

## **Attività del Comitato svolte nell'anno 2013**

**Corso di formazione di lingua inglese “Easy English Study”**, realizzato in collaborazione e presso la scuola di lingue “Wall Street Institute” di Viterbo rivolto alle imprenditrici della provincia di Viterbo, con l'intento di offrire loro strumenti linguistici necessari per potersi affacciare sui mercati esteri.

**Corso di formazione “Focus Orienta” che si è svolto in due giornate: 20 e 28 maggio 2013 a favore delle aspiranti imprenditrici della provincia di Viterbo.** ( [■ Rassegna stampa](#)) Il corso è stato realizzato in collaborazione con Bic Lazio s.p.a. ed ha offerto alle partecipanti le conoscenze di base per poter valutare e concretizzare la propria idea imprenditoriale. Sono state fornite le nozioni generali sui seguenti argomenti: la domanda di mercato, le strategie di marketing, la concorrenza, l'organizzazione d'impresa, la struttura economico-finanziaria dell'impresa, le previsioni economico-finanziarie d'impresa, il business plan, gli strumenti bancari ed il business game.

**Open day “Donne che aiutano le donne” che si è svolto il 30 maggio 2013 presso l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Viterbo (Ce.F.A.S.).** ( [■ Rassegna stampa](#)) E' stata una giornata tutta al femminile in cui le componenti del Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria femminile ed esperti delle Associazioni di Categoria, di Bic Lazio e dello “Sportello Sostegno e Promozione di Impresa” del Ce.F.A.S., hanno incontrato imprenditrici ed aspiranti imprenditrici della provincia di Viterbo per colloqui informativi individuali gratuiti sul “fare impresa”.

**Incontro con i rappresentanti dei Confidi locali**, del sistema bancario ed ABI per approfondimenti in materia creditizia ed accesso al credito che si è svolto **il 10 giugno 2013** presso la Camera di Commercio di Viterbo.

**Corso di formazione gratuito “Le 5 chiavi di Marketing per le PMI” - Viterbo 24 giugno 2013** - che si è svolto presso l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Viterbo (Ce.F.A.S.) a favore delle imprenditrici della provincia di Viterbo. Il corso ha fornito alle partecipanti le nozioni generali sui 5 punti fondamentali del marketing aziendale:

- Le attività chiave per acquisire e mantenere clienti – attirare la clientela;
- Agevolare la fruizione dell'offerta;
- Fornire soluzioni;
- Rendere sostenibile il business;
- Fidelizzare.

**Corso di formazione “Web marketing e commercio elettronico” in collaborazione con BIC Lazio a favore delle imprenditrici - Viterbo 28 ottobre 2013.** ( [■ Rassegna stampa](#)) Il corso aveva lo scopo di far conoscere alle partecipanti le logiche e le dinamiche che regolano il successo delle iniziative di “web marketing” e di renderle in grado di fare un'analisi tecnica delle iniziative web sul commercio elettronico. Il corso inoltre permetterà alle partecipanti di pianificare la propria iniziativa di web marketing e commercio elettronico.

**Seminario “Innovazione tecnologica e imprenditoria femminile” - 8 novembre 2013 presso la Camera di Commercio di Viterbo.** ( [■ Rassegna stampa](#))

Il seminario ha fornito alle imprenditrici ed alle aspiranti tali, la cognizione e la consapevolezza dell'importanza dello sviluppo tecnologico nel “fare impresa” coniugato agli altri aspetti fondamentali dell'attività di impresa.

Al seminario sono intervenuti, in veste di relatori, illustri esponenti delle tematiche trattate quali: il Prof. Riccardo Valentini e l'Assessore Lucia Valente.

Il Prof. Riccardo Valentini, docente dell'Università degli Studi della Tuscia, ha trattato il tema “Innovazione, ricerca e parità di genere: motori di sviluppo per uscire dalla crisi”, mentre la Dott.ssa Lucia Valente, Assessore al Lavoro della Regione Lazio è intervenuta su “Autoimpiego e imprenditorialità femminile”.

**Conferenza stampa di fine anno.** ( [■ Rassegna stampa](#))