

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VITERBO**

Allegato A al Piano della Performance anno 2014

INDICATORI DI RISULTATO

MISSIONE:011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE						
LINEA PROGRAMMATICA: RAFFORZAMENTO DEL METODO DELLA CONCERTAZIONE CONDIVISA						
AZIONE: GESTIONE TAVOLO DI CONCERTAZIONE SULLA CASTANICOLTURA PROVINCIALE						
Indicatore	Tipologia	Unita' di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Grado di coinvolgimento degli attori al tavolo di concertazione	Qualità	N	N. incontri organizzati dalla Camera di Commercio	Rilevazione della Camera	La capacità della Camera di incidere sul rafforzamento del sistema a rete nei rapporti con le altre Istituzioni	N.3 incontri

MISSIONE 012 "REGOLAZIONE DEI MERCATI"						
LINEA PROGRAMMATICA: INNOVAZIONE E SEMPLIFICAZIONE						
AZIONE: SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE						
Indicatore	Tipologia	Unita' di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Implementazione delle attività di supporto alla rete locale dei SUAP	Qualità	n	N. contatti/incontri gestiti dalla Camera di Commercio	Rilevazione della Camera	La capacità della Camera di promuovere lo strumento di semplificazione	N. 5 seminari/incontri/gruppi di lavoro N. 400 contatti n. 16 infonews.

MISSIONE 012 "REGOLAZIONE DEI MERCATI"						
LINEA PROGRAMMATICA: INNOVAZIONE E SEMPLIFICAZIONE						
AZIONE: SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE						
Indicatore	Tipologia	Unita' di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Implementazione delle attività di supporto alla rete locale dei SUAP	Qualità	n	N. contatti/incontri gestiti dalla Camera di Commercio	Rilevazione della Camera	La capacità della Camera di promuovere lo strumento di semplificazione	N. 5 seminari/incontri/gruppi di lavoro N. 400 contatti n. 16 infonews.

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VITERBO**

Allegato A al Piano della Performance anno 2014

MISSIONE 012 “REGOLAZIONE DEI MERCATI”						
LINEA PROGRAMMATICA: INNOVAZIONE E SEMPLIFICAZIONE						
AZIONE: VALORIZZAZIONE DEL REGISTRO IMPRESE QUALE CANALE DI CONSULENZA SPECIALIZZATO PER IMPRESE E PROFESSIONISTI						
Indicatore	Tipologia	Unita' di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Ottimizzazione servizi informativi alle imprese ed ai professionisti	Qualità	n	N. seminari di formazione e aggiornamento e guide sul sito	Rilevazione della Camera	La capacità della Camera di supportare le imprese ed i professionisti nell'ottica della semplificazione	Redazione di guide “nuove imprese”, albi e ruoli Organizzazione di 1 seminario
Tasso di sospensione delle pratiche PEC	Efficienza	%	N. pratiche PEC in sospensione/N. pratiche PEC acquisite	Infocamere	La percentuale di pratiche sospese sul totale delle pratiche acquisite	Riduzione del 15% delle pratiche PEC in sospensione rispetto al dato dell'anno 2013

MISSIONE 011 “COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE						
LINEA PROGRAMMATICA: COMPETITIVITA' E ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO						
AZIONE: TURISMO						
Indicatore	Tipologia	Unita' di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Grado di coinvolgimento delle imprese alle iniziative inerenti il progetto di “turismo integrato” (Tuscia Welcome)	Qualità	%	N. imprese coinvolte anno 2014/N. imprese coinvolte anno 2013	Rilevazione della Camera	La percentuale di incremento delle imprese coinvolte nel progetto	Incremento del 5% delle imprese partecipanti al progetto Tuscia Welcome rispetto all'anno 2013
Tasso di incremento delle offerte ricettive e/o dei pacchetti turistici	Qualità	%	N. pacchetti/offerte ricettive anno 2014/N. pacchetti offerte ricettive anno 2013	Rilevazione della Camera	La percentuale di incremento delle offerte turistiche da parte degli operatori coinvolti nel progetto	Incremento del 10% delle offerte/pacchetti turistici rispetto all'anno 2013
Grado di coinvolgimento delle imprese alle iniziative di promozione turistica	Qualità	n.	N. iniziative di promozione turistica promosse	Rilevazione della Camera	Capacità della Camera di organizzare eventi di promozione turistica e renderli attrattivi per le imprese	Gestione della presenza delle imprese ad almeno 4 iniziative di promozione turistica
Implementazione della campagna promozionale	Qualità	n.	N. servizi pubblicati su testate	Rilevazione della Camera	Capacità attrattiva	Gestione di almeno 6 servizi su

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VITERBO**

Allegato A al Piano della Performance anno 2014

delle Feste del vino castagna e olio			giornalistiche nazionali			testate giornalistiche nazionali
--	--	--	-----------------------------	--	--	--

MISSIONE 011 “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE						
LINEA PROGRAMMATICA: COMPETITIVITA’ E ATTRATTIVITA’ DEL TERRITORIO						
AZIONE: PROMOZIONE RETI DI IMPRESA						
Indicatore	Tipologia	Unita’ di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Implementazione azioni di supporto alle imprese per la costituzione dei contratti di rete	Qualità	N.	N. contratti di rete	Rilevazione della Camera	Capacità di aggregazione della Camera di Commercio	Redazione di almeno 2 contratti di rete

MISSIONE 011 “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE”						
LINEA PROGRAMMATICA: COMPETITIVITA’ E ATTRATTIVITA’ DEL TERRITORIO						
AZIONE: INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO						
Indicatore	Tipologia	Unita’ di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Grado di trasferimento dell’innovazione tecnologica e organizzativa alle PMI	Qualità	N	N. imprese coinvolte nelle attività di formazione assistenza e tutoraggio	Rilevazione della Camera	Indica il livello di interesse del tessuto economico provinciale all’innovazione e trasferimento tecnologico	Coinvolgimento di almeno 15 imprese Indizione di un bando per la partecipazione al progetto “Servizi integrati nuova imprenditorialità” Assistenza a sportello ad almeno 25 aziende sui temi finanza agevolata 16 infonews
Semplificazione nella gestione della concessione dei contributi per la certificazione di qualità, tracciabilità, ambientale e di filiera	Efficienza	N	n. pratiche presentate telematicamente/N. pratiche totali	Rilevazione della Camera	Il tasso di informatizzazione e semplificazione delle richieste di contributo da parte delle imprese	Realizzazione della piattaforma per la presentazione telematica delle domande di contributo

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VITERBO**

Allegato A al Piano della Performance anno 2014

MISSIONE 011 “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE						
LINEA PROGRAMMATICA: COMPETITIVITA’ E ATTRATTIVITA’ DEL TERRITORIO						
AZIONE: MARCHIO COLLETTIVO TUSCIA VITERBESE						
Indicatore	Tipologia	Unita’ di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Grado di coinvolgimento del tessuto imprenditoriale locale	Qualità	%	N. imprese aderenti al progetto anno 2014/n. imprese aderenti al progetto anno 2013	Rilevazione della Camera	La percentuale di incremento delle imprese coinvolte nel progetto	Incremento del 55 delle imprese aderenti al Marchio Tuscia Viterbese rispetto al dato dell’anno 2013
Livello di diffusione del marchio collettivo Tuscia viterbese	Qualità	N.	N. eventi di promozione del Marchio organizzati direttamente dalla Camera di Commercio	Rilevazione della Camera	La capacità organizzativa e promozionale della Camera	Realizzazione di almeno 3 eventi
Tasso di realizzazione di verifiche sul rispetto dei disciplinari	Efficienza	%	N. imprese licenziatrici controllate nell’anno/N. imprese licenziatrici totali	Rilevazione della Camera	La percentuale di controlli effettuati sul totale delle imprese licenziatrici	Verifica di almeno il 20% delle imprese licenziatrici più tutte quelle nuove.

MISSIONE 011 “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE						
LINEA PROGRAMMATICA: COMPETITIVITA’ E ATTRATTIVITA’ DEL TERRITORIO						
AZIONE: SOSTEGNO AD INIZIATIVE DI ENTI ED ORGANISMI DIVERSI PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO						
Indicatore	Tipologia	Unita’ di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Rispetto dei termini regolamentari nella gestione delle pratiche	Efficienza	%	N. pratiche gestite entro i termini regolamentari/N. pratiche acquisite nell’anno	Rilevazione della Camera	La percentuale di pratiche evase nei termini regolamentari rispetto al totale delle pratiche acquisite	100% di pratiche gestite nei termini regolamentari

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VITERBO**

Allegato A al Piano della Performance anno 2014

MISSIONE 011 “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE						
LINEA PROGRAMMATICA: QUALITA’ DEL LAVORO NELLE IMPRESE						
AZIONE: ORIENTAMENTO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO E FORMAZIONE						
Indicatore	Tipologia	Unita’ di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Grado di cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie	Qualità	N.	N. di incontri di orientamento, divulgazione e formazione organizzati dalla Camera di Commercio	Rilevazione della Camera	La capacità organizzativa della Camera	Realizzazione di almeno 6 incontri. Realizzazione del job day

MISSIONE 011 “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE						
LINEA PROGRAMMATICA: QUALITA’ DEL LAVORO NELLE IMPRESE						
AZIONE: SOSTEGNO E PROMOZIONE DI IMPRESA						
Indicatore	Tipologia	Unita’ di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Grado di coinvolgimento di aspiranti e neo imprenditori	Qualità	N.	N. di beneficiari servizi di start up	Rilevazione della Camera	Numero di beneficiari coinvolti	Assistenza e tutoraggio di almeno 15 nuovi beneficiari e affiancamento di almeno 20 imprese tra quelle già assistite nella precedente annualità
Grado di accompagnamento degli aspiranti e neoimprenditori	Qualità	N.	N. giornate di tutoraggio erogate dalla Camera di Commercio	Rilevazione della Camera	Il volume di attività svolte	Erogazione di 50 giornate di tutoraggio

MISSIONE 011 “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE						
LINEA PROGRAMMATICA: QUALITA’ DEL LAVORO NELLE IMPRESE						
AZIONE: IMPRENDITORIA FEMMINILE						
Indicatore	Tipologia	Unita’ di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Diffusione di servizi reali e finanziari alle imprese	Qualità	N.	N.iniziative promosse	Rilevazione della Camera	La capacità promozionale della Camera	Indizione di un bando per i servizi integrati per la nuova imprenditorialità Realizzazione di una brochure informativa sulle

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VITERBO**

Allegato A al Piano della Performance anno 2014

						attività del Comitato Imprenditoria femminile Realizzazione di n. 4 iniziative formative-informative
--	--	--	--	--	--	---

MISSIONE 16 “COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO”

LINEA PROGRAMMATICA: TUTELA E PROMOZIONE DELLE IMPRESE DELLA TUSCIA NEL MONDO

AZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE

Indicatore	Tipologia	Unita' di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Grado di coinvolgimento del tessuto imprenditoriale locale alle iniziative di formazione e promozione	Qualità	N.	N. imprese matricole coinvolte	Rilevazione della Camera	L'interesse ed il potenziale del tessuto imprenditoriale alle iniziative di internazionalizzazione	Coinvolgimento di almeno 20 imprese matricole di cui almeno il 30% partecipanti alle iniziative promozionali

MISSIONE 12 “REGOLAZIONE DEI MERCATI”

LINEA PROGRAMMATICA: TUTELA E PROMOZIONE DELLE IMPRESE DELLA TUSCIA NEL MONDO

AZIONE: PROMOZIONE DELL'AGROALIMENTARE

Indicatore	Tipologia	Unita' di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Rispetto delle percentuali di verifiche ispettive previste dai Piani di controllo dei prodotti a DOP e IGP	Efficienza	%	N. operatori controllati per singola DOP e IGP/n. operatori iscritti	Rilevazione della Camera	La percentuale dei controlli effettuati	100% verifiche previste dai singoli piani di controllo
Campagna di valorizzazione Olio DOP	Qualità	N.	N. iniziative di valorizzazione Olio DOP organizzate dalla Camera di Commercio	Rilevazione della Camera	Il grado di incisività nella valorizzazione dell'Olio DOP	Relaizzazione di n. 1 iniziativa di valorizzazione Olio DOP

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VITERBO**

Allegato A al Piano della Performance anno 2014

MISSIONE 11 “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE”						
LINEA PROGRAMMATICA: TUTELA E PROMOZIONE DELLE IMPRESE DELLA TUSCIA NEL MONDO						
AZIONE: GESTIONE DELLA PRESENZA DELLE IMPRESE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E WORKSHOP						
Indicatore	Tipologia	Unita’ di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Grado di coinvolgimento delle imprese a manifestazioni fieristiche e workshop	Qualità	%	Imprese partecipanti ad eventi anno 2014/imprese partecipanti ad eventi anno 2013	Rilevazione della Camera	La percentuale delle imprese aderenti alle iniziative rispetto all’anno 2013	Incremento del 10% della partecipazione di imprese ad eventi rispetto all’anno 2013

MISSIONE 12 “REGOLAZIONE DEI MERCATI”						
LINEA PROGRAMMATICA: INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO						
AZIONE: CONCILIAZIONE ARBITRATO E TUTELA DELLA PROPRIETA’ INDUSTRIALE						
Indicatore	Tipologia	Unita’ di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Grado di diffusione della cultura brevettuale	Qualità	N.	N. iniziative in materia di proprietà industriale	Rilevazione della Camera	La capacità organizzativa della Camera	Realizzazione di n. 6 giornate di consulenza specializzata/workshop in materia di proprietà industriale

MISSIONE 11 “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE”						
LINEA PROGRAMMATICA: VALORIZZAZIONE E DIFFUSIONE INFORMAZIONE ECONOMICA						
AZIONE: OSSERVATORIO ECONOMICO PROVINCIALE						
Indicatore	Tipologia	Unita’ di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Grado di diffusione dell’informazione economica	Qualità	N.	N iniziative di informazione organizzate dalla Camera	Rilevazione della Camera	La capacità organizzativa della Camera	Realizzazione Polos

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA VITERBO

Allegato A al Piano della Performance anno 2014

MISSIONE 32 “SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE”						
LINEA PROGRAMMATICA: AUTOMAZIONE DEI SERVIZI						
AZIONE: GESTIONE AUTOMATIZZATA FLUSSI DOCUMENTALI						
Indicatore	Tipologia	Unita' di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa misura	Target
Spedizioni di posta prioritaria e raccomandate	Efficienza	%	Numero di spedizioni effettuate nell'anno/numero di spedizioni effettuate nell'anno 2012	Rilevazione della Camera	La percentuale di spedizioni effettuate nell'anno rispetto a quelle dell'anno 2012	Riduzione del 50% del numero di spedizioni rispetto all'anno 2012
Spese di consumo per carta	Efficienza	%	Spese di consumo per carta anno 2014/spese di consumo per carta anno 2012	Rilevazione della Camera	La percentuale di spesa nell'anno rispetto a quella sostenuta nell'anno 2012	Riduzione del 10% rispetto al dato dell'anno 2012

INDICATORI ECONOMICI

INDICATORI ECONOMICO PATRIMONIALI					
Indicatore	Unità di m	Algoritmo di calcolo	Fonte	Cosa Misura	2014
					Target
Equilibrio economico della gestione corrente	%	Oneri correnti/proventi correnti	Documenti di bilancio	L'incidenza degli oneri correnti rispetto ai proventi correnti	108(*)
Incidenza dei costi strutturali	%	Oneri correnti - interventi economici/Proventi correnti	Documenti di bilancio	L'incidenza dei costi di struttura rispetto ai proventi correnti	86(*)
Interventi economici per impresa attiva	%	Interventi economici/n. imprese attive al 31.12	Documenti di bilancio	il valore medio degli interventi economici per impresa attiva	45
equilibrio economico finanziario	rapporto	Costi di struttura (al netto di imposte e tasse, quote associative e conferimenti allo Stato/Proventi correnti (al netto fondo svalutazione crediti e contributi fondo perequativo)	Documenti di bilancio	l'incidenza dei costi di struttura derivanti dalle attività proprie dell'Ente rispetto ai proventi correnti generati direttamente dall'ente	Non superiore a 0,77
Incidenza delle spese di funzionamento rispetto al totale dei costi di struttura	%	costo spese di funzionamento/rispetto al totale degli oneri correnti al netto degli interventi economici	Documenti di bilancio	incidenza del costo delle spese di funzionamento rispetto al totale dei costi di struttura	32
riscossione spontanea diritto annuale	%	riscossione spontanea diritto annuale/diritto annuale	Documenti di bilancio	grado di riscossione spontanea del diritto annuale	74
Note:					
L'indice del 2013 è calcolato sul preconsuntivo 2013					
L'indice del 2014 è calcolato sulla base della proposta di previsione economica 2014					
(*) Il target è vincolato all'approvazione di progetti a valere sul Fondo Perequativo da parte di Unioncamere					