

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

N. 43 DEL 01.08.2016

OGGETTO: Realizzazioni grafiche anno 2016 SMART CIG NUM ZE61932267 – Affidamento

IL SEGRETARIO GENERALE

Visto l'atto del Consiglio n. 103/331 del 22/12/2015 con cui è stato approvato il preventivo economico per l'anno 2016;

Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 1 del 11/01/2016, con la quale si è provveduto all'assegnazione dei budget direzionale ai Dirigenti;

Preso atto della programmazione delle forniture e dei servizi per il corrente anno 2016 che, limitatamente all'Area servizi amministrativi studi anagrafe e tutela del mercato – è stata adottata con Determina n. n. 70 del 18/04/2016 della Dirigente della stessa Area;

Viste le disposizioni contenute nella Legge 190, in vigore dal 28 novembre 2012, che ha imposto alle P.A, ivi incluse le Camere di Commercio, l'adozione entro il 31 gennaio di ogni anno del primo Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione;

Vista la delibera di Giunta n. 9/44 del 23/10/2013 con cui è stato varato il Piano triennale di prevenzione della corruzione e nel cui ambito sono state individuate le misure obbligatorie e facoltative prevedendo come obbligatorie la formazione, la rotazione del personale, il codice di comportamento e la trasparenza;

Preso atto del D.Lsg n. 50 del 18/04/2016 relativo all'Attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratto pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" in vigore dal 19/4/2016;

Visto, in particolare, l'art. 36 comma 2 lett. A) del suddetto Decreto Legislativo, ai sensi del quale le stazioni appaltanti, per gli appalti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore ad € 40.000,00, procedono "mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato";

Preso atto che, a norma dell'art. 36 comma 7 del Decreto stesso, "L'ANAC con proprie linee guida, da adottare entro novanta giorni dalla data di entrata in vigore del presente

codice, stabilisce le modalità di dettaglio per supportare le stazioni appaltanti e migliorare la qualità delle procedure di cui al presente articolo, delle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici”, e che “Fino all'adozione di dette linee guida, si applica l'articolo 216, comma 9.”

Visto, quindi, l'art. 216 comma 9 dello stesso Decreto Legislativo, il quale, per i contratti sotto soglia, prevede che, fino all'adozione delle linee guida ANAC, l'individuazione degli operatori economici avvenga “tramite indagini di mercato effettuate dalla stazione appaltante mediante avviso pubblicato sul proprio profilo del committente per un periodo non inferiore a quindici giorni, specificando i requisiti minimi richiesti ai soggetti che si intendono invitare a presentare offerta, ovvero mediante selezione dai vigenti elenchi di operatori economici utilizzati dalle stazioni appaltanti, se compatibili con il Decreto medesimo”;

Visto l'art. 95 comma 4 lett. C) del Decreto, a norma del quale può essere adottato il criterio del prezzo più basso, tra l'altro, anche nel caso di “servizi e le forniture di importo inferiore alla soglia di cui all'articolo 35, caratterizzati da elevata ripetitività, fatta eccezione per quelli di notevole contenuto tecnologico o che hanno un carattere innovativo”;

Visto l'art. 31 comma 1 dello stesso Decreto, il quale prevede, per ogni singola procedura di affidamento, la nomina di un responsabile unico del procedimento;

Preso atto della esigenza di realizzare nel corso dell'anno 2016 la creazione grafica di n. 10 iniziative in base alle indicazioni fornite dall'Ufficio Comunicazione e l'impaginazione di inviti (1 o 2 ante) e/o manifesti (70x100 cm)/locandine (29,7x42 cm), e/o banner web (vari formati), e/o save the date (800x600 px) a supporto delle diverse iniziative dell'Ente camerale;

Preso atto che il costo della fornitura/servizio – quantificato in base ai prezzi dell'ultimo contratto, e considerati anche quelli comunemente applicati – è inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria ex art. 35, e che, pertanto, vi sono gli estremi per un affidamento diretto, ex art. 36 comma 2 lett. A);

Rilevato che siffatta fornitura ha carattere ripetitivo, e ritenuto, quindi, di poter adottare, quale criterio di aggiudicazione, quello del minor prezzo;

Valutato che negli anni precedenti l'Ente si è sempre avvalso, per tali incarichi, dei servizi proposti dall'impresa GRUPPO AP S.A.S. la quale si è sempre dimostrata pronta e disponibile ad ogni richiesta ricevuta;

Considerato che i progetti che l'Ente camerale intende realizzare nel 2016 sono gli sviluppi delle attività attuate negli anni precedenti, anche la grafica dovrà basarsi su quanto pubblicizzato negli anni passati al fine di rendere le iniziative camerali maggiormente riconoscibili presso il pubblico;

Considerato che tale impresa è già in possesso del materiale utilizzato negli anni precedenti e quindi tale situazione rende più rapida ed efficace l'aggiornamento della comunicazione attraverso strumenti grafici delle iniziative camerali future;

Ritenuto, pertanto, necessario avvalersi della facoltà, riconosciuta alla stazione appaltante dal sopra citato art. 216 comma 9 del D.lgs. 50/2016, di selezionare il fornitore direttamente nell'ambito del proprio Elenco Fornitori;

Preso atto che l'impresa GRUPPO AP S.A.S. è risulta iscritta nell'elenco dei fornitori della Camera di Commercio di Viterbo nella categoria Appaltatori di servizi sottocategoria 25 Servizi di progettazione grafica

Considerato che, ai sensi del sopra citato art. 36 comma 2 lett. A) del D.lgs. 50/2016, l'affidamento diretto deve essere "adeguatamente motivato";

Considerato, altresì, che le motivazioni dell'affidamento diretto possono essere o di natura economica (prezzo più basso offerto) o di tipo tecnico (il prodotto/servizio può essere fornito solo da un operatore economico determinato);

Visto il preventivo presentato da GRUPPO AP S.A.S. (prot. 3694 del 17.03.2016) per la creazione grafica di n. 10 iniziative in base alle indicazioni fornite dall'Ufficio Comunicazione e l'impaginazione di inviti (1 o 2 ante) e/o manifesti (70x100 cm)/locandine (29,7x42 cm), e/o banner web (vari formati), e/o save the date (800x600 px) per un importo complessivo di euro 2.500 + iva;

Valutata la professionalità ed affidabilità del fornitore in ragione dei rapporti intrattenuti negli anni precedenti con esito positivo;

Valutata altresì la convenienza economica della proposta, in ragione del prezzo ridotto del 16,66% rispetto al medesimo affidamento effettuato nell'anno 2015 (determinazione n.70 del 13.03.2015);

Ritenuto, per le motivazioni sopra esposte, di poter affidare alla Gruppo AP S.a.s. di De Angelis Fabrizio, Fortugno Claudio e C. con sede in Via Sant'Andrea, 94 – 01100 VITERBO con P.IVA 02070940560 il servizio di reali creazione grafica di n. 10 iniziative in base alle indicazioni fornite dall'Ufficio Comunicazione e l'impaginazione di inviti (1 o 2 ante) e/o manifesti (70x100 cm)/locandine (29,7x42 cm), e/o banner web (vari formati), e/o save the date (800x600 px) al costo di € 2.500,00 + IVA (per un importo totale di Euro 3.050,00) in conformità al preventivo acquisito con prot. 3694 del 17/03/2016;

Rilevato che la somma deve essere imputata, per il corrente esercizio, al conto 330000 CdC D004 progetto I0001011 Comunicazione integrata;

Visto l'art. 80 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016, il quale stabilisce i requisiti generali per la partecipazione alle procedure di appalto;

Visto l'art. 36 comma 5 del medesimo Decreto Legislativo, a norma del quale, nel caso di contratti sotto soglia, "Ai fini dell'aggiudicazione, nei casi di cui al comma 2, lettere a) e b), le stazioni appaltanti verificano esclusivamente i requisiti di carattere generale mediante consultazione della Banca dati nazionale degli operatori economici di cui all'articolo 81.";

Considerato, peraltro, che, ai sensi dell'art. 81 comma 2, ai fini dell'operatività di tale Banca dati (denominata "Banca dati nazionale degli operatori economici") occorre

attendere l'emanazione, da parte del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, di un apposito decreto, e che, entro il 31 Dicembre 2016, lo stesso Ministero dovrà definire, in accordo con ANAC, le modalità di subentro nelle convenzioni stipulate da quest'ultima;

Preso atto che, in base allo stesso art. 81 comma 2, fino all'adozione del suddetto decreto, le stazioni appaltanti e gli operatori economici dovranno utilizzare la banca dati AVCPass istituita presso l'ANAC

Rilevato, peraltro, che il sistema AVCPass, allo stato attuale, si applica soltanto agli appalti di importo pari o superiore ad € 40.000,00;

Preso atto, quindi, che, nel caso di specie, la verifica dei requisiti di carattere generale deve necessariamente essere eseguita richiedendo, ai singoli Enti certificanti, il rilascio delle relative attestazioni;

Visto l'art. 32 comma 7 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016, a norma del quale "L'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti";

Visto, inoltre, l'art. 108 comma 1 lett. C) del D.lgs. 50/2016, a norma del quale le stazioni appaltanti risolvono il contratto se "l'aggiudicatario si è trovato, al momento dell'aggiudicazione dell'appalto in una delle situazioni di cui all'articolo 80, comma 1";

Considerato, pertanto, che l'Ufficio Comunicazione, dopo aver ricevuto dalla Società interpellata il relativo preventivo di spesa, ha subito avviato le verifiche presso l'Ufficio Provveditorato nei confronti della Gruppo AP S.a.s allo scopo sia di acquisire anzitempo certezza circa il possesso dei requisiti in capo a quest'ultima (art. 32 comma 7), sia di evitare il rischio di una successiva risoluzione del contratto (art. 108 comma 1 lett. C), la quale costringerebbe l'Ente ad avviare una nuova procedura per reperire un altro fornitore, e ciò, oltre a determinare un'interruzione della fornitura/erogazione del servizio, lederebbe il principio di economicità del procedimento;

Preso atto, quindi, che, alla luce delle norme sopra citate, l'Ufficio Provveditorato ha già avviato, nei confronti della Gruppo AP S.a.s., le seguenti verifiche:

- ▶ Effettivo esercizio attività: Visura camerale;
- ▶ Regolarità contributiva richiesta in data 15.07.2016 prot. INPS_3788616;
- ▶ Regolarità fiscale: Agenzia delle Entrate di Viterbo (prot. 6467);
- ▶ Certificato del Casellario giudiziale e dei carichi pendenti: Procura della Repubblica di Viterbo (Prot. 4181 e 4183);
- ▶ Regolarità delle condizioni retributive: Direzione Territoriale del Lavoro di Viterbo (prot. 6990);
- ▶ Attestazione del rispetto degli obblighi di sicurezza: ASL di Viterbo richiesta con nota prot. n. 6339 del 11.05.2016;

► Regolarità rispetto agli obblighi di ottemperanza della Legge n. 68/99: Dichiarazione del Centro per l'Impiego di Viterbo richiesta con nota prot. 6674 del 16.05.2016;

Preso atto, quindi, l'efficacia del presente affidamento alla Gruppo AP S.a.s. è da intendersi subordinata - alla stregua dell'art. 32 comma 7 del D.lgs. 50/2016 - al completamento di tale verifica già avviata;

Visto l'art. 29 comma 1 del D.lgs. n. n. 50 del 18/04/2016, in base del quale tutti gli atti relativi alle procedure di affidamento devono essere pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente" con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, e considerato che tale norma prevede, inoltre, la pubblicazione, entro 2 gg. successivi all'adozione, del provvedimento che determina le esclusioni dalla procedura di affidamento e le ammissioni all'esito delle valutazioni dei requisiti soggettivi, economico-finanziari e tecnico-professionali;

Preso atto che, in base al comma 2 della medesima norma, gli atti del procedimento devono essere, altresì, pubblicati sul sito del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti e sulla piattaforma digitale istituita presso l'ANAC, anche tramite i sistemi informatizzati regionali, e rilevato, al riguardo, che il SITARL – interpellato via mail – ha fatto richiamo al Comunicato del Presidente dell'11/05/2016 alla luce del quale – nelle more della definizione – per affidamenti di importo inferiore ad € 40.000 - è da ritenersi sufficiente la pubblicazione sul sito della stazione appaltante sezione Trasparenza;

Preso, altresì, atto del disposto dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e della determinazione n. 8 del 18/11/2010 dell'AVCP, in base alle quali per ogni affidamento si ravvisa l'obbligo di preventiva acquisizione del CIG e/o del CUP – da citare poi in ogni tipo di documentazione successiva - nonché, ai fini della tracciabilità, l'acquisizione - da parte del soggetto affidatario e in relazione allo specifico affidamento - degli estremi del c/c dedicato, delle generalità e del codice fiscale del legale rappresentante, o della persona dallo stesso delegata, abilitato operare su detto c/c;

Vista la deliberazione dell'A.N.A.C. n. 163 del 22/12/2015 – adottata in attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2016 – la quale prevede, a carico della stazioni appaltanti, quote di contribuzione diverse a seconda dell'importo dell'affidamento;

Considerato che per tale affidamento non si prevede il versamento di alcuna contribuzione;

Acquisito a tal fine, in considerazione dell'esiguità dell'importo, lo SMART CIG NUM ZE61932267;

Vista l'istruttoria eseguita dal sig. Taruffi Andrea, secondo le indicazioni del Responsabile del procedimento, Sig. Luigi Pagliaro;

D E T E R M I N A

Di nominare, ai sensi dell'art. 31 comma 1 del D.Lgs. 50/2016, il dipendente Luigi Pagliaro quale Responsabile delle procedure e dell'esecuzione del contratto in argomento;

Di affidare alla Gruppo AP S.a.s. di De Angelis Fabrizio, Fortugno Claudio e C. con sede in Via Sant'Andrea, 94 – 01100 VITERBO con P.IVA 02070940560 il servizio di creazione grafica di n. 10 iniziative in base alle indicazioni fornite dall'Ufficio Comunicazione e l'impaginazione di inviti (1 o 2 ante) e/o manifesti (70x100 cm)/locandine (29,7x42 cm), e/o banner web (vari formati), e/o save the date (800x600 px) SMART CIG NUM ZE61932267 al costo di € 2.500,00 + IVA (per un importo totale di Euro 3.050,00) in conformità al preventivo acquisito con prot. 3694 del 17/03/2016;

Di dare atto che la verifica dei requisiti nei confronti della suddetta Società non è stata ancora completata, e che, pertanto, l'efficacia del presente affidamento è subordinata – ex art. 32 comma 7 del D.Lgs. 50/2016 – all'acquisizione di tutte le attestazioni previste;

Di quantificare in complessivi euro 3.050,00 la spesa necessaria al servizio in oggetto, e di utilizzare, per tale somma, il budget del corrente esercizio a valere sul conto 330000 CdC D004 progetto I0001011 Comunicazione integrata;

Di dare mandato all'Ufficio Comunicazione di comunicare alla Segreteria Generale gli estremi del presente provvedimento, al fine di consentirne la pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito camerale;

Di ritenere sufficiente – per il momento – la pubblicazione del presente provvedimento solo sul sito camerale, nelle more delle indicazioni che l'ANAC fornirà all'Osservatorio Regionale Lazio (Sitalr) in riscontro alla segnalazione dallo stesso inviata;

Di dare mandato all'Ufficio Comunicazione di procedere, a norma della Legge 136/2010, a comunicare alla Gruppo AP s.a.s. il presente affidamento, indicando lo SMARTCIG NUM ZE61932267 e richiedendo alla stessa di riportarlo su ogni futura documentazione afferente l'incarico/appalto in argomento, nonché di acquisire, entro e non oltre 5 giorni dalla nota di affidamento, gli estremi del c/c dedicato, delle generalità e del codice fiscale del legale rappresentante, o della persona dallo stesso delegata, abilitato operare su detto c/c;

Di dare mandato all'Ufficio Comunicazione di procedere, a norma del D.Lgs.192/2012 e dell' Ordine di servizio del segretario generale n. 3 del 14/02/2013 a conferire l'incarico con esplicita previsione di pagamento entro il termine di 30 giorni dalla data di ricezione di idonea fattura elettronica;

Di provvedere alla liquidazione, previa verifica della regolarità contributiva, nel termine di 30 giorni dalla data di acquisizione di idonea fattura

di riservarsi l'eventuale sospensione dei pagamenti delle fatture qualora per la citata ditta non risultasse emesso un DURC regolare a seguito del quale la Camera procederà ai sensi di quanto previsto dall'art. 4 del DPR 207/2010;

- Disponibilità iniziale	€ 8000.0
- Variazioni	€ -3000.0
- Disponibilità attuale	€ 5000.0
- Codice centro di costo	D004
- Denominaz.centro di costo	Ufficio Stampa
- Codice conto	330000
- Denominaz.conto	Interventi Economici
- Numero prenotazione	2016/123
- Importo prenotazione	€ 3050.0
- Disponibilità residua	€ 1446.14

IL SEGRETARIO GENERALE



Francesco Monzillo

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."