



PROGETTO “TUSCIA WELCOME”

Valorizzazione e promozione
del turismo integrato e sostenibile
nella Tuscia Viterbese

www.tusciawelcome.it



Art. 1 Progetto Tuscia Welcome

1. Il “Progetto Tuscia Welcome – avviato dalla preesistente Camera di commercio I.A.A. di Viterbo - ha l’obiettivo di consolidare un modello di sviluppo integrato dell’offerta turistica culturale ed enogastronomica della Tuscia Viterbese. In particolare costituiscono obiettivi del Progetto:
 - a) Il rafforzamento del rapporto tra le strutture ricettive e gli altri operatori, pubblici e privati, coinvolti nel sistema produttivo e turistico locale ed il territorio;
 - b) Stimolare gli operatori turistici a predisporre offerte ricettive o pacchetti turistici che tengano conto dell’offerta locale di eventi, siti di rilevanza culturale e ambientale, imprese enogastronomiche ed artigianali.
 - c) La realizzazione di strumenti di marketing, comunicazione e formazione per la valorizzazione dell’offerta turistica territoriale.
2. La partecipazione al Progetto è gratuita.

Art. 2



Azioni promozionali della Camera di Commercio

1. La Camera di Commercio, nell'ambito del "ProgettoTuscia Welcome", realizza, a favore di tutti i soggetti aderenti, le seguenti **azioni di comunicazione, marketing e formazione**:
 - a) **Gestione del portale "Tuscia Welcome"**: un portale in duplice lingua sul turismo integrato della Tuscia Viterbese che consente l'accesso ai siti internet dei soggetti coinvolti nel Progetto, suddivisi per tipologia. Inoltre, contiene: notizie sul territorio, annunci e calendario di eventi e/o iniziative a forte attrattività turistica, mappa virtuale del territorio provinciale, offerte/pacchetti di turismo integrato proposti dai soggetti aderenti. Il portale dispone di una versione specifica per dispositivi portatili (smartphone e tablet) al fine di favorirne la fruizione da parte dei turisti anche in mobilità.
 - b) **Azioni di web marketing** finalizzate a collocare il portale "Tuscia Welcome" nelle prime posizioni dei motori di ricerca.
 - c) **Implementazione della "carta del territorio"** realizzata all'interno del portale "Tuscia Welcome" e finalizzata alla promozione dell'offerta culturale, enogastronomica ed artigianale della provincia con modalità integrata; nella carta viene dato particolare risalto alle produzioni a marchio "Tuscia Viterbese".
 - d) **Gestione del widget**: uno spazio, inserito all'interno del portale "Tuscia Welcome", che contiene la segnalazione di eventi ed iniziative che si svolgono nella Tuscia Viterbese durante l'anno. La Camera di Commercio fornisce assistenza tecnica alle imprese che richiedono di inserire il widget nella home page del proprio sito internet.
 - e) **Pubblicità del Progetto "Tuscia Welcome"** su testate giornalistiche generaliste e di settore, regionali e nazionali, e gestione di una specifica pagina su Facebook;
 - f) **Inserimento delle offerte ricettive e dei pacchetti turistici** predisposti dalle strutture ricettive e dalle imprese turistiche all'interno del portale "Tuscia Welcome".
 - g) **Promozione dei soggetti aderenti al Progetto** in occasione di workshop, educational tour e manifestazioni fieristiche proposti o partecipati dalla Camera di Commercio.
 - h) **Fornitura di materiale informativo relativo alla Tuscia Viterbese** (cartine, brochure sul territorio, sui suoi prodotti, sulle iniziative promosse dall'Ente camerale), in base alla disponibilità del momento, completo di apposito espositore e vetrofania.
 - i) **Organizzazione di specifici Corsi di Formazione.**

Art. 3

Soggetti partecipanti

1. Possono partecipare al Progetto le **imprese che svolgono attività di gestione di strutture ricettive**, di seguito elencate:
 - a) Strutture ricettive alberghiere;
 - b) Strutture ricettive extralberghiere;
 - c) Strutture ricettive all'aria aperta;
 - d) Agriturismi;
 - e) Bed & Breakfast (i B&B non gestiti in forma imprenditoriale sono equiparati, ai fini del Progetto, alle altre strutture ricettive esercitate in forma di impresa).



2. Possono aderire al Progetto Tuscia Welcome altresì:

- a) **I consorzi tra imprese attive nel settore turistico** (iscritti al Registro delle Imprese ai sensi dell'art. 2612 del Codice Civile), al fine di fornire un supporto nella valorizzazione della Tuscia e dei suoi prodotti tipici.
- b) **I tour operator e le agenzie di viaggi** che realizzano e promuovono pacchetti di turismo integrato, coinvolgendo strutture ricettive ed imprese della provincia di Viterbo.

Art. 4

Criteri di ammissibilità

1. La partecipazione al Progetto è riservata alle imprese in possesso dei seguenti **requisiti**:

- a) Avere la **sede legale** o la **sede secondaria** e/o l'**unità locale operativa** presso cui è svolta l'attività di gestione di struttura ricettiva, di agenzia di viaggio o, per i consorzi, l'attività consortile esercitata, **nella provincia di Viterbo**. Tale requisito non è obbligatorio per tour operator ed agenzie di viaggi.
- b) Avere iscritto al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Rieti - Viterbo la sede legale o la sede secondaria e/o aver denunciato al R.E.A. della Camera di Commercio di Rieti - Viterbo l'unità locale operativa, presso cui è svolta l'attività citata al punto precedente. I tour operator e le agenzie di viaggi che svolgono la propria attività in sedi localizzate al di fuori della provincia di Viterbo devono, in ogni caso, aver correttamente denunciato l'attività presso la Camera di Commercio territorialmente competente.
- c) Essere **in regola con il pagamento del diritto annuale** da corrispondere alla Camera di Commercio di Rieti - Viterbo. Tale requisito è obbligatorio solo per le imprese aventi la sede legale o la sede secondaria e/o l'unità locale operativa in provincia di Viterbo.
- d) Non trovarsi in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali.
- e) Avere attivato un **proprio sito internet** nel quale possa essere inserito il banner "Tuscia Welcome" (eventualmente sostituito dal widget della Tuscia Viterbese) e le offerte ricettive/pacchetti turistici destinati alla pubblicazione nel portale.

2. **I Bed & Breakfast operanti nella provincia di Viterbo** esercitati in forma non imprenditoriale possono partecipare al Progetto, purché dotati di un proprio sito internet ed in regola con le disposizioni contenute nella Legge regionale n. 13 del 6 agosto 2007, nel Regolamento regionale n. 16 del 24 ottobre 2008 e nel D.Lgs. n. 79 del 23 maggio 2011 (Codice del turismo).

Art. 5

Domanda di partecipazione

I soggetti interessati a partecipare al Progetto devono presentare apposita **domanda di partecipazione**, utilizzando il modulo disponibile nel sito camerale www.rivt.camcom.it nella Sezione Attività "Internazionalizzazione e Marketing – Turismo Tuscia Welcome" e accessibile dalla home page "Tuscia Welcome" - www.tusciawelcome.it - e presso gli uffici camerale.



1. La domanda di partecipazione deve essere sottoscritta dal titolare/legale rappresentante e corredata da una fotocopia di un documento di identità, leggibile ed in corso di validità, del sottoscrittore. La domanda può essere presentata:
 - a) direttamente all'Ufficio Protocollo della Camera di Commercio di Rieti - Viterbo;
 - b) tramite raccomandata con ricevuta di ritorno;
 - c) tramite posta elettronica certificata all'indirizzo: cciaa@pec.rivt.camcom.it
2. Le imprese che gestiscono più di una struttura ricettiva devono presentare un'unica domanda di partecipazione, fermo restando che ciascuna struttura dovrà partecipare attivamente ed in modo autonomo al Progetto.
3. I soggetti che non fossero più interessati a far parte del Progetto, possono presentare formale rinuncia a mezzo fax al n. 0761.234477, oppure via posta elettronica all'indirizzo tusciawelcome@rivt.camcom.it.
4. In caso di perdita dei requisiti previsti per la partecipazione, indicati negli articoli 3 e 4, sarà disposta l'esclusione dal Progetto.

Art. 6

Adempimenti dei soggetti aderenti

1. **Le strutture ricettive**, al fine di rendere concreta la partecipazione al Progetto "Tuscia Welcome", **possono pubblicare nel portale le proprie offerte di "turismo integrato"**, ossia finalizzate alla valorizzazione della Tuscia Viterbese e dei suoi prodotti tipici agroalimentari ed artigianali. Le offerte, comprendenti almeno un pernottamento, possono riguardare eventi e/o iniziative organizzati direttamente dalla struttura ricettiva, anche in collaborazione con altri soggetti del sistema turistico e/o produttivo locale, o promossi da organismi locali e/o dall'Ente camerale. Ogni offerta deve avere una durata non superiore ai 30 giorni.
2. Per ottenere la pubblicazione delle proprie offerte nel portale "Tuscia Welcome", ogni struttura ricettiva deve provvedere a:
 - pubblicarle preventivamente sul proprio sito;
 - inviarle, prima dell'inizio del periodo dell'offerta, alla Camera di Commercio all'indirizzo di posta elettronica tusciawelcome@rivt.camcom.it.
3. **I consorzi, le agenzie di viaggio e i tour operator**, al fine di rendere concreta la partecipazione al Progetto "Tuscia Welcome", **possono pubblicare nel portale i propri pacchetti turistici di "turismo integrato"**, ossia finalizzati alla valorizzazione della Tuscia Viterbese e dei suoi prodotti tipici agroalimentari ed artigianali. I pacchetti, comprendenti almeno un pernottamento, possono riguardare eventi e/o iniziative organizzati direttamente, anche in collaborazione con altri soggetti del sistema turistico e/o produttivo locale, o promossi da organismi locali e/o dall'Ente camerale. Ogni pacchetto deve avere una durata non superiore ai 60 giorni.



-
4. Per ottenere la pubblicazione dei propri pacchetti turistici nel portale “Tuscia Welcome”, ogni impresa turistica deve provvedere a:
 - pubblicarli preventivamente sul proprio sito;
 - inviarli, prima dell’inizio del periodo del pacchetto, alla Camera di Commercio all’indirizzo di posta elettronica tusciawelcome@rivt.camcom.it.
 5. Tutti i soggetti aderenti devono esporre nei loro locali aperti al pubblico la **vetrofanìa** e l’**espositore** forniti dall’Ente camerale che indicano la partecipazione al Progetto, nonché inserire nella home page del proprio sito internet il **banner “Tuscia Welcome”**.
 6. In sostituzione del suddetto banner “Tuscia Welcome”, i soggetti partecipanti possono inserire nella home page del proprio sito internet il **Widget della Tuscia Viterbese**, aggiornato in tempo reale con i principali eventi ed iniziative che si svolgono nell’ambito del territorio provinciale; il widget è disponibile in tre diversi formati per adattarsi alle pagine internet dei diversi soggetti partecipanti, i quali possono richiedere alla Camera di Commercio il codice html relativo alla tipologia prescelta.
 7. Nel rispetto del diritto d’autore, gli aderenti autorizzano la Camera di Commercio ad estrapolare contenuti dai propri siti internet (descrizione delle strutture e delle attività, offerte, itinerari, ecc..) da inserire nel portale Tuscia Welcome.