUDIO, FOTO , VIDEO E LUCI - una "Trattativa Diretta", indicando quale "Valore Massimo Ammesso", l'importo di € 18.000,00 +IVA ed allegando alla stessa il documento "*Allegato a Trattativa Diretta MEPA per "Servizio di realizzazione di un video virale per la promozione del territorio naturale, delle attività e dei prodotti della Tuscia viterbese "*", acquisito agli atti, avente ad oggetto la richiesta dei dati della tracciabilità ex Legge 136/2010 e del pagamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 2 della tabella allegata al DPR 642 del 26/10/1972);

Di quantificare in complessivi € 21.960,00 la spesa necessaria al servizio in oggetto, e di utilizzare, per tale somma, il budget del corrente esercizio a valere sul conto 330000 interventi economici CDC D006;

Di prevedere che le attività progettuali debbano concludersi entro e non oltre il 30/6/2021;

Di prevedere che all'atto di affidamento dell'incarico venga corrisposto un anticipo pari al 30% del costo complessivo del servizio;

Di prevedere – nel caso di sopravvenuto accertamento del non possesso dei requisiti ex art. 80 del D.lgs. 50/2016 – l'applicazione di una penale dell'importo di €. 1.800,00 (il 10% dell'importo netto dell'affidamento), e di prevedere altresì – nel caso in cui il servizio/fornitura non dovesse essere conforme, anche in ordine alle tempistiche, a quanto preventivato – la facoltà di applicare, a suo insindacabile giudizio, una penale determinata in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo e/o all'entità del danno subito e calcolata – ai sensi dell'art. 113-bis d.lgs. 50/2016 - in misura



giornaliera compresa tra lo 0,3 e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale e comunque entro il limite massimo del 10% dell'ammontare netto complessivo contrattuale;

Di dare mandato all'ufficio marketing di trasmettere il presente atto alla Segreteria Generale per la relativa pubblicazione sul sito camerale nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi dell'art. 29 comma 1 del D.lgs. 50/2016.

IL DIRIGENTE
(Dott.ssa Federica Ghitarrari)

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."