

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

N. 40 DEL 18.07.2016

OGGETTO: Fornitura di materiale tipografico e gadget in occasione della manifestazione “Via Francigena” – SMARTCIG NUM. Z671A66E17 CUP C83J16000110005 – Affidamento

IL SEGRETARIO GENERALE

Visto l'atto del Consiglio n. 83/187 del 28/11/2011 relativo allo Statuto camerale;

Visti gli artt. 26 e 27 dello Statuto camerale relativi alle funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Visto l'atto del Consiglio n. 103/331 del 22/12/2015 con cui è stato approvato il preventivo economico per l'anno 2016;

Vista la propria Determinazione n. 1 del 11/01/2016, con la quale si è provveduto ad assegnare ai Dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale a norma dell'art.8 del DPR n. 254/2005;

Viste le disposizioni contenute nella Legge 190, in vigore dal 28 novembre 2012, che ha imposto alle P.A, ivi incluse le Camere di Commercio, l'adozione entro il 31 gennaio di ogni anno del primo Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione;

Vista la delibera di Giunta n. 9/44 del 23/10/2013 con cui è stato varato il Piano triennale di prevenzione della corruzione e nel cui ambito sono state individuate le misure obbligatorie e facoltative prevedendo come obbligatorie la formazione, la rotazione del personale, il codice di comportamento e la trasparenza;

Preso atto del D.Lsg n. 50 del 18/04/2016 relativo all'Attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratto pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” in vigore dal 19/4/2016;

Visto, in particolare, l'art. 36 comma 1 del suddetto Decreto Legislativo, ai sensi del quale “L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30, comma 1, nonché

nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese”;

Rilevato che l'art. 30 comma 1 sopra citato prevede che “L'affidamento e l'esecuzione di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni ai sensi del presente codice garantisce la qualità delle prestazioni e si svolge nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza. Nell'affidamento degli appalti e delle concessioni, le stazioni appaltanti rispettano, altresì, i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità con le modalità indicate nel presente codice”;

Visto l'art. 7 comma 2 del Decreto n. 52 del 07/05/2012, convertito nella Legge n. 94 del 06/07/2012, il quale stabilisce che “Fermi restando gli obblighi previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328”;

Richiamata la Determina n. 36 del 27/06/2016, con la quale veniva stabilito di avviare una procedura negoziata ex art. 36 comma 2 lett. B) del D.lgs. n. 50/2016, a valere sul bando MEPA “CANCELLERIA104”, per l'affidamento – con il criterio del minor prezzo, ex art. 95 comma 4 del D.lgs. 50/2016 – della “Fornitura di materiale tipografico e gadget in occasione della manifestazione “Via Francigena” – SMARTCIG NUM. Z671A66E17”, conferendo al Provveditore il mandato ad inoltrare una R.D.O. (Richiesta Di Offerta), indirizzata alle seguenti Società ed avente ad oggetto gli articoli indicati sia nell'art. 2 del Capitolato Tecnico Descrittivo sia nel Fac simile di Offerta Economica, allegati alla stessa Determina:

- GRUPPO AP S.A.S. DI DE ANGELIS FABRIZIO, FORTUGNO CLAUDIO E C.
- LABANTI E NANNI INDUSTRIE GRAFICHE S.R.L.
- AZZURRA S.N.C. DEI F.LLI NIGRO
- BM GRAFICA
- GRAFICAL SRL

Visto il verbale redatto in data 06/07/2016 - ed acquisito agli atti - con il quale l'Ufficio Provveditorato propone di aggiudicare, ex art. 33 del D.lgs. 50/2016, alla Soc. GRUPPO AP S.A.S. DI DE ANGELIS FABRIZIO, FORTUGNO CLAUDIO E C. la fornitura in oggetto, al prezzo di € 5.787,00 + IVA;

Ritenuto di accogliere integralmente la proposta di aggiudicazione formulata nel suddetto verbale;

Considerato che i relativi oneri, pari a complessivi € 7.060,14 (IVA compresa), devono essere imputati al conto 330000 progetto I0001021 del corrente esercizio;

Vista la delibera della Giunta n. 3.25 del 10.05.2016 con la quale è stata approvata la partecipazione dell'Ente Camerale all'iniziativa di promozione turistica “La Francigena

della Tuscia” destinando a tale intervento economico un importo massimo di € 50.000; di cui 5.000 rinvenibili nel budget già approvato dalla Giunta a valere sui centri di costo inerenti: Comunicazione, Iniziative di sostegno per il territorio e Turismo, mentre gli altri 45.000 ad integrazione del centro di costo D006 inerente la promozione del turismo con corrispondente introito a valere sul conto 312018 “Altri contributi e trasferimenti;

Visto il CUP C83J16000110005 acquisito da Unioncamere Lazio relativo al Progetto Giubileo della Misericordia: I cammini del Lazio - La Francigena della Tuscia;

Vista l’istruttoria eseguita dall’Ufficio Provveditorato, secondo le indicazioni del Responsabile del procedimento, Sig. Luigi Pagliaro;

D E T E R M I N A

- di approvare, ai sensi dell’art. 33 comma1 del D.Lgs. 50/2016, la proposta di aggiudicazione – formulata dall’Ufficio Provveditorato con verbale del 06/07/2016 - della Fornitura di materiale tipografico e gadget in occasione della manifestazione “Via Francigena” – SMARTCIG NUM. Z671A66E17, alla Soc. GRUPPO AP S.A.S. DI DE ANGELIS FABRIZIO, FORTUGNO CLAUDIO E C., in persona del legale rappresentante Sig. Fabrizio De Angelis, P.IVA. 02070940560, con sede in Viterbo, Via Sant’Andrea n. 94, CAP 01100, in accettazione dell’offerta acquisita agli atti con Prot. n. 9221 del 04/07/2016, al prezzo complessivo di € 5.787,00 + IVA, e quindi per un totale di € 7.060,14;
- di quantificare in complessivi € 7.060,14 gli oneri relativi all’appalto in oggetto, e di utilizzare, per tale importo, il budget del corrente esercizio a valere sul
 - conto 330000 Interventi Economici
 - centro di costo D006 Internazionalizzazione e Marketing
 - progetto I0001021 Turismo
- di dare mandato all’Ufficio Stampa di comunicare alla Società aggiudicataria, a norma della Legge 136/2010, il presente affidamento, SMARTCIG N. Z671A66E17, con indicazione di riportare quest’ultimo su ogni futura documentazione afferente l’appalto in oggetto, nonché di acquisire dalla stessa – entro e non oltre 5 gg. dal ricevimento della nota di affidamento – gli estremi del c/c dedicato, delle generalità e del codice fiscale del legale rappresentante, o della persona dallo stesso delegata, abilitato operare su detto c/c.

- Disponibilità iniziale	€ 3000.0
- Variazioni	€ 45722.0
- Disponibilità attuale	€ 48722.0
- Codice centro di costo	D006
- Denominaz.centro di costo	Internazionalizzazione e marketing
- Codice conto	330000
- Denominaz.conto	Interventi Economici
- Numero prenotazione	2016/113
- Importo prenotazione	€ 7060.14
- Disponibilità residua	€ 40639.86

IL SEGRETARIO GENERALE

Francesco Monzillo



"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."