



## STAY EXPORT – Informazione, formazione e accompagnamento all'estero (2023)

### MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

#### ART. 1 – FINALITA'

Nell'ambito del **Progetto Stay Export**, finanziato da Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio) a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2022 e in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del **Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia)**, la **Camera di Commercio di Rieti-Viterbo** avvia un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le **imprese esportatrici** a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase a seguito conflitto russo ucraino e pandemia per rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di un percorso di orientamento e assistenza articolato.

A seguito di una puntuale valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi paesi esteri, sarà prevista una **attività di affiancamento personalizzato** a distanza (**web-mentoring**) offerto dalla rete delle Camere di commercio Italiane all'estero (<https://www.assocamerestero.it/camere>).

Tutti i servizi saranno erogati dalla rete delle **Camere di Commercio Italiane all'Estero**, che attueranno le iniziative previste per conto di Unioncamere.

#### ART. 2 – DESTINATARI

1. Sono ammesse a partecipare le micro, piccole e medie imprese, come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea, e consorzi, con sede e/o unità operativa nella provincia di Rieti e Viterbo, che al momento della presentazione della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) iscritte al Registro Imprese e in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio di Rieti-Viterbo, con sede e/o unità operativa (escluso magazzino o deposito) nella provincia di Rieti e Viterbo;
- b) in regola, e nell'esatta misura, con il pagamento del diritto annuale camerale;
- c) non sottoposte a procedure concorsuali (quali: fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa), e che non si trovino in stato di cessazione o sospensione dell'attività;
- d) che non abbiano nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.)
- e) rientranti in una delle seguenti categorie:
  - "potenziali esportatrici": imprese che negli ultimi tre anni non hanno mai esportato ma presentano un elevato interesse ed effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero;
  - "occasionali esportatrici": quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per un solo anno, e/o quelle che esportano solo in uno/due mercati e/o quelle che esportano per meno del 20% del fatturato;
  - "abituale esportatrici": quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per almeno due anni, e/o quelle che esportano in almeno tre mercati esteri e/o quelle che esportano per oltre il 20% del fatturato;
  - operanti in uno dei seguenti settori (lista non vincolante ed esclusiva): agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.); meccanica, componentistica e automazione industriale; sistema moda; arredo, design e sistema casa; componenti elettrici ed elettronici; gomma e plastica; sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.); chimica e cosmetica; ICT e high tech; automotive e altri mezzi di trasporto; Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.); ambiente ed energia, servizi. Eventuali proposte derivanti da imprese di ulteriori settori potranno essere valutate dalla CCIAA ai fini della candidatura. Sono in ogni caso esclusi i settori della consulenza gestionale ed il turismo.

2. Per dimostrare di possedere il requisito "e)" e poter aderire così all'iniziativa, è necessario essere profilati sul sito <https://www.sostegnoexport.it>. Il completamento dell'attività di profilazione sarà considerata quale condizione vincolante per la valutazione dell'ammissibilità delle imprese candidate.

## ART.3 ADESIONE

1. Le imprese che vogliono partecipare al presente programma dovranno

- qualora non già fatto, profilarsi sul sito <https://www.sostegnoexport.it> cliccando su “Sei un’impresa interessata all’estero?”
- l’impresa riceverà automaticamente una mail con le istruzioni per generare le proprie credenziali per accedere all’area riservata
- accedere a “Area Riservata Imprese” in home page sul sito <https://www.sostegnoexport.it> inserendo la propria mail (username) e la password generata dall’azienda (v. punto precedente)
- compilare il form nella sezione dell’area riservata “Registrazione a Stay Export” indicando i mercati di interesse, esprimendo al massimo n. 12 preferenze (ordinate per priorità) suddivise per area geografica (n. 6 CCIE per Europa, n. 3 per Nord e Sud America, n. 2 per Asia e Australia, n. 1 per Medio Oriente e Africa).
- Cliccare su invia. Si riceverà una mail con le preferenze indicate.

I posti disponibili per l’iniziativa sono **limitati** e, pertanto, il processo di matching avverrà sulla base dell’ordine cronologico di arrivo delle candidature e delle priorità espresse da ciascuna impresa.

2. Le adesioni saranno ritenute valide solo nel caso delle candidature pervenute- all’interno dell’apposita Sezione “Registrazione a Stay Export”, come indicato all’art. 3.1,- dopo la pubblicazione del Bando ovvero a partire dal **21 febbraio ore 8,00 e sino al 15 marzo 2023 ore 20,00.**

3. La Camera di Commercio di Rieti-Viterbo si riserva la facoltà di richiedere all’impresa eventuali integrazioni della domanda.

## ART. 4 – ATTIVITA’ PREVISTE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

**1. L’attività progettuale consisterà nella partecipazione ad un percorso di orientamento al mercato (web-mentoring) della durata di 90 minuti, tenuto dalla CCIE con personale interno o tramite ricorso a consulenti esterni, del valore di € 1.100, interamente a carico del progetto, che includerà informazioni su: approccio culturale al paese di riferimento; livello di barriere d’ingresso; macro-tendenze del settore; aspetti operativi legati all’export; strategie commerciali; opportunità d’ investimento.**

2. Le imprese ammesse al web-mentoring con le CCIE riceveranno apposita comunicazione da parte del responsabile del procedimento.

3. Le imprese selezionate dovranno avvertire dell’eventuale impossibilità (per gravi e non prevedibili motivi) a partecipare alle iniziative programmate per le quali avranno ricevuto relativa comunicazione di ammissione, entro i n. 15 giorni antecedenti la data prevista delle stesse.

## ART. 5 - REGIME COMUNITARIO

1. Gli aiuti relativi alla definizione del pacchetto di servizio composto da web-mentoring sono concessi, in regime “*de minimis*”, ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

2. In base a tali Regolamenti, l’importo complessivo degli aiuti “*de minimis*” accordati ad un’impresa “unica”<sup>1</sup> nell’arco di tre esercizi finanziari non può superare i massimali di 200.000 euro (100.00 per il settore del

---

<sup>1</sup> Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per “impresa unica” l’insieme delle imprese, all’interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

a) un’impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un’altra impresa;

b) un’impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un’altra impresa;

c) un’impresa ha il diritto di esercitare un’influenza dominante su un’altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest’ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest’ultima;

d) un’impresa azionista o socia di un’altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell’altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest’ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch’esse considerate un’impresa unica. Si escludono dal perimetro dell’impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.

trasporto merci su strada per conto terzi) oppure di 30.000 euro per gli aiuti “de minimis” nel settore della pesca e dell’acquacoltura.

3. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

## **ART. 6 – PRIVACY**

### **1. Titolare del trattamento**

Il Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Rieti-Viterbo con sede legale in Via Fratelli Rosselli 4-01100 Viterbo. Pec: [cciaa@rivt.pec.camcom.it](mailto:cciaa@rivt.pec.camcom.it). Telefono: 0761/2341.

### **2. Responsabile della Protezione Dati (DPO)**

Il Responsabile della protezione dei dati (DPO) è la dott.ssa Federica Ghitarrari, e-mail: [rp@rivt.camcom.it](mailto:rp@rivt.camcom.it)

### **3. Finalità e base giuridica del trattamento dei dati**

Il Titolare del trattamento acquisisce i dati nell’esercizio dei pubblici poteri di cui è investito nella procedura in base ad un obbligo legale e a seguito della richiesta di imprese interessate. Trovano applicazione l’art. 2, comma 2, lettera d Legge 580/1993 e l’art. 6 par. 1 lett. c Gdpr con riferimento alle iniziative di internazionalizzazione.

### **4. Modalità del trattamento e conservazione dati**

Il trattamento dei dati sarà effettuato in modo da garantirne sicurezza e riservatezza, mediante strumenti e mezzi cartacei, informatici e telematici idonei. I dati sono trattati da personale dipendente della Camera previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato. I dati possono essere comunicati a soggetti esterni formalmente nominati dall’Ente quali Responsabili del trattamento.

Il trattamento è effettuato nel rispetto dei principi del Regolamento UE 2016/679.

### **5. Comunicazione e diffusione dei dati**

I dati personali forniti possono essere altresì comunicati a ulteriori soggetti esterni in qualità di Titolari autonomi:

- ogni altra Pubblica amministrazione o altri soggetti fisici e giuridici che ne facciano richiesta in base a facoltà normativamente previste;
- ogni soggetto che abbia titolo e interesse per l’esercizio del diritto di accesso ai sensi degli artt. 22 e ss. della Legge n. 241/1990;

### **6. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell’eventuale mancato conferimento**

I dati saranno utilizzati ai fini del procedimento in oggetto e la mancata fornitura degli stessi, o anche una fornitura parziale, comporta la non procedibilità dell’istanza.

### **7. Trasferimento dei dati nei paesi EXTRA SEE**

L’Ente, in qualità di Titolare del trattamento non trasferirà i dati personali né in Stati membri dell’Unione Europea né in Stati terzi non appartenenti all’Unione Europea.

### **8. Diritti dell’Interessato**

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce all’interessato diversi diritti, che può esercitare contattando il titolare o il DPO ai recapiti di cui ai punti 1) e 2) della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta previsti dalla normativa (in particolare artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- Il diritto di conoscere se la Camera di Commercio di Rieti-Viterbo ha in corso trattamenti di dati personali che riguardano l’interessato e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- Il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che riguardano l’interessato e/o all’integrazione di quelli incompleti;
- Il diritto alla cancellazione dei dati personali che riguardano l’interessato;
- Il diritto alla limitazione del trattamento;
- Il diritto di opporsi al trattamento;
- Il diritto alla portabilità dei dati personali che riguardano l’interessato.
- In ogni caso, l’interessato ha diritto di presentare un formale reclamo all’Autorità Garante per la protezione dei dati personali, nonché, secondo le vigenti disposizioni di legge, adire le opportune sedi giudiziarie a norma dell’art. 79 del Gdpr.

- Per ricevere maggiori informazioni sui diritti, l'interessato può rivolgersi direttamente al Titolare o al DPO, oppure consultare le pagine ufficiali dell'Autorità Garante <https://garanteprivacy.it/home/diritti>.

La presente manifestazione di interesse verrà pubblicata all'Albo camerale on line e diffusa tramite sito web della Camera di Commercio di Rieti-Viterbo (<https://www.rivt.camcom.it/>)

IL DIRIGENTE  
Dott. Giancarlo CIPRIANO